

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Untuk Mencapai Salah Satu Persyaratan

Mencapai Sarjana Akuntansi



Oleh :

Rahmat Wahyulianto

202110170311042

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh :

Rahmat Wahyulianto
202110170311042

Diterima dan disetujui
pada tanggal 18 Juli 2025


Pembimbing I,


Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,




Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dra. Endang Dwi W., M.Si., Ak., CA.

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rahmat Wahyulianto

NIM : 202110170311042

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 18 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

Penguji I : Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA.

Penguji II : Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Adah Zuhroh, M.M.

Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

Handwritten signatures and numbers 1, 2, 3

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rahmat Wahyulianto

NIM : 202110170311042

Program Studi : Akuntansi

Surel : rahmatwahyulianto@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya oranglain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hal penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya oranglain.
2. Karya dan pendapat oranglain dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademis, dan sanksisanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 28 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan



Rahmat

(Rahmat Wahyulianto)

ABSTRAK

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Rahmat Wahyulianto

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

rahmatwahyulianto@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dari perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, dianalisis menggunakan regresi logistik melalui SPSS versi 21. Hasilnya menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan; Kinerja Keuangan; *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Rahmat Wahyulianto

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

rahmatwahyulianto@gmail.com

This research aims to analyze the influence of financial performance and Corporate Social Responsibility on company value. This research uses a quantitative approach with secondary data from food and beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique in this research is purposive sampling, analyzed using logistic regression via SPSS version 21. The results show that financial performance has a positive effect on company value, Corporate Social Responsibility has no effect on company value.

Keywords : Firm Value, Financial Performance, Corporate Social Responsibility

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kenikmatan, kesabaran serta kelancaran kepada penulis untuk melakukan penelitian hingga menjadi sebuah skripsi dengan judul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) bagi mahasiswa program S-1 di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak guna menyempurnakan skripsi ini di kemudian hari. Skripsi ini terwujud berkat bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta kesabaran, kemudahan, dan kelancaran yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
2. Ibu Hartati, yang tidak pernah lelah dalam mendoakan kesuksesan penulis. Selesaiannya penulisan skripsi ini merupakan jawaban atas doa yang diucapkan oleh Ibu kepada Allah SWT. Telah memberikan semangat, motivasi, serta kasih sayang kepada penulis.
3. Bapak Ahmad Juanda, Dr., MM., Ak., CA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan serta arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini. Mudah-mudahan senantiasa diberikan kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
4. Bapak Dhaniel Syam, Drs., MM., Ak., CA dan Bapak Lutfirrahman A.M. S.E., M.,Ak selaku dosen penguji.
5. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.

6. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Endang Dwi W. Dra., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Bapak Tri Wahyu Oktavendi, SE., MSA selaku sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Bapak Setu Setiawan, Drs., M.M. selaku Dosen Wali
10. Untuk teman-teman penulis Wildan Naufal Muhtady, R. Moh Hengki Irawan, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menjadi teman yang sangat luar biasa sekaligus menjadi pendengar dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
11. Teman-teman Akuntansi A angkatan 2021 terima kasih atas dukungannya dan kebersamaan selama perkuliahan.

Kepada seluruh pihak yang telah membantu, hanya ungkapan terima kasih dan doa yang tulus yang dapat penulis berikan. Semoga segala yang telah mereka berikan kepada penulis tercatat sebagai amal kebaikan dan dibalas oleh Allah SWT. Amiin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, penulis dapat mempersembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya selanjutnya.

