

**Konstruksi Media Online dalam Pemberitaan Kemenangan Paslon 02 pada
Pilpres 2024**

(Analisis Framing Robert N. Entman pada Detik.com dan Kompas.com)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan untuk
Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

KONTRUKSI MEDIA ONLINE DALAM PEMBERITAAN KEMENANGAN
PASLON 02 PADA PILPRES 2024
(ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN PADA DETIK.COM DAN
KOMPAS.COM)

Diajukan Oleh :

RAHMADHINI PUTRI RYANSAH

202110040311177

Telah disetujui

Rabu / 03 September 2025

Pembimbing I



Nasrullah, M.Si.

Wakil Dekan I



Nasrullah, Hafidz Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

Rahmadhini Putri Ryansah
202110040311177

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 03 September 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()
2. Jamroji, M.Comms ()
3. Nasrullah, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Rahmadhini Putri Ryansah
NIM : 202110040311177
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : KONTRUKSI MEDIA ONLINE DALAM PEMBERITAAN
KEMENANGAN PASLON 02 PADA PILPRES 2024 (Analisis Framing Robert N. Entman
pada Detik.com dan Kompas.com)

Disetujui,
Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Randung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 531 233 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 140 (Hunting)
F: +62 341 527 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 651 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rahmadhini Putri Ryansah
NIM : 202110040311177
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**KONTRUKSI MEDIA ONLINE DALAM PEMBERITAAN KEMENANGAN PASLON
02 PADA PILPRES 2024 (Analisis Framing Robert N. Entman pada Detik.com dan
Kompas.com)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Juli 2025

Yang Menyatakan

Rahmadhini Putri Ryansah






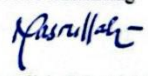

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

SURAT KETERANGAN SIAP UJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)		
 	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa: Nama : Rahamdhini Putri Ryansah No. Induk Mahasiswa : 202110040311177 Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Skripsi : KONTRUKSI MEDIA ONLINE DALAM PEMBERITAAN KEMENANGAN PASLON 02 PADA PILPRES 2024 (Analisis Framing Robert N. Entman pada detik.com dan Kompas.com)		
	Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih		
	Malang , 21 Juli 2025 Dosen Pembimbing  Nasrullah, S.Sos, M.Si.		
	Kampus I Jl. Randuagung 1 Malang Jawa Timur P. +62 311 591 283 (Hunting) F. +62 311 457 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang Jawa Timur P. +62 341 531 148 (Hunting) F. +62 341 487 055	Kampus III Jl. Raya Tlopmas No 348 Malang Jawa Timur P. +62 311 454 318 (Hunting) F. +62 311 455 435 E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL: KONTRUKSI MEDIA ONLINE DALAM PEMBERITAAN
KEMENANGAN PASLON 02 PADA PILPRES 2024 (Analisis Framing Robert N.
Entman pada Detik.com dan Kompas.com)

Oleh:

Nama : Rahmadhini Putri Ryansah

NIM : 202110040311177

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 21 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

NIP. 10303090338

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 293 (Hunting)
F: +62 341 431 433

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 511 149 (Hunting)
F: +62 311 587 000

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 460 433
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Rahmadhini Putri Ryansah
NIM : 202110090311177

Hasil Plagiasi : 13/8 12/8

BAB I	17			
BAB II	10			
BAB III	23	17		

13/8

BAB IV	17			
BAB V	1			
BAB VI	14			

Malang,
Admin Plagiasi Prodi,



M. Dasuki
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Dipindai dengan CamScanner

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 3 Juli 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Rahmadhini Putri Ryansah
NIM	202110040311177
Judul Skripsi	Konstruksi Media Online dalam Pemberitaan Kemenangan Paslon 02 pada Pilpres 2024 (Analisis Framing Robert N. Entman pada Detik.com dan Kompas.com)
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dosen Pembimbing	Nasrullah, S.Sos, M.Si.
Dosen Penguji	Jamroji, S.Sos., M.Comms

Seminar hasil skripsi dilakukan secara daring melalui platform Zoom dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/89896857860?pwd=U7N12jjJxFVr75un8OKSSSD8ED6DMc.1> Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji serta 11 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil skripsi dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Malang, 4 Juli 2025

Kaprodi/Sekprodi Ilmu
Komunikasi UMM

Nasrullah, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji

Jamroji, S.Sos., M.Comms

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 591 293 (Hunting)
+62 341 463 435

Kampus II
Jl. Bendungan Butani No 168 Malang Jawa Timur
P: +62 341 351 149 (Hunting)
+62 341 463 435

