

**ANALISIS RESEPSI BUDAYA ARISAN PADA IKLAN “REUNIAN GAK SEHAT” SASA SANTAN (IBU-IBU GRUP ARISAN KADER POSYANDU DESA PARAKAN JAYA, KABUPATEN BOGOR)**

**SKRIPSI**

Diajukan Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:

Luthfiyah Zafirah

NIM 202010040311244

Dosen Pembimbing:

Jamroji, S.Sos., M.Comms

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### JUDUL SKRIPSI

ANALISIS RESEPSI BUDAYA ARISAN PADA IKLAN "REUNIAN GAK SEHAT" SASA SANTAN (IBU-IBU GRUP ARISAN KADER POSYANDU DESA PARAKAN JAYA, KABUPATEN BOGOR)

Diajukan Oleh :

LUTHFIYAH ZAFIRAH  
202010040311244

Telah disetujui  
Rabu / 27 Agustus 2025

Pembimbing I



Jamroji, M.Comms

Wakil Dekan I



Najamuddin Kadir, Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Luthfiyah Zafirah**  
**202010040311244**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu 27 Agustus 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Nurudin, M.Si**
2. **M. Himawan Sutanto, M.Si**
3. **Jamroji, M.Comms**


Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin Kholiq Kijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Luthfiyah Zafirah  
NIM : 202010040311244  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Iklan "REUNIAN GAK SEHAT" Sasa Santan (Ibu-Ibu Grup Arisan Kader Posyandu Desa Parakan Jaya, Kabupaten Bogor)

Disetujui,  
Pembimbing

Jamroji, S.Sos., M.Comms

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaem No. 18B Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Logomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 454 318 (Hunting)  
F. +62 341 400 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN (MATERAI)

UMM  
1964

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Luthfiah Zafirah  
NIM : 202010040311244  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Resepsi Iklan "REUNIAN GAK SEHAT" Sasa Santan (Ibu-Ibu Grup Arisan Kader Posyandu Desa Parakan Jaya, Kabupaten Bogor)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Juni 2025

Yang Menyatakan,



Luthfiah Zafirah



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 351 253 (Hunting)  
F: +62 341 400 435

Kampus II  
Jl. Berendang Rutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 331 149 (Hunting)  
F: +62 341 382 000

Kampus III  
Jl. Raya Tikogones No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 404 318 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Luthfiyah Zafirah  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311244  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Iklan "REUNIAN GAK SEHAT" Sasa Santan (Ibu-Ibu Grup Arisan Kader Posyandu Desa Parakan Jaya, Kabupaten Bogor)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 11 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Jamroji, S.Sos., M.Comms



**Kampus I**  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 587 009

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 370 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

(\*) Coret yang tidak perlu

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Luthfiyah Zafirah  
NIM : 202010040311244  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester Genap (10) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 11 Juni 2025

a. n Dekan

*(Signature)* Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



**Kampus I**  
Jl. Bangunan 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 315 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL: Analisis Resepsi Iklan "REUNIAN GAK SEHAT" Sasa Santan (Ibu-Ibu  
Grup Arisan Kader Posyandu Desa Parakan Jaya, Kabupaten Bogor)\*)

Oleh:

Nama : Luthfiyah Zafirah

NIM : 202010040311244

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 12 Juni 2025

Pembimbing I/Promotor

Jamroji, S.Sos., M.Comms  
NIP. 10302030373



**Kampus I**  
Jl. Banskung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 351 253 (Hunting)  
F. +62 341 400 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 149 (Hunting)  
F. +62 341 581 050

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 748 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 318 (Hunting)  
F. +62 341 400 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : LUTHFIYAH ZAFIRAH

