

**PENERIMAAN SANTRI TENTANG POLITIK IDENTITAS DALAM
VIDEO AKUN TIKTOK KALTIM TODAY
(STUDI RESEPSI PADA SANTRI PONDOK PESANTREN HIDAYATUL
MUBTADI' IEN AN NAASYI- IEN MALANG)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ARMANANDA MAULANA

NIM 202010040311201

Dosen Pembimbing:

ZEN AMIRUDIN, S.Sos., M.MedKom

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI

PENERIMAAN SANTRI TENTANG POLITIK IDENTITAS DALAM VIDEO
AKUN TIKTOK KALTIM TODAY
(STUDI RESEPSI PADA SANTRI PONDOK PESANTREN HIDAYATUL
MUBTADI'EN AN NAASYI'EN MALANG)

Diajukan Oleh :

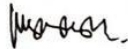
ARMANANDA MAULANA

202010040311201

Telah disetujui

Rabu / 3 September 2025

Pembimbing I



Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom

Wakil Dekan I



Muhammad Hairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI



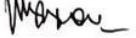
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Armananda Maulana
202010040311201

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 3 September 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si ()
2. Widiya Yutanti, M.A (Hons) ()
3. Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin, S.P., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Armananda Maulana
NIM : 202010040311201
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Penerimaan Santri Tentang Politik Identitas Dalam Video Akun Tiktok Kaltim Today (Studi Resepsi Pada Santri Pondok Pesantren Hidayatul Muhtadi'ien An Naasyi-len Malang)

Disetujui,
Pembimbing

Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si.



Kampus I

Jl. Buntari, 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 866 435

Kampus II

Jl. Bendungan, Sukesi No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tuguasari No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 603 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Armananda Maulana

NIM : 202010040311201



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Penerimaan Santri Tentang Politik Identitas Dalam Video Akun Tiktok Kaltim Today
(Studi Resepsi Pada Santri Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi'ien An Naasyi-Ien Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Agustus 2025

Yang Menyatakan,


Armananda Maulana



Kampus I
Jl. Rombong 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Randangan Selatan No 18R Malang Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 583 003

Kampus III
Jl. Raya Tegayaman No 246 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 313 (Hunting)
F +62 341 463 433
E webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Armananda Maulana
No. Induk Mahasiswa : 202010040311201
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penerimaan Santri Tentang Politik Identitas Dalam Video Akun Tiktok Kaltim Today (Studi Resepsi Pada Santri Pondok Pesantren Hidayatul Muhtadi'ien An Naasyi-Ien Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 11 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom



Kampus I
Jl. Bembung 1 Malang, Jawa Timur
P : +62 341 551 253 (Hunting)
F : +62 341 466 435

Kampus B
Jl. Bembung Sidiqi No 158 Malang, Jawa Timur
P : +62 341 551 149 (Hunting)
F : +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 246 Malang, Jawa Timur
P : +62 341 464 219 (Hunting)
F : +62 341 469 435
E : webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

(*) Coret yang tidak perlu



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Armananda Maulana
NIM : 202010040311201
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester Ganjil (11) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 11 Agustus 2025

a. n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Babarsung, 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan, Sistem No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 200

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 894 219 (Hunting)
F. +62 341 891 435
E. webmaster@umma.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL: Penerimaan Santri Tentang Politik Identitas Dalam Video Akun Tiktok
Kaltim Today (Studi Resepsi Pada Santri Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi'ien An Naasyi-len
Malang)

Oleh:

Nama : Armananda Maulana

NIM : 202010040311201

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 11 Agustus 2025

Pembimbing I/Promotor

Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom
NIP. 10305010410



Kampus I
Jl. Darmasung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 486 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sukani No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 583 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 379 (Hunting)
F. +62 341 465 435
E. webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Armananda Maulana

NIM : 202010040311201

Hasil Plagiasi : $\frac{13}{3}$

BAB I	17			
BAB II	18			
BAB III	19			

BAB IV	1			
BAB V	10			
BAB VI				



PROGRAM STUDI Agustus 2025
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



Pada hari, Jum'at tanggal 18 Juli 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:



Nama Peneliti	Armananda Maulana
NIM	202010040311201
Konsentrasi	Public Relation
Judul Proposal	Penerimaan Santri Tentang Politik Identitas Dalam Video Akun Tiktok Kaltim Today (Studi Resepsi Pada Santri Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi'ien An Naasyi-ien Malang)

