

**PERAN ART DIRECTOR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL
WISATA TELOGO SEWU PANDAAN**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN 2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :


Taqiyya Hanifah
202110040311111

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 3 September 2025 sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, S.Sos, MA

()

2. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

()

3. Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Razaq, Khat, S.IP., M.Hub.Int.

PERAN ART DIRECTOR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL WISATA
TELOGO SEWU PANDAAN

Diajukan Oleh :

Taqiyva Hanifah
202110040311111

Telah disetujui
Rabu / 3 September 2025

Pembimbing I



Novin Farid Setvo Wibowo, S.Sos, M.Si

Wakil Dekan I



Yusuf Abdur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : TAQIYYA HANIFAH
NIM : 202110040311111
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Peran Art Director Dalam Produksi Iklan Komersial Wisata Telogo Sewu Pandaan

Disetujui,
Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Bendang 3 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sukaw No 18A Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Pusat)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : TAQIYYA HANIFAH
NIM : 202110040311111
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir Karya dengan Judul "PERAN ART DIRECTOR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL TELOGO SEWU PANDAAN" adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Juli 2025

Yang Menyatakan,



TAQIYYA HANIFAH



Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 391 252 (Pusat)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Benda (Jalan Satrio) No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Pusat)
F: +62 341 542 680

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 219 (Pusat)
F: +62 341 400 470
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : TAQIYYA HANIFAH
NIM : 202110040311111
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 4 Maret 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi


Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Sarung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendulipin Sidani No. 108 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 142 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tuguas No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@uim.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

"PERAN ART DIRECTOR DALAM PRODUKSI IKLAN KOMERSIAL TELOGO SEWU
PANDAAN"

Oleh:

Nama : TAQIYYA HANIFAH

NIM : 202110040311111

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

NIP. 10303110440



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 253 (Pusat)
F: +62 341 450 435

Kampus II

Jl. Rembunjen Sidani No 108 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Pusat)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 424 310 (Pusat)
F: +62 341 450 435
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Tadiyya Hanifah
NIM : 20211004031111

Hasil Plagiasi : 20%

BAB I	7		
BAB II	3		
BAB III	5		
BAB IV	7		
BAB V	4		
BAB VI	3		

Malang, 20 Agustus 2025
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 10.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : TAQIYYA HANIFAH
2. NIM : 202110040311111
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Peran Art Director dalam Produksi Iklan Komersial
Wisata Telogo Sewu Pandaan
6. Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si
7. Penguji : Sugeng Winarno, S. Sos, M.A

Malang, 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si

Dosen Penguji,

Sugeng Winarno, S. Sos, M.A

Mengetahui,
Kaprodik/Sekprodik Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bankung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 660 430

Kampus II
Jl. Dendurung Sutanri Ni 168 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Pusat)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Kantor)
F. +62 341 400 430
E. webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO.	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1.	Diva Alvita	202110040311160	Ilmu Komunikasi
2.	Stella Nuri Putri S	202110040311120	Ilmu Komunikasi
3.	Zahrah	202110040311201	Ilmu Komunikasi
4.	Adelia Rizki Amalia	202110040311454	Ilmu Komunikasi
5.	Eka Pratiwi Setyawati	202110040311144	Ilmu Komunikasi
6.	Shinta Ayu Banowati	202110040311158	Ilmu Komunikasi
7.	Meilinda Tri Nur Nisa'	202110040311119	Ilmu Komunikasi
8.	Pratiwi Risang Ayu Yudiansyah	202110040311150	Ilmu Komunikasi
9.	Farid Andaruzi Alfah	202110040311128	Ilmu Komunikasi
10.	Branden Adit Hariono	202110040311428	Ilmu Komunikasi
11.	Nafisha Irdina Dwi Yosanti	202010040311279	Ilmu Komunikasi
12.	Binar Laksana Bintang	202110040311124	Ilmu Komunikasi
13.	Rahaolloh	202110040311427	Ilmu Komunikasi
14.	Fajar Adi Wijaya	202110040311135	Ilmu Komunikasi
15.	Putri Ayu Mei Santika	202110040311285	Ilmu Komunikasi

