

**KOMUNIKASI PERSUASIF ORANG TUA PADA ANAK
TERKAIT PENYAMPAIAN KEINGINAN MENIKAH
KEMBALI**

(Studi Kasus: Janda/Duda yang Menikah Kembali Pasca Bercerai di
Kabupaten Pamekasan)

Dosen Pembimbing: Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama: Adinda Fitri Annisa

NIM: 202110040311140

Program Studi: Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2025**


**KOMUNIKASI PERSUASIF ORANG TUA PADA ANAK TERKAIT
PENYAMPAIAN KEINGINAN MENIKAH KEMBALI
(Studi Kasus: Janda/Duda yang Menikah Kembali Pasca Bercerai
Di Kabupaten Pamekasan)**

Diajukan Oleh :

ADINDA FITRI ANNISA
202110040311140

Telah disetujui
Rabu / 1 Oktober 2025

Pembimbing I



Dr. Winda Hardvanti, S.Sos., M.Si.

Wakil Dekan I



Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




Adinda Fitri Annisa

202110040311140

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Rabu, 1 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv** ()
2. **Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom** ()
3. **Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamudin K. Rizal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Adinda Fitri Annisa
NIM : 202110040311140
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Orang Tua pada Anak Terkait
Penyampaian Keinginan Menikah Kembali
(Studi Kasus pada Janda Duda yang Menikah Kembali Pasca
Berceraai di Kabupaten Pamekasan)

Disetujui,

Pembimbing

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Babarsari, U Malang, Jawa Timur
P. 401 343 221 (Pusat)
T. 401 341 867 333

Kampus II

Jl. Tambak Segor, Km. 11,5 Malang, Jawa Timur
P. 401 341 221 (Pusat)
T. 401 341 587 067

Kampus III

Jl. Raya Tenggimon, No. 101 Malang, Jawa Timur
P. 401 341 467 9 (Pusat)
T. 401 341 467 333
E. web@um-malang.ac.id

SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

KOMUNIKASI PERSUASIF ORANG TUA PADA ANAK TERKAIT PENYAMPAIAN KEINGINAN MENIKAH KEMBALI;

(Studi Kasus Pada Janda/Duda Yang Menikah Kembali Pasca Bercerai Di Kabupaten Pamekasan)

Oleh:

Nama : Adinda Fitri Annisa

NIM : 202110040311140

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Agustus 2025

Pembimbing I/Promotor,

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

NIP. 10318030656



Kampus I
Jl. Rauding 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 850 435

Kampus II
Jl. Bendungan Selam No. 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 134 (Hunting)
F. +62 341 583 000

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 148 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 850 415
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Adinda Fitri Annisa
NIM : 202110040311140
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (Sembilan) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 21 Agustus 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus 1

Jl. Burhanudin 1 Malang Jawa Timur
P. 602 341 597 202 (Hunting)
F. +62 341 562 131

Kampus 2

Jl. Burhanudin Solasi No 146 Malang Jawa Timur
P. 602 341 501 144 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus 03

Jl. Raya Pongoren No. 781 Malang Jawa Timur
P. 602 341 403 2 7 (Hunting)
F. +62 341 403 433
E. webmaster@umma.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025



Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa:



Nama : Adinda Fitri Annisa
No. Induk Mahasiswa : 202110040311140
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Orang Tua pada Anak Terkait
Penyampaian Keinginan Menikah Kembali
(Studi Kasus pada Janda Duda yang Menikah Kembali Pasca
Berceraai di Kabupaten Pamekasan)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 13 Agustus 2025

Dosen Pembimbing : W

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur
T: +62 41 20 200 (malang)
F: +62 41 860 435

Kampus II
Jl. Pendidikan, Sukun No. 100 Malang Jawa Timur
T: +62 41 21 146 (malang)
F: +62 41 542 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 140 Malang Jawa Timur
T: +62 41 200 111 (malang)
F: +62 41 200 111
E: info@um.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL & LAMPIRAN

BERITA ACARA

SEMINAR PROPOSAL HASIL SKRIPSI

Pada hari ini Selasa, tanggal 05 Agustus 2025, telah diselenggarakan Seminar Proposal Hasil Penelitian mahasiswa atas nama:

Nama Lengkap : Adinda Fitri Annisa
N.I.M : 202110040311140
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Email & Mobile : adindafa710@gmail.com, adindafitriannisa@webmail.um.ac.id & 082331697438 (HP)
Judul Penelitian : KOMUNIKASI PERSUASIF ORANG TUA PADA ANAK TERKAIT PENYAMPAIAN KEINGINAN MENIKAH KEMBALI (Studi Kasus: Janda/Duda yang Menikah Kembali Pasca Bercerai di Kabupaten Pamekasan)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

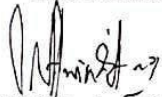
1. Dosen Penguji: Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv
2. Dosen Pembimbing: Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

Dan sejumlah 15 Mahasiswa dengan daftar hadir terlampir.