Kampus III
Jl. Raya Thogomas No 240 Malang Jawa Timur
P: +62 341 463 318 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Rahmadhini Putri Ryansah
NIM : 202110040311177
Hari/Tanggal Pelaksanaan : Kamis, 03 Juli 2025

NO	NAMA	NIM
1.	Adinda Fitri Annisa	202110040311140
2	Tiara Santi Maharani	202110040311185
3	Fefia Arraswati	202110040311207
4	Irma Wahyuni	202110040311174
5	Farhan Putra Wika Budi Santosa	202110040311202
6	addina faidatul umman	202110040311265
7	Leqsi aprilia putri	202110040311139
8	Fadhila Naili Zakiyyah	202110040311179
9	Alviani Putri Susmawati	202110040311081
10	Desnita Amalia Megafitri	202110360311036
11	Revi Nur Rahmania	202110040311059



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 252 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 129 (Hunting)
F: +62 341 532 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 484 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Rahmadhini Putri Ryansah
2. NIM : 202110040311177
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Kontruksi Media Online dalam Pemberitaan Kemenangan Paslon 02 pada Pilpres 2024 (Analisis Framing Robert N. Entman pada Detik.com dan Kompas.com)
6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
02/05/2024	Kelas bimbingan pertama untuk seminar proposal	✓
08/05/2024	Acc judul penelitian "Kontruksi Media Online dalam Pemberitaan Kemenangan Paslon 02 pada Pilpres 2024 (Analisis Framing Robert N. Entman pada Detik.com dan Kompas.com)	✓
08/05/2024	Konsultasi bab I, II, III	✓
03/07/2024	Seminar Proposal Bab I, II, III	✓
14/04/2025	Acc untuk melakukan penelitian	✓
02/06/2025	Konsultasi bab IV, V	✓
17/06/2025	Revisi bab 4-6	✓
19/06/2025	Acc bab 4-6	✓
03/07/2025	Seminar Hasil	✓

Malang, 04 Juli 2025

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
T. +62 341 550 435

Kampus II
Jl. Bandung Sutanji No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 454 318 (Hunting)
F. +62 341 450 435
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

ABSTRAK

Rahmadhini Putri Ryansah, 202110040311177, Konstruksi Media Online dalam Pemberitaan Kemenangan Paslon 02 pada Pilpres 2024 (Analisis Framing Robert N. Entman pada Detik.com dan Kompas.com), Kata Kunci: Media Online, Pemilihan Presiden 2024.

Media massa mempunyai peran penting sebagai sumber informasi sekaligus aktor sebagai pembentuk persepsi publik pada Pemilihan Umum (Pemilu) Presiden 2024. Media online merupakan informasi utama yang diharapkan oleh sebagian besar masyarakat dalam berita-berita yang disajikan khususnya perkembangan isu-isu terkini, termasuk politik.

Menggunakan model Framing Robert N. Entman, yang terdiri dari *define problems, diagnose causes, make moral judgment, dan suggest remedies*, penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara menyeluruh bagaimana dua media online, Detik.com dan Kompas.com mbingkai pemberitaan. Perbedaan pemberitaan pada kedua media ini merupakan faktor penting yang ingin dikaji untuk melihat sejauh mana media ini membentuk narasi kemenangan politik di ruang publik digital.

Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Data penelitian berasal dari dua sumber berita, yaitu Detik.com (6 Maret-21 Maret 2024) dan Kompas.com (15 Februari-21 Maret 2024), yang mempublikasikan tentang poling kemenangan Pemilu 2024. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi dan studi pustaka, sementara analisis data menggunakan model framing Robert N. Entman dengan melalui empat elemen yang sudah disebutkan untuk mengidentifikasi dan membandingkan kedua media tersebut mbingkai kemenangan Paslon 02.

Penelitian ini menemukan bahwa perspektif yang dibangun oleh kedua media memiliki kemampuan yang berbeda untuk memengaruhi pendapat publik. Detik.com cenderung mendorong penerimaan hasil pemilu secara cepat dan damai, sedangkan Kompas.com mengarahkan publik untuk tetap kritis, aktif dan sadar akan pentingnya partisipasi dalam menjaga kualitas demokrasi.

Peneliti


(Rahmadhini Putri Ryansah)

Dosen Pembimbing


(Nasrullah, S.Sos., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, saya panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta petunjuk-Nya sehingga skripsi dengan judul “Konstruksi Framing Media Online dalam Pemberitaan Kemenangan Paslon 02 pada Pilpres 2024 (Analisis Robert N. Entman pada Detik.com dan Kompas.com)” ini dapat terselesaikan.