Malang, 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 223 (Hunting)
F. +62 341 450 435

Kampus II
Jl. Beoending (Sutero) No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 462 660

Kampus III
Jl. Raya Tegayomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 218 (Hunting)
F. +62 341 453 435
E. webmaster@urms.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

1. Nama : TAQIYYA HANIFAH
2. NIM : 202110040311111
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Peran Art Director dalam Produksi Iklan Komersial
Wisata Telogo Sewu Pandaan
6. Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
19/10/2024	ACC Judul Penelitian	
08/01/2025	Sempro	
15/01/2025	ACC Produksi Iklan Komersial Wisata Telogo Sewu Pandaan	
25/04/2025	Tayang Hasil Iklan	
30/04/2025	Konsultasi untuk Bab IV	
04/05/2025	Konsultasi untuk Bab V	
06/05/2025	Konsultasi untuk Bab V-VI	
12/05/2025	ACC untuk Seminar Hasil	
24/06/2025	Seminar Hasil	

Malang, 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Bawangan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 202 (Pusat)
F. +62 341 460 431

Kampus II

Jl. Bawangan Bulatan No. 18A Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 349 (Pusat)
F. +62 341 562 052

Kampus III

Jl. Raya Tlogorejo No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Pusat)
F. +62 341 460 431
E. weteroster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Taqiyya Hanifah, NIM 20211004031111. Peran Art Director dalam Karya Iklan Komersial Wisata Telogo Sewu Pandaan. Tugas Akhir Karya Client Centered (Strategi dan Produksi Iklan).

Tugas akhir ini mengkaji peran *Art Director* dalam merancang dan memproduksi iklan komersial Wisata Telogo Sewu Pandaan. Minimnya promosi di Instagram membuat terhambatnya peluang Wisata Telogo Sewu untuk menjangkau audiens luar daerah. Iklan yang dibuat menjadi sebuah peluang dengan memanfaatkan media sosial Instagram. Menargetkan audiens di rentang usia 20 hingga 40 tahun pengguna Instagram. Memperkenalkan Wisata Telogo Sewu sebagai destinasi wisata unggulan dengan kesegaran air alami tanpa kaporit. Peran penting *art director* saat pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Merancang Iklan berdasarkan brief yang telah disusun dan sesuai dengan kebutuhan klien. Konsep yang ceria, sebuah keseruan dan momen kebersamaan keluarga, dengan suasana yang sejuk dan nyaman. Publikasi iklan di akun Instagram resmi Wisata Telogo Sewu. Penilaian hasil karya dilakukan oleh 50 orang dengan kriteria pernah terlibat dalam produksi produk atau karya audio visual dengan kuesioner. Mayoritas responden memberikan penilaian setuju dan atau sangat setuju. *Art director* mencapai tujuannya, aspek artistik iklan Wisata Telogo Sewu dinilai positif dan berhasil tersampaikan ke audiens.

Kata kunci: Art Director, Iklan Komersial, Wisata Telogo Sewu

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si

NIP. 10303110440

Malang, 4 Juni 2025

Penulis



Taqiyya Hanifah

NIM 202110040311111

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji Syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia, dan kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Karya ini yang dengan judul “Produksi Iklan Komersial Wisata Telogo Sewu Pandaan”. Setelah melalui proses yang panjang dan melewati berbagai tantangan dan dinamika emosional, Alhamdulillah atas izin Allah SWT penulis bisa sampai di tahap ini. Terima kasih Ya Allah.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembahasan karya terkait “Peran Art Director dalam Produksi Iklan Komersial”. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya khususnya yang berperan sebagai Art Director. Walaupun laporan ini masih jauh dari kata sempurna, dengan senang hati penulis menerima saran dan kritik membangun untuk menjadi lebih baik.

