

**Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam  
Mempromosikan Banyuwangi Festival**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh :

Anugerah Febrian Adhira Mulya

202010040311305

Dosen Pembimbing :

Isnani Dzuhrina, M.Adv

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

### STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA DALAM MEMPROMOSIKAN BANYUWANGI FESTIVAL

Diajukan Oleh :

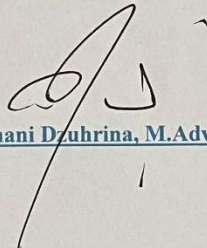
ANUGERAH FEBRIAN ADHIRA MULYA

202010040311305

Telah disetujui

*Rabu / 08 Oktober 2025*

Pembimbing I



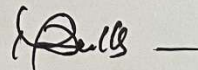
Isnani Dzuhrina, M.Adv

Wakil Dekan I



Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

## LEMBAR PERSETUJUAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

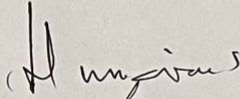

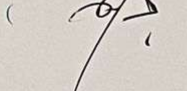
**ANUGERAH FEBRIAN ADHIRA MULYA**  
**202010040311305**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 08 Oktober 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **M. Himawan Sutanto, M.Si** (  )
2. **Rahmania Santoso, M.I.Kom** (  )
3. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin, M.Pd., S.P., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



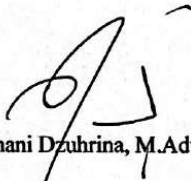
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG




## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Anugerah Febrian Adhira Mulya  
NIM : 202010040311305  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Mempromosikan Banyuwangi Festival

Disetujui,  
Pembimbing

  
(Isnani Dzuhrina, M.Adv)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sikani No 198 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



\*) Coret yang tidak perlu

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(IX)/(2025)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : ANUGERAH FEBRIAN ADHIRA MULYA  
NIM : 202010040311305  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sebelas (11) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 10 September 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

  
Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 466 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 146 (Hunting)  
F: +62 341 587 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 483 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(IX)/(2025)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Anugerah Febrian Adhira Mulya  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311305  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan  
Pariwisata Dalam Mempromosikan Banyuwangi Festival

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 10 September 2025

Dosen Pembimbing ,

Isnafi Dzuhrina, M.Ad



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TEKSTIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata  
Dalam Mempromosikan Banyuwangi Festival

Oleh:

Nama : ANUGERAH FEBRIAN ADHIRA MULYA

NIM : 202010040311305

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 September 2025

Pembimbing I/Promotor )

Isnani Dzuhrina, M.Adv

NIP : 10306110439

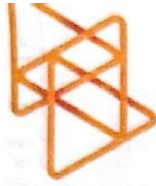


Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 587 060

Kampus III  
Jl. Raya Tingomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Anugrah Febrian Adhira Mulya

NIM : 2020 100 403 11 3017

Hasil Plagiasi : 13/9

BAB I	14			
BAB II	12			
BAB III	16			

13/9

BAB IV	6			
BAB V	12			
BAB VI				



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 13 September 2025

Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



# SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : ANUGERAH FEBRIAN ADHIRA MULYA  
NIM : 202010040311305  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

### 1. Tugas Akhir dengan Judul :

Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Mempromosikan Banyuwangi Festival

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 September 2025

Yang Menyatakan,



ANUGERAH FEBRIAN  
ADHIRA MULYA



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Berita Acara Seminar Hasil (SEMHAS)

Pada Hari Sabtu, 30 Agustus 2025

Pukul 19.30 – 20.30 WIB

Telah Dilaksanakan Seminar Hasil (SEMHAS) oleh :

Nama	Anugerah Febrian Adhira Mulya
NIM	202010040311305
Jurusan	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul	Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mempromosikan Banyuwangi Festival
Dosen Pembimbing	Isnani Dzuhrina, M.Adv
Dosen Penguji	M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Seminar hasil dilaksanakan secara daring (online) melalui *platform Zoom Meeting*

(<https://us06web.zoom.us/j/84239939179?pwd=8vFdE2iH5M7ZPpVEWapelubiEdOFZa.1>)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 serta sejumlah 15 peserta (daftar hadir peserta terlampir). Penyajian Seminar hasil (SEMHAS) dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai .....