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Widiya Yutanti, S. Sos, M.A

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom

Dan sejumlah 19 Mahasiswa (presensi terlampir) Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai ()

Malang, 11 Agustus 2025

Mengetahui,

Ketua Prodi
Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M. Si

Dosen Penguji

Widiya Yutanti, S. Sos, M.A

Dosen Pembimbing

Zen Amirudin, S. Sos,
M.MedKom



Kampus I
Jl. Bungasari I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 233 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bembongan Sukarno No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 751 149 (Hunting)
F. +62 341 682 063

Kampus III
Jl. Raya Tuguasari No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

No.	Nama	Asal Institusi
1.	Luthfiah Zafirah	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
2.	Sabrina Rahmadani Sabaruddin	Universitas Negeri Malang (Student)
3.	Yusriah Yasmin	Universitas Muhammadiyah Malang (Alumni)
4.	Regina Hesti	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
5.	Marco Trisna Omar Farrasy	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
6.	Titha Sae Ardhiana Putri	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
7.	Ailda Putri Eka Yani	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
8.	Lollyta Anjanarko	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
9.	Titha Sae Ardhiana	University Muhammadiyah Malang (Student)
10.	Manzila Nurul Istiqomah	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
11.	Nahda Awindya Bhanuwati	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
12.	Safira Diwani	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
13.	Nur Hasanah	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
14.	Haifa Az Zahra Malik	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
15.	Bilqish Meisya	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
16.	Kanza Kamira Ekamalia Putri	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
17.	Nindya Anggi Wahyudi	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
18.	Anggita Astri Mahadewi	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
19.	Chairun Nisa Nur Sa' Bania	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)



Kampus I
Jl. Banturung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendaungan Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tugomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 315 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Armananda Maulana

NIM : 202010040311201

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relation

Judul Skripsi : Penerimaan Santri Tentang Politik Identitas Dalam Video Akun Tiktok Kaltim Today (Studi Resepsi Pada Santri Pondok Pesantren Hidayatul Muhtadi'ien An Naasyi-ien Malang)

Pembimbing : Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom

Tanggal	Keterangan	Paraf
10/05/2024	Pengajuan Judul Proposal	[Signature]
11/07/2024	Seminar Proposal	[Signature]
15/07/2024	Menyiapkan Draft Wawancara	[Signature]
19/10/2024	Melakukan Penelitian	[Signature]
20/10/2025	Analisis Penelitian dan Olah Data	[Signature]
04/06/2025	Revisi Bab 4 dan 5	[Signature]
30/06/2025	Acc Bab 4 dan 5	[Signature]
18/07/2025	Seminar Hasil	[Signature]
01/08/2025	Perbaikan Naskah Sesuai Seminar Hasil	[Signature]



Kampus I
Jl. Beringin 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Beringin, Sutarso No. 1A8 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 591 149 (Hunting)
F: +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Armananda Maulana. 202010040311201. Penerimaan Santri Tentang Politik Identitas Dalam Video Akun Tiktok Kaltim Today (Studi Resepsi Pada Santri Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi'ien An Naasyi-ien Malang) 66 hal. 67 referensi. 2025.

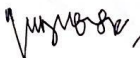
Video TikTok akun Kaltim Today berjudul "Cak Imin: Rakyat yang Berideologi NU Kalau Tidak Pilih 'AMIN', Saya Ragukan ke NU-annya!" merupakan konten pendek yang menyampaikan pernyataan politik Cak Imin menjelang Pilpres 2024. Dalam pernyataan tersebut, Cak Imin mengklaim bahwa seluruh warga NU pasti memilih pasangan AMIN. Pernyataan ini menuai respons beragam dari netizen di kolom komentar TikTok, termasuk kritik dan penolakan dari warganet yang juga mengaku berideologi NU. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerimaan santri Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi'ien An Naasyi-ien Malang terhadap pesan politik identitas yang disampaikan dalam konten tersebut. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan teori encoding-decoding milik Stuart Hall. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam kepada lima santri yang juga merupakan pemilih pemula pada Pemilu 2024.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar santri berada pada posisi oposisi, yang berarti mereka menolak sepenuhnya makna yang disampaikan Cak Imin dan menafsirkannya dengan sudut pandang pribadi berdasarkan rasionalitas, pengalaman, dan nilai-nilai yang mereka pegang. Sementara itu, sebagian lainnya berada pada posisi negosiasi, di mana mereka tetap menghormati tradisi NU dan figur kiai, namun tetap mempertimbangkan kompetensi dan kapabilitas pemimpin secara rasional dalam menentukan pilihan. Perbedaan ini menunjukkan dinamika cara berpikir kalangan muda NU terhadap politik identitas yang tidak bisa disamaratakan hanya dari afiliasi keagamaan.

