

**FAKTOR PENDORONG KOMUNITAS *PINAREK* DALAM  
MENGUNAKAN *FAKE GPS***

**(Studi di Komunitas *Pinarek* Kota Batu, Jawa Timur)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

**DOSEN PEMBIMBING**

**RACHMAD K DWI SUSILO, MA., Ph.D**



**ABIEM RAKSA SYAHPUTRA SETIADI**

**202010310311048**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**FAKTOR PENDORONG KOMUNITAS *PINAREK* DALAM  
MENGUNAKAN *FAKE GPS***

( Studi Di Komunitas *Pinarek* Kota Batu Jawa Timur )

Diajukan Oleh :

**ABIEM RAKSA SYAHPUTRA SETIADI**

202010310311048

Telah disetujui

Pada Hari Kamis, 30 Oktober 2025

Pembimbing,



**Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D**

Wakil Dekan I FISIP



**Dr. Joko Susilo, M.Si**



Ketua Program Studi Sosiologi,



**Awan Setia Dharmawan, M.Si**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**ABIEM RAKSA SYAHPUTRA SETIADI**

202010310311048

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Sosiologi

Pada Hari Kamis, 30 Oktober 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D** (.....)

2. **Luluk Dwi Kumalasari, M.Si** (.....)

3. **Moch. Aan Sugiharto, M.Sosio** (.....)

Mengetahui  
Wakil Dekan I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



*[Signature]*  
**Dr. Joko Susilo, M.Si**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Abiem Raksa Syahputra Setiadi  
NIM : 202010310311048  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
FAKTOR PENDORONG KOMUNITAS *PINAREK* DALAM MENGGUNAKAN *AKE GPS* adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 November 2025

Yang Menyatakan,



Abiem Raksa Syahputra S.

## ABSTRAK

Abiem Raksa Syahputra Setiadi, NIM : 202010310311048, 2025, Faktor Pendorong Komunitas Pinarek Dalam Menggunakan Fake GPS (Studi di Komunitas Pinarek Kota Batu, Jawa Timur)

Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Dosen Pembimbing : Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D

---

Di era modern ini, demi kelancaran berbagai aktivitas sehari-hari, transportasi sangat penting untuk memperlancar segala aktivitas masyarakat. Oleh karena itu, masyarakat membutuhkan transportasi sebagai alat bantu/pendukung dalam menjalankan aktivitasnya. Dalam aktivitas sehari-hari, masyarakat pasti menggunakan jasa transportasi, terutama transportasi darat. Kebutuhan akan transportasi darat kini juga dipermudah dengan adanya layanan transportasi berbasis daring. Jenis penelitian ini menggunakan metode studi kasus dimana penelitian mendalam terhadap individu dan kelompok. Tujuannya adalah untuk memperoleh gambaran yang lengkap dan lebih mendalam. Keberhasilan Revolusi Industri 4.0 melahirkan era digital yang semakin berkembang dalam tatanan sosial, terutama di bidang jasa. Shopeefood menjadi salah satu bukti nyata keberhasilan produk yang lahir dari era digitalisasi dimana segala sesuatunya dapat dikontrol di smartphone. Namun, tidak dapat dipungkiri bahwa keberhasilan ini menimbulkan masalah baru. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa secara umum, penggunaan Fake GPS didorong oleh pengemudi yang berperan sebagai aktor dan Fake GPS sebagai sumber daya yang diperoleh dari hubungan dengan sesama anggota pengemudi yang diperoleh melalui saluran yang menyediakan aplikasi tersebut. Tujuannya tidak lain adalah untuk mendapatkan pesanan atau order dengan cepat. Ditemukan pula adanya persaingan antar komunitas mengenai aplikasi mana yang lebih efektif dalam mendapatkan order dan lebih cepat mencapai target.

