

PEMAKNAAN MASKULINITAS DALAM FILM JOHN WICK

(Studi Analisis Resepsi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

Mochammad Riezky Thaufani

201910040311424

Dosen Pembimbing :

Dr. Farid Rusman, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PEMAKNAAN MASKULINITAS DALAM FILM JOHN WICK
(Studi Analisis Resepsi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)**

Diajukan Oleh :

Mochammad Riezky Taufani
201910040311424

Telah disetujui
Rabu, 15 Oktober 2025

Pembimbing I


Dr. Farid Rusman, M.Si

Wakil Dekan I



Harur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

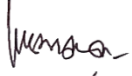


SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Mochammad Riezky Thaufani
201910040311424

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 15 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Zen Amirudin, M.Med.Kom** ()
2. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** ()
3. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Sholahudin, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : MOHAMMAD RIEZKY THAUFANI
NIM : 201910040311424
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pemaknaan Maskulinitas Dalam Film John Wick (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 6 Oktober 2025

Yang Menyatakan,



MOHAMMAD RIEZKY THAUFANI



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 469 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/X/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : MOCHAMMAD RIEZKY THAUFANI
No. Induk Mahasiswa : 201910040311424
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemaknaan Maskulinitas Dalam Film John Wick (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 6 Oktober 2025

Dosen Pembimbing


Dr. Farid Rusman, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tiogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/X/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : MOCHAMMAD RIEZKY THAUFANI
NIM : 201910040311424
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 13 tahun akademik 2025/ 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 6 Oktober 2025

a.n Dekan
Ketua Program Studi


Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Blandung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 145 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

Pemaknaan Maskulinitas Dalam Film John Wick
(Studi Resepsi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)
Oleh:

Nama : MOCHAMMAD RIEZKY THAUFANI

NIM : 201910040311424

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 6 Oktober 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Farid Rusman, M.Si
NIP: 10390090173

(* Coret yang tidak perlu

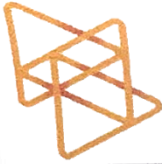


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunong)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Mochammad Riezky Thaufani
NIM : 201910040311924

Hasil Plagiasi : $\frac{12}{10}$

BAB I	11			
BAB II	4			
BAB III	19			

BAB IV	11			
BAB V	0			
BAB VI	3			



PROGRAM STUDI Ilmu Komunikasi, Malang, 13 Oktober 2025
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima Plagiasi Prodi,
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Berita Acara Seminar Hasil (SEMHAS)



Pada Hari Sabtu, 27 September 2025

Pukul 18.30 WIB

Telah Dilaksanakan Seminar Hasil (SEMHAS) oleh :



Nama	MOCHAMMAD RIEZKY THAUFANI
NIM	201910040311424
Jurusan	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul	Pemaknaan Maskulinitas Dalam Film John Wick (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)
Dosen Pembimbing	Dr.Farid Rusman,M.Si
Dosen Penguji	Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom

Seminar hasil dilaksanakan secara daring (online) melalui *platform Zoom Meeting*

[<https://us06web.zoom.us/j/83592893548?pwd=tb5YCj1AbP35Qt7YrjbbOTn3PZ6rOU.1>]

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 serta sejumlah 15 peserta (daftar hadir peserta terlampir). Penyajian Seminar hasil (SEMHAS) dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~ dengan nilai

Mengetahui,

Malang, 6 Oktober 2025

Dr.Farid Rusman,M.Si (Dosen Pembimbing)

Zen Amirudin, S. Sos, M.MedKom (Dosen Penguji)

Menyetujui,

Nasrullah, S.Sos., M.Si
(Ketua program Studi Ilmu Komunikasi)



Kampus I
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Kuringi)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Baniwang Sidarejo 185 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 145 (Kuringi)
F. +62 341 582 070

Kampus III
Jl. Raya Tegalmas No. 749 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Kuringi)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



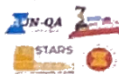
Berita Acara Bimbingan Skripsi

Nama : MOCHAMMAD RIEZKY THAUFANI
NIM : 201910040311424
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemaknaan Maskulinitas Dalam Film John Wick (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)
Dosen Pembimbing : Dr.Farid Rusman,M.Si
Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
3 Juni 2025	Pengajuan Judul Skripsi	
10 Juni 2025	Revisi Bab 2	
17 Juni 2025	Revisi Bab 2 dan 3	
24 Juni 2025	Revisi Bab 4	
1 Juli 2025	Revisi Bab 5	
8 Juli 2025	Revisi Bab 6	

Malang, 6 Oktober 2025

MOCHAMMAD RIEZKY
THAUFANI



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Rembangan Sutan No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 749 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Mochammad Riezky Thaufani. NIM 201910040311424. Pemaknaan Maskulinitas Dalam Film John Wick (Studi Analisis Resepsi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