Kata kunci: analisis resepsi, politik identitas, TikTok, Stuart Hall

Malang, 20 Agustus 2025
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom

Peneliti



Armananda Maulana

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. , Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan nikmat dan karunia-Nya yang telah mengantarkan Penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “PENERIMAAN SANTRI TENTANG POLITIK IDENTITAS DALAM VIDEO AKUN TIKTOK KALTIM TODAY (STUDI RESEPSI PADA SANTRI PONDOK PESANTREN HIDAYATUL MUBTADI'EN AN NAASYI-IEN MALANG)”. Tugas akhir ini merupakan hasil karya tulis yang peneliti ajukan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun berkat bimbingan, pengetahuan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan tulus, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT, dengan limpahan rahmat serta karunia-Nya, serta anugerah kesehatan dan kemampuan yang diberikan kepada saya, sehingga saya mampu menjalankan serta menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua saya dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan secara penuh dari segala hal.
3. Bapak Zen Amirudin, S.Sos. M.MedKom sebagai dosen pembimbing saya yang telah memberikan waktu dan tenaganya untuk membantu saya menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Para subjek penelitian saya yang telah meluangkan waktu dan tenaganya di sela aktivitasnya.
5. Bapak Fuad Nasvian yang selalu menjadi teman untuk berdiskusi.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya.
7. Luthfiah Zafirah dan teman-teman yang lain dikarenakan sudah banyak membantu selama masa perkuliahan

DAFTAR ISI

PENERIMAAN SANTRI TENTANG POLITIK IDENTITAS DALAM VIDEO AKUN TIKTOK KALTIM TODAY.....
(STUDI RESEPSI PADA SANTRI PONDOK PESANTREN HIDAYATUL MUBTADI' IEN AN NAASYI- IEN MALANG).....
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN (MATERAI).....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	v
HASIL CEK PLAGIASI.....	vi
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.2 Komunikasi Massa.....	8
2.3 Komunikasi Politik.....	9
2.3.1 Bentuk-Bentuk Komunikasi Politik.....	10
2.3.2 Politik Identitas.....	11
2.3.3 Jenis-Jenis Politik Identitas.....	12
2.4 New Media.....	16
2.4.1 Sosial Media Sebagai Salah Satu Bentuk New Media.....	17

Konsep Sosial Media	17
Jenis Sosial Media	18
2.5 Teori Resepsi	19
2.6 Tiktok.....	21
2.7 Penelitian Terdahulu	21
2.8 Fokus Penelitian.....	25
2.9 Kerangka Pikir	25
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	30
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	31
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian	31
3.4 Subjek Penelitian	31
3.5 Sumber Data	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.8 Uji Keabsahan Data	36
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	38
4.1.1 Deskripsi Umum Media Kaltim Today	38
4.1.2 Deskripsi Umum Konten TikTok Kaltim Today yang Berjudul “Cak Imin: Rakyat yang Berideologi NU Kalau Tidak Pilih ‘AMIN’, Saya Ragukan ke NU-annya!”	38
4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian	41
4.2.1 Subjek 1 (Ardi).....	42
4.2.2 Subjek 2 (Zohan).....	42
4.2.3 Subjek 3 (Akmal)	43
4.2.4 Subjek 4 (Farih).....	44
4.2.5 Subjek 5 (Arham)	44
4.3 Diskusi Hasil.....	43
4.3.1 Faktor Pemilih Pemula Menentukan Pilihan saat Pemilu 2024	43
4.3.2 Budaya NU dalam Politik.....	45
4.3.3 Politik Identitas dalam Pemilu.....	49
4.4 Pembahasan	55
4.4.1 Resepsi Subjek Penelitian pada Topik Faktor Pemilih Pemula Menentukan Pilihan saat Pemilu 2024	55
4.4.2 Resepsi Subjek Penelitian pada Topik Budaya NU dalam Politik	57
4.4.3 Resepsi Subjek Penelitian pada Topik Politik Identitas dalam Pemilu.....	59
4.4.4 Diskusi Teori.....	63