**Kata Kunci: Fake GPS, Shopeefood, Ojek Online**

**Pembimbing**

**Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D**

## ABSTRACT

Abiem Raksa Syahputra Setiadi, NIM : 202010310311048, 2025, Faktor Pendorong Komunitas Pinarek Dalam Menggunakan Fake GPS (Studi di Komunitas Pinarek Kota Batu, Jawa Timur)

Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Dosen Pembimbing : Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D

---

*In this modern era, for the smooth running of various daily activities, transportation is essential to facilitate all community activities. Therefore, people need transportation as a supporting tool/aid in carrying out their activities. In daily activities, people definitely use transportation services, especially land transportation. The need for land transportation is now also facilitated by the existence of online-based transportation services. This type of research uses a case study method where in-depth research on individuals and groups. The goal is to obtain a complete and more in-depth description. The success of the Industrial Revolution 4.0 gave birth to a digital era that is growing in the social order, especially in the field of services. Shopeefood is one clear proof of the success of products born from the digitalization era where everything can be controlled on a smartphone. However, it is undeniable that this success gives rise to new problems. Research findings reveal that in general, the use of Fake GPS is driven by drivers who act as actors and Fake GPS as a resource obtained from relationships with fellow driver members obtained through channels that provide the application. The goal is none other than to get orders or orders quickly. It was also found that there was competition between communities regarding whose application was more effective in getting orders and faster in reaching targets*

**Keywords: Fake GPS, Shopeefood, Online Motorcycle Taxi**

**Advisor**

**Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D**

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Mitigasi Bencana Tanah Longsor Non-Struktural di Masyarakat Pedesaan (Studi di Desa Sariwani, Kecamatan Sukapura, Kabupaten Probolinggo, Jawa Timur)” dengan baik dan lancar. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, S.Sos. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Awan Setia Dharmawan, M.Si selaku Kepala Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Muhammad Hayat, M.A selaku wali dosen angkatan 2020 yang telah memberikan waktunya untuk membimbing selama masa perkuliahan.
5. Bapak Rachmad Kristiono Dwi Susilo, MA., Ph.D selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran selama melakukan penyusunan skripsi sehingga skripsi saya selesai tepat waktu, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.
6. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si dan Bapak Moch. Aan Sugiharto, M.Sosio sebagai penguji. Terimakasih atas saran dan masukannya dalam naskah skripsi ini.
7. Seluruh jajaran Dosen Program Studi Sosiologi & Admin Program Studi

Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

8. Kedua Orang Tua Saya yakni Bapak Risman Setiadi dan Ibu Hetty Mei Mula yang senantiasa memberikan nasihat, semangat, dan doa, saya persembahkan karya ini untuk ayah dan ibu yang mendidik dan membimbing tanpa batas ruang dan waktu.
9. Subjek Penelitian Saudara Firja, Saudara Arul, Saudara, Samsul, Saudara Kosim, dan Saudara Daris, yang telah berkenan menjadi informan atau subjek pada penelitian ini dan meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh peneliti dengan sejelas-jelasnya.
10. Untuk Abidatul Aini, yang selalu memberi dukungan, motivasi, pengingat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Untuk teman seperjuangan Ikmal, Azka, Firla, Matsaini. Terimakasih atas kesenangan, canda tawa yang membahagiakan dan menjadi keluarga baru bagi penulis.
12. Kepada seluruh teman-teman angkatan 2020 yang telah menjadi rekan dan memberikan banyak sekali pembelajaran selama masa kuliah.
13. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memperlancar proses penelitian dari awal hingga akhir.
14. Untuk diri saya sendiri yang telah berusaha dengan maksimal sehingga berada di titik ini, perjalanan baru akan dimulai.

