

**STRATEGI RRI SUMENEP DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO
DI ERA DIGITAL**

(Studi Kasus pada RRI Sumenep)

SKRIPSI



Disusun oleh :

Liansyah Qurnia Romadlati

202110040311278

Dosen Pembimbing : Nasrullah, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2024/2025

**STRATEGI RRI SUMENEP DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
RADIO DI ERA DIGITAL (STUDI KASUS PADA RRI SUMENEP)**

Diajukan Oleh :

LIANSYAH QURNIA ROMADLATI

202110040311278

Telah disetujui

Rabu / 1 Oktober 2025

Pembimbing I



Nasrullah, M.Si

Wakil Dekan I



Nasiruddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

LIANSYAH QURNIA ROMADLATI

202110040311278

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan




L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Rabu, 1 Oktober 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **Arum Martikasari, M.Med.Kom** ()
3. **Nasrullah, M.Si** ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nafismuddin Kholilur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Liansyah Qurnia Romadlati
No. Induk Mahasiswa : 202110040311278
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi RRI Sumenep dalam Mempertahankan Eksistensi Radio di Era Digital (Analisis Studi Kasus pada RRI Sumenep)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 12 September 2025

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bundering 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 860 830

Kampus II
Jl. Beolugan Sutan No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 502 000

Kampus III
Jl. Raya Topanrejo No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 218 (Hunting)
F: +62 341 402 435
E: webmaster@qum.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Liansyah Qurnia Romadlati
NIM : 202110040311278
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (Sembilan) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 12 September 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Ronggolampi Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 890 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sukorejo No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 587 000

Kampus III

Jl. Raya Tugu No 266 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Pusat)
F. +62 341 893 435
E. webmaster@um.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Liansyah Qurnia Romadlati

NIM : 202110040311278

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Judul Skripsi : Strategi RRI Sumenep dalam Mempertahankan Eksistensi Radio di Era Digital (Analisis Studi Kasus pada RRI Sumenep)

Disetujui,
Pembimbing

(Nasrullah, S.Sos, M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bankung 8 Malang Jawa Timur
P: +62 341 531 272 (Pusat)
F: +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sikelo No. 188 Malang Jawa Timur
P: +62 341 531 140 (Pusat)
F: +62 341 567 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No. 248 Malang Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Pusat)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umh.ac.id

SURAT PERNYATAAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Liansyah Qurnia Romadlati
NIM : 202110040311278
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
"Strategi RRI Sumenep dalam Mempertahankan Eksistensi Radio di Era Digital (Analisis Studi Kasus pada RRI Sumenep)"
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 September 2025
Yang Menyatakan,

Liansyah Qurnia Romadlati



Kampus I
Jl. Bundung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 403 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sukani No 18A Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 142 (Pusat)
F. +62 341 567 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguinus No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Pusat)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id



QR Code dengan Certificate

LEMBAR PERSETUJUAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

STRATEGI RRI SUMENEP DALAM MEMPERTAHAKAN EKISTENSI RADIO DI ERA DIGITAL (Analisis Studi Kasus pada RRI Sumenep)

Oleh:

Nama : Liansyah Qurnia Romadlati

NIM : 202110040311278

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 12 September 2025

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos., M.Si.

NIP. -

(* Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Babung I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 852 435

Kampus II
Jl. Dendang Sidiyasa No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 142 (Pusat)
F: +62 341 562 062

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 219 (Kantong)
F: +62 341 403 435
E: esmalak@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Liansyah Qurnia Romadlati

NIM : 202110040311278

Hasil Plagiasi : 14,9 17,6

BAB I	19			
BAB II	8			
BAB III	23	12		

BAB IV	5			
BAB V	8			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 17 September 2021
Batas Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Liansyah Qurnia Romadlati
NIM : 202110040311278
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Judul Skripsi : Strategi RRI Sumenep dalam Mempertahankan Eksistensi Radio di Era Digital (Analisa Studi Kasus pada RRI Sumenep)
Dosen Pembimbing : Nasrullah, S.Sos., M.Si.
Berita Acara Bimbingan

