

PESAN DEMOKRASI DALAM KAMPANYE PILRES INDONESIA TAHUN 2024

(Analisis Isi Pada Youtube Desak Anies di Surabaya)

Skripsi



Oleh:

M. Ahya Rizqi Firzada

202110040311040

Dosen Pembimbing: Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PESAN DEMOKRASI DALAM KAMPANYE PILPRES INDONESIA TAHUN
2024
(Analisis Isi pada Youtube Desak Anies di Surabaya)

Diajukan Oleh :

M. AHYA RIZQI FIRZADA
202110040311040

Telah disetujui
Rabu / 3 Desember 2025

Pembimbing I

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

Wakil Dekan I



Dr. Agus Sasilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :


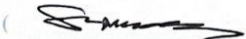

M. AHYA RIZQI FIRZADA

202110040311040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 03 Desember 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Rahadi, M. Si ()
2. Sugeng Winarno, MA ()
3. Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.c/093/FISIP-UMM/VIII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

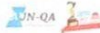
Nama	: M. Ahya Rizqi Firzada
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311040
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pesan Demokrasi Dalam Kampanye Pilpres Indonesia Tahun 2024 (Analisis Isi Pada Youtube Desak Anies di Surabaya)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 24 November 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si



Kampus I
Jl. Sarung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raja Tajomus No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/093/FISIP-UMM/VIII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : M. Ahya Rizqi Firzada
NIM : 202110040311040
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 24 November 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Novin Farid Setyo Wibowo,
S. Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 251 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Topomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : M. Ahya Rizqi Firzada
NIM : 202110040311040
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PESAN DEMOKRASI DALAM KAMPANYE PILPRES INDONESIA
TAHUN 2024 (*Analisis Isi Pada Youtube Desak Anies di Surabaya*)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 148 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 587 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umma.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. Ahya Rizqi Firzada
NIM : 202110040311040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul "PESAN DEMOKRASI DALAM KAMPANYE PILPRES INDONESIA TAHUN 2024 (*Analisis Isi Pada Youtube Desak Anies di Surabaya*)" adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 November 2025

Yang Menyatakan,



M. Ahya Rizqi Firzada



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sudarno No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 740 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 310 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ TESIS/ DISERTASI DENGAN JUDUL:

PESAN DEMOKRASI DALAM KAMPANYE PILPRES INDONESIA TAHUN 2024

(Analisis Isi Pada Youtube Desak Anies di Surabaya)

Oleh:

Nama : M. Ahya Rizqi Firzada

NIM : 202110040311040

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 24 November 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

NIP. 10393090298



Kampus I
Jl. Sawah 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 233 (Pusat)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutomo No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 140 (Pusat)
F +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 210 (Pusat)
F +62 341 460 435
E webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : M. Ahya Rizqi Firda

NIM : 2021 - 040

Hasil Plagiasi : 24/11 27/11

BAB I	23	10		
BAB II	10			
BAB III	7			

21/11

BAB IV	17			
BAB V	5			
BAB VI				

Malang, 25 November 2025

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : M. Ahya Rizqi Firzada
2. NIM : 20210040311040
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pesan Demokrasi Dalam Kampanye Pilpres Indonesia Tahun 2024 (Analisis Isi Pada Youtube Desak Anies di Surabaya)
6. Pembimbing : Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
15 Maret 2024	Mengajukan Judul Skripsi "Makna Demokrasi Baru Dalam Kampanye Pilpres Indonesia Tahun 2024 (Analisis Semiotik Pada Rekaman Video Desak Anies di Surabaya)" dan mengajukan latar belakang.	
30 Maret 2024	Mengajukan Bab I, Bab II Dan Bab III yang sudah rampung, ada arahan untuk revisi.	
8 Juni 2024	Crosscheck hasil revisi Bab I, Bab II Dan Bab III. Acc Sempro.	
3 Juli 2024	Seminar Proposal.	
14 Juli 2025	Mengirimkan Draft Analisis Sampai Kesimpulan Bab IV Dan Bab V.	
15 Juli 2025	Revisi mengganti footnote menjadi catatan lambung, revisi sub bab dan revisi pada bab IV dan bab V.	
22 Juli 2025	Mengirimkan Hasil Revisi.	
25 Juli 2025	Acc Seminar Hasil.	