Terima kasih

Malang, 28 Oktober 2025

Penulis

Rahmat Wahyulianto

DAFTAR ISI

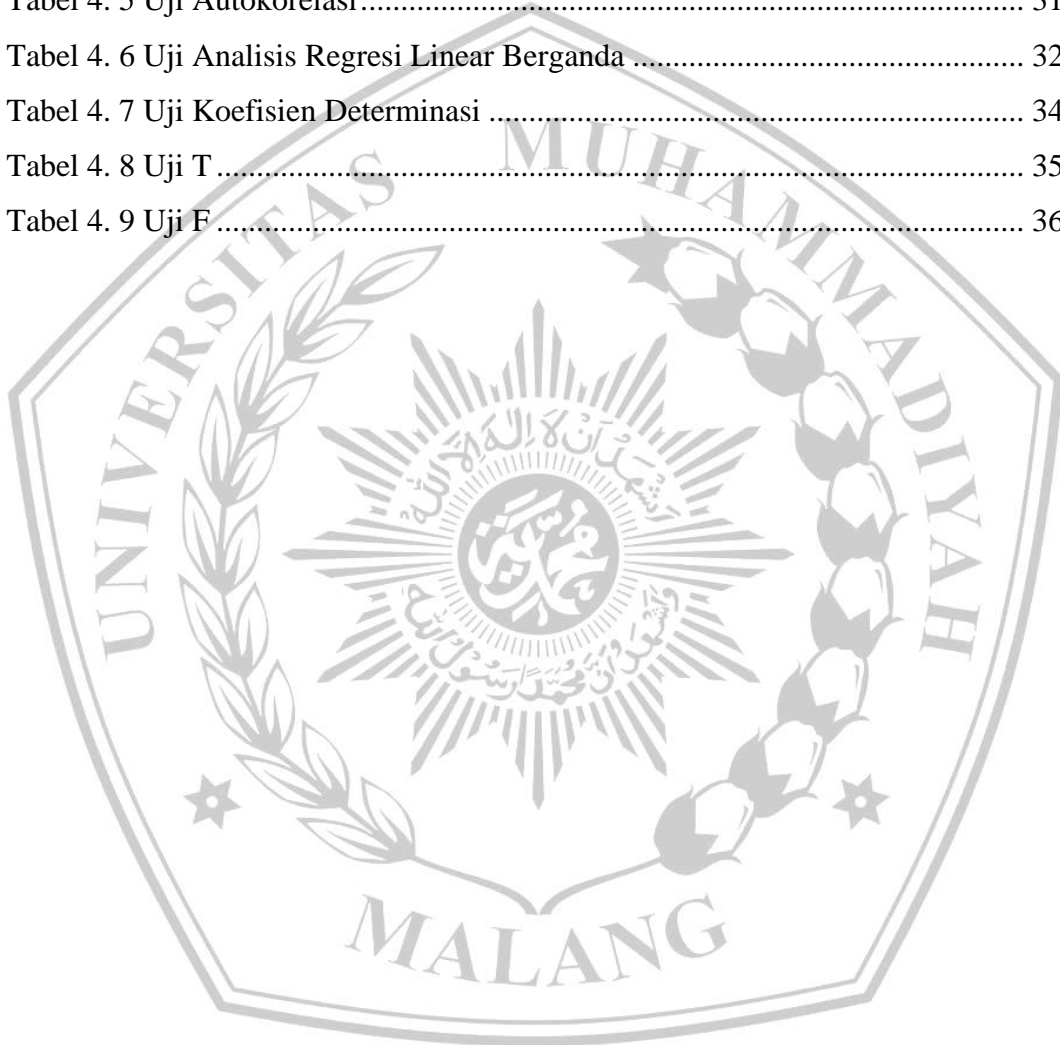
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Tinjauan Pustaka.....	11
1. Teori Sinyal	11
2. Teori Legitimasi	12
3. Kinerja Keuangan.....	13
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
5. Nilai Perusahaan.....	17
C. Pengembangan Hipotesis	18
D. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	22
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
D. Jenis dan Sumber Data	24
E. Teknik Perolehan Data.....	24
F. Teknik Analisis Data.....	24

1. Analisis Statistik Deskriptif.....	24
2. Uji Asumsi Klasik	25
3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	26
4. Uji Hipotesis.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	28
B. Hasil	29
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	29
2. Uji Asumsi Klasik	30
3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
4. Uji Hipotesis.....	34
C. Pembahasan.....	37
BAB V PENUTUP.....	40
A. Kesimpulan	40
B. Keterbatasan Penelitian.....	41
C. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
Tabel 4. 1 Tabel Sampel Penelitian.....	28
Tabel 4. 2 Uji Statistik Deskriptif	29
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	30
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas	31
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi.....	31
Tabel 4. 6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	32
Tabel 4. 7 Uji Koefisien Determinasi	34
Tabel 4. 8 Uji T	35
Tabel 4. 9 Uji F	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan.....	48
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	48
Lampiran 3 Hasil Penelitian.....	50
Lampiran 4 Tabel GRI G4	52



DAFTAR PUSTAKA

- Adyaksana, R. I., Umam, M. S., & Singgangsari, C. M. (2023). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, HUMAN CAPITAL, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(2), 265–277. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i2.185>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019). PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 245–262. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5479>
- Angraini, B., & Murtanto. (2023). PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1823–1830. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16424>
- Apriandi, D., & Lastanti, H. S. (2023). APAKAH KINERJA LINGKUNGAN DAN KINERJA KEUANGAN DAPAT MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN? *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1219–1228. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16058>
- Badjuri, A., Jaeni, & Kartika, A. (2021). PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI PEMODERASI DALAM MEMPREDIKSI PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK DI INDONESIA: KAJIAN TEORI LEGITIMASI. In *JBE* (Vol. 28, Issue 1). <https://www.unisbank.ac.id/ojs/>
- Barokah, S., Ramlah, S., Pratama, W. C. T., Cahyani, R. N., & Purwanti, A. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan Tahun 2019-2022 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Nusantara (JEAMA)*, 2, 22–28. www.idx.co.id
- Darussalam, J., & Farah, W. (2024). *PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT DAN DISCLOSURE LEVEL TERHADAP OPINI AUDIT GOING CONCERN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI PEMODERASI*.
- Firmansyah, A., Setiawan, T. A., & Fathurahman, F. (2020). NILAI PERUSAHAAN: KEBIJAKAN UTANG, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CASH HOLDING. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*