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
30 Maret 2024	Pengajuan & ACC Judul	2
4 Mei 2024	ACC BAB I - III	2
19 Juni 2024	Seminar Proposal	2
14 November 2024	ACC BAB IV - V	2
26 Juli 2025	Seminar Hasil	2
11 September 2025	ABSTRAKSI	2

Malang, 15 September 2025

Disetujui,

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos., M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Dilaksanakan Pada : Sabtu, 26 Juli 2025

Pukul : 19.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Liansyah Qurnia Romadlati
NIM	202110040311278
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul	Strategi RRI Sumenep dalam Mempertahankan Eksistensi Radio di Era Digital (Analisis Studi Kasus pada RRI Sumenep)

Dihadiri oleh :

Dosen Pembimbing : Nasrullah, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji : Dr. Farid Rusman, M.Si

Dengan sejumlah 15 Mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS.

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si

Dosen Penguji

Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi / Kaprodi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bawing I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 223 (Hunting)
F. +62 341 460 835

Kampus II
Jl. Bawing II Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 189 (Hunting)
F. +62 341 567 060

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 740 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 803 835
E. extranet@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Liansyah Qurnia Romadlati, 202110040311278, STRATEGI RRI SUMENEP DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO DI ERA DIGITAL (Analisis Studi Kasus pada RRI Sumenep)

Perkembangan teknologi digital telah membawa dampak yang signifikan terhadap pola konsumsi media pada masyarakat. Kehadiran internet, media sosial dan platform digital menyebabkan media tradisional seperti radio harus menghadapi tantangan besar yang serius yaitu untuk mempertahankan eksistensinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa strategi yang dilakukan Radio Republik Indonesia Sumenep (RRI Sumenep) dalam menghadapi kemajuan digital dan menjaga keberlanjutannya sebagai Lembaga Penyiaran Publik di era siaran digital.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengelola dan penyiar RRI Sumenep, observasi program siaran, serta dokumentasi arsip. Analisis data dilakukan menggunakan teori Niche untuk melihat daya saing media dan model SOSTAC untuk menguraikan strategi komunikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa RRI Sumenep telah berupaya dalam memanfaatkan siaran digital dan saluran internet untuk tetap bisa eksis sekaligus bersaing dengan media lain. RRI Sumenep memegang tanggung jawab yang besar bagi daerah Sumenep karena adanya dukungan pemerintah dan loyalitas masyarakat juga berperan dalam memperkuat keunggulan kompetitif RRI Sumenep. RRI Sumenep mampu bertahan dengan strategi konvergensi media dengan cara pemanfaatan multiplatform seperti radio penyiaran konvensional, aplikasi RRI Play Go, akun Youtube RRI Sumenep NET, dan juga media sosial. Selain itu, menciptakan inovasi program siaran salah satunya seperti Berita Rakyat Madura (BRAMA) dan program interaktif di penyiaran Pro 2 yang menjadi daya tarik bagi audiensnya.

Kata Kunci: *Komunikasi Massa, Radio, Strategi Eksistensi Media Radio, LPP RRI Sumenep, Teori Niche Media*

Malang, September 2025

Peneliti



Liansyah Qurnia Romadlati

NIM : 202110040311278

Menyetujui,

Pembimbing



Nasrullah, S.Sos., M.Si

NIP : 10303090338

Kata Pengantar

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi RRI Sumenep dalam Mempertahankan Eksistensi Radio di Era digital (Analisis Studi Kasus pada RRI Sumenep). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing utama, atas bimbingan, arahan, dan saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moril maupun materiil.
3. Teman-teman atas kebersamaan, motivasi, dan kerja sama selama masa studi.
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan dalam berbagai bentuk selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi.

