

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS DAN ANALISIS SWOT PADA
INDUSTRI KERAJINAN TANGAN**

(Studi Pada Lita Glass Painting Malang)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Malang Untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan Akademik Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Teknik



Oleh:

MUHAMMAD ALFIAN HIDAYAT

201910140311087

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan *Business Model Canvas* Dan Analisis Swot Pada Industri Kerajinan Tangan (Studi Pada Lita Glass Painting Malang)



Disusun Oleh:

Muhammad Alfian Hidayat

201910140311087

Menyetujui dan Mengesahkan

Malang, 14 November 2025

Dosen Pembimbing I

Ir. Shanty Kusuma Dewi, S.T., M.T., IPM.

Dosen Pembimbing II

Dian Palupi Restuputri, S.T., M.T.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Industri



Dr. Ir. Dana Harsetiya Utama, ST., MT.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang Telp. (0341) 464318, 464319, 460948, 460948
Fax (0341) 460782 Malang 65144

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI DOSEN PEMBIMBING I

Nama : Muhammad alfian .H NIM : 201910140311087.
Dosen Pembimbing I: I.F. Shanty Kusuma Dewi. S.T. M.T. I.PM

No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Dosen
1.	21/3 2025	- Revisi bab 1 (Tujuan penelitian). - Revisi bab 2 (Terlalu banyak tuliskan sesuai dengan kebutuhan - Perbanyak referensi jurnal. - daftar pustaka min 70% - Revisi bab 2 (pada analisis SWOT).	
2.	10/5 2025	- Revisi bab III Belum ada flowchart tahapan penelitian. - perjelas tahapan dalam pengolahan data.	
3.	20/5 2025	- Revisi bab III Perjelas tahapan pengolahan data menggunakan BMC dan SWOT.	
4.	2/6 2025	Acc seminar proposal	
5.	9/10 2025	ACC bab IV	
6.	13/10 2025	ACC bab V	
7.	13/10 2025	ACC bab VI lanjut sidang	



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang Telp. (0341) 464318, 464319, 460948, 460948
Fax (0341) 460782 Malang 65144

No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Dosen

Malang, 19 November 2025

Dosen Pembimbing I,

R. Ghanty Kusuma Dewi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

FAKULTAS TEKNIK

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang Telp. (0341) 464318, 464319, 460948, 460948

Fax (0341) 460782 Malang 65144

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI DOSEN PEMBIMBING II

Nama : M.ALFIAN Hidayat

NIM : 201910190311087

Dosen Pembimbing II

: Dian palupi Restuputri, S.T., M.T.

No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Dosen	
1.	1/2 2025	Acc judul		
2.	3/2 2025	Revisi bab I Tidak perlu peneliti dll Revisi bab II sesuaikan sitasinya Reference pakai mendley /endnote		
3.	10/5 2025	Acc bab I II		
4.	2/6 2025	Acc bab III		
5.	9/10 2025	Acc Bab IV		
6.	13/10 2025	Acc Bab V		
7.	13/10 2025	Acc Bab VI		



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang Telp. (0341) 464318, 464319, 460948, 460948
Fax (0341) 460782 Malang 65144

No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Dosen

Malang, 19 Desember 2025
Dosen Pembimbing II,
[Signature]
K. Dian Palupi Restuputri



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS TEKNIK

PRODI TEKNIK INDUSTRI

industri.umm.ac.id | industri@umm.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD ALFIAN HIDAYAT
Nim : 201910140311087
Jurusan : Teknik Industri
Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI
PENDEKATAN BUSSINES MODEL CANVAS DAN
ANALISIS SWOT PADA INDUSTRI KERAJINAN
TANGAN

Tanggal Pelaksanaan Sidang Skripsi: 18 Oktober 2025

Dinyatakan : LULUS

Dengan Nilai : B

Pembimbing I	: Ir. Shanty Kusuma Dewi, ST., MT.	
Pembimbing II	: Ir. Dian Palupi Restuputri, ST., MT.	
Penguji I	: Dr. Ir. Thomy Eko Saputro, ST., M.Sc.	
Penguji II	: Ikhlusal Amallynda, ST., MT.	

Ditetapkan di : Malang

Tanggal : 22 Oktober 2025



Dr. Ir. Dharma Marsellya Utama, S.T., M.T.