Penulisan laporan ini tidak lepas dari doa, dukungan, motivasi, dan bantuan maupun bimbingan dari berbagai pihak yang tiada hentinya. Tanpa dukungan dan dorongan pihak yang terlibat, penyusunan laporan ini tidak akan berjalan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, M. Si.**, selaku Dosen Pembimbing atas arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan karya hingga sampai di laporan ini. Terima kasih tak terhingga atas kepercayaannya sehingga penulis berkesempatan mendapat bimbingan dan menyelesaikan tugas dengan baik.
2. **Bapak Prof. Dr. Muslimin, M. Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. **Bapak Prof. Dr Nazarudin Malik, S.E., M. S.i**, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. **Bapak Kasdu.** Terima kasih yang tulus atas segala bentuk kebaikan dan kerja samanya selaku tim Manajemen Wisata Telogo Sewu. Peran besarnya dalam

pembuatan karya tim kami. Penulis berharap Wisata Telogo Sewu semakin ramai kedepannya, menjadi destinasi favorit berbagai kalangan dan dikenal seluruh masyarakat Indonesia.

5. Ibu dan Ayah. Yang tercinta dan tersayang. Kalian akan selalu menjadi orang yang paling berjasa dalam hidupku. Terima kasih atas segala doa yang selalu menyertai dan dorongan serta dukungan yang tak ada habisnya, selalu memberikan segala yang terbaik bagiku. Yang senantiasa sabar menghadapi anak semata wayangnya ini. InsyaAllah, menjadikan amal sholeh bagi kalian berdua. Kepada Ibu, terima kasih sudah menjadi tempat berkeluh kesahku ya, mendengar celotehku mulai dari A-Z, dan berbesar hati menerima serta menghadapi segala hal di hidupmu. Kepada Ayah, terima kasih atas segala bentuk pengorbanan yang tulus, lelahmu menjadi lillah menjemput rezeki melanglang buana ke negeri seberang InsyaAllah menjadi berkah. Sehat selalu kalian. Maaf atas segala kesalahan dan kekurangan Ena belum bisa menjadi yang terbaik bagi kalian. Akan selalu mengingat nasihat dan pesan kalian. Ena selalu bersyukur dan bahagia ada diantara kalian. doaku menyertai kalian selalu. Pasti. *Mamiytung & Ayahteng always Be Ena's forever love ♡.'*

6. Taqiyya (penulis sendiri). Selalu bangga terhadap diri sendiri. Terima kasih telah bertahan sampai detik ini dan tidak menyerah dari banyaknya kendala dan tekanan yang ada saja. Selalu berusaha memaknai segala hal secara positif untuk jadi bahan belajar kedepannya. Mau berusaha keras dan menjaga *mood* untuk selalu tetap baik-baik saja dan bersabar menghadapi prosesnya. Usahamu tidak akan sia-sia.

7. Oevi Naeila. Sahabat kecil sekaligus partner di berbagai situasi bahkan sampai di Tugas Akhir ini. Terima kasih atas dukungan yang tidak pernah lepas dan saling menguatkan. Walaupun pilihan dan jalan hidup pasti berbeda, tapi InsyaAllah selalu ada dikala saling membutuhkan semangat dan selalu berdoa untuk kebaikan satu sama lain. Karena bagaimana pun, sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup ini. Penulis menghargai setiap waktu yang telah dilalui bersama sedari kecil hingga

kelak. Petualangan kebersamaan ini belum selesai sampai habis waktunya, bahkan, ini abadi!

8. Mariah Ulfah. Terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini hingga seterusnya sehingga penulis bisa melalui berbagai hal dengan lancar. Yang selalu mendengarkan apapun cerita dan keluh kesah selagi menyelesaikan Tugas Akhir Karya ini. Selalu senang bisa mendengar ocehanmu juga. *Big hug for you.* Terima kasih untuk saling menguatkan ya! Ayo *mam* sushi lagi.

9. Shinta, Tiwi, Diva, Eka (Iskun gang). Terima kasih para penyemangat hidupku. Teman-teman seperjuanganku sejak awal masuk kuliah dan melewati masa pahit manis hingga akhir perkuliahan, meramaikan kehidupan tenangku. Tak pernah ada penyesalan bertemu kalian. Walaupun dunia perkuliahan ini sakit dan kacau, harus tetap saling mengirim doa dan dukungan. Semoga sampai di tujuan masing-masing ya. InsyaAllah dimudahkan selalu segala urusan teman-teman baikku sayang.

