

**Pengalaman Korban *Catfishing* Pada Hubungan Romantis di Media Sosial
(Studi Fenomenologi Pengguna Media Sosial X Korban *Catfishing*)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh:
Nor Kamaliya
(NIM: 202110040311492)

Dosen Pembimbing:
Nasrullah, S. Sos., M.Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
MALANG 2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI

Pengalaman Korban Catfishing Pada Hubungan Romantis di Media Sosial
(Studi Fenomenologi Pengguna Media Sosial X Korban Catfishing)

Diajukan Oleh :

NOR KAMALIYA
202110040311492

Telah disetujui
Rabu 01 Oktober 2025

Pembimbing I


Nasrullah, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah, Saifur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

NOR KAMALIYA
202110040311492

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 01 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si ()
2. Widiya Yutanti, M.A ()
3. Nasrullah, S.Sos., M. Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Khalid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e// FISIP-UMM/

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Nor Kamaliya
No. Induk Mahasiswa : 202110040311492
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengalaman Korban Catfishing Pada Hubungan Romantis di Media Sosial (Studi Fenomenologi Pengguna Media Sosial X Korban Catfishing)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 08 September 2025

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S. Sos., M.Si



Kampus 1

Jl. Semarang, 1 Malang, Jawa Timur
T. 0341 491 251-252 (Malang)
F. 0341 491 252

Kampus 2

Jl. Soekarno/Pusat No. 108 Malang, Jawa Timur
T. 0341 251 188 (Malang)
F. 0341 251 000

Kampus 3

Jl. Raya Tenggono No. 246 Malang, Jawa Timur
T. 0341 251 252 (Malang)
F. 0341 251 111
E. admin@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nor Kamalya
NIM : 202110040311492
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : **Pengalaman Korban Catfishing Pada Hubungan Romantis di Media Sosial (Studi Fenomenologi Pengguna Media Sosial X Korban Catfishing)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 08 September 2025.

Yang Menyatakan,


Nor Kamalya



Kampus 1
J. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 801 200 (Surabaya)
F. +62 341 800 430

Kampus 2
J. Ronggolampi Sukorejo No. 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 301 140 (Surabaya)
F. +62 341 342 000

Kampus 3
J. Raya Tuguasari No. 200 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 804 210 (Surabaya)
F. +62 341 800 430
E. info@umm.ac.id

DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS~~ ~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:
PENGALAMAN KORBAN CATTISHING PADA HUBUNGAN ROMANTIS DI MEDIA SOSIAL
(STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNA MEDIA SOSIAL X KORBAN CATTISHING)

Oleh:

Nama : Nor Kurnaliya

NIM : 202110040311492

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 08 September 2025

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si

NIP. -



Kampus I

Jl. Bendara, 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 200 (Kampus)
F: +62 341 486 822

Kampus II

Jl. Bendungan Sekeloa No. 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 349 (Kampus)
F: +62 341 551 200

Kampus III

Jl. Raya Tumpang No. 200 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 484 218 (Kampus)
F: +62 341 483 471
E: www@umm.ac.id

DETEKSI PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Nor Kamalya

NIM : 2021 100 403 11 492

Hasil Plagiasi : 10/3

BAB I	4			
BAB II	3			
BAB III	11			

10/3

BAB IV	0			
BAB V	10			
BAB VI				



Malang,
PROGRAM STUDI Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS
MAULANA WAHIDINI
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Nor Kamaliya
2. NIM : 202110040311492
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pengalaman Korban Catfishing Pada Hubungan Romantis di Media Sosial (Studi Fenomenologi Pengguna Media Sosial X Korban Catfishing)
6. Pembimbing : Nasrullah, S. Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
02/03/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
02/03/24	Acc judul penelitian "Pengalaman Korban Catfishing Pada Hubungan Romantis di Media Sosial (Studi Fenomenologi Pengguna Media Sosial X Korban Catfishing)"	
09/03/24	Konsultasi Bab I, II, III	
04/06/24	Acc Bab II dan Bab III	
19/06/24	Seminar Proposal	
25/07/25	Konsultasi Bab IV, IV	
06/08/25	Acc Bab IV, V	
14/08/25	Acc Bab VI dan Abstrak	
14/08/25	Acc untuk Seminar Hasil	
19/08/25	Seminar Hasil	