Daftar Isi

Daftar Isi

STRATEGI RRI SUMENEP DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO DI ERA DIGITAL	i
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI	vii
LEMBAR PERSETUJUAN ORISINALITAS	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
Kata Pengantar	xiii
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Tabel	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Radio sebagai Media Komunikasi Massa	6
2.2 Lembaga Penyiaran Radio	10
2.3 Strategi Penyiaran Radio Digital	15
2.4 Kerangka Pikiran	22

2.5 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Instrumen Penelitian	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
3.7 Uji Keabsahan Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum RRI Sumenep.....	31
4.2 RRI Pro 1.....	35
4.3 RRI Pro 2.....	46
4.4 Analisis RRI Sumenep dalam Perspektif Teori Niche	48
4.5 Analisis Strategi melalui Model SOSTAC pada RRI Sumenep	50
4.5.1 Analisis Situasi.....	50
4.5.2 Analisis Objektif.....	53
4.5.3 Analisis Strategy.....	54
4.5.4 Analisis Tactic	58
4.5.5 Analisis Action	58
4.5.6 Analisis Control.....	59
4.6 Interpretasi Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model Analisis SOSTAC.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pikiran.....	21
Gambar 4.1 Kantor LPP RRI Sumenep.....	30
Gambar 4.2 Studio Siaran Live Streaming.....	31
Gambar 4.3 Studio Siaran Program Bintang Radio	32
Gambar 4.4 Struktur Organisasi LPP RRI Sumenep.....	32
Gambar 4.5 Studio Siaran RRI PRO 1	34
Gambar 4.6 Daftar Pola Acara Siaran RRI Pro 1 Sumenep.....	35
Gambar 4.7 Streaming Youtube Mutiara Pagi.....	35
Gambar 4.8 Streaming Youtube Kopi Pagi.....	36
Gambar 4.9 Streaming Youtube Berita Pagi	36
Gambar 4.10 Streaming Youtube Berita Olahraga.....	37
Gambar 4.11 Streaming Youtube Varia Olahraga.....	37
Gambar 4.12 Streaming Youtube Ngobras.....	38
Gambar 4.13 Streaming Youtube Ngulik.....	38
Gambar 4.14 Streaming Youtube Brama.....	39
Gambar 4.15 Streaming Youtube Brama.....	39
Gambar 4.16 Streaming Youtube Dialog Interaktif.....	40
Gambar 4.17 Streaming Youtube Mozaik Indonesia.....	40
Gambar 4.18 Streaming Youtube Gema Nafiri.....	41
Gambar 4.19 Streaming Youtube Dialog Interaktif.....	41
Gambar 4.20 Streaming Youtube Ruang Rindu.....	42
Gambar 4.21 Streaming Youtube Info Sepekan.....	42

Gambar 4.22 Streaming Youtube RRI Live Musik.....	43
Gambar 4.23 Streaming Youtube Bintang Radio.....	43
Gambar 4.24 Streaming Youtube PTQ.....	44
Gambar 4.25 Studio Siaran RRI PRO 2	44
Gambar 4.26 Daftar Pola Acara Siaran RRI PRO 2.....	45
Gambar 4.27 Streaming Youtube Sore Ceria.....	45
Gambar 4.28 Streaming Youtube Jaga Malam.....	46
Gambar 4.29 Streaming Youtube Pro 2 Sayang.....	46
Gambar 4.30 Survei GoodStats	49
Gambar 4.31 Wawancara kepada Pak Rasikin	50
Gambar 4.32 Playlist Youtube RRI Sumenep.....	50
Gambar 4.33 Wawancara bersama Bapak Arifin	51
Gambar 4.34 Akun Instagram dan Aplikasi RRI Digital.....	52
Gambar 4.35 Jadwal Siaran Program	53
Gambar 4.36 Pemanfaatan Program Siaran Ngobras	54
Gambar 4.37 Pemanfaatan Program Siaran Ngobrol UMKM	54
Gambar 4.38 Streaming Youtube Kolaborasi RRI Sumenep	55
Gambar 4.39 Operator Streaming Youtube	56
Gambar 4.40 Promosi RRI Sumenep melalui TikTok.....	56
Gambar 4.41 Kritik dan Saran Audiens pada RRI Sumenep.....	57
Gambar 4.42 Laporan Data Responden/Audiens pada RRI Sumenep.....	57