Penyusunan skripsi merupakan bukti perjalanan panjang yang telah saya tempuh dalam dunia akademik. Perjalanan ini, yang dilalui dengan segala suka dan duka, merupakan perwujudan dari perjuangan, doa, dan ketekunan dalam menuntut ilmu. Skripsi ini bukan semata-mata sekumpulan kata yang tersusun rapi, melainkan juga cermin dari pengalaman, pembelajaran, dan pengorbanan yang telah menemani setiap langkah saya. Di balik setiap kalimat yang terukir dalam karya ini, tersimpan perjalanan panjang yang penuh harapan dan tekad. Setiap bab adalah hasil dari perjalanan batin yang kadang diliputi keraguan, namun selalu disinari oleh keyakinan bahwa setiap usaha akan berbuah manis pada waktunya.

Tak lupa, saya ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan terhadap saya. Dengan rendah hati, saya mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. yang senantiasa melimpahkan rahmat, petunjuk, dan kekuatan dalam setiap langkah perjuangan saya.
2. Kepada kedua orang tua tersayang ayah Nanang Priyanto dan ibu Umi Khafisah, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya. Yang selalu mengusahakan anak perempuan pertama hingga bisa menempuh pendidikan tinggi. Teruntuk ayah, saya sangat berterima kasih atas semua keringat dan kerja keras yang engkau lakukan demi menukarkan sebuah nafkah demi anakmu. Dan untuk ibu, terima kasih atas doa dan harapan yang engkau panjatkan setiap harinya, doa dan harapanmu lah yang mendampingi setiap langkahku. Terima kasih atas kasih dan sayang yang kalian berikan. Semoga Allah SWT selalu memerikan kesehatan dan keberkahan untuk kalian
3. Kepada dosen pembimbing, Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si. yang telah meluangkan waktunya dengan sabar dan perhatian selama proses pembuatan skripsi ini; terima kasih telah mempermudah setiap proses dan selalu membuka pintu untuk konsultasi. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan, kemudahan, dan balasan terbaik untuk semua yang Anda lakukan.
4. Kepada para dosen penguji yang telah memberikan kritik dan masukan serta memberikan waktu dan perhatian yang sangat berharga dalam proses ujian skripsi ini.

5. Kepada almamater Universitas Muhammadiyah Malang, terima kasih telah menjadi tempat berpikir dan sudah memberikan pengalaman serta ilmu yang bermanfaat.
6. Terima kasih kepada Rahmanda Putra Fiterohkim, yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya, yang telah memberikan banyak waktu dan materi untuk penulisan skripsi ini. Telah mendengarkan dengan baik segala keluh kesahku dan menumbuhkan semangatku setiap hari. Semoga keberkahan dan kesehatan selalu menyertai di setiap langkah.
7. Kepada adik tersayang, Muhammad Naufal Ibrahim, terima kasih sudah menhibur saya selama proses penulisan skripsi yang cukup melelahkan ini. terima kasih atas dukungan demi sampai di titik ini.
8. Teruntuk penghuni Grup WA (Haha hihi dulu, pmm nanti), Tiara Santi Maharani dan Fadhila Naili Zakiyyah, yang selalu kebersamai dari awal masuk perkuliahan hingga akhir perkuliahan ini. Terima kasih sudah memberikan canda tawa, cinta dan dukungan selama perkuliahan. Sukses selalu untuk kalian.
9. Kepada teman-teman cemara creative, terima kasih sudah memberikan pengalaman yang seru dan berharga yang gaada habisnya untuk dikenang. Semoga kekeluargaan kita bisa seperti nama kelompok yang selalu Cemara untuk kita dan sekitarnya, semoga kalian semua sukses dan mambanggakan.

10. Kepada teman-teman For Your Plate, terima kasih sudah memberikan tempat pengalaman yang berharga, bisa merasakan pengalaman yang baru setiap harinya. semoga dilancarkan setiap langkah kalian.
11. Kepada semua keluarga, teman-teman yang sudah ikut berpartisipasi dalam proses penyusunan skripsi ini, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan hidup saya karena tanpa kalian saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. semoga Allah SWT senantiasa melindungi kita semua.