BAB V	67
KESIMPULAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Akademis.....	68
5.2.1 Saran Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	76
DRAFT WAWANCARA	76
HASIL PEMETAAN WAWANCARA	78
WAWANCARA 1	78
WAWANCARA 2	79
WAWANCARA 3	80
WAWANCARA 4.....	82
WAWANCARA 5	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 6 Profil Subjek Penelitian	43
Tabel 7 Posisi Audiens	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Data Jumlah Pengguna Media Sosial 2013-2023</i>	2
Gambar 1 <i>Data Jumlah Pengguna Media Sosial 2013-2023</i>	2

DAFTAR PUSTAKA

Adhinata, B. (2019). *Vote Buying dan Perilaku Pemilih Pemula: Kasus Pemilihan Gubernur Bali 2018 di Tabanan*. 10(2).
<https://doi.org/10.14710/politika.10.2.2019.163-178>

Ahmad Irfan Fauzi. (2022). Penetrasi Politik Identitas melalui Media Sosial: Studi Terbentuknya Identitas Politik “Kampret” dan “Cebong” di Indonesia. *Journal of Politics and Policy*, 4(2). <https://doi.org/10.21776/ub.jppol.2022.004.02.05>

Alkatiri, Nasution, & Nadiyah. (2020). OPINI PUBLIK TERHADAP PENERAPAN NEW NORMAL DI MEDIA SOSIAL TWITTER. *CoverAge Journal of Strategic Communication*.

Alpani, E. A. (2022). Pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap gaya hidup mahasiswi: Studi pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Arianto. (2020). PERAN BUZZER MEDIA SOSIAL DALAM MEMPERKUAT EKOSISTEM PEMASARAN DIGITAL. *Jurnal Optimum*.

Carolin, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(1), 35–40.
<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.509>

Damayani Pohan, D., & Fitria, U. S. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. In *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (Vol. 2, Issue 3).
<http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>

David, Soto., Usman, Ayub, Sheikh., Ning, Mei., Roberto, Santana. (2020). Decoding and encoding models reveal the role of mental simulation in the brain representation of meaning. *Royal Society Open Science*, 7(5):192043-. doi: 10.1098/RSOS.192043

Endria Novitasari, M. (2020). *PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA DALAM PEMILU PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN TAHUN 2019 DI DESA KENDALSEWU-TARIK-SIDOARJO*.

Eriyanto. (2009). *Analisis Framing*.

Fahmi Adam, Y. (2022). *Islam dan Politik Identitas: Konflik pada Gerakan 212 dalam Perspektif Sejarah Indonesia*. <https://doi.org/10.23971/njppi.v6i1.4395>

Fautanu, I., & Gunawan, H. (2020). *Politik Identitas dalam Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017: Perspektif Pemikiran Politik Nurcholish Madjid Political Identity in DKI Jakarta Election 2017: Perspective of Nurcholish Madjid Political Thinking*. 2(2), 87–112.

Fautanu, I., & Gunawan, H. (2020). *Politik Identitas dalam Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017: Perspektif Pemikiran Politik Nurcholish Madjid Political Identity in DKI Jakarta Election 2017: Perspective of Nurcholish Madjid Political Thinking*. 2(2), 87–112.

Febriani, & Wahid. (2018). **PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP GAYA KOMUNIKASI JOKOWI**.

Febriansyah, B. A., Manando, I., & Kusuma, A. W. (2024). *Politik Identitas Di Indonesia: Antara Nasionalisme Dan Agama*. *Viva Themis Jurnal Ilmu Hukum*, 6(1), 57–68. <https://doi.org/10.24967/vt.v6i1.2769>

Fitri, Pertiwi, & Sari. (2021). **PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KREATIVITAS MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA ANGGARAN 2019**.

Ginangjar, H. (2024). *Dinamika Politik Identitas di Indonesia: Permasalahan, Peluang, dan Jalan ke Depan* (Vol. 2, Issue 1).