Malang, 08 September 2025

Dosen Pembimbing,

Nasrullah, S. Sos., M.Si



Kampus I
J. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 531 222 (Pusat)
F: +62 341 500 430

Kampus II
J. Bendungan 1 Malang No. 100 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 531 342 (Pusat)
F: +62 341 500 430

Kampus III
J. Raya Tugu No. 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 404 210 (Pusat)
F: +62 341 404 430
E: uic@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 19 Agustus 2025.

Pukul 11.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Nor Kamaliya
NIM	202110040311492
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pengalaman Korban Catfishing Pada Hubungan Romantis di Media Sosial (Studi Fenomenologi Pengguna Media Sosial X Korban Catfishing)
Pembimbing	Nasrullah, S. Sos., M.Si
Dosen Penguji I	Widiya Yutanti, M.A.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS**

Malang, 08 September 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Nasrullah, S. Sos., M.Si

Widiya Yutanti, M.A.

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S. Sos., M.Si



Kampus I
J. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 561 252 (Pusat)
F. +62 341 451 225

Kampus II
J. Bendulung, Sukawi No. 108 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 337 146 (Pusat)
F. +62 341 382 000

Kampus III
J. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 454 212 (Pusat)
F. +62 341 451 425
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Rani Puspita Sari	202210040311453	Ilmu Komunikasi
2.	Amanda Ghofani	202110160311426	Manajemen
3.	Celine Dita Putri Jasika	202010040311257	Ilmu Komunikasi
4.	Shalah Syaharbanu Azzahra	202110040311495	Ilmu Komunikasi
5.	Karin Anjarsari	202110040311333	Ilmu Komunikasi
6.	Raflyanto Akbar Syahputro	202110040311057	Ilmu Komunikasi
7.	Rizki Nur Fadillah	202110040311227	Ilmu Komunikasi
8.	Muhammad Kaffi Ichsan	202110040311418	Ilmu Komunikasi
9.	Putri	202110040311485	Ilmu Komunikasi
10.	Marsa Hisanah	202110040311393	Ilmu Komunikasi
11.	Indira Septy	202110040311291	Ilmu Komunikasi
12.	Fizra Ikma Oxaredha	202110040311156	Ilmu Komunikasi
13.	Mohammad Taufiqur Rahman	202010040311415	Ilmu Komunikasi
14.	Halizatul Viyas	202110040311399	Ilmu Komunikasi
15.	Shinta Nur Wahyuningtyas	202110040311394	Ilmu Komunikasi

Malang, 08 September 2025

Dosen Pembimbing,

Nasrullah, S. Sos., M.Si



Kampus 1
Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 561 233 (Pusat)
F: +62 341 561 232

Kampus 2
Jl. Bembung Sogan No. 150 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 521 183 (Pusat)
F: +62 341 521 081

Kampus 3
Jl. Raya Tugu No. 140 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 444 212 (Pusat)
F: +62 341 444 230
E: info@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Nor Kamaliya, 202110040311492, Pengalaman Korban Catfishing Pada Hubungan Romantis di Media Sosial (Studi Fenomenologi Pengguna Media Sosial X Korban Catfishing). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Remaja tidak lepas dari penggunaan teknologi saat ini, salah satunya media sosial. Terlepas dari kemudahan komunikasi dalam media sosial, tentunya membawa fenomena baru seperti Catfishing yang saat ini marak terjadi, termasuk dalam hubungan romantis digital dan berdampak pada kepercayaan serta kesehatan para korban. Penelitian ini berfokus pada pengalaman dari empat korban yang pernah menjadi target dari satu pelaku yang sama untuk memahami bagaimana korban memaknai hubungan tersebut. Teori komunikasi interpersonal oleh Joseph A. DeVito digunakan untuk melihat tahapan hubungan, dan Interpersonal Deception Theory (IDT) oleh Buller & Burgoon yang digunakan untuk menganalisis strategi manipulasi yang dilakukan pelaku seperti love bombing, playing victim, dan identitas palsu. Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan metode fenomenologi dengan Teknik Interpretative Phenomenological Analysis (IPA). Data diperoleh melalui wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa korban berawal dari contact, involvement, intimacy, menuju deterioration dan dissolution, Sebagian melalui tahap repair. Pelaku menggunakan strategic message management, information control, dan image management. Korban awalnya memaknai komunikasi ini sebagai bentuk perhatian tulus, namun kemudian menyadari bahwa ini adalah teknik manipulasi yang disengaja. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan literasi digital untuk mencegah catfishing.

