

**PENGAPLIKASIAN KOMPOSISI *CENTER FRAMING* DALAM FILM  
“ABSENCE”**

TUGAS AKHIR FILM FIKSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan untuk Mendapat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Dosen Pembimbing:

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Disusun oleh:

Muhammad Izzan Dhiyauddin

(202010040311392)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaplikasian Komposisi *Center Framing* dalam Film "ABSENCE"

Diajukan Oleh :

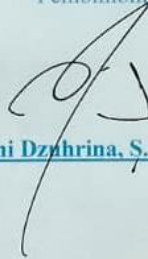
MUHAMMAD IZZAN DHIYAUDDIN

202010040311392

Telah disetujui

Rabu / 27 Agustus 2025

Pembimbing I



Isnani Dzahrina, S.Sos, M.Adv

Wakil Dekan I



Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**MUHAMMAD IZZAN DHIYAUDDIN**  
**202010040311392**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 27 Agustus 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Drs. Farid Rusman, M.Si** (  )
2. **Rahmania Santoso, M.I.Kom** (  )
3. **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Nazmiudin Khotim Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

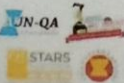
Nama : Muhammad Izzan Dhiyauddin  
NIM : 202010040311392  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaplikasian Komposisi *Center Framing* dalam Film “ABSENCE”

Disetujui,  
Pembimbing

Isnani Dzuhrina, M.Adv

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 466 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 146 (Hunting)  
F: +62 341 585 060

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 466 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Izzan Dhiyauddin  
NIM : 202010040311392  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pengaplikasian Komposisi *Center Framing* dalam Film “ABSENCE”

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 17 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Munammad izzan Dhiyauddin



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 552 060

Kampus III  
Jl. Raya Tiopomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Izzan Dhiyauddin  
NIM : 202010040311392  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 11 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 17 Juli 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



### Kampus I

Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Brawijaya Selatan No. 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

### Kampus III

Jl. Raya Tugurejo No. 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Pengaplikasian Komposisi *Center Framing* dalam  
Film "ABSENCE"

Oleh:

Nama : Muhammad Izzan Dhiyauddin

NIM : 202010040311392

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 17 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Isnani Dzuhrina, M.Adv

NIP. 10306110439

(\* ) Coret yang tidak perlu



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 155 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 065

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : MUHAMMAD IZZAN D.

NIM : 2020 - 392

Hasil Plagiasi :  $\frac{23}{7}$

BAB I	7			
BAB II	2			
BAB III	0			

$\frac{23}{7}$

BAB IV	0			
BAB V	3			
BAB VI				



Malang, 23 Juli 2025

Revisi Plagiasi Prodi,

**ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 15 Mei 2025

Pukul 18.30

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Izzan Dhiyauddin
NIM	202010040311392
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pengaplikasian Komposisi Center Framing dalam Film "ABSENCE"
Pembimbing	Isnani Dzuhrina, M.Adv
Dosen Penguji I	Drs. Farid Rusman, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 21 Partisipan (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 03 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Isnani Dzuhrina M.Adv

Dosen Penguji,

Drs. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,  
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Rutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 189 (Hunting)  
F. +62 341 562 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 454 319 (Hunting)  
F. +62 341 450 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



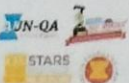
### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	Umum	Mahasiswa/i
1	NN ST Serieen ANR Dewi Annisa Fatie	Umum	
2	Aditya Dwi Rachmad	Umum	
3	Cynthia Nelda	Umum	
4	Yasmin Hasan S.Tholib	Umum	
5	Awang Renaldy	Umum	
6	Bakriko Hisyam Huda		Mahasiswa
7	Hamas Fithra	Umum	
8	Meshi Rachmadiva		Mahasiswa
9	Nabiela Aurellia	Umum	
10	Luthfiah Zafirah		Mahasiswa
11	Firyal Intan Noorjannah	Umum	
12	Kharisma Mahardika	Umum	
13	Sri Handayani	Umum	
14	Arifin	Umum	
15	Utita Su'ad	Umum	
16	Fauziah Hanifah	Umum	
17	Tata Cita Adila	Umum	
18	Tazkiya Adila Yasmine		Mahasiswa
19	Shafira Aulia	Umum	
20	Titha Sae		Mahasiswa
21	Muhammad Fakhri Mursyid		Mahasiswa

Malang, 03 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Isnani Dzuhrina M. Adv