Kampus 1

Jl. Bawean 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 51 212 (Pusat)
F. +62 341 401 427

Kampus 2

Jl. Bawean 1 Malang No. 158 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 51 143 (Pusat)
F. +62 341 522 882

Kampus 3

Jl. Raya Tugu No. 247 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 854 518 (Pusat)
F. +62 341 852 435
E. yulmali@um.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Malang maupun Perguruan Tinggi lain.

Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali Dosen Pembimbing.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 17 November 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Alfian Hidayat

SURAT KETERANGAN PENGAMBILAN DATA DARI PERUSAHAAN

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN

Menindaklanjuti surat pernyataan penelitian tertanggal 20 Desember perihal permohonan penelitian tugas akhir, berkaitan dengan hal tersebut maka kami bersedia untuk menerima kegiatan penelitian oleh saudara:

Nama : Muhammad Alfian Hidayat
NIM : 201910140311087
Jurusan : Teknik Industri
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis Swot Pada Industri Kerajinan Tangan

Dengan ketentuan mematuhi peraturan dan tata tertib yang berlaku di Perusahaan.

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Malang, 21 Mei 2025


M. Belta Atta k.D

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis Swot Pada Industri Kerajinan Tangan

Muhammad Alfian Hidayat, Ir. Shanty Kusuma Dewi, S.T., M.T., IPM, Dian Palupi Restuputri, S.T., M.T. 2025.

Email: apin040101@gmail.com

Pertumbuhan sektor industri kreatif di Indonesia membuka peluang signifikan bagi unit usaha mikro dalam mengembangkan produk inovatif yang mengusung nilai estetika seni dan prinsip keberlanjutan ekologi. Lita Glass Painting Malang merupakan salah satu unit usaha yang beroperasi pada segmen tersebut melalui transformasi material kaca bekas menjadi karya seni bernilai estetis tinggi. Meskipun demikian, unit usaha ini menghadapi sejumlah hambatan operasional, meliputi keterbatasan kapasitas produksi, optimalisasi pemasaran digital yang belum memadai, serta sistem manajemen usaha yang masih bersifat konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi model bisnis yang sedang diimplementasikan serta merumuskan strategi pengembangan yang tepat guna mendukung pertumbuhan usaha secara berkelanjutan. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan instrumen analisis Business Model Canvas (BMC) dan analisis SWOT. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa Lita Glass Painting memiliki keunggulan kompetitif pada aspek keunikan produk berbasis kerajinan tangan (handmade), orientasi ramah lingkungan, serta pola relasi pelanggan yang bersifat personal. Berdasarkan hasil evaluasi matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS) dan External Factor Analysis Summary (EFAS), posisi strategis usaha berada pada Kuadran I yang mengimplikasikan strategi Grow and Build. Rekomendasi strategis yang diajukan mencakup percepatan digitalisasi pemasaran, peningkatan kapasitas produksi, diversifikasi portofolio produk, serta efisiensi struktur biaya melalui pemanfaatan bahan baku lokal.

Kata Kunci: Business Model Canvas, SWOT, Strategi Pengembangan, UMKM, Lita Glass Paintin

ABSTRACT

Business Development Strategy Through Business Model Canvas and Swot Analysis Approach In The Handicraft Industry

Muhammad Alfian Hidayat, Ir. Shanty Kusuma Dewi, S.T., M.T., IPM, Dian Palupi Restuputri, S.T., M.T. 2025.

Email: apin040101@gmail.com

The growth of the creative industry sector in Indonesia presents significant opportunities for micro-enterprises to develop innovative products that embody artistic aesthetic values and ecological sustainability principles. Lita Glass Painting Malang is a micro-enterprise operating in this segment through the transformation of waste glass materials into artworks with high aesthetic value. Nevertheless, this enterprise faces several operational constraints, including limited production capacity, inadequate optimization of digital marketing, and a conventional management system. This study aims to evaluate the currently implemented business model and formulate appropriate development strategies to support sustainable business growth. The research approach employed is a qualitative descriptive method utilizing Business Model Canvas (BMC) and SWOT analysis as analytical instruments. Research findings indicate that Lita Glass Painting possesses competitive advantages in aspects of handmade product uniqueness, environmental friendliness orientation, and personalized customer relationship patterns. Based on the evaluation results of the Internal Factor Analysis Summary (IFAS) and External Factor Analysis Summary (EFAS) matrices, the enterprise's strategic position is located in Quadrant I, which implies a Grow and Build Strategy. The proposed strategic recommendations encompass accelerated marketing digitalization, production capacity enhancement, product portfolio diversification, and cost structure efficiency through the utilization of local raw materials.