Mengetahui,

Malang, 9 September 2025

Isnani Dzuhrina, M.Adv  
(Dosen Pembimbing)

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si  
(Dosen Penguji)

Menyetujui,

Nasrullah S.Sos., M.Si  
(Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi)



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LAMPIRAN SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lampiran Peserta Seminar Hasil (SEMHAS)

No	Nama	Institusi	Nim	Status
1	Rahadian Ramadhani Nur	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311005	Hadir
2	Muhammad Rizky K. P.	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311547	Hadir
3	Selly Kurniawan	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311045	Hadir
4	Mohammad Nasir	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311034	Hadir
5	Mochammad Ilyas Romadhoni	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311037	Hadir
6	Tsani Rahmawati	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311165	Hadir
7	Jasmine Apricha M. A.	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311207	Hadir
8	Muhammad Hayrul Anam	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311041	Hadir
9	Muhammad Fhareza Z. S.	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311008	Hadir
10	Abu Nidal	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311043	Hadir
11	Aristya Athina Anindita	UMM/Ilmu Komunikasi	201910040311138	Hadir
12	Muhammad Taqiyyudien Al Rasyid	UMM/Ilmu Komunikasi	201910040311434	Hadir
13	Dwi Kurniawan Putra	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311010	Hadir
14	Ryann Pablo Merdana	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311301	Hadir
15	Galuh Sekar Arimbi	UMM/Ilmu Komunikasi	202010040311033	Hadir



**Kampus I**  
Jl. Bojonegara 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 213 (Surabaya)  
F: +62 341 800 435

**Kampus II**  
Jl. Erdinggen Sukesi No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 515 140 (Surabaya)  
F: +62 341 582 080

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 266 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Surabaya)  
F: +62 341 800 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Berita Acara Bimbingan Skripsi

Nama : Anugerah Febrian Adhira Mulya  
NIM : 202010040311305  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Mempromosikan Banyuwangi Festival  
Dosen Pembimbing : Isnani Dzuhrina, M.Adv  
Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
30 Maret 2024	Pengajuan Judul Penelitian	
4 Mei 2024	ACC Bab 1, 2 & 3	
25 Mei 2024	Seminar Proposal	
8 Juni 2024	ACC Untuk Pengujian Penelitian di Lapangan	
21 Agustus 2025	Bab 4, 5 & 6	
30 Agustus 2025	Seminar Hasil Penelitian	
2 September 2025	Revisi Seminar Hasil + ACC Daftar Sidang	

Malang, 9 September 2025 .

Isnani Dzuhrina, M.Adv



Kampus I  
Jl. Bangunan 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 852 435

Kampus II  
A. Bendungan, Sukesi No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 142 (Hunting)  
F. +62 341 562 660

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 454 218 (Hunting)  
F. +62 341 852 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

**Anugerah Febrian Adhira Mulya, 202010040311305 Universitas Muhammadiyah Malang**

**Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mempromosikan Banyuwangi Festival**

Penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi dalam mempromosikan Banyuwangi Festival. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan juga dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman, sedangkan validitas data diperkuat melalui triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi menerapkan strategi komunikasi pariwisata melalui kerangka Marketing Public Relations (MPR) yang terdiri dari atas strategi *pull*, *push*, dan *pass*. Penerapan ketiga strategi ini dinilai efektif dalam meningkatkan eksposur dan partisipasi masyarakat terhadap Banyuwangi Festival. Namun penelitian ini juga menemukan perlunya evaluasi berkelanjutan terhadap segmentasi audiens dan inovasi media promosi agar strategi komunikasi pariwisata tetap relevan di tengah perubahan tren digital.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Pariwisata Banyuwangi Festival, Marketing Public Relations.