Kampus I  
Jl. Baniung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 432

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 484 318 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Izzan Dhiyauddin
2. NIM : 202010040311392
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pengaplikasian Komposisi *Center Framing* dalam Film "ABSENCE"
6. Pembimbing : Isnani Dzuhrina, M.Adv.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
01/09/2023	Fenomena/permasalahan terkait karya yang akan dibuat	
11/10/2023	Riset (Pra Produksi)	
13/10/2023	Dokumen Riset	
27/10/2023	Draft Proposal	
31/10/2023	Revisi Proposal	
08/01/2024	Seminar Proposal	
19/01/2024	Pra Produksi	
25/07/2024	Produksi	
25/08/2024	Pasca Produksi	
12/09/2024	Draft Bab 4 dan 5	
15/04/2025	Revisi Bab 4 dan 5	
15/05/2025	Seminar Hasil	

Malang, 03 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Isnani Dzuhrina, M.Adv



#### Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No.188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABTRAKSI

### ABTRAKSI

Tugas akhir ini mengkaji peran *Director of Photography* (DOP) dalam merancang dan mengimplementasikan teknik sinematografi *center framing* sebagai strategi visual utama dalam film pendek berjudul “ABSENCE”. Film ini mengangkat isu keterasingan emosional antara ayah dan anak sebagai dampak dari fenomena *fatherless* di Indonesia. Di mana peran ayah seringkali hadir secara fisik namun absen secara emosional dalam kehidupan keluarga. Film “ABSENCE” menasar audiens dewasa muda hingga orang tua yang memiliki ketertarikan pada isu psikologis dan dinamika keluarga. Metode pelaksanaan tugas akhir ini melibatkan observasi produksi, diskusi intensif dengan sutradara, penyusunan *moodboard* visual, survei lokasi, serta penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan keluarga dengan anak tunggal untuk mengukur efektivitas pesan visual yang disampaikan.

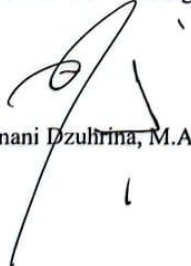
Produksi film “ABSENCE” dirancang dengan pendekatan *psychological drama* untuk memperlihatkan dampak psikologis hubungan yang renggang antara ayah dan anak. Tahapan produksi melibatkan proses pra-produksi yang ketat, seperti pembacaan dan analisis naskah, diskusi visual dengan sutradara, pembuatan *moodboard*, survei lokasi, serta penyusunan *storyboard* dan *shotlist*. Proses produksi melibatkan komposisi *center framing* yang diterapkan sebagai elemen visual utama untuk mempertegas ruang negatif dan menciptakan kesan keterasingan pada karakter. Pasca produksi mencakup proses *editing*, *color grading*, dan evaluasi visual agar film tersampaikan dengan kuat.

Hasil dari implementasi produksi film “ABSENCE” menunjukkan bahwa penggunaan teknik *center framing* efektif dalam membangun nuansa keterasingan yang diinginkan. Film ini berhasil masuk sebagai finalis di festival film internasional seperti pada *Sweden Film Awards* dan sebagai peraih *official selection* pada *First Time Filmmaker Sessions Volunteer Volume 4*, yang merupakan bagian dari jaringan (*Lift-Off Global Network*). Film “ABSENCE” menerima tanggapan positif dari pihak juri dan audiens, salah satunya berupa komentar yang secara khusus menyoroti pencapaian sinematografi dan artistik yang menjadi indikator kinerja utama (KPI) dari tugas akhir ini.

Kata Kunci: *Center Framing*, *Fatherless*, Film Pendek, Sinematografi, *Director of Photography*.

Mengetahui,


Dosen Pembimbing



Isnani Dzulfirna, M.Adv

Malang, 18 Juli 2025

Penulis



Muhammad Izzan Dhiyauddin

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas Rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini yang berjudul "Pengaplikasian Komposisi *Center Framing* dalam Film *Absence*". Laporan ini disusun sebagai bagian dari tugas akhir dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, khususnya dalam bidang kajian sinematografi dan produksi audio visual.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan kelancaran, dan kekuatan sehingga tugas akhir dapat diselesaikan.
2. Umi tercinta Dea Sulianti, Abati tercinta Dwitas Ananda Sutomo, adik-adik tersayang, Ibrahim Khalil Rahman, Khalisah Yasmin Altruisha, Kamilah Nisrin Altruisha yang senantiasa penuh memberikan dukungan, kasih sayang, bantuan, dan doa kepada penulis.
3. Ibu Isnani Dzuhrina. S.Sos, M.Adv sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan laporan ini.
4. Sahabat perjuangan selama kuliah Atika Nur Azzahra, Mukhtar Raija Ihsan, Tazkiya Adila Yasmine, serta semua pihak yang telah memberikan semangat dan doa selama proses pengerjaan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa atau praktisi yang tertarik dalam bidang sinematografi dan studi visual film.