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, Selasa, 13 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

Dosen Penguji



Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv.

Mengetahui

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

LAMPIRAN DAFTAR HADIR

SEMINAR HASIL SKRIPSI

Universitas Muhammadiyah Malang by Zoom

Selasa, 05 Agustus 2025 (15.30 WIB – selesai)

NO	NAMA	NIM	KEHADIRAN
1	Erfin Putri Ramadhani	202110040311397	Hadir by Zoom
2	Erfina Putri Ramadhani	202110040311396	Hadir by Zoom
3	Annisa Dwi Elfiyanti	202110040311206	Hadir by Zoom
4	Firda Nita Nindi Sabrina	202110040311276	Hadir by Zoom
5	Zulfa M Az Zahra	202110040311298	Hadir by Zoom
6	Salsabila Khairunnisa	202110040311099	Hadir by Zoom
7	Dita Khusna Marzuqoh	202110040311123	Hadir by Zoom
8	Bellaa ninsiy aqnaa nafasa	202110040311088	Hadir by Zoom
9	Isnaini regita rizqi cahyani	202010040311216	Hadir by Zoom
10	Leqsi Aprilia Putri	202110040311139	Hadir by Zoom
11	Rahmadhini Putri R.	202110040311177	Hadir by Zoom
12	Azzahra Jea Amelia	202110040311163	Hadir by Zoom
13	Salsabila	202110040311148	Hadir by Zoom
14	Atika Nurin Faridah	202110040311241	Hadir by Zoom
15	Zahwa zalia putri nadia	202110040311494	Hadir by Zoom

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN

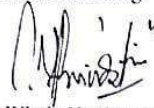
BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Adinda Fitri Annisa
N.I.M : 202110040311140
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Email & Mobile : adindafa710@gmail.com, adindafitriannisa@webmail.umm.ac.id & 082331697438 (HP)
Judul Penelitian : KOMUNIKASI PERSUASIF ORANG TUA PADA ANAK TERKAIT PENYAMPAIAN KEINGINAN MENIKAH KEMBALI (Studi Kasus: Janda/Duda yang Menikah Kembali Pasca Bercerai di Kabupaten Pamekasan)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
01/06/2024	Konsultasi judul	
08/06/2024	Acc Judul	
28/09/2024	Acc Bab I	
28/11/2024	Acc Bab II	
05/01/2025	Acc Bab III	
21/01/2025	Seminar Proposal	
18/02/2025	Konsultasi draft wawancara	
20/03/2025	Konsultasi temuan hasil wawancara	
03/06/2025	Konsultasi Bab IV hasil penelitian dan pembahasan	
04/07/2025	Perbaikan & acc Bab IV	
18/07/2025	Konsultasi pembuatan Bab V dan Abstrak	
01/08/2025	Perbaikan Abstrak & acc Semhas	
05/08/2025	Seminar Hasil	

Malang, 13 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

TANDA TERIMA CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Adinda Fitri Annisa

NIM : 2021004031140

Hasil Plagiasi : 22/8

BAB I	5			
BAB II	4			
BAB III	11			

22/8

BAB IV	0			
BAB V	2			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 22 Agustus 2025

Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

 Dipindai dengan CamScanner



SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Adinda Fitri Annisa
NIM : 202110040311140
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Komunikasi Persuasif Orang Tua pada Anak Terkait Penyampaian Keinginan Menikah Kembali
(Studi Kasus pada Janda Duda yang Menikah Kembali Pasca Berecerai di Kabupaten Pamekasan)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Agustus 2025

Yang Menyatakan,


METERAL TEMPEL
008 HEANX026551991
Adinda Fitri Annisa



Kampus I
Jl. Bundung 1 Malang, Jawa Timur
P. 402 341 531 232 (Maringi)
F. 402 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Surojo No. 188 Malang, Jawa Timur
P. 402 341 521 188 (Maringi)
F. 402 341 582 020

Kampus III
Jl. Raya Tropis No. 748 Malang, Jawa Timur
P. 402 341 404 210 (Kuning)
F. 402 341 403 435
E. web@um-malang.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Annisa, Adinda Fitri. 2025. NIM. 202110040311140. **KOMUNIKASI PERSUASIF ORANG TUA PADA ANAK TERKAIT PENYAMPAIAN KEINGINAN MENIKAH KEMBALI (STUDI KASUS : JANDA / DUDA YANG MENIKAH KEMBALI PASCA BERCERAI DI KABUPATEN PAMEKASAN)**. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

Menikah kembali sebagai salah satu pilihan Janda / Duda untuk melanjutkan hidup dalam ikatan keluarga, apalagi untuk memiliki pendamping di masa tua dan dalam hal merawat anak. Untuk itu, Janda dan Duda melakukan komunikasi persuasif untuk mengubah opini dan sikap anak terhadap keinginan menikah kembali. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan peneliti dengan fenomena pernikahan kembali pasca bercerai yang terjadi di Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan mengilustrasikan proses komunikasi persuasif yang digunakan orang tua tunggal (Janda / Duda) pada anak terkait penyampaian keinginan menikah kembali pasca bercerai.