NIM : 202010090311244

Hasil Plagiasi : 17/6 <sup>19/6</sup>

BAB I	21	10		
BAB II	20			
BAB III	13			

17/6

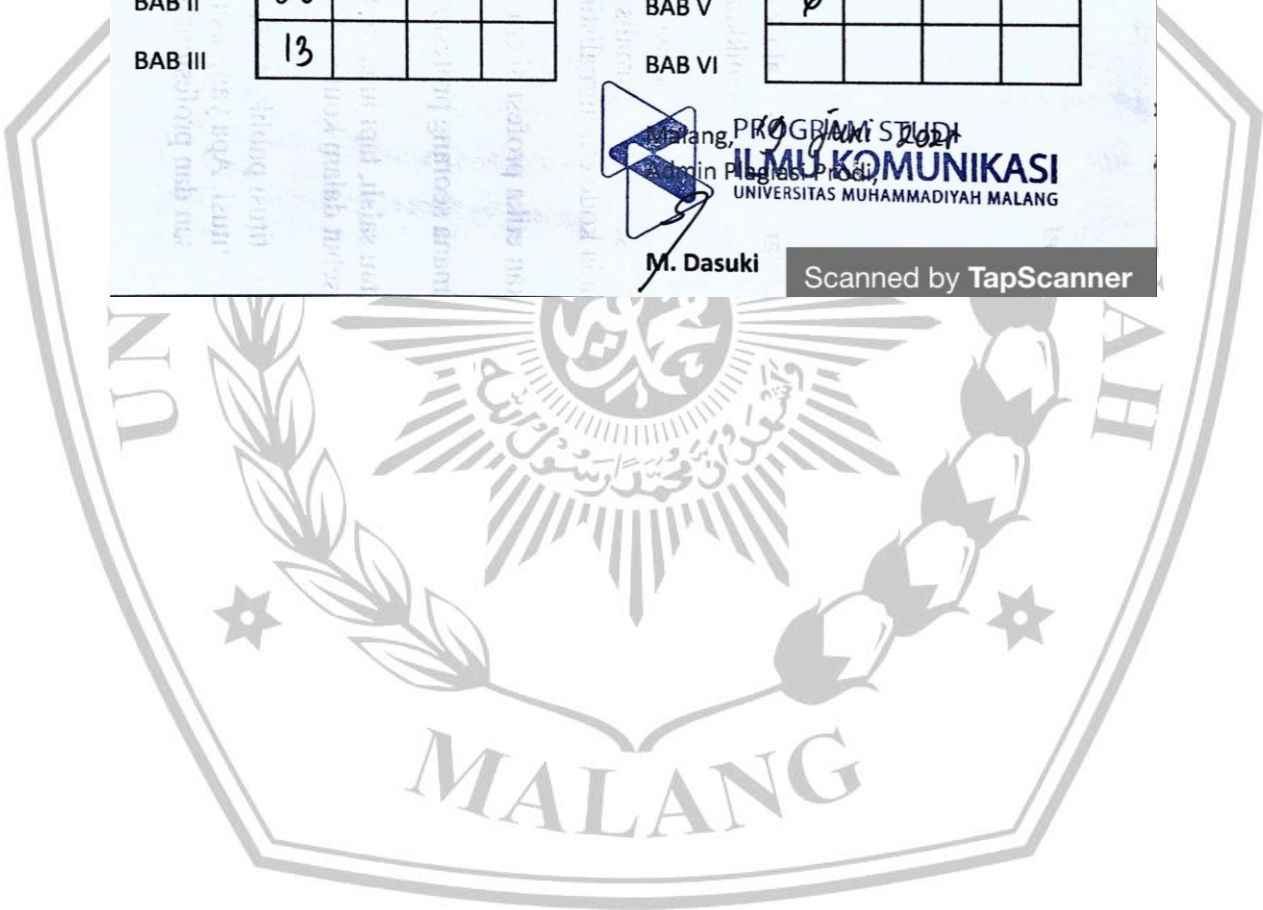
BAB IV	0			
BAB V	6			
BAB VI				



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

Scanned by TapScanner



# BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



Pada hari, Jum'at tanggal 30 Mei 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Luthfiyah Zafirah
NIM	202010040311244
Konsentrasi	Public Relation
Judul Proposal	Analisis Resepsi Iklan "REUNIAN GAK SEHAT" Sasa Santan (Ibu-Ibu Grup Arisan Kader Posyandu Desa Parakan Jaya, Kabupaten Bogor)

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Muhammad Himawan Sutanto, S.sos., M.Si

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Jamroji, S.Sos., M.Comms

Dan sejumlah 19 Mahasiswa (presensi terlampir) Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai ( )

Malang, 11 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Prodi  
Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M. Si

Dosen Penguji

Muhammad Himawan

Sutanto, S.sos., M.Si

Dosen Pembimbing

Jamroji, S.Sos., M.Comms



Kampus I  
Jl. Hurdilani 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hurdilang)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Hurdilang Nulani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hurdilang)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya (bagian No. 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 318 (Hurdilang)  
F. +62 341 450 435  
E. webmaster@umm.ac.id



**DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL**

No.	Nama	Asal Institusi
1.	Nazwa Destiana	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
2.	Eldiana	Universitas Negeri Malang (Alumni)
3.	Marco Trisna Omar Farrasy	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
4.	Regina Hesti	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
5.	Fatiya Salsabila	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
6.	Abu Nidal	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
7.	Diva Nuzzula Ramadhani	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
8.	Lollyta Anjanarko	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
9.	Titha Sae Ardhiana	University Muhammadiyah Malang (student)
10.	Manzila Nurul Istiqomah	Universitas Muhammadiyah Malang
11.	Adelia Asrianti	Universitas Muhammadiyah Malang
12.	Nur Fitri Devanda	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
13.	Nur Hasanah	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
14.	Putri	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
15.	Armananda Maulana	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
16.	Yusriah Yasmin	Universitas Muhammadiyah Malang (Alumni)
17.	Wulan Ayu Nadila Putri	Universitas Muhammadiyah Malang (Alumni)
18.	Nindyia Anggi Wahyudi	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)
19.	Yudha Setiawan	Universitas Muhammadiyah Malang (Student)