Malang, 23 Juni 2025

Penulis

Rahmadhini Putri Ryansah



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAN HASIL KARYA.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
HASIL CEK PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	viii
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
BAB 1.....	10
PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2. Manfaat Praktis.....	18
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Tinjauan Teori.....	27

2.2.1 Media Online.....	27
2.2.2 Komunikasi.....	28
2.2.3 Komunikasi Massa	30
2.2.4 Komunikasi Politik.....	32
2.2.5 Framing (Analisis Framing Model Robert N. Entman).....	34
2.2.6 Pemberitaan Politik dan Pemilu.....	36
2.2.7 Konstruksi Realitas Sosial.....	37
2.3 Kerangka Berfikir	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Object Penelitian.....	42
3.3 Definisi Konseptual.....	43
3.3.1 Pemberitaan Kemenangan Paslon 02 pada Pilpres 2024.....	43
3.4 Koprus Penelitian.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	45
3.5.1 Dokumentasi.....	46
3.5.2 Studi Pustaka.....	46
3.6 Teknik Analisis data.....	47
3.6.1 Tahap pengumpulan.....	48
3.6.2 Tahap Interpretasi.....	48
3.6.3 Tahap Kesimpulan.....	49
BAB IV.....	51
GAMBARAN UMUM.....	51
4.1 Gambaran umum media Detik.com dan Kompas.com.....	51
4.1.1 Media Detik.com.....	51
4.1.2 Media Kompas.com.....	58
BAB V.....	64
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	64