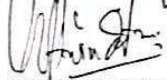
Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan fokus analisis pada proses penyampaian keinginan menikah kembali dari teori komunikasi persuasif Carl Hovland. Dalam teorinya, Hovland mengatakan bahwa proses komunikasi persuasif meliputi, bagaimana pesan dari komunikator yang dikirimkan untuk mendapatkan perhatian, membantu anak memahami pesan, mempelajari, hingga setuju dan menyimpan keputusan anak sebagai komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses komunikasi persuasif yang dilakukan orang tua (Janda / Duda) kepada anak terkait keinginan menikah kembali didasari karena keinginan orangtua untuk menciptakan kembali kestabilan dalam keluarga yang utuh dalam niat yang baik. Dalam penyampaian pesan, strategi yang dilakukan antara Janda dan Duda memiliki perbedaan dan persamaan. Meski Janda dan Duda sepakat melakukan strategi dengan membangun kedekatan dalam penyampaian pesan, namun ada perbedaan yang signifikan dalam cara penerapan. Para Janda cenderung melakukan pendekatan secara emosional, sedangkan Duda memilih pendekatan secara material. Sementara Janda lebih memilih memanfaatkan media smartphone dan internet, sebaliknya para Duda lebih memilih *significant others* sebagai media pendukung penyampaian pesan keinginan menikah kembali.

Kata kunci: Komunikasi persuasif, Penyampaian, Orangtua, Anak, Menikah kembali.

Malang, 1 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

Peneliti



Adinda Fitri Annisa

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan berkah atas segala karunia yang diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat berproses hingga selesai dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Komunikasi Persuasif Orang Tua Pada Anak Terkait Penyampaian Keinginan Menikah Kembali (Studi Kasus: Janda/Duda yang Menikah Kembali Pasca Bercerai di Kabupaten Pamekasan)”.

Sholawat serta salam tidak lupa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti hingga akhir kelak. Skripsi sebagai tugas akhir yang akan dianjurkan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari bahwa terdapat berbagai pihak yang turut membantu kelancaran penulisan skripsi ini. Dukungan dan berbagai semangat yang peneliti terima, menjadi alasan utama untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kelancaran, kekuatan, serta keberkahan dalam menempuh pendidikan hingga penulisan skripsi ini selesai.
2. Adinda Fitri Annisa, terimakasih banyak untuk diriku yang telah sampai dititik ini, dengan banyak rintangan akhirnya bisa bertahan sampai akhir untuk menyelesaikan tanggung jawab ini.

3. Orang tua Peneliti Ayah Jusuf Efendi, Ibu Siti Raudatul Jannah, Mas Cahya Fathan Sabili, dan Adik saya tercinta Zaki Agatha yang telah memberikan doa, kasih sayang sepenuh hati sepanjang hayat dan semangat tanpa henti kepada peneliti serta, menjadi sumber motivasi utama dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si., selaku kepala jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Ibu Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah senantiasa sabar membimbing peneliti, memberi banyak masukan, berbagi semangat dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
8. Bapak Ibu Dosen Ilmu Komunikasi serta staff yang ada di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan memberikan dukungan kepada peneliti selama proses perkuliahan.
9. Keluarga peneliti, Saffanah Qolby Zahwan Nabila dan Mbak Yeni yang telah memberikan dukungan penuh dan terus menyemangati peneliti dalam proses perkuliahan.
10. *Tretan* Paguyuban Kost TAK 61 (Part 1&2) yang sudah dengan senang menerima keluh kesah peneliti, yang juga menjadi penyemangat di waktu suntuk dengan bercengkrama hal-hal lucu dan informasi kehidupan terkini, yang juga

selalu ready untuk ajakan ‘Rujakan’ dan perbaksoran. Terimakasih atas hari-hari bersama yang sangat berarti bagi peneliti hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini.

13. Seluruh informan dan informan yang telah bersedia memberikan waktu dan informasi yang sangat mendukung kelancaran penyelesaian skripsi ini.

14. Kepada Leqsi, Zahra, dan Dita teman seperjuangan Peneliti yang sudah dengan sabar meluangkan waktu untuk main, sesi curahan hati, dan selalu ada dan up to date dalam perkuliahan dan info makan-makan.