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Luthfiah Zafirah  
NIM : 202010040311244  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relation  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Iklan "REUNIAN GAK SEHAT" Sasa Santan (Ibu-Ibu Grup Arisan Kader Posyandu Desa Parakan Jaya, Kabupaten Bogor)  
Pembimbing : Jamroji, S.Sos., M.Comms

Tanggal	Keterangan	Paraf
06/06/2024	Pengajuan Judul Proposal	
15/06/2024	Pengajuan Proposal dan Perbaikan Naskah	
12/07/2024	Seminar Proposal	
19/07/2024	Menyiapkan Draft FGD dan Wawancara	
01/11/2024	Melakukan Penelitian	
01/01/2025	Analisis Penelitian dan Olah Data	
04/04/2025	Revisi Bab 1-3	
06/04/2025	Acc Bab 1-3	
07/05/2025	Acc Bab 4 dan 5	
14/05/2025	Menyesuaikan Hasil Penelitian dengan Abstrak	
31/05/2025	Perbaikan Naskah Sesuai Seminar Hasil	



Kampus I  
Jl. Bawakung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 293 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Kudam No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Hunting)  
F. +62 341 562 080

Kampus III  
Jl. Raya Hologama No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 454 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Luthfiyah Zafirah. 202010040311244. Analisis Resepsi Iklan “Reunion Gak Sehat” Sasa Santan (Ibu-Ibu Grup Arisan Kader Posyandu Desa Parakan Jaya, Kabupaten Bogor. 71 hal. 68 referensi. 2025.**

Iklan Sasa Santan edisi Reunion Gak Sehat yang di upload di kanal Youtube Sasa Melezatkan ini merupakan iklan yang berdurasi 15 detik yang merepresentasikan pesan mengenai keunggulan produk Sasa Santan. Hal ini ingin ditanamkan oleh Sasa Santan agar meyakinkan penonton bahwa produk santan mereka baik dan menyehatkan untuk tubuh dengan menggunakan perspektif realitas kehidupan sehari-hari para ibu. Dengan maksud untuk memperkuat kepercayaan audiens terhadap manfaat kesehatan dari produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan anggota arisan Kader Posyandu Desa Parakan Jaya, Kabupaten Bogor mengenai budaya arisan yang ditampilkan dalam iklan Sasa Santan “Reuni Gak Sehat. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dalam bentuk teori encoding-decoding milik Stuart Hall. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan *focus group discussion (FGD)* dan wawancara secara mendalam kepada 5 anggota arisan Kader Posyandu yang mewakili masing-masing RW di Desa Parakan Jaya, Kabupaten Bogor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas anggota kader posyandu cenderung berada pada posisi dominan-hegemonik yang mengindikasikan bahwa penggambaran kebiasaan membicarakan orang lain, perilaku pamer, dan perbandingan status sosial dalam pertemuan ibu-ibu, sebagaimana ditampilkan dalam iklan, yang sebagian besar diterima oleh subjek. Pengalaman aktif dalam berbagai kegiatan arisan, terutama di luar lingkungan posyandu, juga mempermudah penerimaan pesan yang terkandung dalam iklan mengenai dinamika budaya arisan.

kata kunci: analisis resepsi, iklan, budaya arisan, Stuart Hall

Malang, 06 Juni 2025  
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Jamroji, S.Sos., M.Comms

Peneliti



Luthfiyah Zafirah

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan nikmat dan karunia-Nya yang telah mengantarkan Penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS RESEPSI IKLAN BUDAYA ARISAN “REUNIAN GAK SEHAT” SASA SANTAN (IBU-IBU GRUP ARISAN KADER POSYANDU DESA PARAKAN JAYA, KABUPATEN BOGOR)”. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun berkat bimbingan, pengetahuan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan tulus, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT, dengan limpahan rahmat serta karunia-Nya, serta anugerah kesehatan dan kemampuan yang diberikan kepada saya, sehingga saya mampu menjalankan serta menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua yang saya cintai, terimakasih untuk do'a, dukungan, dan kasih sayang yang senantiasa diberikan untuk kemudahan anaknya.
3. Kepada ke-empat saudara kandung saya, abang, kakak, dan adek kimi yang mengajarkan kebersamaan selama saya mengerjakan skripsi.
4. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan fasilitas untuk kelancaran pembelajaran
5. Bapak Nasrullah, M.Si, sebagai Ketua Program Studi (Prodi) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
6. Bapak Jamroji, S.Sos., M.Comms selaku dosen pembimbing yang membantu dan membimbing dalam pengerjaan tugas akhir skripsi dengan sangat baik.
7. Bapak Moch. Fuad Nasvian S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen, partner diskusi, dan teman yang selalu kebersamai proses

mahasiswa sesuai dengan kekuatan dan keunggulan masing-masing, dan memberikan saya ruang untuk berproses serta mencoba selama di perkuliahan.