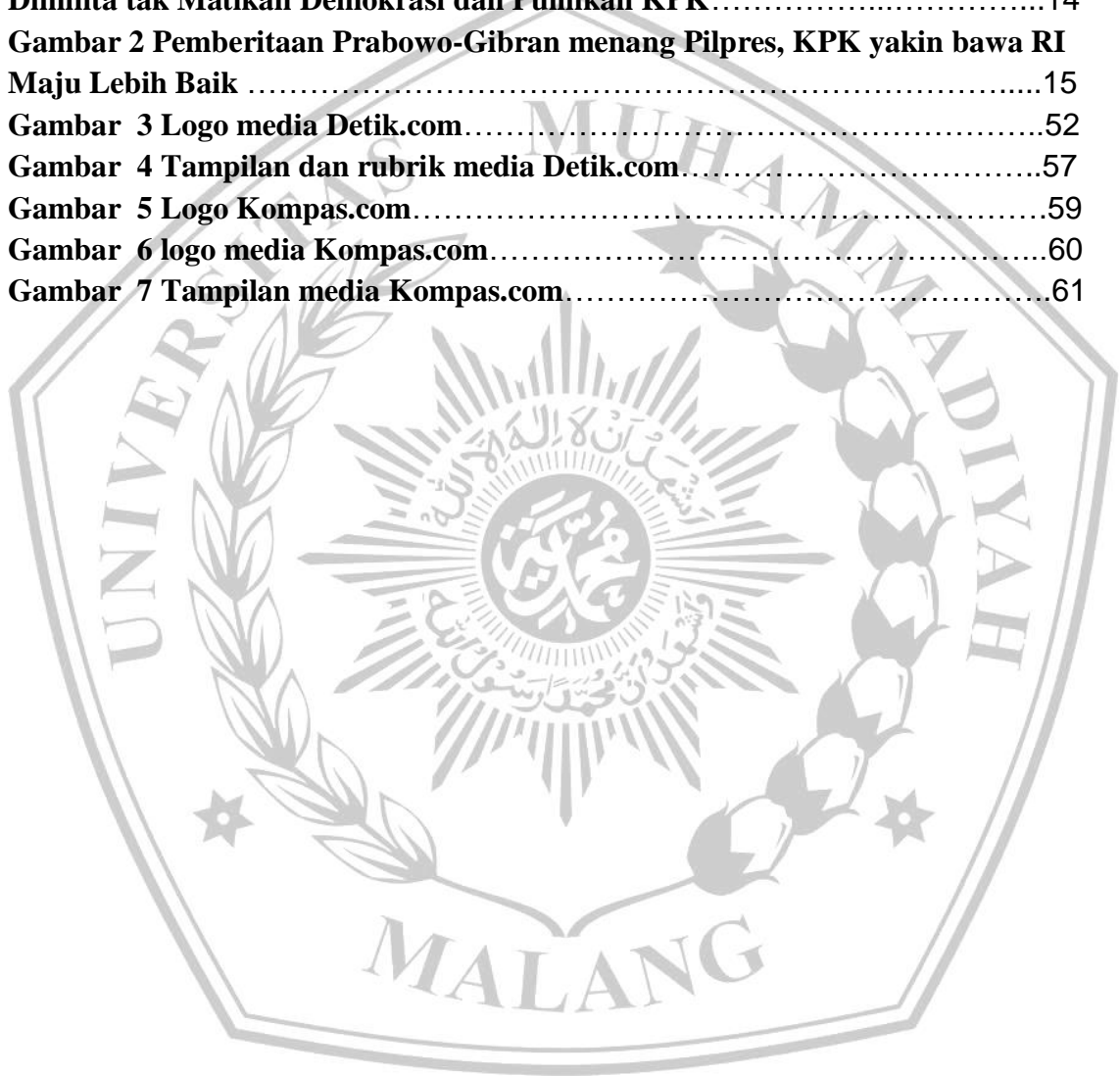
5.1 Analisis	64
5.2. Analisis Pemberitaan Detik.com	65
5.2.1 Analisis Berita 1 Detik.com “Prabowo-Gibran Diumumkan Pemenang Pilpres 2024, Raih 96,2 Juta Suara” (20 Maret 2024)	66
5.2.2 Analisis Berita 2 Detik.com “Tok! Prabowo-Gibran Pemenang Pilpres 2024” (21 Maret 2024)	70
5.2.3 Analisis Berita 2 Detik.com “Prabowo-Gibran Menang Pilpres, KPK Yakin Bawa RI Maju Lebih Baik” (21 Maret 2024)	74
5.3 Analisis Pemberitaan Kompas.com	77
5.3.1 Analisis Berita 1 Kompas.com “Prabowo Gibran Hampir Dipastikan Menang Pilpres, Diminta Tak Matikan Demokrasi dan Pulihkan KPK (15 Februari 2024)... 78	
5.3.2 Analisis Berita 2 Kompas.com “3 Alasan Prabowo-Gibran Unggul dalam Pilpres 2024, Termasuk di 'Kandang Banteng” (22 Februari 2024)	83
5.3.3 Analisis Berita 3 Kompas.com “Prabowo-Gibran Menang Pilpres 2024, Pengusaha Harap Kerja Sama Lebih Intens” (21 Maret 2024)	89
5.4 Pembahasan Konstruksi Framing Media Online dalam Pemberitaan Kemenangan Paslon 02 pada Pilpres 2024	94
5.4.1 Hasil Analisis Framing Detik.com	94
5.4.2 Hasil Analisis Framing Kompas.com	95
5.5 Pola Framing Media	95
5.6 Perbandingan framing media	98
5.7 Implikasi terhadap Opini Publik	98
BAB VI	101
PENUTUP	101
6.1 Kesimpulan	101
6.2 Saran	103
LAMPIRAN	104
.....	118
DAFTAR PUSTAKA	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2 Kerangka berfikir.....	40
Tabel 3 Tabel berita.....	45
Tabel 4 Tabel model analisis framing Robert N.Entman.....	47
Tabel 5 Susunan petinggi Detik.com.....	57
Tabel 6 tabel berita edisi 1 bulan.....	63
Tabel 7 Tabel berita.....	65
Tabel 8 Tabel analisis berita 1 Detik.com.....	69
Tabel 9 Tabel analisis berita 2 Detik.com.....	73
Tabel 10 Tabel analisis berita 3 Detik.com.....	77
Tabel 11 Tabel analisis berita 1 Kompas.com.....	83
Tabel 12 Tabel analisis berita 2 Kompas.com.....	88
Tabel 13 Tabel analisis berita 3 Kompas.com.....	93
Tabel 14 Tabel perbedaan analisis media.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pemberitaan Prabowo-Gibran hampir Dipastikan Menang Pilpres, Diminta tak Matikan Demokrasi dan Pulihkan KPK.....	14
Gambar 2 Pemberitaan Prabowo-Gibran menang Pilpres, KPK yakin bawa RI Maju Lebih Baik	15
Gambar 3 Logo media Detik.com.....	52
Gambar 4 Tampilan dan rubrik media Detik.com.....	57
Gambar 5 Logo Kompas.com.....	59
Gambar 6 logo media Kompas.com.....	60
Gambar 7 Tampilan media Kompas.com.....	61



DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh sistem informasi manajemen terhadap peningkatan kualitas pelayanan di pt. jasaraharja putra cabang Bengkulu. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1).
- Anggoro, A. D. (2016). Media, Politik dan Kekuasaan (Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang pemberitaan hasil pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV). *Aristo*, 2(2), 25-52.
- Aziz, A., & Wahid, U. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Politik Dinasti Jokowi Pada Pemilihan Kepala Daerah Serentak Tahun 2020 di Media Online Kompas. com dan Okezone. com. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora*, 5(1), 1-10.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing (Konstruksi, Ideologi dan Politik Media)*. Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang.
- Fitriyah, F. (2023). Optimasi Strategi Kolaborasi dalam Mengatasi Tantangan Tugas Kelompok Social Loafing Mahasiswa. *JOIES (Journal of Islamic Education Studies)*, 8(1), 25-59.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *Komunikasi massa. Komunikasi Massa*.
- Handayani, E. S., & Junaidi, A. (2018). Pemberitaan Kampanye Pemilihan Presiden 2019 di Media Siber dan Penerapan Elemen Jurnalisme (Analisis Framing pada Okezone. com dan Suara. com). *Koneksi*, 2(2), 321-328.

- Hidayat, N. (2019). Analisis Framing Independensi Pemberitaan Media Online Detik. Com Pasca Pemungutan Suara Pemilihan Presiden 17 April 2019 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Khusnul Khotimah, K. (2020). PEMBERITAAN PEMILIHAN UMUM PRESIDEN (PILPRES) 2019 PADA MEDIA ONLINE (Analisis Framing Pemberitaan Calon Presiden Dan Wakil Presiden Di Pantura Post Periode September 2018–Mei2019) (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Kriyantono, Rachmat (“Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran”. Jakarta: Kencana. 2006), hal. 163.
- Kurniawan, D., Ifani, M. Z., Shovmayanti, N. A., Amalin, K., Prakosa, F. A., & Lestari, L. T. (2023). Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Deklarasi Calon Presiden Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar dari Media Asing. *Cohesin*, 1(2), 177-183.
- Mulyana, D. D. (2002). Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media. *Lkis Pelangi Aksara*.
- Pangaribuan, O. C., & Irwansyah, I. (2019). Media cetak Indonesia di era revolusi industri 4.0. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 1(2), 119-130.
- Prestasi, A. V. (2015). Analisis Framing Pemberitaan Pemilihan Umum Presiden 2014 Berdasarkan Quick Count yang Ditampilkan di Media Tv One, Metro Tv, Dan

Kompas Tv (Doctoral dissertation, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana).

Puspita, J. (2019). Analisis Framing Detik. Com Pada Pemberitaan Kampanye Terbuka Calon Presiden dan Wakil Presiden 2019-2024 Edisi 13 April 2019 (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

Rayhan, T. M. (2021). ANALISIS FRAMING SEPUTAR INEWS SIANG RCTI SEGMENT “PILIHAN INDONESIA 2019”. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 2(2).

Safarudin, R., Zulfamanna, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian kualitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9680-9694.

Salzafira Al Madinah, M. F., Qoni'ah Nur Wijayanti, S. I., & Ikom, M. (2024). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN CALON PRESIDEN 2024 DIMASA MENUJU KAMPANYE DALAM PEMILU 2024 PADA MEDIA JAWAPOS. COM DAN KOMPAS. COM PERIODE BULAN OKTOBER. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(1).

Setiadarma, W., & Priambodo, B. (2023). Peran Media Sebagai Kontrol Sosial dalam Mengurai Konflik masyarakat dengan Pemerintah Kota Surabaya. *Media Pengabdian Kepada Masyarakat (MPKM)*, 2(02), 147-151.

- Sihotang, T. (2023). *Pembingkaiian Politik Identitas dalam Pemberitaan Media Online Berbasis Agama* (Doctoral dissertation, Universitas Kristen Indonesia).
- Sofyan, R. (2020). *Analisis Framing Model Muray Edelman Pada Pemberitaan Pemilihan Presiden 2019 Di Serambinews. Com Dengan Republika. Co. Id* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry).
- Wardani, A., Suprayitno, D., & Wahyuningratna, R. N. (2023). Framing pemberitaan calon presiden pada media online CNNIndonesia. com dan Kompas. com. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(1), 54-79.
- Yahman, C., & Ashaf, A. F. (2022). The ANALISIS FRAMING MODEL WILLIAM GAMSON PADA BERITA PASCA KEMENANGAN JOE BIDEN DAN KAMALA HARIS SAAT PEMILU AMERIKA SERIKAT 2020 DI MEDIA ONLINE TIRTO. ID DAN VOAINONESIA. COM. *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 6(2), 163-175.