15. Kepada Seluruh Bapak/Ibu Kakak Staff, dan teman-teman magang Humas UMM yang selalu memberikan semangat dan reminder kepada peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi, terutama Mas Wildan selaku Ketua Tim Jurnalis yang selalu reminder dan memberi semangat kepada Peneliti.

16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dengan tulus memberikan do’a dan dukungan hingga akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Semoga segala do’a dan kebaikan yang didapatkan penulis dapat kembali menjadi hal-hal yang lebih baik lagi. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang membutuhkan saran dan kritik dari pembaca agar dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Malang, 23 Agustus 2025



Adinda Fitri Annisa

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	v
SURAT KETERANGAN	vi
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL & LAMPIRAN.....	viii
BERITA ACARA PEMBIMBINGAN	x
TANDA TERIMA CEK PLAGIASI	xi
SURAT PERNYATAAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
1. Manfaat Teoritis.....	13
2. Manfaat Praktis	14
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Kerangka Kajian Teori dan Konsep	15
1. Komunikasi Persuasif	15
2. Komunikasi Keluarga	23
3. Teori Komunikasi Persuasif Carl Hovland.....	25
4. Fenomena Menikah Kembali Janda/Duda	31
B. Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Waktu dan Tempat Penelitian.	46

C.	Ruang Lingkup & Key Informant	46
D.	Teknik Pengumpulan Data	49
E.	Teknik Analisis Data	50
F.	Uji Keabsahan Data.....	52
BAB IV	54
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	54
A.	Gambaran Umum Kabupaten Pamekasan	54
1.	Letak Geografis dan Kondisi Ilkim Kabupaten Pamekasan	54
2.	Tinjauan Demografis Kabupaten Pamekasan	55
B.	Profil Informan Penelitian	58
BAB V	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A.	Hasil Penelitian.....	72
1.	Komunikator Utama Penyampaian Pesan Keinginan Menikah Kembali.....	72
2.	Penyampaian Pesan Keinginan Menikah Kembali	80
3.	Anak Sebagai Komunikan Ide Menikah Kembali	101
4.	Media Penyampaian Ide Menikah Kembali.....	107
5.	Hambatan Penyampaian Ide Menikah Kembali	112
B.	Pembahasan	118
1.	Motif Janda Duda Sebagai Komunikator Utama Dalam Penyampaian Pesan Keinginan Menikah Kembali	118
2.	Faktor Usia Anak, Budaya, Dan Pola Asuh Dalam Proses Penyampaian Keinginan Menikah Kembali	122
3.	Kesiapan Mental Anak Sebagai Komunikan Utama Ide Menikah Kembali.....	130
4.	Pemanfaatan New New Media dan Significant Others Dalam Proses Penyampaian Ide Menikah Kembali	130
5.	Kondisi Psikologis Tidak Stabil Anak Menjadi Hambatan Penyampaian Ide Menikah Kembali.....	132
BAB VI	135
KESIMPULAN DAN SARAN	135
A.	Kesimpulan.....	135
B.	Saran	138
1.	Saran Akademis	138

2. Saran Praktis	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	150
DRAFT PERTANYAAN.....	150
A. Data Diri Informan	150
B. Draft Pertanyaan Komunikator Utama.....	150
C. Draft Pertanyaan Informan (Anak / Significant Others).....	153
LAMPIRAN.....	156
DOKUMENTASI	156



DAFTAR PUSTAKA

- Ainunnisa, N. A., & Hendriyani, C. T. (2020). Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Literasi Sastra pada Kalangan Difabel Netra (Studi Kasus Komunikasi Persuasif Komunitas Difalitera dalam Meningkatkan Literasi Sastra pada Kalangan Difabel Netra). *JURNAL KOMUNIKASI*. <https://jurnalkommas.com/docs/Jurnal D0216071.pdf>
- Ali, M., Rosadi, I., & Manafe, L. A. (2022). Persuasive Communication Strategy Implementation In Attracting Consumer Interest. *Management, Business and Social Science (IJEMBIS) Peer Reviewed-International Journal*, 2(2), 223–232. <https://cvodis.com/ijembis/index.php/ijembis>.<https://cvodis.com/ijembis/index.php/ijembis/article/view/62>
- Alwinda, F., & Setyanto, Y. (2021). Komunikasi Antar Pribadi Orangtua-Anak Pasca Perceraian. *Koneksi*, 5(2), 245. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10282>
- Ana Nur Fauziah, K. (2024). ANALISIS PENGELOLAAN ASET DESA PADA PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DESA DI DESA SUKOLELO KECAMATAN PRIGEN KABUPATEN PASURUAN. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 01(11), 40–50.
- Anindita, M. (2019). SKEMA KOMUNIKASI KELUARGA HOMESCHOOLING (Studi Kasus mengenai Orientasi Komunikasi dan Konformitas dalam Keluarga Homeschooling di Komunitas Homeschooling Klub OASE). *Jurnal Kommas*. <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal D1216039.pdf>
- Annur, C. M. (2024). Kasus Perceraian di Indonesia Turun pada 2023, Pertama sejak Pandemi. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/29/kasus-perceraian-di-indonesia-turun-pada-2023-pertama-sejak-pandemi>
- Arifin, M. (2019). Implikasi Dilematis Status Janda Bagi Wanita. *Al-MAJALIS*, 6(2), 1–35. <https://doi.org/10.37397/almajalis.v6i2.112>