- Giovanni, A., & Saputri, C. K. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Competence : Journal of Management Studies*.
- Gunawan, I. S., Abbas, D. S., & Aulia, T. Z. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 39–55. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2275>
- Hamdani, M., Efni, Y., & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(2), 188–197. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.2042>
- Harianto, M., & Yuniarto, F. (2024, March). *Kemenperin: Industri makanan-minuman penopang ekonomi Indonesia*. ANTARANEWS. <https://www.antaraneWS.com/berita/3992028/kemenperin-industri-makanan-minuman-penopang-ekonomi-indonesia>
- Irawan, A., Ovami, D. C., Prima, A. P., & Putri, A. P. (2023). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI. *Bisnis Net : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 6. www.idx.co.id.
- Irawan, F., & Muarifah, E. (2020). ANALISIS PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM PERSPEKTIF SHARIA ENTERPRISE THEORY. *Minhaj : Jurnal Ilmu Syariah*.
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliasari, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility(CSR)TerhadapNilaiPerusahaanDenganUkuranPerusahaan dan Leverage Sebagai VariabelKontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*.
- Khuljanah, M., & Syahyuni, D. (2024). PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2023). *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*. www.idx.co.id
- Latif, A., Jasman, J., & Asriany. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(3), 1968–1980. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1511>
- Meha, A. T. S., & Hariadi, S. (2021). *PENGARUH CSR DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING*.

- Monica, S., & Sulfitri, V. (2023). PENGARUH GREEN ACCOUNTING, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN FINANCIAL DISTRESS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI 2019-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3035–3048. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17999>
- Mustofa, N., & Suaidah, Y. M. (2020). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI*.
- Novela, P., & Yanti, H. B. (2022). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, STRUKTUR ASET DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1933–1940. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14891>
- Nurhayati, Eliana, & Jusniarti, N. (2021). PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2016-2018). *JHIBIZ : Global Journal of Islamic Banking and Finance*.
- Pratama, M. F. G. P., Purnamawati, I., & Sayekti, Y. (2019). ANALISIS PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*.
- Purba, R. B. (2023). *Teori Akuntansi*. Merdeka Kreasi Group.
- Putra, A. P., Widyastuti, S., & Sari, R. (2021). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN JAKARTA ISLAMIC INDEX* (Vol. 2).
- Rafi, M. I., Nopiyanti, A., & Mashuri, A. A. S. (2021). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* (Vol. 2).
- Rahmadi, I. H., & Mutasowifin, A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuanganyang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Inobis : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*.
- Rahman, A., & Asyik, N. F. (2021). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN*.

- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Ridho, R. A., & Rismawandi. (2024). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(5), 34–43. <https://doi.org/10.69714/19yhgt07>
- Rismayanti, F. (2020). *PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2016 – 2019*.
- Sari, R., & Febrianti, R. A. (2021). Moderasi Profitabilitas atas Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*.
- Savira, B., & Arrozi, M. F. (2022). PENGARUH RETURN ON INVESTMENT, EARNING PER SHARE, DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sector Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Al Qalam : Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*.
- Setiadarma, A. (2021). ETIKA DALAM MELAKUKAN KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR). *Ikon : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Susanto, E., & Indrabudiman, A. (2023a). Pengaruh Good Corporate Governance dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*.
- Susanto, E., & Indrabudiman, A. (2023b). Pengaruh Good Corporate Governance dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*.
- Syukerti, N., Ningsih, I. N. D. K., & Evanne, L. (2022). Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bara Prima Pratama Di Desa Batu Ampar Indragiri Hilir Riau. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 9(1).
- Tjahjadi, B., Soewarno, N., & Mustikaningtiyas, F. (2021). Good corporate governance and corporate sustainability performance in Indonesia: A triple bottom line approach. *Heliyon*, 7(3), e06453. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06453>

Ulum, I., Juanda, A., & Leniwati, D. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI*. PENERBIT BASKARA MEDIA.

Wahiddirani Saputri, S., Oktavianna, R., & Benarda. (2022). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.

Widiastuti, Pinem, D., & Siswantini, T. (2021). ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN BESAR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *KORELASI: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 2021–2034.

Winata, A., & Aryati, T. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(4), 293–301. <https://doi.org/10.54259/akua.v2i4.2012>






22% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 19%  Internet sources
- 11%  Publications
- 9%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.