Kata kunci: catfishing, komunikasi interpersonal, interpersonal deception theory, fenomenologi, hubungan romantis digital.

Peneliti

Dosen Pembimbing



Nor Kamaliya



Nasrullah, S. Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat, karunia, serta ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Setiap huruf yang ditulis di halaman ini merupakan perjalanan panjang yang banyak pelajaran, pengalaman, tantangan dan rasa syukur yang menemani setiap langkah penulis dalam menyusunnya.

Perjalanan ini tidaklah mudah. Setiap pagi yang penuh dengan kegelisahan, setiap malam yang penuh dengan kelelahan, bahkan ada di titik putus asa dan hampir menyerah. Tetapi, di setiap titik terendah itu, banyak doa yang tiada henti dipanjatkan, banyak tangan yang selalu menguatkan, dan kasih maupun support yang mengiringi.

Dengan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Muhammad Saupi dan pintu surgaku Ibunda Raudhatul Jannah. Terima kasih atas segala pengorbanan materi dan non materi yang tulus yang sudah diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku kuliah, namun mereka mampu memberikan fasilitas dan pendidikan yang setinggi-tingginya untuk anaknya. Mereka senantiasa memberikan yang terbaik, tak pernah berhenti mendoakan serta memberikan dukungan dan perhatian sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Panjang umur dan sehat untuk ayah dan ibu semoga selalu bahagia.
2. Kepada saudara dan saudari kasih saya Amirah dan Najmi yang menjadi alasan saya untuk semangat agar bisa menjadi contoh maupun panutan yang baik, terima kasih sudah memberikan support dan dukungan untuk selalu mengingatkan dalam menyelesaikan tugas yang sedang dijalani. Selalu bahagia untuk kalian.
3. Bapak Nasrullah, S. Sos., M.Si selaku dosen pembimbing penulis, yang sudah sabar membimbing dengan sabar kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Arahan, masukan, dan dukungan beliau menjadi

sumber inspirasi sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik sampai akhir.

4. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Terima kasih untuk ilmu, bimbingan, dan inspirasi yang telah diberikan selama perjalanan akademik ini.
5. Untuk Lima Serangkai, Khanza, Zahwa, Amanda, Shalom. Terima kasih telah menemani perjalanan suka duka penulis sejak awal perkuliahan. Terima kasih untuk rasa tawa, semangat, perayaan, dan kepedulian selama penulis di masa perantauan.
6. Kepada teman-teman yang juga tidak kalah penting kehadirannya, Kareen, Shinta, Yaya, Amah, Zuhroh, Rifqo. Terima kasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Meski kadang hadir dalam bentuk sederhana, tetapi dukungan dan semangat kalian menyertai penulis sampai di titik ini.
7. Kepada PT. Exotic Nusantara yang telah memberikan kesempatan untuk saya bisa belajar banyak hal, bertemu orang-orang baik, dan pengalaman yang mengesankan selama penulis berkuliah. Terima kasih atas peluang yang diberikan, tentunya pengalaman ini menjadikan penulis lebih berkembang dan terus maju.
8. Terima kasih juga kepada Lany, Taylor Swift, dan beberapa lagu yang sering penulis dengarkan. Lirik dan makna lagunya yang menemani proses penulis dalam menyusun tugas akhir.
9. Semua pihak yang hadir dan pernah hadir di kehidupan penulis, tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dalam bentuk apapun. Setiap kebaikan kalian menjadi bagian dari proses dan keberhasilan perjalanan ini. Semoga Allah membalas setiap niat baik dan ketulusan kalian semua.
10. Terakhir, Nor Kamaliya selaku diri saya sendiri. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini mel, bertanggung jawab atas perjalanan dalam menyelesaikan studi sampai akhir. Walaupun masih banyak keraguan, kecemasan, dan hampir menyerah selama di perantauan, tapi masih terus berusaha dan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Berbahagialah selalu dimanapun Kamel berada, semoga ini menjadi awal yang baik untuk kedepannya.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dalam kata sempurna. Semoga tulisan sederhana ini dapat memberikan manfaat, menjadi bahan renungan, serta menambah wawasan bagi yang membacanya.