- Baharuddin. (2019). PENGARUH KOMUNIKASI ORANG TUA TERHADAP PERILAKU ANAK PADA MIN I LAMNO DESA PANTE KEUTAPANG ACEH JAYA. *Jurnal Al-Ijtima'iyyah: Media Kajian Pengembangan Masyarakat Islam*, 5(1), 105–123. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/PMI/article/view/4207/3432>
- Barata, A. A. (2003). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima* (R. L. Toruan (ed.)). PT Elex Media Komputindo. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0wfQnzlfnwMC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Barata,+2003&ots=TtxoJ_eRLE&sig=hTzwKhQ_AThZLATq8o9Qyh1O8qo&redir_esc=y#v=onepage&q=Barata%2C%202003&f=false
- Barzam. (2017). *Model Komunikasi Carl Hovland – Konsep*. Pakarkomunikasi. <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-carl-hovland>
- BPS. (2024). *Jumlah Perceraian Menurut Provinsi dan Faktor, 2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/YVdoU1IwVmlTM2h4YzFoV1psWkViRXhqTlZwRFVUMDkjMw==/jumlah-perceraian-menurut-provinsi-dan-faktor.html?year=20236>
- Comunicologos. (n.d.). *Hovland's Model*. Cominicologos. <https://www.comunicologos.com/english/theories/hovland-s-model/>
- Cook, S. (2012). *Revise Psychology: The Hovland-Yale Model*. Revise Psychology. <https://revisepsychology.wordpress.com/2012/01/05/1-persuasion-and-attitude-change/>
- Dr. Asep Suryana, M. S. (2019). *SKOM4326/Modul 1 Komunikasi Persuasif*. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SKOM432603-M1.pdf>
- FADHAL, M. F. (2024). *LARANGAN ANAK TERHADAP PERNIKAHAN IBU SETELAH AYAH MENINGGAL DALAM TINJAUAN HUKUM ISLAM (Studi kasus Gampong Kabu Tunong Kecamatan Seunagan Timur Kabupaten Nagan Raya)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH.
- Firmansyah, M. D. (2020). *Komunikasikan kemudian mempelajari pesan tersebut dan mendapatkan persetujuan (penerimaan/pengakuan), yang menghasilkan*

perubahan sikap atau perilaku pada dirinya. Dalam model ini juga perubahan sikap yang dilakukan oleh komunikan dianggap sebagai respons ter.

Fres. (2022). PENGALAMAN SINGLE PARENT DALAM MENGASUH ANAK USIA PRA-SEKOLAH (6 TAHUN). *Jurnal Keperawatan Silampari*, 6(8.5.2017), 2003–2005. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jks.v6i1.4332>

Gunawan, L. (2021). Komunikasi Interpersonal pada Anak dengan Gangguan Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD). *Psiko Edukasi*, 19(1), 49–68. <https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/psikoedukasi/article/view/3499/1607>

Hafifah, D. H. (2023). *Attention Artinya Menurut Psikologis Manusia, Ketahui Fungsi dan Karakteristiknya*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5385064/attention-artinya-menurut-psikologis-manusia-ketahui-fungsi-dan-karakteristiknya?page=3>

Hutasoit, I. T. M. br, & Brahmana, K. M. B. (2021). Single mother role in the family. *Education and Social Sciences Review*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.29210/07essr208800>

In, information R.-M. (2023). *SINGLE PARENT*. Rilis-Mi. <https://rilis-mi.com/articles/single-parent/>

Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). *Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam.”* 4, 870–880.