Malang, 24 November 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. S



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 145 (Hunting)
F: +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 1 Agustus 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	M. Ahya Rizqi Firzada
NIM	202110040311040
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Politik dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi	Pesan Demokrasi Dalam Kampanye Pilpres Indonesia Tahun 2024 (Analisis Isi Pada Youtube Desak Anies)
Pembimbing	Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si
Dosen Penguji 1	Rahadi, M. Si

Seminar hasil dilakukan dari/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link:
<https://us06web.zoom.us/j/88454258664?pwd=aFB5iwTJcJd4Paa1j1XzuhAnQOqKIR.1>.
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 11 mahasiswa dengan daftar hadir
terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 17 November 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

Rahadi, M. Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bembung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 582 660

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No-248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 462 435
E. webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1.	Nazwa Destiana	202110040311484	Ilmu Komunikasi
2.	Zulvan Farhan	202010370311266	Informatika
3.	Dany Bayu Prasetyo	202110040311047	Ilmu Komunikasi
4.	Muhammad Farhan Hidayat	202110040311391	Ilmu Komunikasi
5.	Harsa Kamila	202110040311006	Ilmu Komunikasi
6.	Loudy Amanda Eryan	202110040311010	Ilmu Komunikasi
7.	Nazar Faris Fadhurrahman	202110230311335	Psikologi
8.	Muhammad Andi Almadani	202110040311017	Ilmu Komunikasi
9.	Faizah Nurjannatu Adnin	202110040311486	Ilmu Komunikasi
10.	Adelia Rizki Amalia	202110040311054	Ilmu Komunikasi
11.	Andrico Septywan	202110040311054	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tjojomas No. 248 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@um.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

M. Ahya Rizqi Firzada. NIM 202110040311040. Pesan Demokrasi Dalam Kampanye Pilpres Indonesia Tahun 2024 (Analisis Isi Pada Youtube Desak Anies di Surabaya). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2024.

Dalam konteks Pemilu Presiden Indonesia 2024, dinamika politik nasional diwarnai oleh meningkatnya perhatian publik terhadap kualitas demokrasi, kebebasan berpendapat, serta keterbukaan komunikasi antara pemimpin dan masyarakat. Fenomena ini mendorong munculnya berbagai bentuk kampanye politik inovatif, salah satunya *Desak Anies*, yang menghadirkan ruang dialog langsung antara calon presiden dan warga. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan demokrasi yang dibentuk dalam kampanye Pilpres Indonesia tahun 2024 melalui program *Desak Anies* di Surabaya. Program ini merupakan strategi komunikasi politik berbasis dialog dua arah yang memberikan ruang bagi masyarakat untuk menyampaikan pertanyaan, kritik, dan aspirasi secara langsung kepada Anies Baswedan.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif dengan pendekatan deskriptif, serta menerapkan teori komunikasi politik Brian McNair yang memfokuskan kajian pada isi dan tujuan pesan politik. Data diperoleh melalui studi pustaka dan analisis pada video *Desak Anies* Surabaya pada dua jam terakhir yang memuat intensitas penyampaian pesan demokrasi paling dominan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan demokrasi yang disampaikan Anies menyoroti pentingnya kebebasan berpendapat, keberanian publik dalam menyampaikan kritik, partisipasi politik masyarakat, serta perlunya menjaga integritas demokrasi dari dominasi kekuasaan. Pesan tersebut mencerminkan implementasi demokrasi formal, terutama melalui penekanan pada kebebasan politik, sekaligus menunjukkan karakteristik demokrasi gabungan yang menekankan keseimbangan antara kebebasan politik dan pemerataan keadilan sosial sebagaimana tercermin dalam nilai demokrasi Pancasila. Melalui strategi komunikasi yang dialogis, retoris, dan persuasif, kampanye *Desak Anies* tidak hanya membentuk citra politik kandidat, tetapi juga mendorong kesadaran publik terhadap kualitas demokrasi dalam konteks pemilu 2024.

Kata Kunci: Demokrasi, Desak anies, Komunikasi, Politik, Pemilu.

Malang, 24 November 2025

Dosen Pembimbing

Peneliti

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

M. Ahya Rizqi Firzada

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala hikmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pesan Demokrasi Dalam Kampanye Pilpres Indonesia Tahun 2024 (Analisis Isi Pada Youtube Desak Anies di Surabaya)" dengan sebaik-baiknya.

Sholawat dan Salam selalu kita panjatkan serta tuturkan kepada sang Nabi kita, sang pengabdikan peradaban dunia Rasulullah SAW, beliau sebagai suri tauladan untuk kehidupan bagi umat muslim karena berkat iktiharnya hingga kini penulis dapat merasakan indahnya iman dan taqwa.

