

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASIMAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)



Oleh: FIT HARYONO (04610249)

Management

Dibuat: 2009-04-08 , dengan 3 file(s).

Keywords: Analisis faktor, Motivasi, Wirausaha

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode survei. Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang memotivasi mahasiswa dalam berwirausaha (studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)”

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang memotivasi mahasiswa dalam berwirausaha dan mencari faktor mana yang paling signifikan memotivasi mahasiswa dalam berwira usaha.

Metode analisis yang digunakan untuk mengukur faktor-faktor motivasi adalah dengan menggunakan analisis faktor dengan tahapan matriks korelasi, ekstraksi faktor, dan rotasi faktor, tahapan matriks korelasi berfungsi untuk menguji apakah dari 18 faktor yang diteliti layak untuk menggunakan analisis faktor, ekstraksi faktor digunakan untuk menjawab perumusan masalah yaitu faktor-faktor apa saja yang memotivasi mahasiswa dalam berwirausaha, dan tahapan rotasi faktor adalah untuk mengetahui faktor mana yang paling signifikan berpengaruh terhadap motivasi mahasiswa dalam berwirausah.

Dari hasil tersebut diperoleh bahwa hasil ekstraksi faktor menemukan 3 susunan faktor baru yang memotivasi mahasiswa dalam berwirausaha yaitu faktor keinginan, faktor mendapat dukungan, faktor kemandirian. Dari 3 faktor baru tersebut faktor keinginan merupakan faktor yang paling signifikan memotivasi mahasiswa dalam berwirausaha dengan total eigen value 42.52 %.

ABSTRACT

This research represent descriptive research with survey method. This research entitle is. ANALYSIS FACTORS WHICH MOTIVATING STUDENT TO BECOME ENTREPRENEUR (study at university student of Muhammadiyah Malang)

Target of this research is to know factors any kind of which motivating student to become entrepreneur and look for which factor which is most signifikan motivate student to become entrepreneur

Analysis method used to measure factors motivate by using factor analysis with correlation matrix step, factor ekstraksi, and factor giration.. functioning correlation matrix step to test do from 18 competent accurate factor to use factor analysis. factor ekstraksi used to formulation of problem that is factors any kind of which motivating student to become entrepreneur, and factor giration step is to know which factor which is most signifikan have an effect on to student motivation to become entrepreneur.

From the result obtained that result of factor ekstraksi find 3 new factor formation which motivate student to become entrepreneur that is desire factor, factor get support, independence factor. From 3 new factor, desire factor represent most factor of signifikan motivate student to become entrepreneur with value leigen tota 42.52 %.