Malang, 05 September 2025

Dengan penuh rasa cinta,

Nor Kamaliya



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
DETEKSI PLAGIASI	vi
DETEKSI PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Catfishing</i> dalam <i>Cyber Romantic Relationship</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>catfishing</i>	9
2.1.2 Bentuk dan ciri ciri <i>catfishing</i>	10
2.1.3 Motif Pelaku <i>Catfishing</i>	11
2.1.4 <i>Cyber Romantic Relationship</i>	12
2.2 Komunikasi dalam Hubungan Romantis di Sosial Media.....	13
2.2.1 Komunikasi Interpersonal	13

2.2.2	Komunikasi Digital	14
2.2.3	Dinamika Komunikasi Romantis secara Online	16
2.2.4	Konsep <i>Self-Disclosure</i> , <i>Trust</i> , dan <i>Intimacy</i> dalam Hubungan Virtual.....	17
2.3	Media Sosial X	18
2.3.1	Karakteristik X sebagai Platform.....	18
2.3.2	Penggunaan X untuk Interaksi Sosial dan Romantis	20
2.3.3	Fitur-Fitur X yang Memungkinkan Terjadinya <i>Catfishing</i>	21
2.4	Fenomena <i>Catfishing</i> pada Remaja di X.....	22
2.4.1	Perilaku Digital Remaja.....	22
2.4.2	Faktor-Faktor Kenapa Remaja Rentan Jadi Korban <i>Catfishing</i>	24
2.4.3	Data atau Studi Kasus Terkait <i>Catfishing</i> pada Remaja	25
2.4.4	Hubungan antara Usia, Literasi Digital, dan <i>Trust</i>	27
2.5	Teori Penipuan Interpersonal (<i>Interpersonal Deception Theory / IDT</i>).....	28
2.5.1	Konteks Komunikasi Antarpersonal dalam Hubungan.....	29
2.5.2	Penerapan IDT dalam Komunikasi Digital.....	31
2.6	Pola Komunikasi dalam Hubungan <i>Catfishing</i>	32
2.6.1	Pola Komunikasi Pelaku <i>Catfishing</i> Terhadap Korban	34
2.6.2	Reaksi Komunikasi Korban <i>Catfishing</i>	35
2.6.3	Bentuk-Bentuk Komunikasi Manipulatif dalam <i>Catfishing</i>	37
2.7	Pendekatan Fenomenologi dalam Penelitian.....	38
2.7.1	Pengertian Pendekatan Fenomenologi	38
2.7.2	Karakteristik dan Tujuan Fenomenologi Interpretatif	39
2.7.3	Relevansi Fenomenologi Interpretatif dalam Studi <i>Catfishing</i>	40
2.8	Penelitian Terdahulu.....	40
2.9	Kerangka Pikiran.....	44

