

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI SOSIAL
EDUKASI KEGIATAN MENDAKI GUNUNG**
(Analisis Isi pada Akun TikTok @shifakelana)

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :
Andrico Septywan
20210040311054

Dosen Pengampu :
Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI SOSIAL
EDUKASI KEGIATAN MENDAKI GUNUNG
(Analisis Isi pada Akun Tiktok @shifakelana)**

Diajukan Oleh :

ANDRICO SEPTYWAN

202110040311054

Telah disetujui

Rabu / 1 Oktober 2025

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Najla Nur Hafidha Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Andrico Septywan
202110040311054

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 01 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si** ()
3. **Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khafidur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Andrico Septywan
No. Induk Mahasiswa : 202110040311054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Komunikasi Sosial
Edukasi Kegiatan Mendaki Gunung (Analisis Isi pada Akun Tiktok @shifakelana)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 21 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Bankirok 1 Malang, Jawa Timur
Telp: 041 521 237 (Pusat)
F: 041 521 252 131

Kampus II

Jl. Kerdoyong Suban No. 168 Malang, Jawa Timur
Telp: 041 521 229 (Pusat)
F: 041 521 527 000

Kampus III

Jl. Raya Thorens No. 348 Malang, Jawa Timur
Telp: 041 404 210 (Pusat)
F: 041 404 405 435

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Andrico Septywan
NIM : 202110040311054
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Komunikasi Sosial Edukasi Kegiatan Mendaki Gunung (Analisis Isi pada Akun Tiktok @shifakelana)

Disetujui,
Pembimbing

(Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Rumbung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 202 (Pusat)
F. +62 341 600 135

Kampus II
Jl. Rerdjanto Raharjo No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Pusat)
F. +62 341 502 050

Kampus III
Jl. Raja Thoyyib No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 424 210 (Pusat)
F. +62 341 400 430
E. mahasiswa@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Andrico Septywan

NIM : 202110040311054

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Komunikasi Sosial Edukasi Kegiatan Mendaki Gunung
(Analisis Isi pada Akun Tiktok @shifakelana)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Agustus 2025

Yang Menyatakan,


METERAL
TEMPEL
SFANK029236273
Andrico Septywan



Kampus I
Jl. Bankirul I Malang, Jawa Timur
Telp: 041 521 021 (Pusat)
F: 041 541 550 131

Kampus II
Jl. Ronggolampi, Sidani No 156 Malang, Jawa Timur
Telp: 041 521 188 (Pusat)
F: 041 541 583 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 748 Malang, Jawa Timur
Telp: 041 424 216 (Pusat)
F: 041 541 455 433

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Komunikasi Sosial Edukasi Kegiatan Mendaki Gunung (Analisis Isi
pada Akun TikTok @shifakelana)

Oleh:

Nama : Andrico Septywan

NIM : 202110040311054

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 21 Agustus 2025.

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

NIP. 10397090342



Kampus I
Jl. Bankiro 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 419 (Pusat)
F. +62 341 560 435

Kampus II
Jl. Bawakerto Sukawi No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 449 (Pusat)
F. +62 341 543 050

Kampus III
Jl. Raya Tugu No 748 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 210 (Pusat)
F. +62 341 403 435

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Andrico Septywan

NIM : 202110090211054

Hasil Plagiasi : 22/8 23/8 25/8 26/8 26/8

BAB I	23	20			
BAB II	45	35	30	26	17
BAB III	33	28	26	25	11

BAB IV	3			
BAB V	0			
BAB VI	10			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Meliputi 25 Agustus 2021
Admin Plagiasi Prodi,


M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Andrico Septywan
2. NIM : 202110040311054
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Komunikasi Sosial Edukasi Kegiatan Mendaki Gunung (Analisis Isi pada Akun TikTok @shifakelana)
6. Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
01/10/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
23/11/24	Acc judul penelitian	
01/12/24	Konsultasi Bab I, II, III	
11/12/24	Seminar Proposal	
28/02/25	Acc turun lapang	
07/05/25	Konsultasi Bab IV, V, VI	
09/05/25	Acc untuk Seminar Hasil	
08/07/25	Seminar Hasil	

Malang, 21 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,

Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Ronggolampi 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 863 293

Kampus II
Jl. Bendungan Sultan No 148 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 863 320

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 468 218 (Huterbal)
P: +62 341 463 435
E: webmaster@umma.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 8 Juli 2025
Pukul 19.00
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Andrico Septywan
NIM	202110040311054
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Sosial Komunikasi Edukasi Kegiatan Mendaki Gunung (Analisis Isi pada Akun Tiktok @shifakelana)
Pembimbing	Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si
Dosen Penguji 1	Dr. Farid Rusman, M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 21 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

Dr. Farid Rusman, M.Si.