Keywords: *Business Model Canvas, SWOT, Development Strategy, MSMEs, Lita Glass Painting.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis Swot Pada Industri Kerajinan Tangan.”** Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat beliau. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, S.I.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Ir. Ilyas Masudin, ST., M.LogSCM., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ir. Shanty Kusuma Dewi, S.T., M.T., IPM.selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ir. Shanty Kusuma Dewi, S.T., M.T., IPM.selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dian Palupi Restuputri, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan berbagai saran konstruktif hingga skripsi ini terselesaikan.
6. Superhero dan panutanku ayahanda mashudi terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Pintu surgaku ibunda zumrotin, yang tidak henti hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta doa hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, alifiah hanifatul ummah. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat pantang menyerah.
9. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas bantuan dan doa yang begitu berarti. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

Malang, 17 November 2025

Muhammad Alfian Hidayat



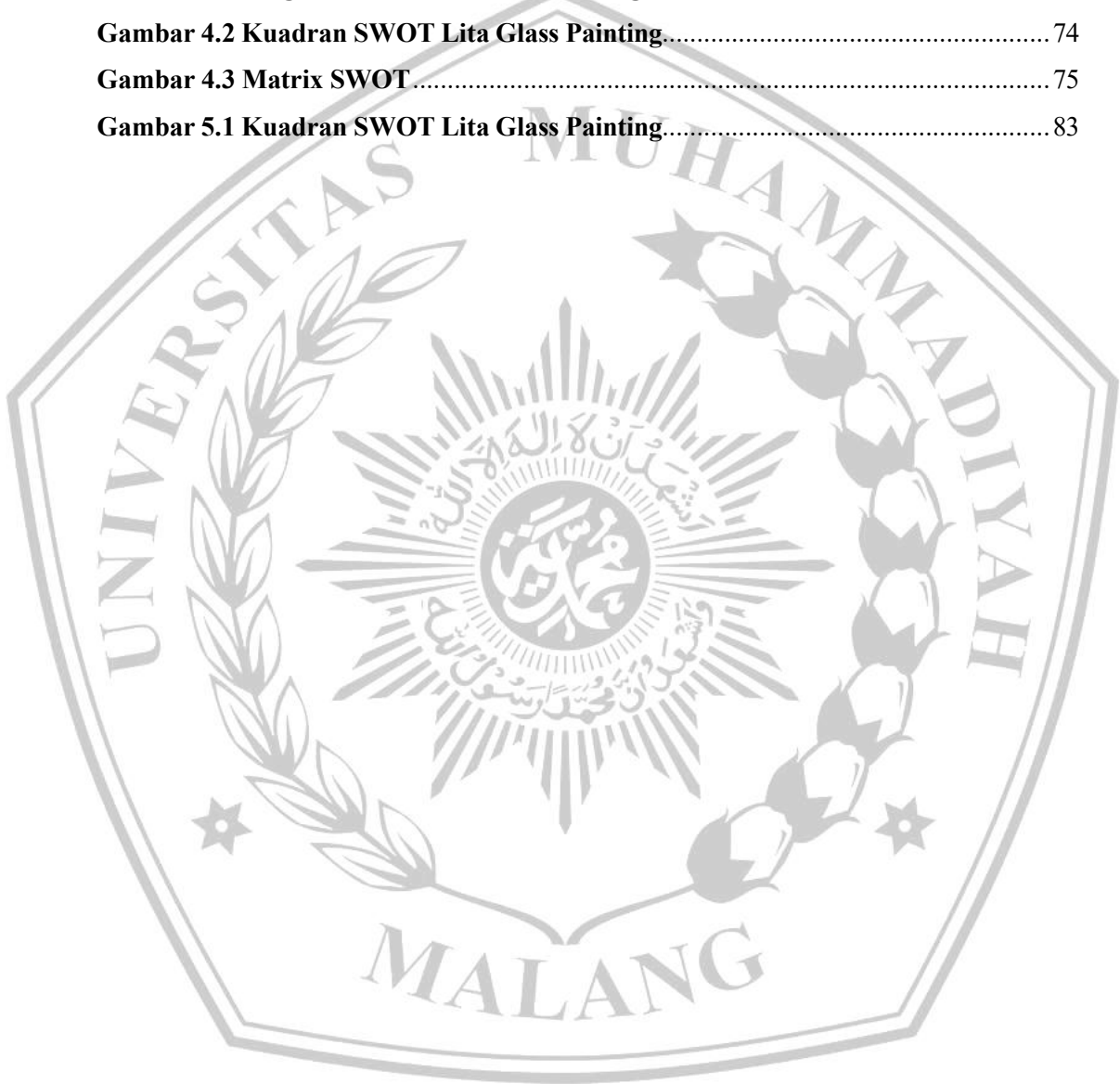
DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT KETERANGAN PENGAMBILAN DATA DARI PERUSAHAAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Industri Kerajinan Kreatif	6
2.2 Bussiness Model Canvas.....	8
2.1.1 <i>Customer Segment</i>	11
2.1.2 <i>Value Proposition</i>	16
2.1.3 <i>Chanel</i>	19
2.1.4 <i>Customer Relationships</i>	22
2.1.5 <i>Revenue Streams</i>	24
2.1.6 <i>Key Resources</i>	26
2.1.7 <i>Key Aktivities</i>	27
2.1.8 <i>Key Partnerships</i>	27
2.1.9 <i>Cost Structure</i>	29
2.3 <i>Business Process Design</i>	31
2.4 Analisis SWOT	33
2.5 Penelitian Terdahulu.....	38

BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Alur Penelitian.....	42
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.3 Sumber Data.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	55
4.1 Tinjauan Perusahaan.....	55
4.2 Pengumpulan Data	57
4.3 Pengolahan Data.....	57
4.3.1 Analisis Bisnis Model Canvas (BMC).....	57
4.3.2 Diagram Bisnis Model Canvas Lita Glass Painting.....	62
4.3.3 Penyajian Data SWOT.....	63
BAB V PEMBAHASAN	78
5.1 Hasil Analisis Bisnis Model Canvas (BMC).....	78
5.2 Hasil Analisis SWOT.....	83
5.2.1 Kuadran SWOT.....	83
5.2.2 Matrik SWOT.....	85
BAB VI PENUTUP.....	96
6.1 Kesimpulan.....	96
6.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	102

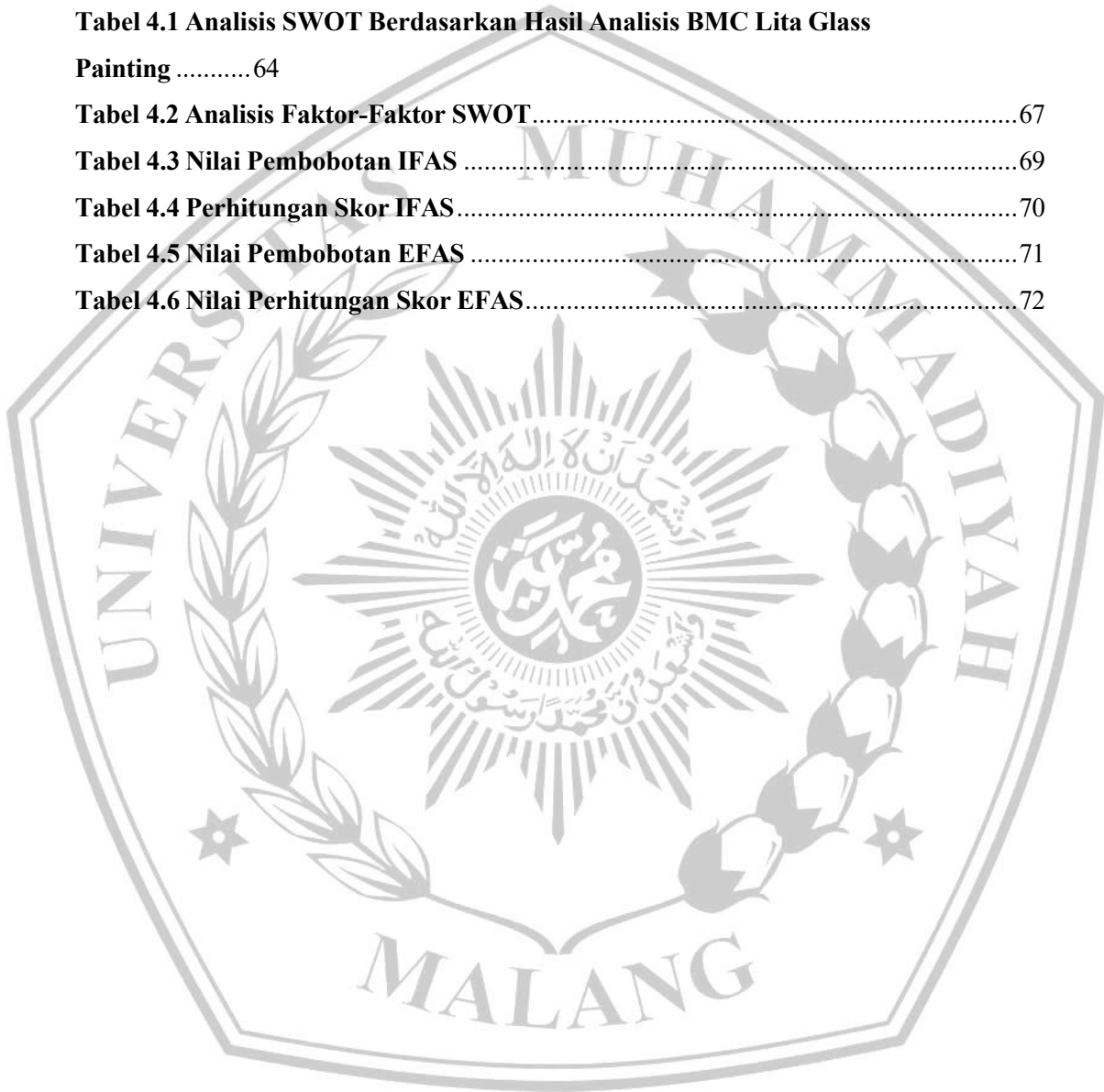
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sembilan Blok Bisnis Kanvas	10
Gambar 2.2 Estimasi Luar Pasar	15
Gambar 3.1 Alur Penelitian	42
Gambar 4.1 Diagram BMC Lita Glass Painting	62
Gambar 4.2 Kuadran SWOT Lita Glass Painting.....	74
Gambar 4.3 Matrix SWOT.....	75
Gambar 5.1 Kuadran SWOT Lita Glass Painting.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rangkaian <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	47
Tabel 3.2 Analisis SWOT Pada Sembilan Elemen BMC	51
Tabel 3.3 Matriks SWOT 51	
Tabel 4.1 Analisis SWOT Berdasarkan Hasil Analisis BMC Lita Glass Painting	64
Tabel 4.2 Analisis Faktor-Faktor SWOT.....	67
Tabel 4.3 Nilai Pembobotan IFAS	69
Tabel 4.4 Perhitungan Skor IFAS.....	70
Tabel 4.5 Nilai Pembobotan EFAS	71
Tabel 4.6 Nilai Perhitungan Skor EFAS.....	72



DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. PT. Buku Seru.
- Bintarto, R. (1997). *Pengantar Geografi Kota*. Spring.
- Chandra, G., & Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. CV Andi.