Dengan segala keterbatasan, penulis sadar bahwa tulisan ini bisa dan dapat diselesaikan dengan bantuan doa, ikhtiar, dan dukungan dari beberapa pihak. Walaupun pada pengerjaannya yang bisa dikatakan lama, tetapi penulis percaya pada setiap pengerjaan skripsi ini banyak hikmah yang dapat diambil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan doa, ikhtiar dan motivasi dari kedua orang tua. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si. Pembimbing I, selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala arahan, waktu, serta ilmu yang telah diberikan dan ditanamkan selama proses bimbingan. Nasihat, kritik, dan saran sangat berarti dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan penulis percaya bahwa dalam bentuk apapun bimbingan yang sudah dilakukan pembimbing akan menjadi bekal berharga dalam perjalanan akademik penulis untuk kedepannya. Sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih kepada Pembimbing I,
2. Penulis juga sangat-sangat berterimakasih kepada Bapak Rahadi, M. Si selaku dosen pembimbing II. Terimakasih atas waktu yang sudah diluangkan, arahan, nasihat, saran, dan kritik yang telah diberikan kepada

penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulis yakin bahwa arahan, kritik, dan saran yang sudah diberikan akan bermanfaat bagi bekal penulis dalam dunia akademis,

3. Yang istimewa, penulis berterimakasih yang sedalam-dalamnya kepada mama dan bapa Ibu Fazriah Yulianti dan Bapak Faisal Rumiarsi tercinta. Segala doa yang baik dan tulus menurut penulis pasti tertuju dan melibatkan kedua nama mereka sebagai orang tua. Terimakasih sudah memberikan kasih sayang, dukungan dan pengorbanan yang belum bisa penulis balas. Tidak ada kata dan kalimat yang bisa menjelaskan betapa bersyukur penulis bisa berada dalam perjuangan dan kasih sayang mereka yang sudah membuat penulis bisa menjadi individu seperti sekarang. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini bisa membahagiakan mama dan bapa,
4. Azka Rizqi Firzatullah selaku kakak saya yang telah membantu dan membimbing penulis selama ini hingga sampai sekarang dan seterusnya, terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kakak saya yang sudah acuan penulis dalam segala hal termasuk pada bidang akademis. Tidak terkira juga kasih sayang dan perjuangan kakak dalam membimbing penulis sehingga penulis bisa menjadi individu yang lebih baik.
5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang,
6. Kepada sahabat-sahabat, Zulvan Farhan, Rafi Naufal Fernanda, Muhammad Nugraha, Dimas Rayhan, Fariz Pradipta, dan Rifki Muhammad yang sudah memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
7. Nazwa Destiana, yang sudah menemani, memotivasi penulis pada saat pasang surut penyelesaian skripsi ini. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Nazwa yang sudah meluangkan waktu untuk penulis dalam berdiskusi dan membuang waktu bersama dengan penulis. Sekali lagi terima kasih atas dukungan dan doanya selama ini sehingga penulis bisa sampai pada penyelesaian skripsi ini,
8. Sahabat-sahabat kecil penulis, Dany Bayu Prasetyo, Andrico Septywan, Andi Almadani, Loudy Amanda yang sudah menemani penulis semenjak awal perkuliahan dan menemani pasang surut perjalanan akademis penulis.

Terimakasih sudah memotivasi dan mendoakan sampai penulis bisa menyelesaikan penelitian ini,

9. Untuk kakak Siti Fatima Makatita dan Iron Al Baroza, yang sudah menemani dan memotivasi penulis pada saat yang tepat, terimakasih sudah memberikan waktunya untuk berdiskusi mengenai penelitian dan diluar penelitian sehingga jalannya penelitian ataupun diluar penelitian diiringi oleh diskusi-diskusi dan waktu-waktu yang penulis yakin sangat bermanfaat bagi penulis sendiri,
10. Terima kasih HMI ISIP UMM, yang sudah menemani penulis dari awal penulis merantau ke Malang dan terimakasih yang sedalam-dalamnya sudah memberikan ilmu, wawasan dan lingkungan yang baik sehingga penulis bisa merasakan dikader dan mengkader. Penulis sangat bersyukur pernah menjadi bagian dari organisasi ini dan terimakasih juga atas waktu, doa, dan ilmu yang sudah diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini,
11. Terimakasih Rigel Kurniawan, Fawaz Binalib, Alfin Sembiring, dan Sayyid Alif yang sudah ingin membuang waktunya bersama penulis dari awal sampai sekarang. Terimakasih atas doa dan motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini,
12. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, Terimakasih atas doa, waktu dan bantuan kepada penulis sehingga perjalanan tugas akhir ini bisa penulis selesaikan,
13. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu sangat berarti kritik dan saran yang diberikan pembaca kepada tugas akhir ini. Penulis berharap semoga karya yang masih jauh dikatakan sempurna ini bisa dan dapat bermanfaat untuk pengembangan ilmu komunikasi maupun sebagai inspirasi pembaca yang sedang menempuh perjalanan akademiknya.