Malang, 06 Mei 2025



Muhammad Izzan Dhiyauddin

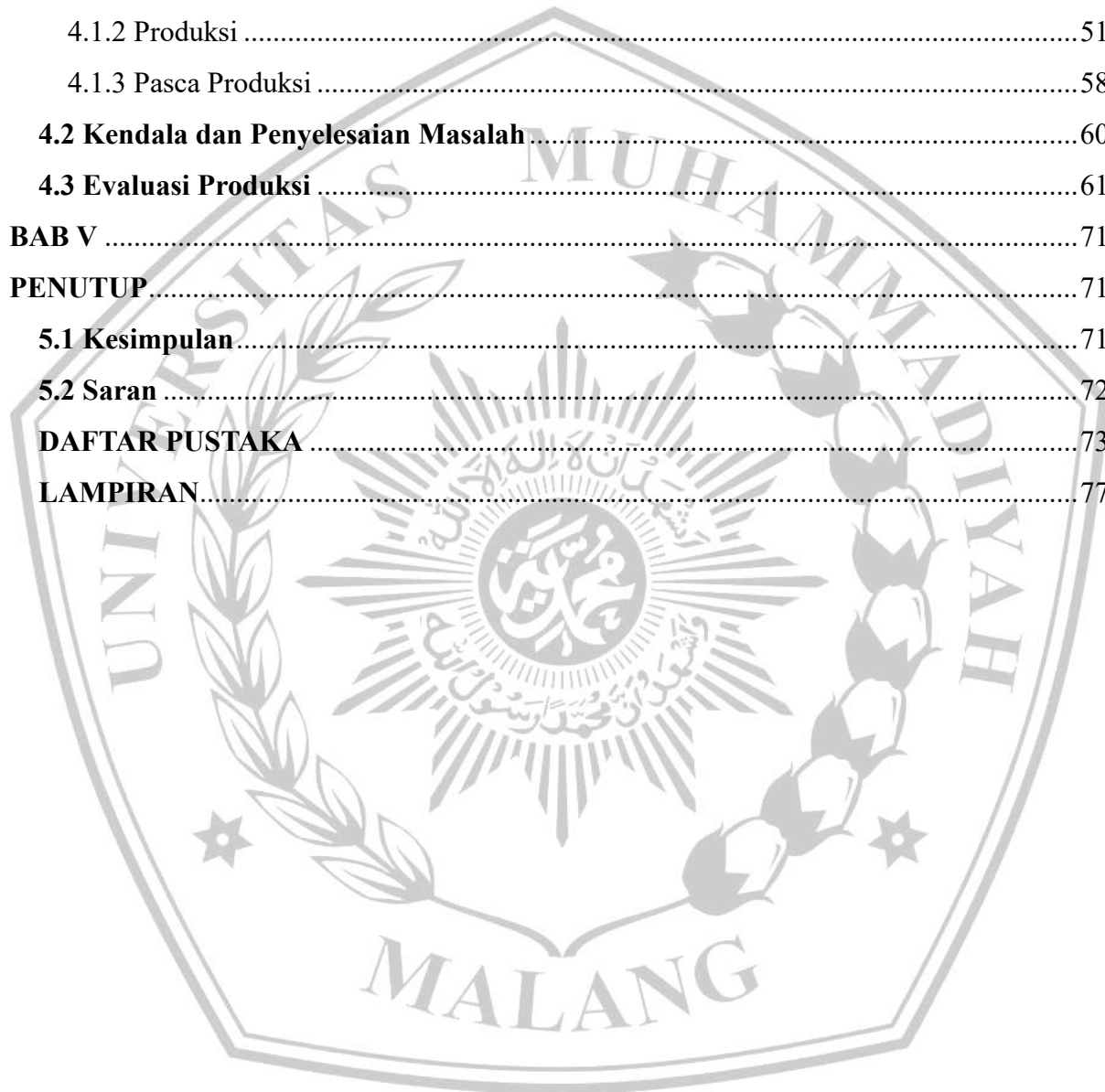
NIM : 202010040311392

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA</b> .....	v
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI</b> .....	vi
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH</b> .....	vii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</b> .....	viii
<b>HASIL CEK PLAGIASI</b> .....	ix
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI</b> .....	x
<b>DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI</b> .....	xi
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....	xii
<b>ABTRAKSI</b> .....	xiii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Tujuan Pembuatan Karya</b> .....	2
<b>1.3 Manfaat Pembuatan Karya</b> .....	2
<b>BAB II</b> .....	3
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	3
<b>2.1 Komunikasi</b> .....	3
2.1.1 Macam-Macam Konteks Komunikasi .....	4
2.1.2 Komunikasi Massa.....	6
2.1.3 Macam-Macam Media Komunikasi Massa .....	7
2.1.4 Film.....	7
<b>2.2 Macam-Macam Genre Film</b> .....	10
2.2.1 Pengertian Genre Film .....	10

2.2.2 Genre Film .....	10
<b>2.3 Tugas Pokok Director of Photography .....</b>	<b>12</b>
2.3.1 Director of Photography .....	12
2.3.2 Tugas dalam Proses Produksi Film Pendek .....	12
2.3.3 Pengertian Videografi dalam Sinematografi .....	14
2.3.4 Hubungan Videografi dengan Narasi Film .....	15
2.3.5 Komposisi Center Framing dalam Sinematografi.....	15
2.3.6 Penyampaian Pesan dalam Film oleh Director of Photography .....	16