Maskulinitas dapat dipahami sebagai konstruksi sosial mengenai kelelakian. Seorang laki-laki tidak secara otomatis lahir dengan sifat maskulin, melainkan terbentuk melalui pengaruh kebudayaan. Film *John Wick* dianalisis untuk melihat bagaimana representasi maskulinitas dibangun dalam kerangka pembentukan nilai-nilai maskulin. Selain itu, audiens sebagai penikmat tayangan akan mengkonsumsi sekaligus menafsirkan makna yang disajikan berdasarkan preferensi pribadi masing-masing. Proses tersebut menjadi dasar untuk menilai apakah film *John Wick* memperkuat maskulinitas tradisional atau justru menunjukkan adanya pergeseran nilai dalam interpretasi audiens terhadap makna maskulinitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana resepsi mahasiswa universitas muhammadiyah malang tentang maskulinitas dalam film John Wick. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian interpretatif. Teori yang digunakan adalah teori analisis resepsi dengan pendekatan encoding-decoding Stuart Hall. Teknik pengumpulan dilakukan dengan metode wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa posisi audiens dalam menerima pesan maskulinitas melalui media film John Wick menunjukkan variasi yang berbeda. Dari enam subjek yang diteliti, tiga subjek menempati posisi hegemonik dominan, dua subjek berada pada posisi negosiasi, dan satu subjek mengambil posisi oposisi. Dengan demikian, respons audiens terhadap representasi maskulinitas dalam film *John Wick* tidak bersifat seragam. Keragaman ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal. Faktor internal berupa nilai-nilai yang melekat pada diri setiap subjek, yang kemudian berinteraksi dengan faktor eksternal seperti gender, usia, media, pengalaman sosial, dan kebudayaan.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Maskulinitas, Film John Wick