- Cousins, J., & Stewart, T. (2022). What is business process design and why should I care. RivCom Ltd, 1-8.
- Dopson, L. R., & Hayes, D. K. (2016). *Managerial accounting for the hospitality industry*. John Wiley & Sons.
- Fajar. (2020). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Firdausy, C. M. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia*. 1 ed. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hadjam, I. (1997). *Geografi Ekonomi*. IKIP Yogyakarta.
- Hasiholan, L. B., Dheasey Amboningtyas, S. E., & Pambudy, A. P. (2021). Peranan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Franchise Panganan Ringan Di Kota Semarang. *Media Sains Indonesia*.
- Hendrawan, A. K., Wachidah, S. F., & Restuningsih, A. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Makosan dengan Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Optimasi Teknik Industri (JOTI)*, 5(1), 32. <https://doi.org/10.30998/joti.v5i1.15623>
- Kieso, et al. (2008). *Akuntansi Intermediate Edisi Keduabelas Jilid 3*. Erlangga.
- Kittichotsawat, Y., Rauch, E., Woschank, M., & Tippayawong, K. Y. (2023). Development of Product Supply Chain Strategy Using BMC and Axiomatic Design. *Journal of Engineering Sciences (Ukraine)*, 10(2), A43–A58. [https://doi.org/10.21272/jes.2023.10\(2\).a6](https://doi.org/10.21272/jes.2023.10(2).a6)
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (B. Sabran (trans.)). Erlangga.
- Maftahah, R., Wijyantini, B., & Setianingsih, W. E. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Inovator*, 11(2), 300–310. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index%0Ahttp://repository.unmuhjember.ac.id/11042/18/J. Artikel Riif Maftahah %281710411174%29.pdf>
- Maryanto, A. (2007). *Industri Tenun ATBM DI Desa Sumberahayu Kecamatan Moyudan Kabupaten Sleman*. FISE UNY.