Malang, 15 September 2025

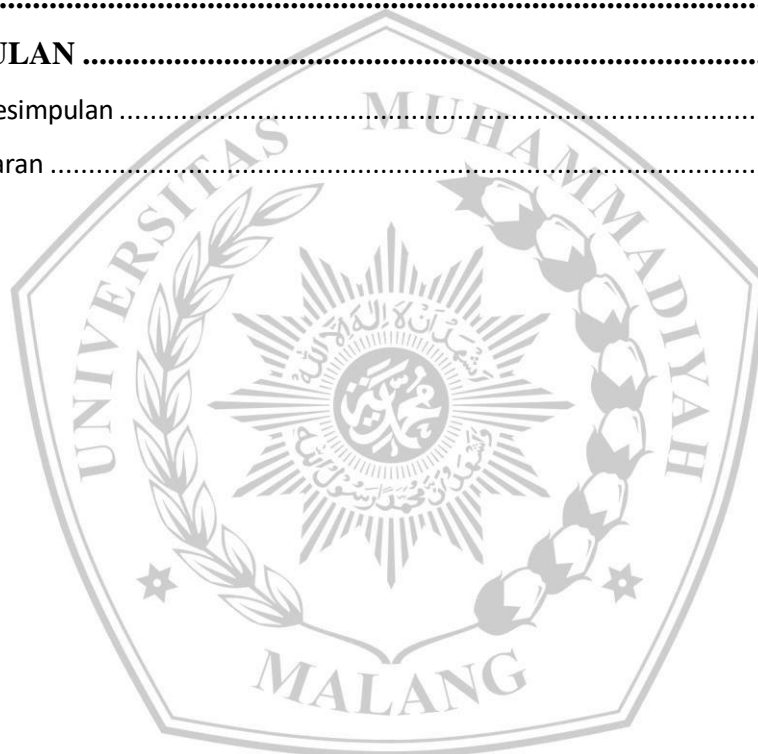
Abiem Raksa Syahputra S.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
14.1 Latar Belakang.....	1
14.2 Rumusan Masalah.....	6
14.3 Tujuan Penelitian .....	7
14.4 Manfaat Penelitian.....	7
14.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
14.4.2 Manfaat Praktis.....	7
14.5 Definisi Konsep.....	8
14.5.1 Faktor Pendorong.....	8
14.5.2 Komunitas <i>Pinarek</i> .....	8
14.5.3 Ojek Online .....	9
14.5.4 <i>Fake GPS</i> .....	9
14.5.5 Shopeefood.....	10
14.6 Metode Penelitian.....	10
14.6.1 Pendekatan Penelitian .....	10
14.6.2 Lokasi Penelitian.....	11
14.6.3 Teknik Pengambilan Subjek .....	11
14.7 Teknik Pengumpulan Data.....	12
14.7.1 Observasi .....	12
14.7.2 Wawancara .....	12
14.7.3 Dokumentasi .....	13
14.7.4 <i>Internet Searching</i> .....	13
14.8 Teknis Analisis Data.....	14

14.8.1	Kondensasi data ( <i>Data Condensation</i> ) .....	15
14.8.2	Penyajian data ( <i>Data Display</i> ) .....	15
14.8.3	Penarikan Kesimpulan dan verifikasi ( <i>Drawing and Verification Conclusions</i> ).....	15
14.9	Keabsahan Data .....	16
<b>BAB II .....</b>		<b>17</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>		<b>17</b>
2.1	Penelitian Terdahulu .....	17
2.2	Kajian Pustaka.....	27
2.2.1	Faktor Pendorong.....	27
2.2.2	Komunitas .....	29
2.2.3	Ojek <i>Online</i> .....	30
2.2.4	<i>Fake GPS</i> .....	30
2.2.5	<i>Shopeefood</i> .....	31
2.3	Landasan Teori.....	31
2.3.1	Teori Pilihan Rasional ( <i>Rational Choice</i> ).....	31
<b>BAB III .....</b>		<b>34</b>
<b>DESKRIPSI WILAYAH.....</b>		<b>34</b>
3.1	Gambaran Umum Kota Batu.....	34
3.1.1	Kondisi Geografis Kota Batu .....	34
3.1.2	Permukiman.....	35
3.1.3	Pertanian.....	36
3.1.4	Perkebunan.....	36
3.1.5	Pariwisata.....	37
3.1.6	Industri.....	38
3.2	Kondisi Demografi.....	39
3.2.1	Jumlah Penduduk .....	39
3.2.2	Kondisi Sosial Ekonomi .....	40
3.3	Komunitas Pinarek .....	44
<b>BAB IV .....</b>		<b>46</b>
<b>PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA .....</b>		<b>46</b>
4.1	Penyajian Data .....	46
4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	48