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 22



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. (2020). Teknik Analisis Data Analisis Data. *Teknik Analisis Data Analisis Data*, 1–15.
- Adolph, R. (2016). Kajian Teori Strategi Komunikasi. *Kajian Teori*, 1–23.
- Anandra, A. R., Kriyantono, R., & Antoni, A. (2020). Persaingan Portal Berita Online Menggunakan Prespektif Teori Niche Pada Kajian Ekonomi Media. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 5(2), 155.
<https://doi.org/10.20527/mc.v5i2.8597>
- Borrego, A. (2021). *Strategi Komunikasi Radio AL-FATIH Dalam Menarik Minat Pendengar (Studi Pada Radio 107.3 FM)*. 10, 6.
- Dakwah, F., & Yusuf, M. I. (2022). *EKSISTENSI TELEVISI LOKAL DI TENGAH ERA KONVERGENSI MEDIA DIGITAL (Studi kasus Pada Pengelolaan Konten Siaran dan SDM di Jawa Timur Televisi (JTV) Jember)*.
- Dimmick, J., & Rothenbuhler, E. (1984). The Theory of the Niche: Quantifying Competition Among Media Industries. *Journal of Communication*, 34(1), 103–119.
<https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1984.tb02988.x>
- Fauzi, M. (2021). Jurnalisme Di Era Digital. *JICOMS: Journal of Islamic Communication and Media Studies*, 1(1), 16–37.
- Firdaus, A. (2023). Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) Makassar Mempertahankan Minat Pendengar Di Era Digital. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(1), 86–103.
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2020). Eksistensi Radio Dalam Program Podcast di Era Digital Konten. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 64–73.
<https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/GlobalKomunika/article/view/1713>
- Hadi, I. P. dkk. (2021). *Hakikat Komunikasi Massa*. [https://repositori.uin-suka.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis \(ABKA 3208- 2 SKS\).pdf?sequence=1](https://repositori.uin-suka.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku%20Ajar%20Komunikasi%20Bisnis%20(ABKA%203208-2%20SKS).pdf?sequence=1)
- Ii, B. A. B., & Teori, A. K. (2016). *Effendi, Onong Uchjana, ilmu teori dan filsafat*

komunikasi, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003), 255-277. <http://repository.uin-suska.ac.id/20667/7/7>. BAB II.pdf

Karlindo, A. J., & Nuraryo, I. (2021). Analisis Isi Program Siaran Good Morning Jakarta Di Radio Muara Jakarta. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3, 34–35.

Lee, J., Kim, S., & Hwang, J. (2018). Analysis of substitute and complementary relationship in Internet video service market. *Innovation Studies*, 13(2), 121–153.
<https://doi.org/10.46251/innos.2018.05.13.2.121>

Nasution, N. (2017). Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 174–183.
<http://journal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/1202>

Nugrahani, F. (2008). dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. 信阳师范学院, 1(1), 305.
<http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>

Nurfitriani, A., & Suhartini, T. (2018). Strategi Marketing Public Relations Pt. Pos Indonesia. *J-Ika*, 5(1), 66–70.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika/article/view/3657>

O'Shannassy, T. F. (2016). Strategic intent: The literature, the construct and its role in predicting organization performance. *Journal of Management and Organization*, 22(5), 583–598. <https://doi.org/10.1017/jmo.2015.46>

Palupi, M. F. T. (2018). NetTV Strategy to Produce Content for Multiplatform Television. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 02(01), 373–382.

PRATAMA, R. S. (2018). Persepsi Audiens Terhadap Kredibilitas Penyiar Radio Bharabas FM Pekanbaru. *Skripsi*, 8–23.

Pratiwi, N. I., Rossitha, N., & ... (2023). Ekologi Media Oleh Radio Republik Indonesia (Rri) Denpasar Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digitalisasi. *Jurnal Ilmu ...*, 8(1),

114–128. <http://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id>

Rachmaria, Y. (2018). *Universitas Budi Luhur Jakarta*. 1(2), 233–247.

Ratnasari, D., & Tolapa, M. (2022). Eksistensi Mimoza Tv Sebagai Media Lokal Di Gorontalo. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 7(2), 12.
<https://doi.org/10.20527/mc.v7i2.11941>

Rifai, Z., Faqih, H., & Dwi, M. (2021). Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategy Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca Pandemi. *Jurnal Sains Manajemen*, 9(1), 1–13.

Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285.
<http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>

Tamrin, A., Kunci, K., Lpp, :, Mataram, R., & Niche, T. (2019). EXISTENCE OF LPP RRI MATARAM BASED ON THE NICHE THEORY. In *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* | (Vol. 10, Issue 2).