10. Nafisha Irdina. Terima kasih kuucapkan atas segala bantuan dan dukungan yang tulus dari teman baik nan cantik ini. Utamanya juga bantuan atas seluruh kebutuhan penyelesaian Tugas Akhir Karya ini. Terima kasih atas kepercayaan dan kebaikan hatimu ya. InsyaAllah dimudahkan selalu segala hal dalam perjalanan hidupmu. Doa-doa baik selalu ku kirimkan untukmu, *Big love for you, Mommy Naaf!* Senang bisa berteman denganmu.

11. Difka Adela. Terima kasih atas kerja samanya dalam menjalankan Tugas Akhir Karya ini. Walaupun berbagai hal telah dilewati dengan banyaknya perbedaan pendapat, rasa lelah berlebih, dan suasana yang kurang kondusif, tapi tim kami berhasil melewati dengan cukup baik. Terima kasih sudah saling menguatkan hingga di titik ini bahkan sampai akhir. Terima kasih sudah menjadi partner tim yang baik.

12. Seluruh Keluarga Besar. Terima kasih atas doa dan dukungan yang tak henti-hentinya dihaturkan. Kepada Enin dan Mama Yati yang juga selalu mendoakan kebaikan untukku dimana pun dan kapan pun. Kepada keluargaku yang lain yang tidak disebutkan satu-persatu, terima kasih atas doa-doa baik yang dipanjatkan dan

dukungan hangat dari kalian semua. InsyaAllah hal-hal baik dan rezeki yang berkah akan terus mengalir deras kepada kalian keluargaku tercinta.

13. Dan untuk semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Secara tulus penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas doa, dukungan dan partisipasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir Karya ini. Tanpa kalian semua, penulis tidak akan sampai di tahap ini.

Semoga segala kebaikan, ketulusan, dan kontribusi yang diberikan oleh seluruh pihak yang terlibat menjadi amal baik dan selalu diberikan rahmat dan karunia oleh Allah SWT. Membuka jalan kelancaran dan kemudahan bagi segala urusan dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Akhir kata, Semoga segala jerih payah dan usaha yang telah dilakukan selalu diridhai Allah SWT.