4.3	Deskripsi Subjek Penelitian.....	49
4.4	Analisis Data.....	54
4.4.1	Aktor sebagai Pengambil Keputusan Rasional .....	54
4.4.2	Pengertian dan Fungsi <i>Fake GPS</i> .....	63
4.4.3	Dampak dan Sanksi dari Penggunaan <i>Fake GPS</i> .....	66
4.4.4	Aspek Sumber Daya Teknologi dan Aksesibilitas Komunitas .....	67
4.4.5	Resiko dan Tantangan yang Dihadapi .....	69
4.4.6	Studi Kasus: Pengalaman Anggota Komunitas .....	70
4.4.7	Keterkaitan dengan Teori Pilihan Rasional.....	70
<b>BAB V</b>	.....	<b>74</b>
<b>KESIMPULAN</b>	.....	<b>74</b>
5.1	Kesimpulan .....	74
5.2	Saran .....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin di Kota Batu,2023 .....	39
Tabel 3. 2 Data Pekerjaan Masyarakat.....	40
Tabel 3. 3 Mata Pencanharian.....	41
Tabel 3. 4 Tingkat Pendidikan .....	43
Tabel 4. 1 Data Primer Hasil Observasi.....	47
Tabel 4. 2 Data Subjek Penelitian.....	49
Tabel 4. 3 Pertukaran Sumber Daya .....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Peta Administratif Kota Batu (Sumber: BPS Kota Batu).....	35
Gambar 3. 2 Pertanian Kota Batu.....	36
Gambar 3. 3 Perkebunan Kota Batu.....	37
Gambar 3. 4 Alun-Alun Kota Batu.....	37
Gambar 3. 5 Industri Kecil Menengah (IKM) Kota Batu .....	39
Gambar 3. 6 Kedai Kopi Pinarek.....	45
Gambar 4. 1 Wawancara dengan pemilik Kedai Pinarek.....	49
Gambar 4. 2 Wawancara dengan anggota Pinarek .....	50
Gambar 4. 3 Wawancara dengan anggota Pinarek .....	51
Gambar 4. 4 Wawancara dengan anggota Pinarek .....	52
Gambar 4. 5 Wawancara dengan anggota Pinarek .....	53
Gambar 4. 6 penghasilan dalam seminggu pengguna aplikasi original .....	56
Gambar 4. 7 penghasilan dalam seminggu pengguna aplikasi Fake GPS .....	57
Gambar 4. 8 Tampilan layar saat mendapat pesanan dengan aplikasi modifikasi .....	58
Gambar 4. 9 pemilihan lokasi restoran yang akan dijadikan sasaran titik.....	59
Gambar 4. 10 jangka waktu serta lokasi mendapat pesanan aplikasi original .....	61
Gambar 4. 11 jangka waktu serta lokasi mendapat pesanan dengan Fake GPS .....	62
Gambar 4. 12 titik koordinat driver pada aplikasi maps original melalui google maps .....	63
Gambar 4. 13 titik koordinat driver yang di ubah melalui aplikasi fake gps.....	64
Gambar 4. 14 estimasi perjalanan menurut google maps dari lokasi driver menuju Mi Gacoan Batu.....	65
Gambar 4. 15 Gambar Grup Telegram Penyedia Fake GPS .....	68
Gambar 4. 16 Notifikasi Kode 11 sebagai bukti terdeteksinya aplikasi illegal .....	69