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bankir I Malang, Jawa Timur
F. +62 341 821 231 (Pusat)

Kampus II
Jl. Bendungan Satrio No 156 Malang, Jawa Timur
F. +62 341 501 180 (Pusat)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
F. +62 341 404 310 (Pusat)
F. +62 341 404 435
E. webmail@qum.m.u-malang.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Dany Bayu	202110040311047	Ilmu Komunikasi
2	Farhan Putra Wika	202110040311202	Ilmu Komunikasi
3	Muhammad Andi Almadani	202110040311017	Ilmu Komunikasi
4	Kamil	202110040311371	Ilmu Komunikasi
5	Ageng Prayogi Arto	202110040311051	Ilmu Komunikasi
6	Mahfudh ghafur	202110040311415	Ilmu komunikasi
7	Abhinaya kanaka athallah	225100507111057	Bioteknologi
8	Rifqi Restu Darmawan	202110050311020	Ilmu pemerintahan
9	Azharrudin Rahman	202110040311430	Ilmu Komunikasi
10	Adi Setiawan Putra	B0321005	Sastra Inggris
11	Loudy	202110040311010	Ilmu Komunikasi
12	Ummi Husnul K	225030801111016	Pariwisata
13	M Fachrizal Filza M	202110040311013	Ilmu Komunikasi
14	Syarifur ridho	2021110040311104	Ilmu komunikasi
15	Ahya	202110040311040	Ilmu komunikasi

Malang, 21 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,

Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Sekeloa I Malang, Jawa Timur
P. 651 827 200 Malang

Kampus II
Jl. Bunderungan Rejosari No. 102 Malang, Jawa Timur
P. 651 827 200 Malang

Kampus III
Jl. Raya Tumpang No. 545 Malang, Jawa Timur
P. 651 827 200 Malang
E. info@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Oleh : Andrico Septywan (202110040311054) Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Komunikasi Sosial Edukasi Kegiatan Mendaki Gunung (Analisis Isi pada Akun Tiktok @shifakelana)

Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan TikTok sebagai media komunikasi sosial edukasi dalam konteks kegiatan mendaki gunung, dengan fokus pada akun TikTok @shifakelana. TikTok, yang awalnya dikenal sebagai platform hiburan, kini berkembang menjadi sarana penyebaran informasi dan edukasi yang efektif. Melalui pendekatan kualitatif dan metode analisis isi Krippendorff, penelitian ini meneliti tujuh video edukasi yang diunggah oleh @shifakelana dalam periode Mei hingga Oktober 2024. Dengan sub kategori persiapan fisik, perlengkapan mendaki, cara mengatasi permasalahan pada saat mendaki gunung, tips dan tutorial saat mendaki gunung, dan himbauan menjaga alam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten-konten edukasi @shifakelana mencakup berbagai aspek pendakian gunung, termasuk persiapan fisik, perlengkapan mendaki, penanganan masalah selama pendakian, tips dan tutorial, serta himbauan untuk menjaga kelestarian alam. Konten tersebut disajikan secara informatif, kreatif, dan mudah dipahami, didukung oleh narasi, visual, dan teks yang menarik. Respons positif dari penonton, seperti jumlah like, komentar, dan share yang tinggi, menunjukkan bahwa konten edukasi ini tidak hanya dibutuhkan tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa TikTok berhasil dimanfaatkan sebagai media baru yang mampu menyebarkan edukasi secara luas dan interaktif, sesuai dengan teori new media Pierre Levy. Akun @shifakelana menjadi contoh nyata bagaimana konten edukasi dapat dimasukkan ke dalam platform media sosial untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat, khususnya dalam kegiatan mendaki gunung.