2.3.7 Teori Relasi Kelompok Produksi Film.....	18
2.3.8 Teori Publikasi Film.....	18
<b>2.4 Proses Produksi Film Pendek .....</b>	<b>19</b>
<b>2.5 Sifat Pesan dalam Film .....</b>	<b>20</b>
2.5.1 Pesan dalam Komunikasi.....	20
2.5.2 Pesan Verbal, Non-Verbal dan Paralinguistik .....	20
<b>2.6 Pesan Fatherless di dalam Film .....</b>	<b>22</b>
2.6.1 Kritik Patriarki dalam Peran Ayah dalam Masyarakat.....	22
2.6.2 Fatherless dalam Representasi Film.....	22
<b>2.7 Review Karya Sejenis .....</b>	<b>24</b>
2.7.1 Scandal Makers (2023) .....	24
2.7.2 Sleep Call (2023) .....	25
<b>BAB III .....</b>	<b>27</b>
<b>METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>27</b>
<b>3.1 Desain Produksi Film .....</b>	<b>27</b>
A. Tema Film .....	27
B. Genre Film .....	27
C. Judul Film.....	28
D. Premis.....	28
E. Sinopsis.....	28
F. Daftar Talent/Subjek .....	29
G. Gagasan Cerita Utuh.....	30
H. Skenario .....	32
<b>3.2 Rancangan Produksi.....</b>	<b>41</b>
a. Susunan Kru.....	41

<b>b. Timeline Produksi</b> .....	42
<b>c. Biaya Produksi</b> .....	42
<b>BAB IV</b> .....	43
<b>PRODUKSI KARYA FILM</b> .....	43
<b>4.1 Proses Produksi</b> .....	43
4.1.1 Pra – Produksi .....	43
4.1.2 Produksi .....	51
4.1.3 Pasca Produksi .....	58
<b>4.2 Kendala dan Penyelesaian Masalah</b> .....	60
<b>4.3 Evaluasi Produksi</b> .....	61
<b>BAB V</b> .....	71
<b>PENUTUP</b> .....	71
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	71
<b>5.2 Saran</b> .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	73
<b>LAMPIRAN</b> .....	77