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Isnani/Dzuhrina, M.Adv

Malang, 15 September 2025

Peneliti



Anugerah Febrian Adhira Mulya

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Alhamdulillah rabbil alamin,* segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mempromosikan Banyuwangi Festival”** untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dukungan, nasehat dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Orang Tua saya Alm. Papa Guntur Rahardja Mulya dan terutama Mama saya Susndari yang telah banyak memberikan cinta dan kasih sayang, doa, semangat, kesabaran dan motivasi kepada penulis baik secara moril maupun materil sehingga tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Wali Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Seluruh dosen prodi Ilmu Komunikasi, staff dan seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan pengetahuan dan juga dukungan maupun pengalaman terhadap penulis selama masa perkuliahan.
7. Kedua saudara kandung saya Mas Shepta Rahardian alias Sueb dan Mbak Yori Windu Dwi Lestari yang selalu mendukung saya disegala situasi hingga saat ini. Juga untuk teman-teman seperjuangan saya di perkuliahan yang telah membantu penulis dalam saat kesulitan pada masa perkuliahan.

8. Tidak lupa teman-teman seperjuangan saya yang selalu support saya dalam penulisan skripsi ini dan menemani saya selama berada di Malang hingga lulus bersama di tahun ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah memberikan keberkahan di kehidupan kalian semua.

Besar harapan saya, semoga peneliiian ini apat bermanfaat bagi peneliti khususnya bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwasanya penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam menyusun skripsi yang kurang dari penulis. Oleh karena iu, penulis dengan kerendahan hati menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki karya ini untuk menjadi lebih baik.

Terima kasih, *Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

Penulis,

Anugerah Febrian Adhira Mulya



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL</b> .....	<b>x</b>
<b>LAMPIRAN SEMINAR HASIL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Penelitian.....	5
1.4    Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1    Komunikasi.....	6
2.2    Pariwisata .....	7
2.2.1    Ciri-ciri Pariwisata.....	8
2.2.2    Ragam Bentuk Pariwisata.....	9
2.2.3    Komponen dalam Pariwisata .....	9
2.3    Strategi Komunikasi .....	10
2.3.1    Pengertian Strategi Komunikasi .....	10

2.3.2	Gagasan Dasar Strategi.....	11
2.3.3	Tujuan Strategi Komunikasi.....	12
2.4	Komunikasi Pariwisata.....	14
2.5	Promosi Pariwisata.....	19
2.6	Penelitian Terdahulu.....	21
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>		<b>22</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	22
3.2	Pendekatan dan Tipe Penelitian.....	23
3.2.1	Pendekatan Penelitian.....	23
3.2.2	Tipe Penelitian.....	23
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.4	Subjek Penelitian.....	24
3.5	Sumber Data.....	25
3.5.1	Data Primer.....	25
3.5.2	Data Sekunder.....	25
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7	Teknik Analisis Data.....	27
1.	Kondensasi Data.....	28
2.	Penyajian Data.....	28
3.	Membuat Kesimpulan.....	28
3.8	Uji Keabsahan Data.....	28
1)	Kompetensi Subjek Riset.....	29
2)	<i>Trustworthiness</i> .....	29
3)	<i>Intersubjectivity Agreement</i> .....	29
4)	<i>Conscientization</i> .....	29
<b>BAB 4 GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>30</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.2	Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi.....	30
4.2.1	Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi.....	32
4.2.2	Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi.....	36
4.2.3	Visi Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi.....	37