- Metallo, C., Agrifoglio, R., Schiavone, F., & Mueller, J. (2018). Understanding business model in the Internet of Things industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 136(February 2017), 298–306. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.01.020>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Rosdakarya.
- Muhammad Fadhil Ramadhan, & Asep Nana Rukmana. (2023). Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) dan BMC (Business Model Canvas) pada Nos Jeans. *Jurnal Riset Teknik Industri*, 51–58. <https://doi.org/10.29313/jrti.v3i1.1972>
- Mustika, A., Oktaviani, R., & Sukardi, S. (2017). Business Model Canvas and Strategies to Develop Biodiesel Industry of PT. XYZ in Order to Implement CPO Supporting Fund Policy. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 3(3), 176–186. <https://doi.org/10.17358/ijbe.3.3.176>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Tucci, C. L. (2005). Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future of the Concept. *Communications of the Association for Information Systems*, 16(July). <https://doi.org/10.17705/1cais.01601>
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen strategis: formulasi, implementasi, dan pengendalian*. Salemba Empat.
- Priska, L., Harjanti, D., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2015). Laurentia Priska Boedianto dan Dhyah Harjanti Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya. 3(2), 292–301.
- Putri, P. E., Prajoko, R., Setiawan, T., Putro, F. H. A., & Chumaeson, W. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Sabun Lunak Sapokalinus Kesehatan di CV. Tekad Mandiri melalui Media Sosial dengan Metode Analisis SWOT. *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(8), 9352-9356.
- Raharjo, D. (1984). *Transpormasi Pertanian, Industrialisasi dan Kesempatan*.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Saleh, I. A. (1986). *Industri Kecil, SuatuTijauanPerbandingan*. LP3ES.
- Sandy, I. M. (2013). *Geografi Regional Indonesia*. Puri Margasari.
- Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA PT PITU

KREATIF BERKAH. 6(1).

- Sedarmayanti. (2014). Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja. Mandar Maju.
- Siagian, S. . (2016). Sistem Informasi Manajemen. Bumi Aksara.
- Slack, N., Chambers, S., Johnston, R., & Betts, A. (2009). Operations and Process Management: Principles and Practice for Strategic Impact, Instructor's manual.
- Smith, P. . & Z. Z. (2011). Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Media. 5th Edition. Kogen Page.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabet.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Mbia*, 19(3), 320–330. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1177>
- Toluca, C. (n.d.). Producción y cadena de suministros F . R O B E R T J A C O B S M A R C O A N T O N I O M O N T Ú F A R B .
- Tredinnick, L. (2017). Artificial intelligence and professional roles. *Business Information Review*, 34(1), 37–41. <https://doi.org/10.1177/0266382117692621>
- Wardana, M. H., & Sitania, F. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada Kedai Kabur Bontang. *Jurnal Teknik Industri (JATRI)*, 1(1), 10–17. <https://doi.org/10.30872/jatri.v1i1.492>
- Wijaya, F., & Adib, M. (2019). 2019 Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas.pdf. 10(2), 205–211



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS TEKNIK

PRODI TEKNIK INDUSTRI
industri.umm.ac.id | industri@umm.ac.id

FORM CEK PLAGIARISME LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Muhammad Alfian Hidayat
NIM : 201910140311087
Judul TA : Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan
Business Model Canvas Dan Analisis Swot Pada
Industri Kerjainan Tangan

Hasil Cek Plagiarisme dengan Turnitin

No.	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal Plagiarisme (%)	Hasil Cek Plagiarisme (%)
1.	Bab 1 – Pendahuluan	10 %	8%
2.	Bab 2 – Landasan Teori	25 %	22%
3.	Bab 3 – Metodologi Penelitian	30 %	24%
4.	Bab 4 – Pengumpulan Pengolahan Data	30 %	21%
5.	Bab 5 – Analisa dan Pembahasan	15 %	10%
6.	Bab 6 – Kesimpulan dan Saran	5%	9%
7.	Jurnal	20%	15%

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

(Ir. Shanty Kusuma Dewi, S.T., M.T.,)

Dosen Pembimbing II

(Dian Palupi Restuputri, S.T., M.T.,)

Mengesahkan hasil Cek Plagiasi,

Koordinator TA



Amelia Khoidir, S.T., M.Sc



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No.180 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id