Malang, 4 Juni 2025



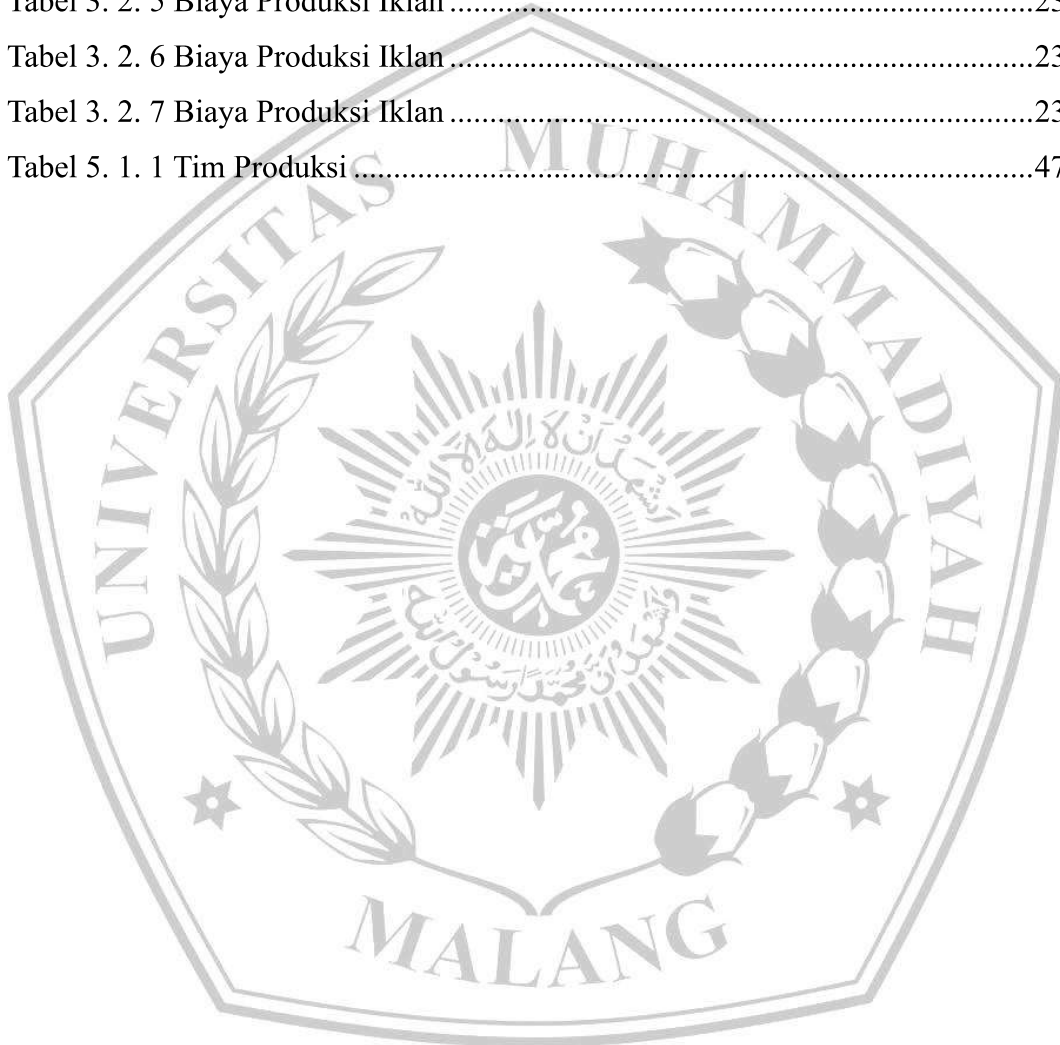
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	xi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Analisis Situasi.....	4
1.1.2 Identifikasi masalah/Kebutuhan	6
1.1.3 Alasan mengapa TA harus dilakukan dan Data Pendukung.....	8
1.2 Tujuan TA Karya Iklan.....	10
1.3 Manfaat TA Karya Iklan.....	10
1.3.1 Manfaat bagi Keilmuan	10
1.3.2 Manfaat bagi Klien	10
1.3.3 Manfaat bagi Art Director.....	11
BAB II TIJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Seputar TA	12
2.1.1 Pengertian Iklan Komersial	12
2.1.2 Media Sosial sebagai Media Iklan Komersial	13
2.1.3 Iklan Komersial terkait Tempat Wisata.....	13
2.1.4 Pengertian dan Tugas Art Director.....	14

2.2 Review Karya Sejenis	15
BAB III METODE PELAKSANAAN TUGAS AKHIR KARYA IKLAN.....	18
3.1 Rancangan Iklan (Brief)	18
3.1.1 Deskripsi Iklan.....	18
3.1.2 Tujuan Iklan	18
3.1.3 Segmentasi	18
3.1.4 Profil Target Audience	19
3.1.5 Pesan Kunci (Key Message).....	19
3.1.6 Pemilihan Media.....	19
3.1.7 Tone Iklan	20
3.1.8 Mandatori.....	20
3.2 Rancangan Produksi	20
3.2.1 Timeline Produksi.....	20
3.2.2 Biaya Produksi.....	22
BAB IV DESKRIPSI PROGRAM PRODUKSI IKLAN	24
4.1 Profil Klien	24
BAB V IMPLEMENTASI PROGRAM PRODUKSI IKLAN	27
5.1 Tahapan Art Director dalam Produksi Iklan Komersial Wisata Telogo Sewu Pandaan	27
5.1.1 Pra Produksi.....	27
5.1.2 Produksi	47
5.1.3 Pasca Produksi	49
5.2 Kendala dan Penyelesaian Masalah Produksi	55
5.3 Evaluasi Program	57
5.4 Analisis Pencapaian Program.....	57
BAB VI PENUTUP	67
6.1 Kesimpulan.....	67
6.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 2. 1 Timeline Pra Produksi	21
Tabel 3. 2. 2 Timeline Produksi	22
Tabel 3. 2. 3 Timeline Pasca Produksi	22
Tabel 3. 2. 4 Biaya Produksi Iklan	22
Tabel 3. 2. 5 Biaya Produksi Iklan	23
Tabel 3. 2. 6 Biaya Produksi Iklan	23
Tabel 3. 2. 7 Biaya Produksi Iklan	23
Tabel 5. 1. 1 Tim Produksi	47