8. Para dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak kesempatan, pengetahuan, dan motivasi selama saya menjadi mahasiswa.
9. Untuk peneliti, yang tidak berhenti berusaha, mencoba, dan percaya pada diri sendiri selama di perkuliahan, dan saat proses pengerjaan tugas akhir.
10. Para ibu-ibu posyandu desa Parakan Jaya yang merupakan subjek penelitian saya, yang telah berbagi pengalaman dan nilai kehidupan yang berharga. Khususnya Bu Meti dan keluarga, yang banyak membantu dalam proses pengerjaan skripsi selama di Bogor.
11. Kepada sahabat yang selalu membersamai peneliti yaitu, Yasmin, Nando, Anta, yang memberikan support, ruang untuk berkembang, dan pengingat untuk selalu menjadi versi terbaik.
12. Kepada Guru, teman-teman, dan saudara yang belum bisa saya sebutkan namanya dalam kata pengantar ini, terimakasih sudah memberikan banyak manfaat, pelajaran, dan kehadirannya sangat berharga dalam hidup saya.

Sebagai penutup, besar harapan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam bidang keilmuan yang saya pelajari. Saya menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, yang nantinya dapat ditingkatkan lebih baik lagi. Oleh karena itu besar harapan adanya kritik, saran, serta masukan yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN (MATERAI).....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Komunikasi .....	7
2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.3 New Media.....	17
2.4 Iklan .....	21
2.5 Teori Resepsi .....	23
2.6 Arisan.....	26
2.7 Penelitian Terdahulu .....	28
2.8 Kerangka Pikir .....	33
BAB III .....	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	35
3.2 Jenis dan Dasar Penelitian .....	36

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.4 Subjek Penelitian .....	37
3.5 Sumber Data .....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7 Teknik Analisis Data .....	40
3.8 Keabsahan Data .....	41
BAB IV .....	43
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	43
4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian .....	44
4.3 Deskripsi Hasil.....	47
4.4 Pembahasan.....	58
BAB V .....	73
KESIMPULAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN.....	91
DRAFT FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD).....	91
DRAFT WAWANCARA .....	95
Hasil Pemetaan FGD.....	96
Hasil Pemetaan Wawancara.....	98
WAWANCARA 1 .....	98
WAWANCARA 2 .....	99
WAWANCARA 3 .....	101
WAWANCARA 4 .....	102
WAWANCARA 5 .....	103

#### DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 6 Profil Subjek Penelitian	43
Tabel 7 Posisi Audiens	57

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Kerangka Pikir

33



## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, V. A. (2016). Arisan Sebagai Gaya Hidup (Sebuah Kritik Terhadap Masyarakat Konsumtif Perkotaan). *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 17–28. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol11.iss1.art2>

Abdurrohman, A., Hidayatullah, Moh. S., Sholeh, N., & Syamsiar, H. (2024). Persepsi Masyarakat Terhadap Jemaah Salafi (Studi Tentang Tipologi dan Relasi Sosial Jemaah Salafi). *Jurnal Humanitas: Katalisator Perubahan Dan Inovator Pendidikan*, 10(4), 665–679. <https://doi.org/10.29408/jhm.v10i4.28060>

ABRAHAMS, N. (1996). Negotiating Power, Identity, Family, And Community: Women's Community Participation. *Gender & Society*, 10(6), 768-796. <https://doi.org/10.1177/089124396010006006> (Original work published 1996)

Afiyanti, Y. (2008). Focus group discussion (diskusi kelompok terfokus) sebagai metode pengumpulan data penelitian kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*.

Almoayidi, K. (2024). Different Culture Means Different Discourse Perception: Personal True-based Story in Light of Face-Threatening Acts. *International Journal of Language and Literary Studies*, 6(3), 458–465. <https://doi.org/10.36892/ijlls.v6i3.1857>

Aulia, H. (2022). Analisis Isi Pesan Moral Dalam Film Pendek Kampung Ghibah Di Youtube Stodios Pictures. Jakarta: UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.

Barker, C. (2004). *Cultural Studies Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.