Given, Lisa M. (2008). *The Sage encyclopedia of qualitative research methods*.

Gustira Harahap, F., Hasan, E., & Syiah Kuala, U. (2022). *Dampak Politik Identitas pada Pilkada (Studi Kasus Politik Identitas Pasangan Akhyar-Salman pada Pilkada 2020 di Kota Medan)*. *Community*, 8(2).

Habibi, M. (2017). *Identity Politics in Indonesia*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.16590.66887>

Hadi, I. P. (2020). Penelitian Media Kualitatif (Filosofi Filosofi Penelitian, Paradigma, Rentang Teori, Langkah-langkah Penelitian Media: Metode Reception Studies, Etnografi Media/Netnografi, Fenomenologi, Studi Kasus, Analisis Tematik). *Penelitian Media Kualitatif (Filosofi Filosofi Penelitian, Paradigma, Rentang Teori, Langkah-langkah Penelitian Media: Metode Reception Studies, Etnografi Media/Netnografi, Fenomenologi, Studi Kasus, Analisis Tematik)*.

Hadi. (2009). PENELITIAN KHALAYAK DALAM PERSPEKTIF RECEPTION ANALYSIS.

Hamdani, A., Rahma, N., & Jannah, M. A. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Berita Penutupan Live TikTok Shop. *Prosiding Seminar Nasional*, 743–752.

Hennink, Monique M. (2014). Focus Group Discussions : Understanding Qualitative Research.

Hindarto. (2022). TIKTOK AND POLITICAL COMMUNICATION OF YOUTH : A SYSTEMATIC REVIEW. *Jurnal Review Politik*.

Huda, I., Siddiq, A., & Widiyanto, A. A. (2019). *PEMUDA NU DALAM PUSARAN WACANA ANTI KOMUNISME: Sebuah Pergolakan Ideologi* (Vol. 13, Issue 2).

Imran. (2012). MEDIA MASSA, KHALAYAK MEDIA, THE AUDIENCE THEORY,. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*.

Jati, W. R. (2022). Perilaku Memilih Rasional dalam Pemilu Indonesia Kontemporer. *Jurnal Adhyasta Pemilu*, 5(2), 70–84.
<https://doi.org/10.55108/jap.v5i2.195>

Jati, W. R. (2022). Perilaku Memilih Rasional dalam Pemilu Indonesia Kontemporer. *Jurnal Adhyasta Pemilu*, 5(2), 70–84.
<https://doi.org/10.55108/jap.v5i2.195>

Juanda. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi*.

Juanda Komunikasi dan Penyiaran Islam Pascasarjana UIN Ar-Raniry Banda Aceh, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. In *Jurnal Peurawi* (Vol. 1, Issue 1). <http://kbbi.web.id/media>

Katadata. (2023). Demografi Usia Pengguna TikTok Dunia.

Khansa, & Putri. (2022). PENGARUH SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP GAYA HIDUP. *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Kustiawan, Siregar, Alwiyah, Lubis, Fatma, Gaja, & Pakpahan. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*.

Li, J., Adnan, H., M., Gong, J. (2023). Exploring Cultural Meaning Construction in Social Media: An Analysis of Liziqi's YouTube Channel. *Journal of Intercultural Communication*, 23(4), 01-12. doi.org/10.36923/jicc.v23i4.237

Manzilati, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma, Metode, dan Aplikasi. Malang: UB Press.

McQuail, Denis. (2011). *McQuail's mass communication theory*. Sage Publications, Sage Publications.

McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.

Miftahul Huda N M, & Muh. Nur Rochim Maksum. (2024). Dinamika Politik Identitas Dalam Sumber Ajaran Islam di Indonesia : Studi Kasus Pemilu. *Terang : Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 1(3), 159–166. <https://doi.org/10.62383/terang.v1i3.406>

Muhyi, A., Sipa, D., Sunan, U., & Yogyakarta, K. (2021). *MARKETING POLITIK KAMPANYE RELIGIUS PEMILU DI INDONESIA* (Vol. 6).

Muhyi, A., Sipa, D., Sunan, U., & Yogyakarta, K. (2021). *MARKETING POLITIK KAMPANYE RELIGIUS PEMILU DI INDONESIA* (Vol. 6).