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Pendekatan Penelitian.....	46
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	47
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	47
3.4 Sumber Data	47
3.5 Metode Pengumpulan Data	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.7 Uji Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Profil Subjek.....	52
4.2 Deskripsi Pengalaman Korban	53
4.2.1 Subjek A.....	54
4.2.2 Subjek B.....	56
4.2.3 Subjek S	59
4.2.4 Subjek Y.....	61
4.3 Temuan Tematik (Hasil <i>Interpretative Phenomenological Analysis</i>)	64
4.3.1 Awal Interaksi dan Daya Tarik Digital.....	64
4.3.2 Pola Komunikasi yang Intens dan Terstruktur.....	64
4.3.3 Bentuk Modus dan Strategi Manipulatif Pelaku.....	65
4.3.4 Emosi dan Keterlibatan Psikologis korban.....	68
4.3.5 Titik Sadar dan Konfrontasi Kebenaran.....	69
4.3.6 Makna Reflektif atas Pengalaman <i>Catfishing</i>	70
4.4 Pembahasan	72
4.4.1 Komunikasi Interpersonal dalam Relasi Digital yang Dimanipulasi	72
4.4.2 Strategi penipuan dalam kerangka <i>Interpersonal Deception Theory</i> (IDT).....	74
4.4.3 Dinamika emosi dan dampak psikologis dalam komunikasi digital.....	75
4.4.4 Refleksi Korban dan Pembentukan Makna Baru.....	76

BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Subjek Penelitian	53
Tabel IV.2 Bentuk Modus dan Strategi Manipulatif Pelaku.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pengguna X user tahun 2025 2



DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, S. W., Imran, A. I., Purnama, H., & Nayaka, S. G. (2025). Literasi Keamanan Digital Antisipasi Cat Fishing. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(11), 5475–5481.
- Boer, P. Y., & Pratama, M. (2022). Hubungan Antara Trust Dengan Self Disclosure Pada Remaja Putri Pengguna Tiktok: Relations Between Trust And Self Disclosure In Tiktok Users Of Teenage Girls. *Jurnal Psikologi Jambi*, 7(2), 32–38.
- Burgoon, J. K., & Buller, D. B. (1996). Interpersonal Deception Theory. *Communication Theory*, 14(3), 289–311.
- Creswell, J. W. (2015). *Revisiting Mixed Methods and Advancing Scientific Practices*. Oxford: Oxford University Press.
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Dian, Utoyo, D. B., & Febrylian, B. (2022). Obral-obrol liTerasi Digital (OOTD) - Mengenal Fenomena Penipuan Catfishing. In *Siberkreasi*. <https://www.youtube.com/watch?v=5GSJpZMqsAs>
- Duarte, F. (2025). *X (Formerly Twitter) User Age, Gender, & Demographic Stats (2025)*. Exploding Topics. <https://explodingtopics.com/blog/x-user-stats>
- Fadhilah, R., Annura, R., & Aziz, C. F. (2025). Kejujuran Sebagai Dasar Komunikasi Yang Efektif. *Ameena Journal*, 3(1), 65–74.
- FARIGHASUARI, C. A. (2024). *Tinjauan Kriminologi Tentang Fenomena Penipuan Identitas (Catfishing) Dengan Modus Asmara (Love Scam) Di Sosial Media (Studi Kasus Di Kota Pekanbaru)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Fitriyani, Y. R., & Iskandar, R. (2025). Remaja, media sosial, dan literasi digital: Antara ekspresi diri dan tanggung jawab digital. *Merdeka: Jurnal Ilmiah Multidisipli*, 2(5), 595–601.
- Habibah, Y. T. U. (2023). *Hubungan Segitiga Cinta Sternberg (Intimacy, Passion, Commitment) dengan Toxic Relationship dalam Berpacaran pada Wanita Dewasa Awal (Studi Kasus di Desa Ngoran, Nglegok, Blitar)*. IAIN Kediri.
- Hamzah, R., & Ardiyanti, S. (2025). Komunikasi Terbuka Dan Self-Disclosure Dalam. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol*, 8(2), 1–11.
- Irawan, J. D. (2023). 2.6 Tips Menjaga Keamanan Kartu Kredit. *CYBER CRIME*, 1(1), 17.