Bełkot, A. (2016). Stuart Hall's "Encoding and Decoding Model" Applied in the Theories of Communication. *Sensus Historiae*, 57-78.

Berger, J., & Ward, M. K. (2009). The Subtle Signals of Inconspicuous Consumption. *ACR North American Advances*.

<https://www.acrwebsite.org/volumes/14339/volumes/v36/NA-36>

Bertolotti, T., & Magnani, L. (2014). An epistemological analysis of gossip and gossip-based knowledge. *Synthese*, 191(7), 4037–4067.

Bhagat, R. S. (2006). Cultural Intelligence: Individual Interactions Across Cultures/Working Across Cultures. *Academy of Management Review*, 31(2), 489–493. <https://doi.org/10.5465/AMR.2006.20208695>

Cahyani, A. M. 2020. Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam Melayani dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 10 (1).

Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 9(1), 140-157. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>

Damayani Pohan, D., & Fitria, U. S. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. *In Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*.

David, Soto., Usman, Ayub, Sheikh., Ning, Mei., Roberto, Santana. (2020). Decoding and encoding models reveal the role of mental simulation in the brain representation of meaning. *Royal Society Open Science*, 7(5):192043-. doi: 10.1098/RSOS.192043

Denis McQuail, M. D. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory*. UK: SAGE Publications Ltd.

Dewi, R. (2021). Pengaruh daya tarik dan kekuatan iklan terhadap minat pembelian. *AkMen*, 18(2), 209–218. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen>

Dr. J. R. Raco, M.E., M. S. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*.

Dwitania, F. S., & Pratiwi, A. (2022). Media Sosial Sebagai Media Penyebaran Informasi Covid-19 Oleh Diskominfo Kota Depok. *Jurnal Sains Terapan*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/jstsv.12.1.1-20>

Eriksson, K., Strimling, P., Gelfand, M. J., Wu, J., Abernathy, J., Akotia, C. S., Aldashev, A., Andersson, P. A., Andrighetto, G., Anum, A., Arian, G., Aycan, Z., Bagherian, F., Barrera, D., Basnight-Brown, D. M., Batkeyev, B., Belaus, A., Berezina, E., Björnstjerna, M., ... Simpson, B. (2021). Perceptions of the appropriate response to norm violation in 57 societies. *Nature Communications*, 12(1), 1481. <https://doi.org/10.1038/S41467-021-21602-9>

Eriyanto. (2009). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT.

Faiqah, T. et.al (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5(2), 259-272. <http://doi.org/10.31947/kareba.v5i2>

Fakhirah, R. (2020). *ANALISIS KEDISIPLINAN BELAJAR SISWA DAN KONTRIBUSINYA TERHADAP PRESTASI SISWA KELAS V DI MI MUJAHIDIN PALEMBANG*. Palembang: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG.

Fawzia, I. (2023). Pengaruh Hibrida Tari, Film, Dan Media Baru Pada Penyampaian Pesan Film "Ema". *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 8(1), 70–75. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i1.2833>

Febriani, S., Wahid, U. (2018). Pemaknaan Khalayak Terhadap Gaya Komunikasi Jokowi Pada Vlog #Jokowimenjawab Episode 2 Di Situs Youtube (Analisis. *Pantarei*, 1-8.

Ferreira, M. C. (2016). *Just as real as it seems : meanings and practices arising from consumption of counterfeit fashion goods*. <https://ethos.bl.uk/OrderDetails.do?uin=uk.bl.ethos.792561>

Frank McAndrew and Megan A. Milenkovic, "Of Tabloids and Family Secrets: The Evolutionary Psychology of Gossip," *Journal of Applied Social Psychology* 32, no. 5 (2006): 1064–82, <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00256.x>.

Goyal, N., & De keersmaecker, J. (2022). Cultural dyes: Cultural norms color person perception. *Current Opinion in Psychology*, 43, 195–198. <https://doi.org/10.1016/J.COPSYC.2021.07.009>

Hadi, I. P. (2009). Penelitian khalayak dalam perspektif reception analysis. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*,, 1-7.

Halstead, J. M., Deller, S. C., & Leyden, K. M. (2021). Social capital and community development: Where do we go from here?. *Community Development*, 53(1), 92–108. <https://doi.org/10.1080/15575330.2021.1943696>

Hanek, K. J., Lee, F., & Brannen, M. Y. (2014). Individual differences among global/multicultural individuals: : Cultural experiences, identity, and adaptation. *International Studies of Management and Organization*, 44(2), 75–89. <https://doi.org/10.2753/IMO0020-8825440204>

Harahap, S. W., Ginting, R. R., Rasyidin, M., & Sahputra, D. (2021). Komunikator dan Komunikan dalam Pengembangan Organisasi. *Tabularasa; Jurnal ilmiah Magister Psikologi* , 106-114.