DAFTAR PUSTAKA

- Gramedia Blog. 2021. Diakses pada tanggal 16 November 2024 dari <https://www.gramedia.com/literasi/iklan-komersial/>
- Irwansyah. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Puskombis Universitas Mercu Buana.
- Machmud, Muslimin. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Penerbit Selaras.
- Masrukhi, Moh. (2016). Iklan Komersial Media Cetak: Tinjauan Teks Dan Konteks. *Jurnal CMES*, 9(2), 125-135. Diambil dari <https://jurnal.uns.ac.id>
- Mukromin, Wiwik Laela. (2019). Media Sebagai Lembaga Sosial dan Komersial. *Jurnal Al-Nashihah*, 3(2). 135-160. Diambil dari <https://journal.unishmuh.ac.id>
- Millennial Art. 2024. *Iklan Komersial: Tujuan, Jenis, dan Contohnya*. Diakses pada 18 Desember 2024 dari <https://milleniaart.com/iklan-komersial/>
- Nandhita Ahsanul Hawa, Budi Harto, Panji Pramuditha. (2023). Efektivitas Komunikasi Pemasaran Bisnis UMKM Melalui Fitur Reels Instagram. *KOMVERSAL: Jurnal Komunikasi Universal*, 5(1), 40-51. Diambil dari <https://jurnal.plb.ac.id>
- NapoleonCat, “*Instagram users in Indonesia*”. Diakses pada November 2024 dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>
- Nurfebiaraning, Sylvie. (2017). *Manajemen Periklanan*. Penerbit Deepublish.
- Orange HR solution. 2022. Diakses pada 14 November 2024 dari [https://www.myorangehr.com/news-events/apa-itu-iklan-dan-apa-manfaat-iklan Ancol 2024](https://www.myorangehr.com/news-events/apa-itu-iklan-dan-apa-manfaat-iklan-Ancol-2024).
- Puspitarini, Dinda. S., & Nuraeni, Reni. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1),71-80. Diambil dari <https://ojs.unikom.ac>

Rasakan Keajaiban Berpetualang di Ancol Taman Impian, Diakses pada tanggal 16 November 2024 dari <https://www.ancol.com/blog/rasakan-keajaiban-berpetualang-di-ancol-taman-impian/>

Restu Windayani N, Retnoningtyas A Regina Novitasari Y, Shinta Prameswari I, Puspitasari. (2023). Pengaruh Iklan dalam Pemilihan Prodik. *Journal Beauty and Cosmetology (JBC)*, 4(2), 7-11. Diambil dari <https://journal.unesa.ac.id>

Rosalina, Lisa, Syukron Anshori, M. (2023). Analisis Aktivitas Media Relation Dalam Model Public Relations (Studi Kasus Pada Biro Humas Universitas Teknologi Sumbawa). *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 1(3), 113-128. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i3>

Setyawan, Hari. (2017). *Penulisan Naskah Iklan (Radio & Televisi)*. [Buku-ajar-PNI-Heri.pdf]. Stikom Yogyakarta.

Subagyo, A., & Kristian, I. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Aksara Global Akademia.

Thariq, Muhammad. (2021). *Periklanan & Manajemen Media*. UMSUPRESS.

Utami N, Yulianti. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2). 1-4 & 312-317. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3334>

Witanti, Prihatiningsih. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Instagram, *Jurnal Communication*, 8(1), 51-65. Diambil dari <https://journal.budiluhur.ac.id>

Yekti, Aisyah. 2024. *Iklan Komersial dan Non-Komersial: Perbedaan, Tujuan, dan Contohnya*. Diakses pada 17 Desember 2024 dari <https://notisdigital.com/iklan-komersial-dan-non-komersial-perbedaan-tujuan-dan-contohnya/>