- Kalangie, L. L. M. A. (2022). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pergeseran Perilaku Konsumtif Ruang Pada Siswa Sma Di Sekolah Islam Athirah Kajaolalido Di Makassar The Influence Of Instagram Social Media To Shifts In Space Consumptive Behavior In High School Students At Athira*. Universitas Hasanuddin.
- Khoiriyah, A. M., & Hayati, A. N. (2024). Menjalin Kedekatan Melalui Aplikasi Tinder. *Kinesik*, 11(2), 190–204.
- Kowert, R., Domahidi, E., Festl, R., & Quandt, T. (2020). The Relationship Between Online Video Game Involvement and Gaming-Related Friendships Among Emotionally Sensitive Individuals. *Psychology of Popular Media Culture*, 9(1), 66–75.
- Kristy, A., Krisdinanto, N., & Akhsaniyah, A. (2023). Two Face Personality in Identify Falsification and Catfishing Behavior on Online Dating Tinder. *Two Face Personality in Identify Falsification and Catfishing Behavior on Online Dating Tinder*, 7(1), 1–20.
- Lestari, S. A. C., Agustin, N. P., & Ardina, R. E. (2023). Peran Media Sosial Dalam Pertukaran Sosial Remaja Di Media Sosial. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 83–98. <https://doi.org/10.56799/peshum.v3i1.2490>
- Linzonia, Y. U., & Supriyono, S. (2021). Peran Edukasi Media Sosial Bagi Masyarakat Selama COVID-19. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 195. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.427>
- Marchellia, R. I. A. C., & Siahaan, C. (2022). Penggunaan Media Sosial Dalam Hubungan Pertemanan. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 11(1), 1–7. <https://doi.org/10.33366/jisip.v11i1.2357>
- Marlinda, Resti. R. (2024). *Pengungkapan Diri Pengguna Pada Aplikasi Pencarian Jodoh Tinder Dikalangan Mahasiswa Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ngatini, Y. (2025). *Remaja dan pergumulannya di era digital*. P4I.
- Nurdin, R. S. (2021). False Identity dalam Media Online Dating (Fenomenologi pada Pelaku Catfishing Media Online Dating Tinder). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 1011–1022.
- Pramudiarja, U., Artika, D., & Prabawati, D. H. (2023). Catfishing phenomenon in the perspective of online dating services users. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 9(1), 48–59.
- Pratama, A. H., Hariyadi, H., Rizkidarajat, W., & Kurniawan, A. (2025). Studi Fenomenologi Penggunaan Bot Unsoed Anonymous Sebagai Media Pencarian Jodoh Di Kalangan Mahasiswa Unsoed. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(7), 3006–3022.

- Putri, C. E., & Hamzah, R. E. (2022). Analisis Fenomena Penipuan Identitas Diri (Catfishing) Pada Literasi Digital Pengguna Media Sosial. *KOMUNIKATA57*, 3(2), 67–78.
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media sosial (definisi, sejarah dan jenis-jenisnya). *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 2713–2724.
- Rahmania, N. (2025). Gaslighting Dalam Tindak Pidana Kekerasan Seksual (Studi Kasus Di Lombok) Gaslighting in Sexual Violence Crimes (Case Study in Lombok). *Jurnal Kompilasi Hukum*, 10(1), 302–312.
- Rasiwan, I. (2024). *Suatu Pengantar Viktimologi*. Surabaya: PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Rezeki, S., Siregar, E. P., & Siregar, A. E. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Kejadian Bulling di Desa Kuala Lama Kec. Pantai Cermin Kab. Deli Serdang Prov. Sumatera Utara Tahun 2023. *Antigen : Jurnal Kesehatan Masyarakat Dan Ilmu Gizi*, 2(3), 212–218. <https://doi.org/10.57213/antigen.v2i3.341>
- Rivaldi, A., Feriawan, F. U., & Nur, M. (2023). Metode pengumpulan data melalui wawancara. Sebuah Tinjauan Pustaka, 1-89. *Sebuah Tinjauan Pustaka*, 1(1), 1–89.
- Ryan, S., & Taylor, J. (2024). An exploration of the motivations of catfish perpetrators and the emotions and feelings expressed by catfish victims using automated linguistic analysis and thematic analysis. *Discover Data*, 2(6).
- Salsabila, N. (2024). Fenomena Catfishing dalam Dating Apps. *Jurnal Janaloka*, 2(2), 212–220.
- Sari, Y. (2024). Perkembangan Identitas Remaja Mencari Jati Diri Di Era Digital. *Circle Archive*, 1(4).
- Saskara, I. P. A., & Anggriawan, I. G. A. (2023). Perilaku Gaslighting Parenting Terhadap Perkembangan Psikologi Anak Usia Dini: Pola Asuh Orangtua Dan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Psikologis Anak Usia Dini: Analisis Dampak Perilaku Gaslighting Parenting. *Pratama Widya: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 8(1), 15–25.
- Smith, J. A. (1996). Beyond the divide between cognition and discourse: Using interpretative phenomenological analysis in health psychology. *Psychology and Health*, 11(2), 261–271.
- Smith, J. A., Flowers, P., & Larkin, M. (2009). *Interpretative Phenomenological Analysis: Theory, Method and Research*. London: Sage.
- Solomon, D., & Theiss, J. (2022). *Interpersonal Communication: Putting Theory into Practice* (2nd ed.). Boca Raton: CRC Press Inc.