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Trigulasi Data .....	16
Bagan 2. 1 Teori Pilihan Rasional Milik Coleman .....	32



## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Abbas, S. (2023). Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Dan Perannya Dalam Mendorong Peningkatan Kinerja: Tinjauan Pustaka. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 45–54.  
<https://doi.org/10.35905/balanca.v4i1.4295>
- Azzahra, F., Amin, N., & Asfari, B. (2024). Pengembangan Aktualisasi Diri: Kajian Pustaka tentang Faktor Penghambat dan Strategi Pendukung. *Jurnal Flourishing*, 4(2), 84–92.  
<https://doi.org/10.17977/10.17977/um070v4i22024p84-92>
- C, R. M. B., & Marcus, R. D. (2024). *Evaluasi Pengaruh Fake GPS terhadap Kinerja Aplikasi ShopeeFood*. 4683–4688.
- CAHYANINGRUM, P., & Ariyani, E. (2023). *Perlindungan Hukum Bagi Pt Gojek Indonesia Terhadap Pemakaian Fake Gps Oleh Driver Menurut Hukum Islam Dan Hukum Positif*.
- Coleman, J. S. (1990). *Foundations of Social Theory*.
- Creswell, J. W. (2007). Choosing Among Five Approaches Choosing Among Five Approaches. In *Sage publications* (Issue June).  
[https://www.researchgate.net/profile/Rulinawaty-Kasmad/publication/342229325\\_Second\\_Edition\\_QUALITATIVE\\_INQUIRY\\_RESEARCH\\_DESIGN\\_Choosing\\_Among\\_Five\\_Approaches/links/5ec7025458515814a6ac263/Second-Edition-QUALITATIVE-INQUIRY-RESEARCH-DESIGN-Choosing-Among](https://www.researchgate.net/profile/Rulinawaty-Kasmad/publication/342229325_Second_Edition_QUALITATIVE_INQUIRY_RESEARCH_DESIGN_Choosing_Among_Five_Approaches/links/5ec7025458515814a6ac263/Second-Edition-QUALITATIVE-INQUIRY-RESEARCH-DESIGN-Choosing-Among)
- Dessler, G. (2020). Fundamentals of Human Resource Management. *Human Resource Management*, November, 133–154.
- Effendi, Y. (2020). Pola Asuh dan Aktualisasi Diri: Suatu Upaya Internalisasi Konsep Humanistik dalam Pola Pengasuhan Anak. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 13–24.  
<https://doi.org/10.30738/sosio.v6i2.6781>

- Gilchrist, A. (2016). *Industry 4.0*.
- Hartono, R. (2023). Peningkatan Performa Pendeteksian Gps Fake Driver Go-Jek Menggunakan Metode Ensemble Learning. *Jurnal Ilmu Komputer*.  
<https://www.jurnal.pranataindonesia.ac.id/index.php/jik/article/view/152>
- Hechter, M. (1997). Sociological Rational. *Annual Review of Sociology*, 23, 191–214.
- Jauhari, A. I. (2020). PLIKASI FAKE GPS PADA DRIVER GO PARTNER PERSPEKTIF MASLAHAH MURSALAH “(Studi Kasus Driver Go Partner Kediri).” *Journal GEEJ*, 7(2).
- Klaus Schwab. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. 1–5.
- McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). Sense of community: A definition and theory. *Journal of Community Psychology*, 14(1), 6–23.  
[https://doi.org/10.1002/1520-6629\(198601\)14:1<6::AID-JCOP2290140103>3.0.CO;2-I](https://doi.org/10.1002/1520-6629(198601)14:1<6::AID-JCOP2290140103>3.0.CO;2-I)
- Moh Amiruddin. (2019). Pola Komunikasi Driver Ojek Online Grabbike Pada Pelayanan Customer Di Kota Malang. *Jurnal Penelitian Ilmiah INTAJ*, 3(2), 26–49. <https://doi.org/10.35897/intaj.v3i2.207>
- Rachman, A., & Permatasari, N. (2019). Pengaruh Teman Sebaya Dan Kepercayaan Diri Terhadap Aktualisasi Diri Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Konseling: Jurnal Kajian Psikologi Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.26858/jppk.v5i1.7876>
- Rahmania. (2019). ANALISIS TERHADAP PELANGGARAN KLAUSULA KONTRAK PADA PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK OLEH DRIVER DALAM PERSPEKTIF AKAD SYIRKAH (Suatu Penelitian di Kota Banda Aceh. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.  
<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484>