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Character Building .....	29
Tabel 2. Susunan Crew .....	41
Tabel 3. Timeline Produksi.....	42
Tabel 4. Biaya Produksi.....	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Menganalisis naskah dan diskusi dengan sutradara .....	43
Gambar 2. Diskusi dengan sutradara .....	44
Gambar 3. Proses pembuatan <i>moodboard</i> .....	45
Gambar 4. <i>Moodboard</i> .....	45
Gambar 5. Proses <i>recce</i> dan pengambilan foto untuk <i>photoboard</i> .....	46
Gambar 6. <i>Set up</i> kamera yang digunakan .....	47
Gambar 7. Proses pembuatan <i>shotlist</i> dan <i>storyboard</i> .....	48
Gambar 8. Diskusi DOP dengan departemen lain .....	49
Gambar 9. Catatan hasil diskusi .....	50
Gambar 10. Pengarahan tim produksi .....	52
Gambar 11. Bekerjasama dengan <i>Gaffer</i> untuk mengatur pencahayaan .....	53
Gambar 12. Bekerjasama dengan sutradara .....	54
Gambar 13. Pengecekan komposisi dan framing pada kamera .....	54
Gambar 14. Proses kontrol pergerakan kamera .....	55
Gambar 15. Preview warna dan kontras dari kamera .....	56
Gambar 16. Mengawasi konsistensi gambar .....	57
Gambar 17. Pengecekan focus .....	57
Gambar 18. Photoboard sebagai acuan pengambilan gambar .....	58
Gambar 19. Review gambar setelah take .....	58
Gambar 20. Platform FilmFreeWay .....	64
Gambar 21. Hasil pengajuan karya .....	64
Gambar 22. Poster Film .....	65
Gambar 23. Festival First-Time Filmmaker Session .....	66
Gambar 24. Review Juri .....	67
Gambar 25. Festival Sweden Film Awards .....	68
Gambar 26. Poster Finalis .....	69

## DAFTAR PUSTAKA

- Abid, A. (2025). *Fatherless: Komunikasi keluarga terhadap perkembangan interaksi sosial di Gampong Tanjong Seulamat Kecamatan Darussalam Kabupaten Aceh Besar* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Dakwah dan Komunikasi). <http://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/41341>
- Adila, V. M. (2024, Januari). Apa itu plot twist dan 5 contoh terpopulernya dalam film. *Gramedia Blog*. <https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-plot-twist/>
- Aminah, S. S. (2024). Komunikasi interpersonal sebagai dasar keharmonisan keluarga: Studi di Desa Matra Manunggal. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(6), 1948–1964.
- Ashari, Y. (2018, Juni). Fatherless in Indonesia and its impact on children's psychological development. *Psikoislamika: Jurnal Psikologi dan Psikologi Islam*, 15(1). <https://doi.org/10.18860/psi.v15i1.6661>
- Bittner, J. R. (1980). *Mass communication: An introduction*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2016). *Film art: An introduction* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Brown, B. (2016). *Cinematography: Theory and practice: Image making for cinematographers and directors* (2nd ed.). Focal Press.
- Connell, R. W. (2005). *Masculinities* (2nd ed.). University of California Press. <https://www.ucpress.edu/book/9780520246980/masculinities>
- Dancyger, K. (2011). *The technique of film and video editing: History, theory, and practice* (5th ed.). Focal Press.
- Dasalinda, D., & Karneli. (2021). Fatherless: Dampak psikososial pada anak-anak yang tumbuh tanpa ayah. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 10(2), 134–145. <https://jim.unindra.ac.id/index.php/vhdkv/article/download/8597/pdf>
- DeVito, J. A. (2011). *Human communication: The basic course* (12th ed.). Allyn & Bacon.
- DeVito, J. A. (2013). *The interpersonal communication book* (13th ed.). Pearson.
- Dhungana, J. (2024). Film as mass communication and its responsibility to social change. *Interdisciplinary Journal of Management and Social Sciences*, 5(1), 58–66.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Gerbner, G. (1976). Living with television: The violence profile. *Journal of Communication*, 26(2), 173–199. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1976.tb01397.x>