4.3	Banyuwangi Festival .....	38
4.4	Kegiatan Komunikasi yang Dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi .....	40
4.5	Hasil Penelitian.....	45
4.6	Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi dalam Mempromosikan Banyuwangi Festival .....	47
4.6.1	Penggunaan Media Konvensional .....	48
4.6.2	Penggunaan Media Sosial dan Digital.....	50
4.6.3	Promosi Melalui Pameran .....	53
4.6.4	Media Promosi Cetak .....	55
4.6.5	Kegiatan Sosial dan Fasilitas Pendukung.....	56
4.7	Kendala dalam Strategi Komunikasi .....	59
4.8	Pembahasan .....	60
4.8.1	Strategi Marketing Public Relations Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi dalam Mempromosikan Banyuwangi Festival .....	61
4.8.2	Kendala dalam Strategi Komunikasi .....	63
<b>BAB 5</b>	.....	<b>65</b>
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran .....	66
5.3	Saran Akademis .....	66
5.3.1	Saran Akademis .....	66
5.3.2	Saran Praktis .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN INSTRUMEN PENELITIAN</b>	.....	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Total kunjungan wisatawan ke Banyuwangi pada tahun 2019-2024 .....	3
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	21

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banyuwangi .....	32
Gambar 2 Aplikasi Banyuwangitourism .....	40
Gambar 3 Majalah Visit Banyuwangi .....	41
Gambar 4 Brosur BanyuwangiKab.....	41
Gambar 5 Inflight Magazine LionMag.....	42
Gambar 6 Majalah Exploring Banyuwangi .....	42
Gambar 7 Peta Wisata Banyuwangi .....	42
Gambar 8 Kalender Event Banyuwangi .....	43
Gambar 9 Baliho Banyuwangi Ethno Carnival .....	43
Gambar 10 Iklan Pariwisata Banyuwangi .....	50
Gambar 11 Media Publikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi .....	52
Gambar 12 Pameran Dagang dalam Kota yang diadakan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata .....	54
Gambar 13 Leaflet dan Katalog Banyuwangi Festival.....	56
Gambar 14 Kegiatan beach clean up dan fasilitas angkutan wisata gratis .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Informan 1 .....	74
Lampiran 2 Wawancara Informan 2 .....	75
Lampiran 3 Wawancara Informan 3 .....	76
Lampiran 4 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi .....	78
Lampiran 5.....	79
Lampiran 6.....	79
Lampiran 7.....	80

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp. Terence. (2014) *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Adika, G. A. (2021). *Komunikasi Efektif dalam Organisasi dan Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Ali, Fitrah. (2017). *Marketing Public Relations-Di Antara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Almayani, P. (2020). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar Dalam Meningkatkan Pengunjung Wisata Candi Muara Takus. Kecamatan Koto Kampar (*Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*).
- Ammaria. (2017). *Komunikasi Dalam Perspektif Islam dan Umum*. Yogyakarta : Deepublish.
- Anggraini, Amalia. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Penyelenggaraan Event dan Festival Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi*. Pamulang : Jurnal Netnografi Komunikasi.
- Anoraga, Pandji. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ardianto dan Soemirat (2004). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Banyuwangikab. (2015). *Peluncuran Banyuwangi Festival Oleh Menteri Pariwisata*.
- Banyuwangikab (2021). *Banyuwangi Festival Digelar Kembali, Diawali Hanya 12 Event Kini 102 di 2021*.
- Banyuwangikab (2024). *Rata-rata Jumlah Kunjungan Wisata Yang Direncanakan se-Kabupaten dan Kota. BanyuwangiKab*.
- Banyuwangikab (2024). *Kedudukan, Tugas dan Fungsi*.
- Basuki, Sulistyو. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta : Wedatama Widya Sastra.
- Bungin, B. (2015). *KOMUNIKASI PARIWISATA : Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta : Kencana.