Jatmikowati, T. E. (2018). Efektifitas Komunikasi Orang Tua Terhadap Kepribadian Intrapersonal Anak. *Pedagogi: Jurnal Anak Usia Dini Dan Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.30651/pedagogi.v4i2.1936>

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>

- Lie, F., Puspa Ardini, P., Utoyo, S., & Juniarti, Y. (2019). Tumbuh Kembang Anak Broken Home. *Jurnal Pelita PAUD*, 4(1), 114–123. <https://doi.org/10.33222/pelitapaud.v4i1.841>
- Machmud, M. (2022). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penulisan Ilmiah* (Revisi). Penerbit Selaras.
- Maria, P. C. (2022). Pengaruh Komunikasi Orang Tua Terhadap Perilaku Anak. *Smart Kids: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 4(1), 17–23. <https://doi.org/10.30631/smartkids.v4i1.109>
- Mavianti, M., Harfiani, R., & Tanjung, E. F. (2022). Model Komunikasi Persuasif pada Pembelajaran Materi Praktek Shalat Fardhu pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(6), 7223–7231. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i6.3188>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Mirawati, I. (2021). Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital. *Medium*, 9(1), 58–80. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(1\).7443](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(1).7443)
- Monavia Ayu Rizaty. (2023). *Data Persentase Kepala Rumah Tangga Perempuan di Indonesia pada 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-persentase-kepala-rumah-tangga-perempuan-di-indonesia-pada-2023>
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam Media Komunikasi Massa. *At-Tabsyir, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2, 77–95. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55289682/502-1926-1-PB_1-libre.pdf?1513258858=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPERSUASI_DALAM_MEDIA_KOMUNIKASI_MASSA.pdf&Expires=1729744381&Signature=AVyDTeWnwKLCdptkBfInqRAFqgttoEAqUKhVFbjS1leWb3Mqv

- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer* (R. Pers (ed.); 1st ed.). Rajawali Pers.
- Octavia, Y. S. (2024). *Proses Komunikasi Persuasif Orang Tua kepada Anak dalam Pengambilan Keputusan terkait Pernikahan Dini (Studi kasus pada Masyarakat desa Gaji Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Permatasari, I. (2019). “Janda Dan Menikah Kembali”: Kontestasi Wacana Pada Perempuan Madura Yang Pernah Bercerai. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Surabaya*, 8(1), 1569–1588.
- Petty, R. E. (1970). Attitude Change. *Encyclopedia of Human Behavior: Second Edition, January 1994*, 224–229. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-375000-6.00040-9>
- Prof. Deddy Mulyana, M.A., P. D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (12th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- PUTRI, I. K. (2018). *MAKNA PERNIKAHAN BAGI WANITA YANG MENIKAH KEMBALI*. 3(2), 91–102.
- Putri, M. A. C. (2021). Perubahan Sikap Masyarakat Pada Masa Pandemi COVID-19 Di Desa Sambirembe Kecamatan Karangrejo Magetan (Teori Pilihan Rasional James S. Coleman). In *Skripsi*. http://digilib.uinsby.ac.id/46531/2/Maylani_Anggun_Cahyaning_Putri_I73217036.pdf
- Putri, W. A. N. (2024). *STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PEREMPUAN DEWASA PADA ORANG TUA PERIHAL KEINGINAN MENUNDA PERNIKAHAN* [Univeritas Muhammadiyah Malang]. https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/7977/4/BAB_III_WULAN_AYU_REPOSITORY.pdf
- Rahardjo, M. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/>
- Rahardjo, M. (2017). *STUDI KASUS DALAM PENELITIAN KUALITATIF*:

KONSEP DAN PROSEDURNYA. <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf>

Rahmawati Haruna, H. P. (2020). PEMBINAAN KESOPANAN ANAK MELALUI KOMUNIKASI PERSUASIF ORANG TUA DIKELURAHAN PAMPANGMAKASSAR. *Al-Irsyad Al-Nafs*, 7(https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Irsyad_Al-Nafs/issue/view/1198), 110–122. https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Irsyad_Al-Nafs/article/view/14700/8961

Reginald, L. (1984). *and* (Issue C1).

Risnawati, C. (2024). *Pengaruh Model Fitzpatrick Terhadap Gaya Komunikasi Pada Anak Kelas 5 Di SDN Tanjung Baru Desa Blanakan*. 10(1), 29–46.

Ryandini, N. L., & Destiwati, R. (2021). Komunikasi Antarpribadi Orang Tua Dan Anak Broken Home Interpersonal Communication Between Parents and Children From a Broken Home Due To Divorce. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikas*, 4(2), 39–45.