Hasan, Kamaruddin dkk. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*. 2, (1). 56-63.

Hasmayati, E. (2016). Model Komunikasi Orang Tua Tunarungu Yang Memiliki Anak Mendengar. 1, (2). 175 – 180

Horntvedt, J. (2020, 1 Desember). *Social capital makes communities better places to live. Expanding Community Involvement*, University of Minnesota Extension.

<https://extension.umn.edu/expanding-community-involvement/social-capital-makes-communities-better-places-live>

Huda, M. Q., Sulaeman, M., & Marpuah, S. (2023). Inclusivity in Islamic Conservatism: The Moderate Salafi Movement in Kediri, Indonesia. *Religious : Jurnal Studi Agama-Agama Dan Lintas Budaya*, 7(1), 77–92. <https://doi.org/10.15575/rjsalb.v7i1.22648>

Indrawan, J., Barzah, R. E., & Simanihuruk, H. (2023). Instagram sebagai media komunikasi politik bagi generasi milenial. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4519>

Irwan. Sari, J. P. (2022). Peranan Komunikasi Massa Dalam Penyampaian Informasi Pada Masyarakat Kampung Adoki Distrik Yendidori Kabupaten Biak Numfor. 4, (1). 50-55

Jingfang, Li., Hamed, Mohd, Adnan., Jiankun, Gong. (2023). Exploring Cultural Meaning Construction in Social Media: An Analysis of Liziqi's YouTube Channel. *Journal of Intercultural Communication*, doi: 10.36923/jicc.v23i4.237

Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi*. 1, (1). 1-22.

Jurana, Yamin, N. Y., & Indriasari, R. (2019). Interpretivisme: Sebuah perspektif yang digunakan dalam pengembangan ilmu akuntansi. *Jurnal Akuntansi Syariah, AKTSAR*, 2(1), 1–20.

Kamaruddin, L. D. N., & Wafa, M. A. (2021). Peran media YouTube dalam penyebaran informasi publik pada Diskominfo Kabupaten Kapuas. 1–10.

Kent, P., Haines, T., O'Sullivan, P., Smith, A., Campbell, A., Schutze, R., . . . team, & R. (2023). Cognitive functional therapy with or without movement sensor biofeedback versus usual care for chronic, disabling low back pain (RESTORE): A randomised, controlled, three-arm, parallel group, phase 3, clinical trial. 1866–1877.

Khairil, M. (2018). Analisis Pemanfaatan New Media Melalui Jaringan Media Sosial. *National Conference of Creative Industry, September, 5–6*. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1293>.

Kim, J., Lee, S., & Gim, W.-S. (2011). Culture and self-presentation: Influence of social interactions in an expected social relationship: Culture and self-presentation. *Asian Journal of Social Psychology, 14*(1), 63–74. <https://doi.org/10.1111/J.1467-839X.2010.01332.X>

Kurniawati, Nilasari, B. M., Emilisa, N., & Rahayu, F. (2022). Strategi iklan digital dalam pengambilan keputusan berbasis online. *Jurnal Abdikaryasakti, 2*(2), 137–150. <https://doi.org/10.25105/ja.v2i2.14187>

Kustiawan, W. Siregar, F. K. dkk. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica, 11*, (1). <https://www.thejakartapost.com/culture/2022/02/08/indonesian-icons-the-get-together-tradition-of-arisan.html>

Lee, M. (1999). *The Role of Cultural Values in the Interpretation of Significant Life Experiences*. <https://newprairiepress.org/cgi/viewcontent.cgi?article=2839&context=aerc>

Lee J, Kralik JD, Kwon J, Jeong J (2022) How ‘who someone is’ and ‘what they did’ influences gossiping about them. *PLoS ONE 17*(7): e0269812. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0269812>

Li, J., Adnan, H., M., Gong, J. (2023). Exploring Cultural Meaning Construction in Social Media: An Analysis of Liziqi's YouTube Channel. *Journal of Intercultural Communication, 23*(4), 01-12. [doi.org/10.36923/jicc.v23i4.237](https://doi.org/10.36923/jicc.v23i4.237)

Mahyuddin, M. (2017). Social climber dan budaya pamer paradoks gaya hidup masyarakat kontemporer. *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*.

Manukily, A. D., Pantow, J., & Tulung, L. E. (2016). Peran komunikasi keluarga dalam mencegah tindak kekerasan anak di lingkungan masyarakat Kelurahan Klabala Kota Sorong. *Acta Djurna*, *V*(3).

Manzilati, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma, Metode, dan Aplikasi. Malang: UB Press.