Kata Kunci : Analisis Isi, Edukasi, Tiktok, Mendaki Gunung, @shifakelana

Malang, 21 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

Peneliti



Andrico Septywan

KATA PENGANTAR

1. Segala puji bagi Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir berjudul “Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Komunikasi Sosial Edukasi Kegiatan Mendaki Gunung (Analisis Isi pada Akun TikTok @shifakelana)”. Tidak lupa, shalawat serta salam tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW beserta para sahabatnya.
2. Dalam proses penyelesaian tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sehubungan dengan kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini dengan baik, serta telah memberikan peneliti kesempatan untuk bergabung di tim penelitian.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi, serta Bapak Himawan Susanto, S.Sos., M.Si selaku dosen wali penulis yang telah memberikan dukungan dan pengarahan sejak awal perkuliahan hingga selesai.
6. Teristimewa Kepada Keluarga saya Ayah M. Fadli Husien dan Bunda Desi Aryanti yang merupakan orang-orang sempurna dan luar biasa dimata saya. Terimakasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan penulis, menjadi pribadi yang mandiri hingga akhirnya penulis bisa tumbuh dewasa dan bisa berada di posisi ini. Terimakasih semua doa dan dukungannya. Kepada kedua kakak saya Moch. Dendi Asa Akbar S.H dan Dwi Genta Alam S.T yang telah membimbing dan mengajarkan arti sebuah perjuangan selama penulis mengerjakan penelitiannya.

7. Kepada sahabat kecil saya Khaliq Ridwan, Mahesa Ramadhan Prasetyo, Adi Setiawan Putra yang telah menjadi tempat bercerita, tempat menemukan solusi selama penulisan maupun hal lainnya.
8. Kepada perempuan istimewa dalam perjuangan penulisan naskah skripsi ini, Ummi Husnul Khotimah telah menemani perjalanan skripsi ini dari penelitian hingga selesai. Terimakasih atas support dan doanya selama ini.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Jabal Nur Fathi, Romadhoni Prakoso Iswandono, dan Syarifur Ridho, Ageng Prayogi, Daffa Tsalaatsa yang telah menemani dari awal perkuliahan dan terus memberikan dukungan serta semangat yang tiada henti-hentinya.
10. Kepada teman-teman tongkrongan, Dany Bayu, Ahya Rizqi, Andi Almadani, Loudy Amanda, Mutiara Adhwa yang telah menemani dan membantu saya memberikan inspirasi selama penelitian ini dilakukan.
11. Kepada teman-teman pendakian gunung, Mahfudh Ghafur, Musyrif Kamil, Dhimas Vito, Fachrizal, Prema Aditya, Angga, Alex, Badar Afan, yang telah menemani pendakian gunung untuk refreshing selama skripsi ini berlangsung.
12. Kepada teman-teman Naila Kost Putra Leon, Rilo, Arnez, Abi, Kevin, Nanta, Aswin, yang banyak memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini sangat jauh dari kata sempurna baik itu secara penulisan maupun isi dalam tugas akhir, oleh karena itu, penulis berharap bahwa kritik serta saran yang diberikan pembaca sangat penulis butuhkan. Maka demikian, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Penulis,

Andrico Septywan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tiktok Sebagai Media Komunikasi Sosial.....	7
2.1.1 Komunikasi.....	7
2.1.2 Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	9
2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi.....	10
2.1.4 Macam-Macam Konteks Komunikasi.....	11
2.1.5 Komunikasi Sosial.....	13
2.1.6 Fungsi-Fungsi Komunikasi Sosial.....	13
2.1.7 Jenis-Jenis Media Komunikasi Sosial.....	15
2.1.8 Media Sosial.....	16
2.1.9 Tiktok.....	18