Sahari. (2020). *Upaya Membentuk Keluarga Sakinah bagi Pernikahan Duda dengan Janda (studi kasus di desa karang Penang Oloh Kecamatan Karang Penang)* [Institut Agama Islam Negeri Madura]. <http://etheses.iainmadura.ac.id/883/>

Sari, A. A. (2017). Komunikasi Antarpribadi. In *Deepublish* (1st ed., p. 3). Deepublish.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=krbWDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR6&dq=komunikasi+&ots=KrkNGhYx4t&sig=JEL2u47Bum3Ml39bhS3rOgjt8YI&redir_esc=y#v=onepage&q=komunikasi&f=false

Solihat, M. (2005). Komunikasi Orang Tua dan Pembentukan Kepribadian Anak. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 307–312. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1210>

Suadnyana, I., & Yogiswari, K. S. (2020). Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Implementasi Ajaran Tri Hita Karana Pada Sekaa Truna Truni. ... : *Jurnal*

- Syafrickurniasari, N., & Widiani, S. P. (2020). Pengaruh Pesan Kampanye No Straw Movement Di Media Sosial Terhadap Perubahan Sikap Publik. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(1), 17–26. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i1.937>
- Tyas, S. P., Azzahra, N., Meilani Ifada, B., & Fajarwati, N. K. (2024). Peran Komunikasi Persuasif Dalam Media Sosial. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 16–22. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.956>
- Wanda Wulandari, S. A. (2023). KOMUNIKASI PERSUASIF ORANG TUA DENGAN ANAK DALAM MEMBENTUK PERILAKU TAAT BERIBADAH DI DESA JATI KESUMA. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(2), 795–800. <https://www.journal.stmiki.ac.id/index.php/jimik/article/view/284/212>
- Yoanita, D. (2022). Pola Komunikasi Keluarga Di Mata Generasi Z. *Scriptura*, 12(1), 33–42. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.33-442>
- Yulie Echa Savitri, M. R. R. (2020). Pola Komunikasi Dalam Penerapan Fungsi Keluarga Pada Anak Pelaku Tindak Aborsi Di Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmu Komunikasi E-Issn : 2614-0381, Issn : 2614-0373*, 3(2), 67–79.
- Yusuf Hartawan. (2020). MENGATASI MASALAH PENGANGGURAN GENERASI MILENIAL (Kajian Kualitatif Tentang Komunikasi Persuasif Melalui Media Sosial Instagram Pada Program Pengurangan Pengangguran Di Kota Bogor) Kegiatan Komunikasi persuatif Jawa Barat Kota Bogor dan Kabupaten Sedang. *LINIMASA: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 3(2).
- Amalia, R., Widianti, S., & Bachri, A. (2025). *KOMUNIKASI NONVERBAL MAHASISWA MAGANG DI PERUSAHAAN JEPANG: KAJIAN TERHADAP KOMUNIKASI NONVERBAL SEKTOR PARIWISATA*. 14, 24–37.
- BPS. (2025). *Nikah dan Cerai Menurut Kabupaten/Kota (kejadian) di Provinsi Jawa Timur, 2024*. Jatim.Bps.Go.Id. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics->

table/3/VkhwVUszTXJPVmQ2ZFRKamNIZG9RMVo2VEdsbVVUMDkjMw==/nikah-dan-cerai-menurut-kabupaten-kota--kejadian--di-provinsi-jawa-timur--2024.html?year=2024

- Claria, D. A. K., & Sariani, N. K. (2020). Metode Komunikasi Persuasif untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Masyarakat di Desa Kesiman Kertalangu pada Masa Pandemi Covid-19. *Linguistic Community Service Journal*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.55637/licosjournal.1.1.2281.1-8>
- Com, M. (2024). 1.107 Pasutri di Pamekasan Cerai Gegara Berselisih Terus-menerus. *Mediajatim.Com*. <https://mediajatim.com/2024/11/19/1-107-pasutri-di-pamekasan-cerai-gegara-berselisih-terus-menerus/>
- Denham, I. (1993). *The Power of the Word*.
- Emelia, Rindana Intan & Muntazah, A. (2021). HAMBATAN KOMUNIKASI DALAM PEMBELAJARAN ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19. *AKRAB JUARA*, 6. <https://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/2113/1888>
- Fallah, M. L., Anrial, A., & Valentine, F. (2025). *Komunikasi Persuasif Tim Event Organizer Redjang Creative Terhadap Calon Klien dan Vendor Pada Meeting Vendor Gladi (Analisis Teori Carl Hovland)*. <http://e-theses.iaincurup.ac.id/8491/%0Ahttp://e-theses.iaincurup.ac.id/8491/1/fulltext.pdf>
- Hariato, Y. A. (2022). Mendefinisikan ulang komunikasi persuasif. *OSF.IO*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/sdzn8>
- Hartawan, Y. (2020). MENGATASI MASALAH PENGANGGURAN GENERASI MILENIAL (Kajian Kualitatif Tentang Komunikasi Persuasif Melalui Media Sosial Instagram Pada Program Pengurangan Pengangguran Di Kota Bogor) Kegiatan Komunikasi persuatif Jawa Barat Kota Bogor dan Kabupaten Sedang. *LINIMASA: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 3(2).
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif, Pendekatan dan Strategi* (A. Holid (ed.); 1st ed.). PT Remaja Rosdakarya.

