

PENERIMAAN FANS TERKAIT PERUBAHAN LOGO CLUB AC MILAN

(studi resepsi pada milanisti Indonesia sezione malang)



NAMA : Fajar Setiawan

NIM : 09220372

DOSEN PEMBIMBING :

1. Isnani Dzuhrina M.Adv

2. Widiya Yutanti, MA

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2015

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Fajar Setiawan
Nim : 09220372
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **PENERIMAAN FANS TERKAIT PERUBAHAN LOGO CLUB AC MILAN (studi resepsi pada milanisti Indonesia sezione Malang)**

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi



Dr. Asep Nurjaman, M.Si

Dewan Penguji :

1. M. Himawan sutanto, M.Si (.....)
2. Zen Amirudin, M.med.Kom (.....)
3. Isnani Dzuhrina, M.Adv (.....)
4. Widiya Yutanti, M.A (.....)

KATA PENGANTAR

Assalamuu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karna berkat rahmat dan hidayahNya saya diberi kemudahan untuk menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “PENERIMAAN FANS TERKAIT PERUBAHAN LOGO CLUB AC MILAN (studi resepsi pada milanisti Indonesia sezione Malang)” dan saya sangat berharap segala sesuatu yang lakukan demi menyelesaikan tugas ini mendapat limpahan berkah dan ridho dari Allah SWT.

Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat akademis dan kelengkapan kurikulum pada fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Malang untuk meraih gelar sarjana Strata satu (S-1) ilmu komunikasi.

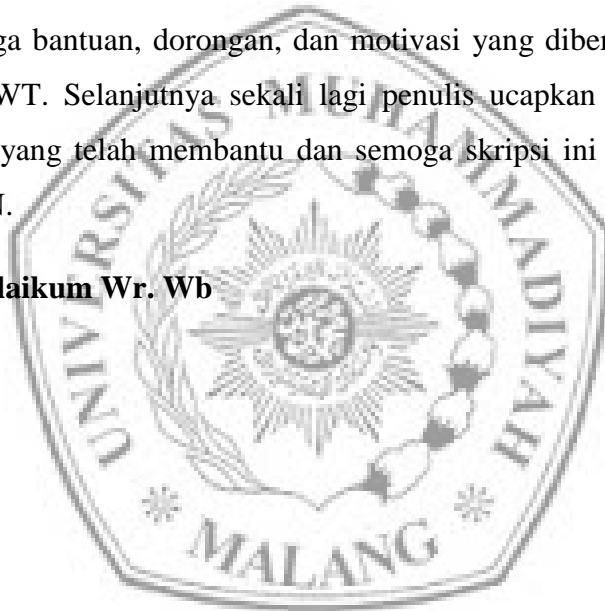
Dalam pelaksanaan tugas akhir ini, bantuan berupa kritik dan saran yang sangat berharga telah kami dapatkan. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Asep Nurjaman selaku dekan fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Isna Dzuhrina M.Adv selaku dosen pembimbing 1 atas dukungan, bimbingan dan arahnya selama menyusun skripsi.
3. Ibu Widiya Yutanti, MA selaku dosen pembimbing 2 yang didalam kesibukannya selalu menyempatkan untuk membantu dan memberi masukan dengan penuh kesabarn hingga terselesaikan skripsi ini.
4. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos. MA selaku ketua program studi ilmu komunikasi universitas Muhammadiyah Malang yang selalu memberi dukungan moral buat saya pribadi.
5. Fans club AC Milan Indonesia sezione Malang.
6. Semua subjek informan penelitian yang telah bersedia menyempatkan waktu didalam kesibukannya masing-masing.

7. Ayahanda Suhudi Kanawi dan Ibunda Atma syahara, serta adik-adik tersayang Muhammad Lutfi, Fiqri Ramanda dan Muhammad Al-Ghifary serta seluruh keluarga besarku atas segala Do'a dan dukungannya.
8. Untuk sahabat seperjuangan ilmu komunikasi angkatan 2009 yang telah memberi dukungan dan masukannya.
9. Seluruh keluarga besar IKAMAS Malang (Ikatan mahasiswa sambas) yang juga selalu memberikan dukungannya.
10. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian karya ilmiah ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga bantuan, dorongan, dan motivasi yang diberikan mendapat ridho dari Allah SWT. Selanjutnya sekali lagi penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, AMIN.