Penulis,

M. Ahya Rizqi Firzada

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	II
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	III
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	IV
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	V
SURAT PERNYATAAN.....	VI
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....	VII
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	VIII
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	IX
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	X
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL.....	XI
ABSTRAK.....	XII
KATA PENGANTAR.....	XIII
DAFTAR ISI.....	XVI
DAFTAR GAMBAR.....	XIX
DAFTAR TABEL.....	XX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	9
1.3 MANFAAT DAN TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.3.1 TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.3.2 MANFAAT PENELITIAN.....	10
1.3.2.1 MANFAAT AKADEMIS.....	10
1.3.2.2 MANFAAT PRAKTIS.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 DEMOKRASI.....	11
2.1.1 PENGERTIAN DEMOKRASI.....	11
2.1.2 DEMOKRASI DI INDONESIA.....	11

2.1.3 PRINSIP-PRINSIP DEMOKRASI.....	13
2.1.4 KLASIFIKASI DEMOKRASI.....	15
2.2 KOMUNIKASI POLITIK.....	17
2.3 TEORI KOMUNIKASI POLITIK BRIAN MCNAIR.....	19
2.4 FOKUS PENELITIAN.....	21
2.5 PENELITIAN TERDAHULU.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 PARADIGMA PENELITIAN.....	25
3.2 TIPE DAN DASAR PENELITIAN.....	26
3.3 METODE PENGUMPULAN DATA.....	27
3.4 TEKNIK ANALISA DATA.....	28
3.5 KATEGORISASI.....	29
3.6 RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	31
3.7 BATASAN MATERI.....	33
3.8 BATASNA WAKTU.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 DEMOKRASI SECARA UMUM.....	36
4.1.1 PENYELENGARAAN KAMPANYE PILPRES ANIES BASWEDAN 2024.....	37
4.1.2 ANALISIS ISI DALAM KAMPANYE PILPRES ANIES BASWEDAN 2024.....	41
4.2 PESAN DEMOKRASI DALAM VIDEO DESAK ANIES 2024.....	43
4.2.1 DESKRIPSI VIDEO DESAK ANIES BASWEDAN DALAM KAMPANYE PILPRES.....	43
4.2.2 ASPEK KOMUNIKASI DALAM DESAK ANIES SURABAYA.....	49
4.3 ANALISIS PESAN DEMOKRASI DALAM VIDEO DESAK ANIES SURABAYA.....	53
4.3.1 TABEL TIMESTAPE VIDEO KAMPANYE "DESAK ANIES" SURABAYA.....	54
4.3.2 PESAN DEMOKRASI ANIES MELALUI VIDEO YOUTUBE KAMPANYE DESAK ANIES DI SURABAYA.....	57

BAB V PENUTUP.....	65
5.1 KESIMPULAN.....	65
5.2 SARAN.....	65
5.2.1 SARAN AKADEMIS.....	65
5.2.2 SARAN PRAKTIS.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Foto Desak Anies.....	42
Gambar 2 Google Trends.....	50
Gambar 3 Google Trends.....	51
Gambar 4 Google Trends.....	51
Gambar 5 Google Trends.....	52
Gambar 6 Google Trends.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Video “Desak Anies” Pada Kanal Youtube Anies Baswedan...44