\_SISTEM\_PEMBETUNGAN\_TERPUSAT\_STRATEGI\_MELESTARI

- Rizka, I. N. A. (2023). *TINJAUAN HUKUM NORMATIF DAN PANDANGAN ISLAM TERHADAP PENGGUNAAN FAKE GPS PADA DRIVER SHOPEEFOOD*.
- Santoso, Y. A. (2018). Penggunaan Aplikasi Fake Gps Pada Pengemudi Pt Oke Jack Indonesia. *Skripsi*.
- Sastrawati, N. (2020). Partisipasi Politik Dalam Konsepsi Teori Pilihan Rasional James S Coleman. *Al-Risalah Jurnal Ilmu Syariah Dan Hukum*, 19(2), 187. <https://doi.org/10.24252/al-risalah.v19i2.12730>
- Satria, Noupal, M., & Jamhari. (2022). *Jamhari (3) / p-issn*. 7(1), 153–168.
- Suryadi. (2020). Aktualisasi Diri Peserta Didik di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Gunung Tuleh. *Jurnal Counseling Care*, 4(1), 25–30.
- Tabrani ZA. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Vania, I., & Simbolon, R. (2021). Pengaruh Promo ShopeeFood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee (Di Daerah Tangerang Selatan). *Jurnal Ekonomis*, 46–58. <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/2593%0Ahttps://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/download/2593/1957>
- Victor, O., Rukismono, M., Maksimal, K., Konsumen, P., & Ekonomi, P. (2022). *Makanan Menggunakan Shopeefood Di Surabaya*. 5(April), 23–27.
- Wastiti, A., Purnaweni, H., & Rahman, A. Z. (2020). FAKTOR PENDORONG DAN FAKTOR PENGHAMBAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROGRAM KOTA TANPA KUMUH (KOTAKU) DI KELURAHAN REJOMULYO KECAMATAN SEMARANG TIMUR KOTA SEMARANG. *Journal of Politic and Government Studies*, 10(4), 10–20. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/31741>
- Watung, mega putri, Rotinsulu, debby ch, & tumangkeng, steeva Y. L. (2020).

Analisis Perbandingan Pendapatan Ojek Konvensional Dan Ojek Online Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(03), 126–139.

Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W. M. (2002). *Seven Principles for Cultivating Communities of Practice*. 1–9.

Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce. *Jurnal MANAJERIAL*, 19(2), 198–209.

<https://doi.org/10.17509/manajerial.v19i2.24275>





UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

### SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/128/Sosiologi/FISIP-UMM/XI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Abiem Raksa Syahputra Setiadi  
 NIM : 202010310311048  
 Judul : Faktor Pendorong Komunitas Pinarek dalam Menggunakan Fake GPS (Studi di Komunitas Pinarek Kota Batu Jawa Timur)  
 Dosen Pembimbing : 1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D  
 2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	10	6	11	6	8

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 15 November 2025

Hormat Kami,



**Awan Setia Dharmawan, M.Si**  
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 253 (Hunting)  
F +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Hunting)  
F +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 364 318 (Hunting)  
F +62 341 460 435  
E webmaster@umm.ac.id