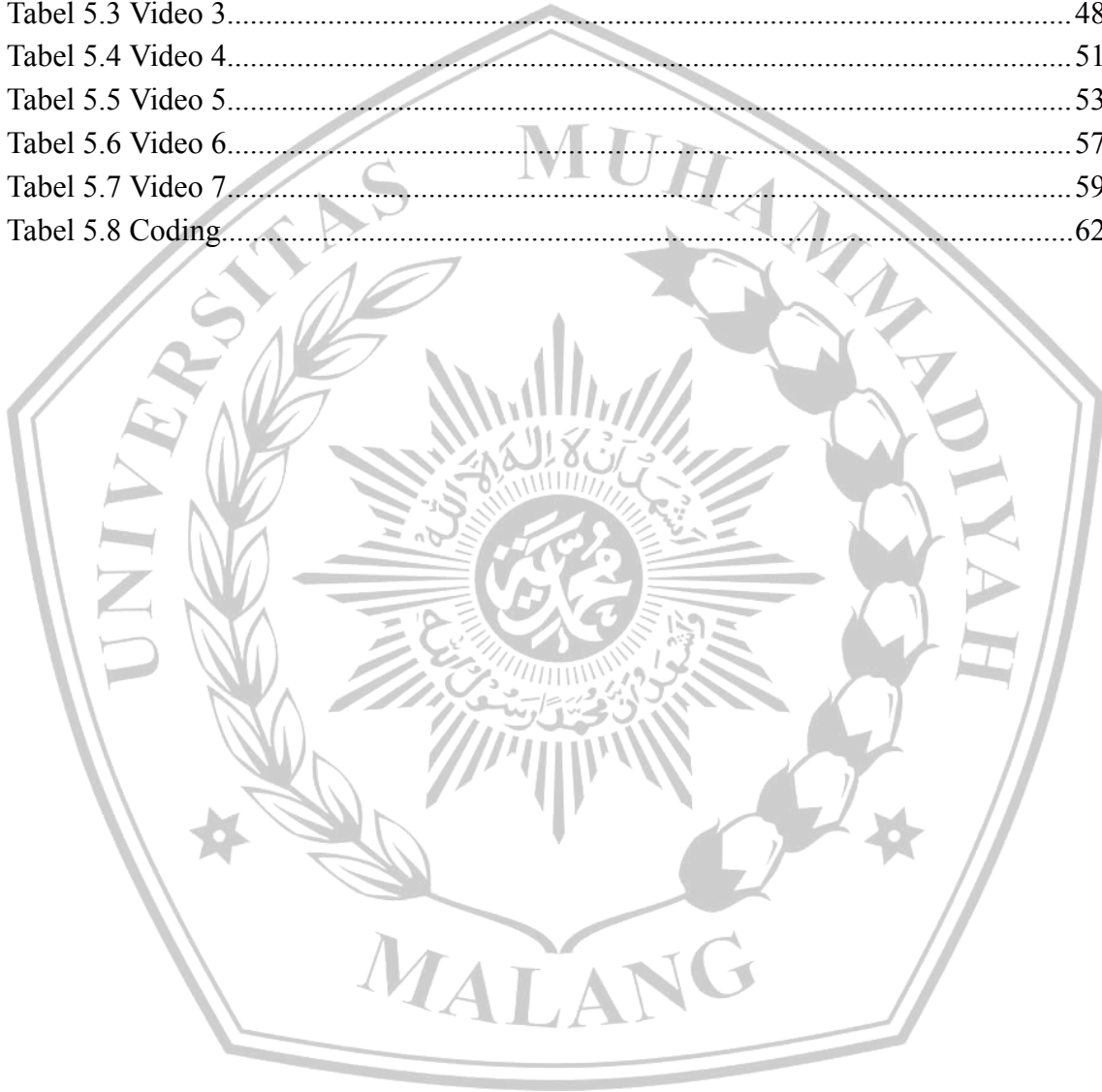
2.2 Tiktok Sebagai Media Komunikasi Edukasi Kegiatan Mendaki Gunung.....	20
2.2.1 Macam-Macam Sifat Pesan dalam Tiktok.....	21
2.2.2 Pesan Edukasi dalam Tiktok.....	22
2.2.3 Edukasi.....	23
2.2.4 Macam-Macam Edukasi dalam Tiktok.....	23
2.2.5 Mendaki Gunung.....	24
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Tipe Penelitian.....	28
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
3.4 Sumber Data.....	29
3.5 Struktur Kategori.....	30
3.6 Unit Analisis.....	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.8 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV.....	35
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	35
4.1 Profil Shifa Kelana.....	35
4.2 Gambaran Umum Akun Tiktok @shifakelana.....	37
BAB V.....	39
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1 Sajian Data Konten Edukasi akun Tiktok @shifakelana.....	39
5.2 Pembahasan.....	62
5.2.1 Pembahasan Isi Konten Pada Akun Tiktok @shifakelana Menurut Analisis Isi Krippendorff.....	63
5.2.2 Pembahasan Teori New Media Menurut Pierre Levy.....	66
BAB VI.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Media Sosial yang sering digunakan di Indonesia.....	3
Gambar 2 Daftar negara yang paling banyak menggunakan media sosial Tiktok.....	3
Gambar 3 dan 4 Profil dan beberapa postingan akun Tiktok @shifakelana.....	5
Gambar 5 Akun YouTube Shifa Kelana.....	36
Gambar 6 Akun Instagram Shifa Kelana.....	37
Gambar 7 dan 8 Profil akun dan beberapa postingan akun Tiktok @shifakelana.....	38
Gambar 9 dan 10 Salah satu postingan akun Tiktok @shifakelana.....	39
Gambar 11, 12, dan 13 Postingan konten edukasi akun Tiktok @shifakelana tentang takut nyasar di gunung?.....	40
Gambar 14, 15, dan 16 Aplikasi yang bisa digunakan saat mendaki gunung.....	41
Gambar 17 dan 18 Cara penggunaan aplikasi yang bisa digunakan saat mendaki gunung 42	
Gambar 19 dan 20 Postingan konten edukasi akun Tiktok @shifakelana tentang tips kena hipotermia di gunung.....	43
Gambar 21, 22, 23, dan 24 Konten edukasi cara mengatasi hipotermia.....	44
Gambar 25 dan 26 Postingan konten edukasi akun Tiktok @shifakelana tentang tiba-tiba haid di gunung.....	46
Gambar 27 dan 28 Cara membungkus sampah pembalut di gunung.....	47
Gambar 29 dan 30 Foto obat-obatan untuk mengatasi nyeri haid.....	48
Gambar 31, 32, dan 33 Postingan konten edukasi akun Tiktok @shifakelana latihan fisik yang wajib sebelum mendaki gunung.....	49
Gambar 34,35, dan 36 Beberapa gerakan latihan yang cocok untuk mendaki gunung...50	
Gambar 37 dan 38 Postingan konten edukasi akun Tiktok @shifakelana tentang Tips layering pakaian.....	52
Gambar 39, 40, dan 41 Tips layering pakaian ketika di gunung.....	53
Gambar 41 dan 42 Postingan konten edukasi akun Tiktok @shifakelana tentang cara memasang tenda yang benar.....	55
Gambar 43, 44, 45, 46, dan 47 Cara memasang tali guylane yang benar.....	56
Gambar 48, 49, dan 50 Postingan konten edukasi akun Tiktok @shifakelana cara ikat tali sepatu yang benar.....	58
Gambar 51, 52, dan 53 Cara mengikat tali sepatu yang benar.....	59
Gambar 54, 55, 56, dan 57 Komentar positif terkait konten akun Tiktok @shifakelana	61
Gambar 58 Bentuk gambar atau visual pada konten Tiktok @shifakelana.....	66
Gambar 59 Bentuk gambar atau visual pada konten Tiktok @shifakelana.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Sumber Data.....	30
Tabel 3.2 Struktur Kategori.....	32
Tabel 5.1 Video 1.....	42
Tabel 5.2 Video 2.....	45
Tabel 5.3 Video 3.....	48
Tabel 5.4 Video 4.....	51
Tabel 5.5 Video 5.....	53
Tabel 5.6 Video 6.....	57
Tabel 5.7 Video 7.....	59
Tabel 5.8 Coding.....	62



DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito & Johan Setiawan. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Arum Purbohastuti. (2017). *EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI*. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Bahri Amai, Damayanti Meira Chella, Sirait Yosephine Helana, A. F. (2022). *APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS DI INDONESIA*. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*.
- Barzam. (2017, December 5). *9 Jenis Informasi Edukatif, Persuasif, dan Rekreatif*. PakarKomunikasi.Com.
- Batee Maria Magdalena. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli*. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324.
- Dahliah. (2022). *Pola Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dalam Memotivasi Belajar Anak*.
- Deddy Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosda Karya.
- Devi Paradela. (2022). *Pengaruh Pemberian Edukasi Metode Audiovisual dengan Tingkat Pengetahuan Siswa tentang Penanganan Pertama Penderita Sinkop di SMP Negeri 6 Loa Kulu pada Masa Pandemi COVID-19*. *Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur*.
- DeVito Joseph A. (1997). *KOMUNIKASI ANTAR MANUSIA*. Profesional Books.
- Dewi Intan Rakhmayanti. (2020, July 21). *Lima Media Sosial Paling Populer di Dunia, Tiktok Libas Facebook*. SindoNews.
- Enesis, G. (2023). *Ini 9 Manfaat Mendaki Gunung Bagi Kesehatan Tubuh dan Mental*. Enesis Group.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya*.
- Ferdiaz, A., & Herlambang, Y. (2024). *PERANCANGAN SMART CARRIER BAG UNTUK PENDAKI GUNUNG BERDASARKAN ASPEK MATERIAL TERHADAP PERLINDUNGAN DAN*. 11(1), 2969–2984.