- Sonhaji, E. R. (2022). *Catfishing Dalam Cyber Romantic Relationship (Studi Kasus pada Remaja di Kabupaten Indramayu)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yuliyana, Y. (2025). *Pemaparan Diri (Self Exposure) Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Ditinjau Dari Citra Diri (Self Image) Dan Harga Diri (Self Esteem)*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Bhogal, M. S., Galbraith, N., Guy, A., Rhead, C., & Lalli, G. (2025). Unpacking the Role of Multidimensional Romantic Jealousy in the Perpetration of Cyber Dating Abuse: The Mediating Role of Self-Esteem. *Violence and Victims*, 40(3), 376–392. <https://doi.org/10.1891/VV-2024-0139>
- Borghini, M., & Ratcharak, P. (2025). Deceptive Minds in Digital Spaces: The Influence of the Dark Triad on Posting Fake Online Reviews. *Psychology and Marketing*, 42(7), 1932–1945. <https://doi.org/10.1002/mar.22212>
- Gugushvili, N., Masciantonio, A., Nitschinsk, L., Rozgonjuk, D., Täht, K., Kross, E., Ruiter, R. A. C., & Verduyn, P. (2025). A Scoping Review of User Characteristics Moderating the Relationship Between Use of Social Networking Sites and Mental Health. *International Journal of Human-Computer Interaction*. <https://doi.org/10.1080/10447318.2025.2531288>
- Kurtuluş, H. Y., Kaya, Y., Taşkın, S., Satıcı, S. A., Deniz, M. E., & Osmanoğlu, N. (2025). The relationship between cyber dating abuse and romantic relationship satisfaction: a dyadic approach. *Current Psychology*. <https://doi.org/10.1007/s12144-025-08093-3>
- Levine, S. L., Riter, L. S., Lagadic, L., Bejarano, A. C., Burden, N., Burgoon, L. D., Becker, R. A., Ryman, J. P., & Armbrust, K. L. (2025). Challenges and Opportunities in the Development and Adoption of New Approach Methods (NAMs). In *Journal of Agricultural and Food Chemistry* (Vol. 73, Issue 13, pp. 7519–7521). American Chemical Society. <https://doi.org/10.1021/acs.jafc.5c02930>
- Rosi, V., & McGettigan, C. (2025). *Voice Gender Diversity – Expression, Perception, and Acoustics*. https://doi.org/10.31234/osf.io/24jcp_v1
- Sorrentino, A., Cipriano, A., Santamato, M., & Cella, S. (2025). Cyber Dating Violence: patterns of prevalence and risk factors in a sample of Italian adolescents. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-025-05372-z>
- White, G. I., Sondhi, A. C., & Fried, D. (2021). *The Analysis and Use of Financial Statements* (4th ed.). Wiley.