Tabel 2 Jumlah Pemilu 2024 Berdasarkan Kelompok Garansi.....48

Tabel 3 Timestape Video Kampanye “Desak Anies” Surabaya.....54



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Muzdaffar Fauzan. 2023, "Timnas Amin: Desak Anies jadi terobosan baru demokrasi di Indonesia, *Antaranews*.
- Andi Agistian Pratama dkk. "Analisis Kampanye Politik Anies Rasyid Baswedan Pada Pemilihan Presiden 2024 di Instagram".
- Andreas Saut Simanjuntak, Yusa Djuyandi. 2024, "GEN-Z DAN POLITIK: MENELUSURI STRATEGI KAMPANYE MEDIA SOSIAL ATALIA PRARATYA DALAM PEMILU LEGISLATIF 2024".
- Annisa. 2024. "Pengertian Pemilu, Fungsi, dan Prinsipnya", Sumatera Utara: Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Balqis Fallahnda. 2023, "Apa itu Desak Anies, Jadwal, dan Diadakan di Kota Mana Saja?", *Tirto.id*.
- Baskhara, Panji. 2024. "Desak Anies di Gorontalo, Anies Baswedan Bahas Soal Menuju Indonesia Lebih Baik: Bukan Soal Jumlah", *News: Wartakotalive.com*.
- Bawaslu. 2024, "Sejarah Pengawasan Pemilu".
- Berita KPU. "55% Pemilih Didominasi Generasi Muda, Bantu KPU Dalam Penyelenggara Pemilu 2024".
- Berita KPU. "Kilat Pemilu Tahun 2024".
- Berita KPU. "Pemilihan Umum Tahun 1955".
- Bernadetha Aurell Oktavira S.H. 2025, "Makna Trias Politica dan Penerapannya di Indonesia", *Huku Online.com*.
- Bouzida, Feyrouz. 2014, "The Semiology Analysis in Media Studies: Roland Barthes Approach", *Proceeding of SOCIOINT14-International Conference on Social Sciences and Humanities*.
- DR. H. Syafriadi, S.H, M.H. 2023, "Demokrasi dan Kebebasan Pers".
- Fajar Satriawan Wahyudi. 2024, "Strategi Desak Anies: Analisis Kampanye Gaya Baru untuk Mencerdaskan Bangsa dan Membangkitkan Semangat Konstitusionalisme dalam Amanata UUD 1945", *Universitas Darussalam Gontor*.
- Fajar Satriawan Wahyudi, Muhammad Irwan Firdaus. 2024, "Strategi Komunikasi Desak Anies: Analisis Kampanye Gaya Baru untuk Mencerdaskan Bangsa dan Membangkitkan Semangat Konstitusionalisme dalam Amanat UUD 1945".
- Farisa, Fitria Chusna. 2022. "Pengertian Pemilu, Asas, Prinsip, dan Tujuan", *News: Kompas.com*.