Mason, Z. (2022). *Community events as a context for displaying family practices and identity* (pp. 29–42). Routledge eBooks.  
<https://doi.org/10.4324/9781003051190-3>

Matsumoto, D., & Hwang, H. C. (2013). *Cultural Display Rules*. 303–304.  
<https://doi.org/10.1002/9781118339893.WBECCP126>

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. 3rd. Thousand Oaks, CA: Sage.

Mooney-Doyle, K., Mendola, A., Naumann, W. C., Svyarenko, R., & Lindley, L. C. ((2022). ). Social Determinants of Comfort: A New Way of Conceptualizing Pediatric End-of-Life Care. . *Journal of Hospice and Palliative Nursing: JHPN: The Official Journal of the Hospice and Palliative Nurses Association*.

Morissan, 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ramdina Prakarsa. Jakarta

Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*. 10, (1). 28-42. DOI:<http://dx.doi.org/10.30659/jikm.10.1.28-42>

Mutiah. (2021). Komunikasi pembelajaran berbasis daring untuk anak berkebutuhan khusus di sekolah inklusi. *Jurnal Translitera*, *10*(1), 76–92.

Mutmainnah, M., Nusantara, A. F. P., & Wijaya, A. R. (2023). Fenomena flexing dalam ekonomi Islam. *Econetica*, *5*(1), 130–140.

Najiyati, S., Prihadyanti, D., As'adhanayadi, B., Danarti, D., Mardiana, M., Dewi, R. N., Febriyandi, Y. S. F., & Muhtar, M. (2024). Social Investment Through A Collaborative Village Festival: The Case of Farmers' Village Festival in Jogjakarta. *SAGE Open*, 14(4). <https://doi.org/10.1177/21582440241288740>

new

Romli, K. (2017). Komunikasi massa. Jakarta: Gramedia Widiasarana

Nichols, B. (2023). Disentangling Social Class-based Inequality: How Social Position Affects Evaluations of Economic and Cultural Markers of Social Class. *Sociological Perspectives*, 66(1), 073112142211465. <https://doi.org/10.1177/07311214221146597>

Nikolaus, Kriegeskorte., Pamela, K., Douglas. (2018). Interpreting Encoding and Decoding Models. arXiv: Neurons and Cognition. 167-179. <https://doi.org/10.1016/j.conb.2019.04.002>

Novita, Lubis, K.S., Syahsudarmi, S., & Srimulatsih, M. (2018). The Activeness of Women Follow the Arisan Group: A Case Study of Community Groups Vs Professional. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 175.

Padang, S., & Kamal, A. (2024). Dakwah Salafi di Tanah Pakpak: Analisis Konflik dan Transformasi Sosial Keagamaan di Desa Silima Kuta, Pakpak Barat, Sumatera Utara. . *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4474 –4493.

Pane, D. N., Ahmad, R. Fikri, M. E. (2019). Peran Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa Sma Negeri 2 Binjai (Studi Pada Jurusan Ips Angkatan 2016). *Jurnal Manajemen Tools*. 11, (1). 35-44.

Parid, M. (2020). Relevansi Komunikasi Pembelajaran dengan Materi Bahan Ajar SD/MI. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 6, (3). 442-452. DOI: 10.5281/zenodo.3986243

Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020,). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 70-86.

Peters, K., Kashima, Y., & Clark, A. (2009). Talking about others: Emotionality and the dissemination of social information. *European Journal of Social Psychology*, 39(2), 207–222. <https://doi.org/10.1002/ejsp.523>

Pohan, Desi D. Fitria, Ulfi S. (2021). Jenis-Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*. 2, (3). 29-37.

Prayoga, M. F., Setiawan, I., Aji, F. (2014). Decoding Penonton Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Imunisasi Wajib Bagi Balita Tahun 2013 di Televisi. *Publika Budaya*. 3, (2). 45-49.

Puspitarini, D. Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*. 3, (1). 71-80.

Putri, V. K. M. (2021, 4 Desember). *Komunikasi Massa: Pengertian Menurut Para Ahli dan Cirinya*. [Kompas.com](https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/04/135003269/komunikasi-massa-pengertian-menurut-para-ahli-dan-cirinya).  
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/04/135003269/komunikasi-massa-pengertian-menurut-para-ahli-dan-cirinya>

Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*., 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>

Qudratullah. (2016). Peran Dan Fungsi Komunikasi Massa. *Jurnal Tabligh*. 41-46.

Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40.

Ramli, A., Antoni, R., Zulkifli, Z., & Sudadi, S. (2023). The Analysis of Relationship Between Level of Optimism, Learning Achievement and Character of Students. *Journal on Education*, 2720-2726.

Ratnasari, I. (2022). Analisis model komunikasi Berlo pada Majelis Ta'lim Al-Karim Rasyid Indonesia di Bandar Lampung [Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro].