Malang, 6 Oktober 2025

Dosen Pembimbing



Drs. Farid Rusman, M.Si

Peneliti



Mochammad Riezky Thaufani

KATA PENGANTAR

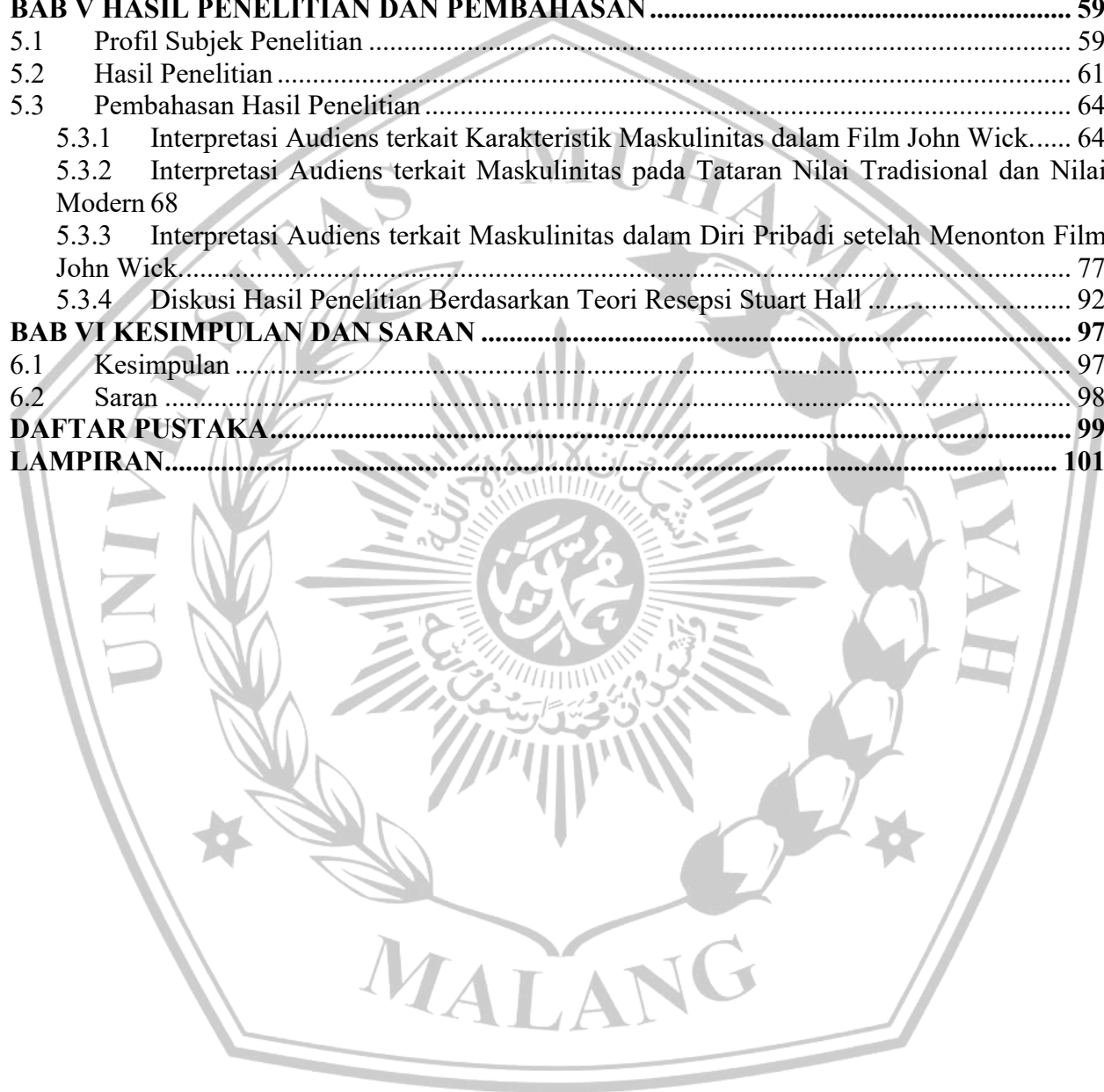
Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pemaknaan Maskulinitas Dalam Film John Wick (Analisis Resepsi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)*." Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis terhadap film, resepsi, dan fenomena sosial, di mana *John Wick* menjadi objek menarik karena menghadirkan konstruksi citra maskulin seorang laki-laki dalam konteks masyarakat sosial. Salah satu fenomena yang melatarbelakangi pemilihan film ini adalah tren *alpha male* yang marak di media sosial, di mana maskulinitas ditampilkan secara eksplisit melalui karakter dan alur cerita film ber-genre aksi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana audiens memaknai maskulinitas yang dikonstruksikan dalam film *John Wick*. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi penyempurnaan karya ini. Pada kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak dan Ibu yang tercinta Ferry Darmawan dan Sofia Ida, yang selalu dan tak henti-hentinya memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang tak ternilai harganya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. H. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Arum Martikasari, S.Ikom, M.Med.Kom, selaku dosen wali yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan yang sangat berharga .
6. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf di Program Studi dan Laboratorium Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan, serta berbagi pengalaman selama masa perkuliahan saya di prodi dan kampus tercinta ini.
8. Selanjutnya, teruntuk rekan-rekan terkasih yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, turut berkontribusi melalui dialog-dialog intelektual, candaan, tawa sekaligus duka yang diberikan untuk senantiasa hadir dalam waktu dan tempat yang dipertautkan selama dalam masa perkuliahan ini. Dengan kesungguhan saya berterima kasih telah menjadi bagian dari hidup saya, dalam hal itu kita sama-sama ketahui bahwa ini akan berlangsung nantinya atau hanya sekadar persinggahan dalam satu bagian hidup saya.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam studi analisis resepsi, analisis teks media dan studi perfilman.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI.....	v
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	20
1.1 Latar Belakang.....	20
1.2 Rumusan Masalah.....	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Film sebagai Media Komunikasi Massa	24
2.2 Film Sebagai Industri Kreatif.....	27
2.2.1 Jenis-jenis Film	28
2.2.2 Unsur-Unsur dalam Film	29
2.2.3 <i>Genre</i> dalam Film	30
2.3 Pesan dalam Film.....	31
2.3.1 Sifat Pesan dalam Film	32
2.4 Audiens	33
2.5 Maskulinitas dan Perkembangannya.....	34
2.5.1 Aspek-Aspek dalam Maskulinitas	35
2.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Maskulinitas	38
2.5.3 Perkembangan Maskulinitas di Dunia	39
2.6 Resepsi	41
2.7 Penelitian Terdahulu	43
2.8 Fokus Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Tipe Penelitian	47
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	47
3.4 Subjek Penelitian	47
3.5 Sumber Data.....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	48

3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.8	Uji Keabsahan Data	50
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....		51
4.1	Gambaran Umum Film John Wick.....	51
4.2	Peran Kreatif Sutradara, Direktur, dan Produser dalam Film John Wick.....	54
4.3	Distribusi Film John Wick dari Tahap Produksi hingga Pasca Distribusi.....	55
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
5.1	Profil Subjek Penelitian	59
5.2	Hasil Penelitian	61
5.3	Pembahasan Hasil Penelitian	64
5.3.1	Interpretasi Audiens terkait Karakteristik Maskulinitas dalam Film John Wick.....	64
5.3.2	Interpretasi Audiens terkait Maskulinitas pada Tataran Nilai Tradisional dan Nilai Modern 68	
5.3.3	Interpretasi Audiens terkait Maskulinitas dalam Diri Pribadi setelah Menonton Film John Wick.....	77
5.3.4	Diskusi Hasil Penelitian Berdasarkan Teori Resepsi Stuart Hall	92
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		97
6.1	Kesimpulan	97
6.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN.....		101