- Jackob, N., & Hueß, C. (2016). *Communication and Persuasion von Carl I. Hovland, Irving L. Janis und Harold H. Kelley (1953)*.
- Kusmarni, Y. (2012). STUDI KASUS (John W. Cresw ell) Oleh Yani Kusmarni. *UGM Jurnal Edu UGM Press*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50467309/Laporan_Studi_Kasus-libre.pdf?1479783387=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLaporan_Studi_Kasus.pdf&Expires=1759658193&Signature=IysRvGx6BV68PVphMjoUAkmJMUs1WZv~xY98OsiQLM5KIgcQZgw54Zv~G2~UE12pnKCBzQ44rm4qEgYiOGLtfEHOTHwEhyJA4tp7PEWK0xczlw2EJt3AmDoF1EmGYpAtr4L5HdXZNsukLmWgHPm1uiuXmQDhZcYTqsaBa-8GTwxAdhgXhkS78NglHH~ZEu2-JDI2xWr5~1IF-KqxKwHy0YAWCv4UMuiZx1ARIE6bzZzPkI46xuryvGZAteK3zj5ooIKF8eG5jQQRHq5kWYNUSYCG3MjkbaHIDVh4lwJ5ExBK7avbPsjF2xdY5e46SFUtKR0esuVQ6YsJ5GUcGSvsJA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Ma'rifat, R. A., Suraharta, I. M., & Jaya, I. I. (2025). *INTERPERSONAL COMMUNICATION IN THE DYNAMICS OF "FRIENDS WITH BENEFITS" AMONG GENERATION Z*. 2(April), 306–312.
- Margaretta, F. (2025). *Angka Perkawinan Tinggi, Jumlah Warga Pamekasan Bertambah Belasan Ribu*. Radarmadura.Jawapos.Com.
<https://radarmadura.jawapos.com/nasional/745869293/angka-perkawinan-tinggi-jumlah-warga-pamekasan-bertambah-belasan-ribu>
- Milkie, M. A., Kendig, S. M., Nomaguchi, K. M., & Denny, K. E. (2010). Time with children, children's well-being, and work-family balance among employed parents. *Journal of Marriage and Family*, 72(5), 1329–1343.
<https://doi.org/10.1111/j.1741-3737.2010.00768.x>
- Nurdiani, N. (2014). TEKNIK SAMPLING SNOWBALL DALAM PENELITIAN LAPANGAN. *ComTech Vol. 5 No. 2*, 5(2), 1110–1118.
https://web.archive.org/web/20160803154552id_/http://research-

dashboard.binus.ac.id:80/uploads/paper/document/publication/Proceeding/ComTech/Volume 5 No 2 Desember 2014/55_AR_Nina Nurdiani_OK_a2t.pdf

Nurhakki, A., Jufri, M., & Halifah, S. (2020). Posisi Significant Others Terhadap Pembentukan Konsep Diri Anak Usia Dini di Desa Latimojong Enrekang Sulawesi Selatan. *Al-Munzir*, 13(1), 119–134.

Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer* (R. Pers (ed.); 1st ed.). Rajawali Pers.

Octavia, & Seli, Y. (2024). *PROSES KOMUNIKASI PERSUASIF ORANGTUA KEPADA ANAK DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN TERKAIT PERNIKAHAAN DINI (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DESA GAJI KECAMATAN KEREK KABUPATEN TUBAN)* [Universitas Muhammadiyah Malang]. [https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/8076/6/BAB 5.pdf](https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/8076/6/BAB%205.pdf)

Panggo, T. E., Mandaru, S. S. E., & Tuhana, V. E. (2023). Komunikasi Persuasif Pusat Kegiatan Belajar Mengajar Pada Anak Jalanan Di Wilayah Kota Kupang. *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 3(1), 12–25. <https://doi.org/10.59895/deliberatio.v3i1.99>

Perloff, R. M. (2016). The Dynamics of Persuasion. In *The Dynamics of Persuasion*. <https://doi.org/10.4324/9781315657714>

Putri Apsarini, E., & Rina, N. (2022). Pola Komunikasi Orang Tua Tunggal Dalam Konsep Diri Remaja Akhir. *Medium*, 10(1), 41–53. [https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(1\).9031](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(1).9031)

Siti, J. (2024). METODE TEKNIK SAMPLING. In Nazifah Husainah, Azimah Hanifah, Hasanah, Siti Jamilah, Mohammad Annas, & Abdul Majid Toyiyibi (Eds.), *Metode Penelitian Ekonomi Bisnis*. Duta Sains Indonesia 2024 - 97 halaman.