Wassalamualaikum Wr. Wb



Malang, 20 november 2015

Penulis

Fajar Setiawan

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Definisi komunikasi	6
2.1.2 Bentuk komunikasi.....	8
2.1.3 Unsur-unsur komunikasi	9
2.2 Komunikasi Organisasi	11
2.2.1 Pengertian komunikasi organisasi.....	11
2.2.2 Fungsi komunikasi organisasi	13
2.3 Penerimaan Audiens.....	15
2.3.1 Pengertian audiens.....	15
2.3.2 Sejarah perkembangan audiens	16
2.3.3 Timbulnya audiens	16
2.4 Tinjauan Reception studies	17
2.4.1 Studi resepsi	17
2.4.2 Fokus penelitian	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan penelitian.....	22
3.2 Tipe dan dasar penelitian	22
3.3 Tempat dan waktu penelitian	23
3.4 Subjek penelitian.....	23
3.5 Sumber data.....	24
3.6 Teknik pengumpulan data.....	25
3.7 Teknik analisis data.....	25
3.8 Uji keabsahan data	29

BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

4.1 Gambaran umum fans club AC Milan sezione Malang Raya.....	30
4.2 Sejarah milanisti Indonesia	34
4.3 Logo club AC Milan	36

BAB V SAJIAN DAN ANALISIS DATA

5.1 Subyek Penelitian.....	40
5.1.1 Profil subjek penelitian.....	42
5.2 Penyajian dan pembahasan	45
5.2.1 Pemahaman subjek peneliti terkait logo club AC Milan.....	45

5.2.2 Pendapat subjek tentang perubahan logo Club AC Milan	49
5.2.3 Harapan subjek (milanisti) dengan perubahan logo Club AC Milan	53
5.2.4 Kepercayaan subjek (milanisti) tentang asumsi refresh logo yang dilakukan pihak manajemen club AC Milan lebih kepada faktor historis-visioner untuk peningkatan prestasi	55
5.2.5 Seberapa sering subjek (milanisti) menyaksikan pertandingan AC Milan	58
5.2.6 Saran subjek (milanisti) untuk musim ini dan musim mendatang	59
5.2.7 Kaitan antara kategori resepsi dengan latar belakang audiens	61

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran dan rekomendasi	71
6.2.1 Saran akademik	71
6.2.2 Saran praktis	71

Daftar Pustaka

Lampiran



DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar :

1. Analisis Data Model Interaktif.....	28
2. Logo milanisti sezione Malang.....	32
3. Logo AC Milan.....	38

Tabel :

1. Struktur organisasi milanisti sezione Malang.....	33
2. Identitas subjek penelitian.....	41
3. Pengkategorisasian hasil olahan data.....	64



DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

_____. 1998. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.

Remaja Rosda Karya.

Baran, Stanley J. 2003. *Mass Communication Theory; Foundations, Ferment, and Future, 3rd edition*. Belmont, CA : Thomson Learning.

Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Prenada Media.

Cahyana, Yan Yan & Bagong Suyanto. 1996. *Kajian Komunikasi dan Seluk Beluknya*. Surabaya: Airlangga University Press.

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Cherry , Colin. *World Communication: Threat or Promise?*. New York: John Wiley & Sons. 1971

Deddy Mulyana, 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya.

Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi – Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana, 2009.

Masmuh, Abdullah. 2008. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*, Malang : UPT. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.

McQuail, Denis. 2010. *McQuails Mass Communication Theory*. Sixth Edition. Singapore: SAGE Publications Asia-Pacific Pte Ltd.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.

Satori, Djam'an, Aan Komariah. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

INTERNET SEARCHING :

Atti, artikel <http://www.acmi1899.com/> (diakses pada 5 april 2015)

<https://richiegadu.wordpress.com/sejarah-ac-milan-1899-hingga-kini/> (diakses 15 april 2015)

<http://bola.metrotvnews.com/read/2014/05/09/239933/ac-milan-ganti-logo-di-jersey-dengan-st-george-s-cross> (diakses pada 7 nopember 2015)