- Fauzan Khairazi, SH, M.H. 2015, "Implementasi Demokrasi dan Hak Asasi Manusia di Indonesia".
- Finnaka, Andrian W. 2019. "Sejarah Pemilu di Indonesia: Pemilu Orde Baru (1971-1997)", News: Indonesiabaik.id.
- Heru Nugroho. 2012, "Demokrasi dan Demokratisasi: Sebuah Kerangka Konseptual Untuk Memahami Dinamika Sosial-Politik di Indonesia".
- Hilmi Handala. "Jejaring Kelembagaan Dalam Penanganan Pelanggaran Netralitas Aparatur Sipil Negara Pada Pemilihan Umum Serentak Tahun 2019(Studi di Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia)", Malang: Ilmu Pemerintahan, Universitas Brawijaya Malang.
- Husna Nur Amalina. 2022, "Representasi Pesan Komunikasi Politik Satire Anies Baswedan Melalui
- Irman Puansah, Natalia Parapat. 2024, "Kampanye Hitam Pada Pemilihan Kepala Daerah di Indonesia".
- JPNN.com. 2024. "Ternyata Begini Sejarah Program Desak Anies", News: JPNN.com
- Kanya Anindita Mutiarasari. 2024, "Swing Voters Itu Apa? Ini Pengertiannya", detikNews.
- Komisi Pemilihan Umum Tangerang. 2024. "Pengertian Pemilu", Kota Tangerang.
- Komisi Pemilihan Umum. 2021. "Manfaatkan Teknologi Siapkan Pemilu dan Pemilihan 2024".
- Kompas.com. 2009. "Survei Nielsen: Iklan Politik Mendominasi Media"
- Konferensi Nasional, Asosiasi Pengajar Hukum Negara Hukum Administrasi Negara. 2022, "Dinamika Negara Hukum Demokratis Pasca Perubahan UUD 1945".
- KumparanNews. 2024, "Anies: Pola Kampanye Dua Arah Sangat Diminati Anak Muda.
- Lagopoulos, Alexandros Ph. 2020, "Theory and Methodology of Semiotics: The Tradition of Ferdinand de Saussure", Walter de Gruyter GmbH & Co KG.
- Leni Devinta, dkk. 2023, "Komunikasi Politik Anies Baswedan Menjelang Pilpres 2024: Perspektif Behavioral Approach".
- Mardiana, Dina. "Makna Kultural Benda-Benda Bersejarah Peninggalan Kesultanan Kutaringin: Sebuah Pendekatan Semantik Pedagogis", Prosiding Seminar Nasional.
- Muhammad Luthfihie dkk. "Efektivitas Kampanye "Desak Anies" Melalui TikTok Terhadap Partisipasi Politik Pemilihan Presiden 2024 di Kota Bogor".
- Nanik Prasetyoningsih. 2014, "Dampak Pemilihan Umum Serentak Bagi Pembangunan Demokrasi Indonesia", Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Nia Sofiyatul Millah dan Dinnie Anggareanie Dewie. “SKPP Bawaslu Sebagai Sarana Pendidikan Politik Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Warga Negara”, *Journal UPY*.
- Novelino, Andry. 2024. “Tom Lembong: Kampanye Model Desak Anies-Slepet Imin Pertama di Sejarah”, *News: CNN Indonesia*.
- Nur Sayid Santoso Kristeva. 2015. “Manifesto Waca Kiri”, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Prof. Dr. Jimly Asshiddiqie. S.H. “Gagasan Negara Hukum Indonesia”.
- Rangga Galura dkk. 2024, “Media Sosial dan Demokrasi Digital: Opini Publik atau Polarisasi Pasca Pemilu 2024?”.
- Rangkuti, Maksum. 2024. “Apa itu Demokrasi?”, Sumatera Utara: Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Rasidi, Pradipta P. 2023. “Konspirasisme, Buzzer Politik, dan Pemilu 2024”, *News: Kompas.id*.
- Revo M. 2024, “Kampanye Akan Usai, Ini Strategi Akhir Anies-Prabowo-Ganjar Gaet Suara”, *CNBC Indonesia*.
- Saptohutomo, Aryo Putranto. 2023. “Sistem Pemilu 1999 Pasca Reformasi”, *News: Kompas.com*.
- Setyaningrum, Puspasari. 2022. “Sejarah Pemilu di Indonesia dari Tahun 1955 hingga 2019”, *News: Kompas.com*.
- Sugiono. 2010, “Pintar Menulis Karya Tulis Ilmiah”, Yogyakarta.
- Syaiful Asmu Hasibuan. 2023, “Sistem Pemilihan Umum Dalam Kaitan Dengan Negara Demokrasi”.
- Vice Presidential Secretariat News. 2023, “Ahead of 2024 Election, Vice Presidential Secretariat Holds FGD to Review Political Campaigns on Social Media.
- Yohanes Ega Satriyo. 2018, “Sistem Demokrasi Pancasila dan Relevansinya Terhadap Kampanye Pilpres 2019 di Indonesia”, *STKIP Widya Yuwana*.
- Gaston Otto Malindir. 2024, “Perbandingan Model Kampanye Politik Desak Anies Dan Gemoy Pada Pemilu Tahun 2024”, *Jurnal Ilmu-Sosial Masyarakat Indonesia*
- Rifki Setiawan. 2024, “Pemanfaatan Media Sosial Youtube MetroTV Sebagai Media Kampanye Anies Baswedan Menjadi Calon Presiden 2024”, *Jurnal tercetak, Universitas Komputer Indonesia*.
- Ahmad Rayhan, “Demokrasi Pancasila dan Penerapannya Dalam Kesatuan Republik Indonesia”

Fajrul Ilmy Darussalam. 2021, “Kedaulatan Rakyat Dalam Pemikiran Filsafat Politik Montesqueiu”. Jurnal Politik Profetik,

Hamka Hendra Noer. 2019, “Studi Teoritik Pemikiran Demokrasi Modern” . Jurnal Kajian Stratejik Ketahanan Nasional, Universitas Indonesia.

Christiani Junita Umboh. 2020, “Penerapan Konsep Trias Politica Dalam Sistem Pemerintahan Republik Indonesia”. Lex Administratum

Setyo Nugroho. 2014, “Demokrasi dan Tata Pemerinatahan Dalam Konsep Desa Dan Kelurahan”. Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