- Gusti Yanti, P., Hidayati, D. W., & Ibrahim, N. (2025). Verbal and nonverbal aspects in realizing language politeness in the film *Sabtu Bersama Bapak* made by Adhitya Mulya. *International Journal of Social Science*, 1(5), 86–98. <https://bajangjournal.com/index.php/IJSS/article/view/1324>
- Hadi, A. W. (2020). Komunikasi visual dalam media film: Antara pesan dan persepsi audiens. *Jurnal Komunikasi Massa*, 5(3), 45–58.
- Hasibuan, E. (2021). Pola komunikasi orang tua dalam perkembangan kepribadian anak. *Journal of Counseling, Education and Society*, 2(2), 69–78.
- Hovland, C. I. (1953). *Communication and persuasion: Psychological studies of opinion change*. Yale University Press.
- Jannah, A., Hajami, N., Harahap, R. F. L., Mursid, M. A., Siregar, A. P., & Maldini, M. A. (2025). Analisis komunikasi nonverbal dalam film *Hadiah di Hari Minggu*: Gestur dan ekspresi emosi. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 2(2), 305–313. <https://ejournal.amirulbangunbangsapublishing.com/index.php/jpnmb/article/view/486>
- Jati, R. P. (2023, Oktober). Pakar: Pendistribusian film harus kreatif pada era digital. *Republika*. <https://news.republika.co.id/berita/rvyk2a349/pakar-pendistribusian-film-harus-kreatif-pada-era-digital>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research* (pp. 19–32). Sage.
- Kenworthy, C. (2019). *Digital video production handbook* (2nd ed.). Routledge.
- Kreps, G. L. (2011). *Communication in organizations* (3rd ed.). Routledge.
- KumparanNews. (2023, Juli). Ternyata tidak ada riset yang bilang RI jadi negara fatherless ketiga di dunia. *Kumparan News*. <https://kumparan.com/kumparannews/ternyata-tidak-ada-riset-yang-bilang-ri-jadi-negara-fatherless-ketiga-di-dunia-20k2Dwbfg0Z/full>
- Kurniawan, A. (2021). Peran ayah dalam keluarga urban: Studi kasus fatherless emosional. *Jurnal Psikologi Keluarga*, 7(1), 88–97.
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37–51). Harper & Brothers.
- Latisha, S. (2024, Juli). Dampak komunikasi massa terhadap budaya menonton film. *Communication Binus*. <https://communication.binus.ac.id/2024/07/13/dampak-komunikasi-massa-terhadap-budaya-menonton-film/>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories of human communication* (9th ed.). Wadsworth Cengage Learning.

- Mascelli, J. V. (2018). *The five C's of cinematography: Motion picture filming techniques*. Silman-James Press.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage.
- Mulyana, D. (2018). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar* (20th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Mustofa, M. B. T. (2022, Agustus). Fungsi komunikasi massa dalam film. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.51192/ja.v2i1.324>
- Novia Regina, Z. (2024, Mei). Fatherless: Indonesia, benarkah negara kekurangan figur ayah? *Kumparan*. <https://kumparan.com/zahwaawa11/fatherless-indonesia-benarkah-negara-kekurangan-figur-ayah-22j5yPNd6td>
- Pracintya, I. A. K. D. W., Putrayasa, I. B., & Martha, I. N. (2024). Ragam ekspresi fisik yang ditunjukkan dalam dialog film *Ketika Berhenti di Sini* karya Umay Shahab. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha*, 14(4), 299–311. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPBS/article/view/93907>
- Pranawati, R. N. (2015). Kualitas pengasuhan anak Indonesia. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 64–68.
- Prismacintya, A. A. (2025). Representasi fatherless pada tokoh anak dalam film *Ketika Berhenti di Sini*, *Lovely Man*, dan *Bolehkah Sekali Saja Ku Menangis*. *Jurnal SAPALA: Jurnal Satuan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(1), 11–22.
- Satria, A. N. (2023, Desember). Kontroversi UU ITE sampai nasib industri film Indonesia, inilah dinamika transformasi digital sepanjang 2023. *Universitas Gadjah Mada*. <https://ugm.ac.id/id/berita/kontroversi-uu-ite-sampai-nasib-industri-film-indonesia-inilah-dinamika-transformasi-digital-sepanjang-2023/>
- Siallagan, F. (2024, November). Wakil Ketua Komisi VII DPR: Kearifan lokal harus jadi roh perfilman Indonesia di era digital. *Indoposco.id*. <https://indoposco.id/nasional/2024/11/12/wakil-ketua-komisi-vii-dpr-kearifan-lokal-harus-jadi-roh-perfilman-indonesia-di-era-digital>
- Tita, G. A. (2024, Oktober). Pengaruh film terhadap cara pandang generasi muda. *Stekom.ac.id*. <https://stekom.ac.id/artikel/pengaruh-film-terhadap-cara-pandang-generasi-muda>
- Tombu, J. (2024). Filmmaking as a medium of public communication in addressing social problems. *American Journal of Communication*, 6(4), 1–16.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2008). *Human communication: Principles and contexts* (11th ed.). McGraw-Hill.
- Wally, F., & Maisaroh, S. (2025). Kinesik berkonteks Maluku dalam film *Cahaya Dari Timur Beta Maluku* (Kajian pragmatik). *Ghâncaran: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 6(2), 122–134. <https://www.researchgate.net/publication/388042309>

Yanti, A., & Fine, W. (2025). Visualisasi emosi kolektif dan pesan moral dalam film *Home Sweet Loan* (2024). *IMAJI: Jurnal Seni dan Pendidikan Seni*, 16(1), 42–49. <https://www.imaji.ikj.ac.id/index.php/IMAJI/article/view/256>