Hafied Cangara. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi. PT Rajagrafindo Persada.*

Hidayat, S., Panduan, B., Gunung, M., & Pemula, P. (2017). *1'2Program Studi Desain Komunikasi Visual , Fakultas Industri Kreatif , Universitas Telkom Abstrak..*

Hulu Imannia. (2023). *ANALISIS KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK @RIJALSYSTEM DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER.*

Ismatul Izza. (2019). *Media Sosial, Antara Peluang dan Ancaman dalam Pembentukan Karakter Anak Didik di Tinjau dari Sudut Pandang Pendidikan Islam. Jurnal Pendidikan At'Talim.*

Klaus Krippendorff. (2019). *Content Analysis : An Introduction to Its Methodology.*

Kriyanto Rachmat. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi.*

Kustiawan, W., Siregar, K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Fatma, Z., Gaja, S., & Pakpahan, N. (2022). *KOMUNIKASI MASSA. JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA, 11(1), 2022.*

Littlejohn Stephen W. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory.*

Muslimin Machmud. (2018). *Tuntutan Penulisan Akhir.*

Nugraha, B., & Akbar, M. F. (2018). *Instagram Active User Communication Behaviour. Jurnal Manajemen Komunikasi, 2(2), 95–101.*

Purnama Harahap STMIK Raharja, E., Rahardja, U., & Salamuddin, M. (2018). *SATIN-Sains dan Teknologi Informasi journal homepage : Aplikasi Panduan dan Pembayaran Tiket Masuk Mendaki Gunung Menggunakan Metodologi Sistem Multimedia Luther-Sutopo Berbasis Android (Vol. 4, Issue 2).*

Rahmania Ginting, Agus Yulistiyono, Abdul Rauf, dan lain lain. (2021). *Etika Komunikasi dalam MEDIA SOSIAL : Saring Sebelum Sharing. PENERBIT INSANIA.*

Reza, P. A. (2017). *PERANCANGAN BUKU PANDUAN MENDAKI GUNUNG UNTUK PEMULA.*

Sihabuddin, Muktiyo Widodo, & Sudarmo. (2018). *Komunikasi Organisasi Dinas Kesehatan dalam Program Eliminasi Malaria.*

Slamet Santosa. (2006). *DINAMIKA KELOMPOK*. Bumi Aksara.

Social We Are. (2024). *Inilah Media Sosial yang Paling Sering Dipakai di Indonesia*. Rainer Pierre.

Sukarara, T. A. (2023). *Putri Amalia Wardi 1) , Baiq Nadia Nirwana 2)*. 2, 245–250.

Sutaryo. (2005). *Sosiologi Komunikasi*. Arti Bumi Intaran.

Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annursejahtera*. *Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 1–9.