Revollah, M.N., Makmur, M.F., Allo Linggi, J.J., & Bakri, R. (2022). Phenomenon And Potential Of The Grain Arisan As A Social Modal Source Based On Financial Technology In Sidrap District. *Agro Ekonomi*.

Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan YouTube sebagai media baru dalam komunikasi massa. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2).

Roy F. Baumeister, Liqing Zhang, and Kathleen D. Vohs, "Gossip as Cultural Learning," *Review of General Psychology* 8, no. 2 (2004): 111–21, <https://doi.org/10.1037/1089-2680.8.2.111>.

Sabah, Ş. (2017). Pirlantam Olmadan Asla: Kadınların Bireysel Kimlik ve Pirlanta Evlilik Yüzüğü İlişkileri. *Anadolu University Journal of Social Sciences*, 17(2), 67–84. <https://doi.org/10.18037/AUSBD.417242>

Sabariman, H. (2019). Tradisionalisme "tersapa" hedonisme: Kehidupan sosialita perempuan di pedesaan Madura. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender*, 18(2), 121–132. <https://doi.org/10.24014/Marwah.v18i2.8345>

Sally D. Farley, "Is Gossip Power? The Inverse Relationships between Gossip, Power, and Likability," *European Journal of Social Psychology* 41, 5, 574–79, <https://doi.org/10.1002/ejsp.821>.

Santoso, S. (2020). Analisis resepsi audiens terhadap berita kasus Meiliana di media online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154.

Sasetyo., Adi, S., Hussein, N., & Roy, R. (2012). Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Pembentukan Citra Merek Pepsoden. *Ejurnal Mahasiswa Universita Padjadjaran*, 1-19.

Sari, D. N. (2015). Analisis peran public relations dalam pelaksanaan Corporate Social Responsibility di PT Lanna Harita Indonesia. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 325–339. [tautan mencurigakan telah dihapus]

Semiawan, C. R. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya. Jakarta: Grasindo.

Schnurr, B., Brunner-Sperdin, A., & Stokburger-Sauer, N. E. (2017). The effect of context attractiveness on product attractiveness and product quality: the moderating role of product familiarity. *Mark Lett* , 241–253.

Shiratina, A., Indika, D. R., Komariyah, I., Kania, D., & Solihin, E. H. (2020). Pemasaran online melalui penerapan iklan secara digital. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1), 15–23. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>

Sitompul, W. W., Masitoh, S., Tanjung, S. P., & Kartini. (2022). Penelitian Tentang Youtube. *Maktabatun Journal: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*.

Souiden, N., M'saad, B., & Pons, F. (2011). A Cross-Cultural Analysis of Consumers' Conspicuous Consumption of Branded Fashion Accessories. . *Journal of International Consumer Marketing*,, 329-343. .

Sjafirah, N. A. Prasanti, D. (2016). Penggunaan Media Komunikasi Dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*. VI, (2).

Strahan, E. J., Lafrance, A., Wilson, A. E., Ethier, N., Spencer, S. J., & Zanna, M. P. (2008). Victoria's Dirty Secret: How Sociocultural Norms Influence Adolescent Girls and Women. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 34(2), 288–301. <https://doi.org/10.1177/0146167207310457>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukma, A. S. (2020). Pembentukan Karakter Berbasis Keteladanan Guru Dan Pembiasaan Murid Sit Al Biruni Jipang Kota Makassar. *Education and Human Development Journal*, 5(1), 91–99. <https://doi.org/10.33086/ehdj.v5i1.1453>

Sukmana, L. N., Achmad, G. N., & Zainurossalamia ZA, S. (2017). Pengaruh efektifitas iklan televisi. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 76–84. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>

Sukmawati, A., Basri, H. M., & Akhir, M. (2020). Pembentukan karakter berbasis keteladanan guru dan pembiasaan murid SIT Al Biruni Jipang Kota Makassar. *Education and Human Development Journal*, 5(1), 91–99. <https://doi.org/10.33086/ehdj.V5i1.1453>

Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM : Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>

Sutabri, T. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tadulako, J. U., & Yamin, N. Y. (2019). *Interpretivisme: Sebuah Perspektif yang Digunakan dalam Pengembangan Ilmu Akuntansi*. 2(1).

Taylor, P. J., Larner, S., Conchie, S. M., & Menacere, T. (2017). Culture Moderates Changes in Linguistic Self-presentation and Detail Provision when Deceiving Others. *Royal Society Open Science*, 4(6), 170128. <https://doi.org/10.1098/RSOS.170128>

Tinambunan, T. M., & Siahaan, C. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Di Kalangan Pelajar. *MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14-21.