Mujiono, B. C., Atmoko, W. B., & Yulandari, A. (2024). Political Marketing: Strategi Menang dalam Kontestasi Pemilu Presiden. In *Jurnal Multidisiplin West Science* (Vol. 03, Issue 08).

Mukhijab, Madrah, M. Y., & Meredian Alam. (2024). IDENTITY POLITICS IN PROGRESS: A CRITICAL EXAMINATION OF SYAFII MAARIF'S IDEAS. *Al-A'raf: Jurnal Pemikiran Islam Dan Filsafat*, 21(1), 55–81. <https://doi.org/10.22515/ajpif.v21i1.8945>

Mustofa, M. (2017). 02 *JURNAL BAWASLU.indd*. <https://www.researchgate.net/publication/328782358>

Nurhadi, & Kurniawan. (2017). KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*.

Parinduri, A., & Pujiati, P. (2023). Politik Identitas Agama sebagai Tantangan Pelaksanaan Pesta Demokrasi di Indonesia Tahun 2024: Studi Kasus Pilkada DKI Jakarta 2017 & Pilpres 2019. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(2), 476–484. <https://doi.org/10.30743/mkd.v7i2.7551>

Pohan, & Fitria. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*.

Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 810. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3083>

Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 810. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3083>

Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*.

Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. In *Jurnal Communication VIII, Nomor* (Vol. 1). <http://techno.okezone.com/read/2016/0>

Purnamasari, N. P., & Tutiasri, R. P. (2021). Analisis resepsi remaja perempuan terhadap gaya hidup berbelanja fashion melalui tayangan video 'Belanja Gak Aturan' dalam akun Tiktok@ handmadeshoesby. *Jurnal Representamen*, 7(01).

Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration.*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>

Ridwan, M., & Vera, N. (2019). Mistisisme Dalam Program Televisi (Analisis Resepsi Pemirsa Pada Program Menembus Mata Bathin di ANTV). *Jurnal Komunikatif*, 8(2), 121–131. <https://doi.org/10.33508/jk.v8i2.2198>

Saputra, H., Atmaja, S., & Aeni, N. '. (2022). ANALISIS RESEPSI TENTANG KONTEN PORNOGRAFI PADA KANAL YOUTUBE FRONTAL TV. In *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan* / (Vol. 5, Issue 1). <https://jurnal.unma.ac.id/index.php/jika/>

Sobur. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi*. Simbiosis Rekatama .

Soenjoto, W. P. P. (2019). Eksploitasi Isu Politik Identitas terhadap Identitas Politik pada Generasi Milineal Indonesia di Era 4.0. *Journal of Islamic Studies and Humanities*, 4(2), 187–217. <https://doi.org/10.21580/jish.42.5223>

Sukmawati, A., Basri, H. M., & Akhir, M. (2020). Pembentukan karakter berbasis keteladanan guru dan pembiasaan murid SIT Al Biruni Jipang Kota Makassar. *Education and Human Development Journal*, 5(1), 91–99. <https://doi.org/10.33086/ehdj.V5i1.1453>

Tasente. (2013). Transformations of the political communication in social media era—from mediatization to decentralization. *Acta Universitatis Danubius*.

Taufik, C. M., & Sila, G. E. (2023). ARAH KOMUNIKASI MASSA DALAM SISTEM MEDIA BERJARINGAN ONLINE. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1).

Wijaya, I. T., & Laksana, N. Y. (2024). Analisis resepsi khalayak pada iklan YouTube game Genshin Impact. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 73–81.

Wingarta, Helmy, Hartono, & Mertadana. (2022). PENGARUH POLITIK IDENTITAS TERHADAP DEMOKRASI DI INDONESIA. *Jurnal Lemhannas RI*.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. DIVA PRESS.

Yang, M. S., Zhang, W. S., Ruangkanjanes, A., & Zhang, Y. (2021). Understanding the Mechanism of Social Attachment Role in Social Media: A Qualitative Analysis. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.720880>

Yudha, G. Y. (2023). Islam dan Konstruksi Politik Identitas Etnis di Lampung Barat. *POLITEA*, 6(1), 136. <https://doi.org/10.21043/politea.v6i1.20819>

Yunita, & Yuliani. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIK-TOK TERHADAP TREND FASHION PADA MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2019 PADA MAHASISWA PRODI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU. *Jurnal J-SIKOM*.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90.