DAFTAR GAMBAR

4.1	Poster Film John Wick.....	51
-----	----------------------------	----



DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	44
5.1	Hasil Penelitian.....	90



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan untuk Narasumber.....	101
Daftar Jawaban Hasil Wawancara bersama Fahmi Rizal	103
Daftar Jawaban Hasil Wawancara bersama Risky Ericson.....	104
Daftar Jawaban Hasil Wawancara bersama Ibnu Trisakti Putra.....	105
Daftar Jawaban Hasil Wawancara bersama Ahmad Reza	106
Daftar Jawaban Hasil Wawancara bersama Moch. Alvian Firdaus.....	107
Daftar Jawaban Hasil Wawancara bersama Alfian Rifki Hadikusuma	107
Dokumentasi Wawancara bersama Subjek Penelitian.....	108



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. H. (2017). *Skripsi tanpa bab pembahasan* [Skripsi, Universitas Lampung].
- Asih, R. W. (2019). *Representasi maskulinitas dalam film Aquaman (analisis semiotika Roland Barthes)* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta]. UMS ePrints.
- Chafetz, J. S. (2006). *Gendered power and privilege*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Craig, S. (1994). *Men, masculinity and the media*. *Canadian Journal of Communication*, 19(2).
- Darwin, M. (2015). *Maskulinitas: Posisi laki-laki dalam masyarakat patriarkis*. Lakilakibaru.or.id.
- Donaldson, M. (1993). What is hegemonic masculinity? *Theory and Society*, 22(5), 643–657. <https://www.springerlink.com>
- Fatur, R. (2019). *Konsep audiens*. Scribd.
- Felix, K. (2017). *Maskulinitas dalam film The Godfather: Analisis semiotika komunikasi Charles Sanders Peirce* [Skripsi]. Academia.edu.
- Finney, A. (2010). *The international film business: A market guide beyond Hollywood*. London: Routledge.
- Ismanto, D. (2019). Maskulinitas tokoh utama dalam kumpulan cerita pendek Nadira karya Leila S. Chudori. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 8(5), 1–9.
- Kaufman, M. (2006). Masculinity is not in our genes, it's in our imaginations. *Psychology of Men and Masculinities*, 431(Spring).
- Kerrigan, F. (2010). *Film marketing*. Oxford: Elsevier/Butterworth-Heinemann.
- Laili, N. (2017). *BAB II: Landasan teori* [Skripsi, UIN Sunan Ampel].
- Liu, W. M. (2005). *UI expert on masculinity, Asian-American issues named top researcher*. University of Iowa Chicago.
- Marich, R. (2013). *Marketing to moviegoers: A handbook of strategies and tactics* (3rd ed.). Carbondale: Southern Illinois University Press.
- Martin, V. P. (2008). Gentlemen or macho man? Defining masculinity among Mexican-Americans. *Journal of Division of Psychology in Education*, 8(1).
- Masculinity*. (n.d.). *Wikipedia: The Free Encyclopedia*. <https://en.wikipedia.org/wiki/Masculinity>
- Merdeka. (2013, Juni 10). *7 kategori maskulinitas menurut Janet Saltzman Chafetz*. <https://www.merdeka.com>
- Osella, F., & Osella, C. (2000). Migration, money and masculinity in Kerala. *The Journal of the Royal Anthropological Institute*, 6(1), 117–133.
- Prasetyo, A. (2010). *Maskulinitas: Antara budaya patriarki dan stereotip gender*. Universitas Sebelas Maret.
- Pratiwi, A. (2014). *BAB II: Kajian teori* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang].
- Pusat Studi Gender dan Anak (PSGA) UIN Malang. (2023). *Mengapa maskulinitas hegemonik penting dalam masyarakat modern?*
- Sari, N. D. (2020). *Konsep maskulinitas menurut Janet Saltzman* [Skripsi, Universitas Nasional].
- Staiger, J. (1992). *Interpreting films: Studies in the historical reception of American cinema*. Princeton: Princeton University Press.
- Tryon, C. (2013). *On-demand culture: Digital delivery and the future of movies*. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press.

Vigorito, A. J., & Curry, T. J. (1999). Marketing masculinity: Gender identity and popular magazines. *Journal of Research*, July 1998.

Yunita, D. (2018). *BAB II: Tinjauan pustaka* [Skripsi, UIN Suska Riau].

