

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era digital yang semakin berkembang, kehadiran internet dan media daring menjadi bagian integral dalam kehidupan sehari-hari masyarakat global. Internet tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai platform untuk mengakses berbagai informasi secara cepat dan mudah. Di Indonesia sendiri, pengguna internet dari tahun ke tahun semakin masif. Berdasarkan data yang dikumpulkan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah orang yang menggunakan internet di Indonesia akan mencapai 221.563.479 pada tahun 2024, menunjukkan bahwa populasi ini akan meningkat menjadi sekitar 79,5% dari total populasi negara. Hal ini salah satunya membuat kebutuhan masyarakat akan informasi semakin tinggi. Dalam konteks ini, portal berita telah menjadi medium yang penting bagi berbagai organisasi dan perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada publik, termasuk di dalamnya portal berita sebagai salah satu jenis *website* yang berfokus pada penyajian informasi dan berita terkini.

Portal berita adalah situs *web* yang didedikasikan untuk menyampaikan informasi, berita, dan artikel yang beragam serta terkini, menjangkau audiens yang lebih luas melalui aksesibilitas internet. Portal berita hadir untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi yang kredibel dan cepat diakses, memungkinkan pengguna untuk memperoleh berita lokal, nasional, maupun internasional dengan hanya beberapa kali klik. Dalam dunia media daring, portal berita memiliki peran signifikan sebagai penyampai informasi terpercaya dan aktual kepada masyarakat.

Sebagai bagian dari evolusi media daring, pekerjaan sebagai Spesialis Media Sosial juga menjadi salah satu peran kunci dalam mengelola konten yang ditampilkan pada *platform-platform* digital, termasuk media sosial dan portal berita. Spesialis Media Sosial bertanggung jawab dalam menyusun strategi

pemasaran konten yang efektif untuk meningkatkan keterlibatan audiens, memantau tren yang relevan, serta menjaga citra dan kredibilitas portal berita. Peran ini juga menjadi penting dalam memastikan pesan-pesan dan informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens serta membangun relasi antara portal berita dan pembacanya.

Dalam konteks portal berita Mascoolin.id, terdapat fokus unik yang membedakannya dari portal berita pada umumnya, yaitu tema maskulinitas dan isu-isu yang relevan bagi pria. Menurut Connel dan Messersmidht di dalam Yuliyanti (2017), Kata "maskulin" dan "macho" selalu melekat pada laki-laki. Berita di media yang menunjukkan kekuatan dan gaya berpakaian laki-laki menambah kesan maskulinitas pada laki-laki. Maskulinitas dapat berdampak pada pemikiran kita tentang laki-laki, *gender*, dan hirarki sosial, bukan hanya pada sifat fisik. Maskulinitas dibentuk oleh budaya yang menggabungkan sifat-sifat ideal laki-laki dan sifat-sifat yang dianggap terkait dengan laki-laki.

Tema ini diangkat untuk menyediakan konten yang lebih spesifik dan relevan bagi segmen audiens pria yang cenderung jarang dijadikan fokus utama oleh portal berita lainnya. Pada umumnya, isu-isu maskulinitas seringkali berada dalam posisi minor di tengah berbagai tema konten media daring yang lebih umum, seperti hiburan atau gaya hidup. Oleh karena itu, Mascoolin.id hadir untuk menjawab kebutuhan informasi bagi audiens dengan ketertarikan pada tema maskulinitas, sekaligus mengisi kekosongan informasi di area ini.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Spesialis Media Sosial dalam manajemen media daring pada Mascoolin.id sebagai portal berita dengan fokus tema maskulinitas. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang bagaimana peran Spesialis Media Sosial mampu mempengaruhi strategi dan keterlibatan audiens pada portal berita bertema maskulinitas yang unik ini.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dan penjelasan latar belakang yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dari proposal ini adalah sebagaimana berikut:

1. Bagaimana implementasi peran dan tugas Spesialis Media Sosial dalam setiap tahapan manajemen media daring (mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi) di portal berita Mascoolin.id?

## 1.3 Tujuan

Berdasarkan uraian dan penjelasan latar belakang serta maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan bahwa tujuan dari proposal ini adalah:

1. Untuk menganalisis bagaimana peran Spesialis Media Sosial diimplementasikan secara konkret pada setiap alur kerja redaksi, mulai dari perencanaan hingga evaluasi.

## 1.4 Manfaat

### a. Manfaat Akademis

Untuk menambah referensi dan wawasan mengenai produksi berita pada media daring mascoolin.id dalam perspektif Spesialis Media Sosial dimulai dari proses pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Serta diharapkan dapat menjadi referensi untuk penulisan proposal selanjutnya

### b. Manfaat Praktis

Laporan akhir ini sebagai pengalaman bagi penulis serta referensi bagi penulis laporan selanjutnya dalam perspektif media sosial dimulai dari proses pra produksi, produksi hingga pasca produksi