- Bungin, Burhan. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Cravens, D. (2013). *Strategic Marketing*. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Creswell John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Fithri, Naylal. (2018). Eksternalitas Banyuwangi Festival (B-FEST) Di Kabupaten Banyuwangi. *Penerbit Scholarhub UI*.
- Rangkuti, Freddy. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ginting, T. S. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Pariwisata di Danau Toba : Studi Kasus Badan Koordinasi Pelestarian Ekosistem Kawasan Danau Toba (BKPEKDT)*. SEMAR : Jurnal Sosial dan Pengabdian Masyarakat, 1 (4), 25-32.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hanif, Muhammad. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang. *Journal of Communication and Society 1.01*, 14-26.
- Kiding, Y. D. (2013). *Karya media cetak (Majalah Civitas)* (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin), 32–35.
- Koesomowidjojo, S. (2021). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktik dalam Kehidupan Sehari-hari*. Yogyakarta : Deepublish.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearsone Prentice Hall. Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Lim, Y., Chung, Y., & Weaver, P. A. (2012). The impact of social media on destination branding: Consumer-generated videos versus destination marketer-generated videos. *Journal of Vacation Marketing*, 18(3), 197–206.
- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss, dan John G. Oetzel. (2017). *Theories of Human Communication : Eleventh Edition*. Long Grove : Waveland Press Inc
- Marpaung, Happy. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata (edisi revisi)*. Bandung : Alfabeta.
- Maulana, (2020). Pemahaman Mengenai Kepariwisata. *Penerbit ITENAS*.
- McQuail, D & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory (7th ed)*. London : Sage Publications.
- Meilisa, V. F., & Firdaus, M. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga, dan Kebudayaan Kabupaten Indragiri Hilir dalam Menarik Minat Pengunjung Objek Wisata Pantai Solop. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(1), 1-15.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif : Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Murni, S. (2017). *Penelitian komunikasi: Pendekatan kuantitatif dan kualitatif dalam riset komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurfitriani, A., & Suhartini, T. (2018). Strategi Marketing Public Relations Pt. Pos Indonesia. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung*, 5(1), 66–70.
- Paramita, Sinta. (2015). *Entrepreneurship And Communications Tourism In Yogyakarta Indonesia. Proceeding The Fourth International Conference on Entrepreneurship and Business Management*. (ICEBM 2015) 56-59.
- Pradana, R. R. C., & Hellyani, C. A. (2023). Implementasi Pemasaran Media Sosial terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan ke Mandalika Lombok. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 61–71.
- Rahmah, Z. Z., Rahmah, Y., Purnama, C., Fatmah, D., & Rahmah, M. (2022). Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap UMKM di Desa Kintelan (Studi Kasus UMKM di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto). *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 141–152.

- Rahmi, R. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Wisata Pantai Kolo di Kelurahan Kolo Kecamatan Asakota Kota Bima. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(1), 54-70.
- Ruslan, Rosady. (2020). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Depok : PT. RajaGrafindo.
- Saldana, Miles & Huberman. (2014). *Qualitative Data Analysis*. America : SAGE Publications.
- Sandy, A. H. (2021). Strategi Komunikasi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Langkat Dalam Mengembangkan Destinasi Wisata Mancanegara Tangkahan (*Doctoral dissertation*).
- Saputra, W., & Nasrullah, R. (2011). *Public relations 2.0: Teori dan praktek di era cyber*. Jakarta: Gratama Publishing.
- Shimp, T. A. (2010). Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication. 8. Utg. *Ohio: South-Western Cengage Learning*.
- Sondang, Siagian. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, cetakan pertama edisi ketiga, Penerbit : YKPN, Yogyakarta.
- Spillane J.J. (1987). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta, Kanisius, 150 halaman.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Undang-Undang No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.
- Undang-Undang No.10 Tahun 2009 Pasal 1 ayat 2 Tentang Kepariwisataan.
- Wahyuningrum. (2004). *Buku Ajar Manajemen Fasilitas Pendidikan*. Yogyakarta: FIP UNY.
- Wheelen, Thomas L., and J. David Hunger, (2010). *Strategic Management and Business Policy, Achieving Sustainability, 12th Ed.*, Pearson, USA.

Widokarti, J. R., & Priansa, D. J. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Industri Pariwisata*. Bandung: Alfabeta

Wijaya, I. G. (2019). *Manajemen Pariwisata Berkelanjutan*. Udayana University Press.

Winardi, J. (2001). *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

