

**Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Akun Instagram @malangraya\_info  
terhadap Tingkat Kewaspadaan Tindak Kriminal**

**(Studi Survey Pada Followers Instagram @malangraya\_info)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
(S-1) Ilmu Komunikasi**



**Oleh :**

**Rifki Achmad Nur Gandi Raditya**

**(202110040311254)**

**Dosen Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Akun Instagram @malangraya\_info terhadap  
Tingkat Kewaspadaan Tindak Kriminal  
(Studi Survey Pada Followers Instagram @malangraya\_info)**

Diajukan Oleh :

**RIFKI ACHMAD NUR GANDI RADITYA**

202110040311254

Telah disetujui  
*Rabu / 3 September 2025*

Pembimbing I



Nasrullah, M.Si.

Wakil Dekan I



Najamuddin Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya**


**202110040311254**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**


Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 3 September 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

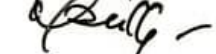
1. **Sugeng Winarno, M.A**

(  )

2. **Dr. Winda Hardyanti, M.Si**

(  )

3. **Nasrullah, M.Si.**







(  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik





**Najamuddin, S.I.P., M.Hub.Int.**

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<b>SURAT KETERANGAN</b> Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2025		
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:		
	Nama : Rifki Achmad Nur Gandi Raditya No. Induk Mahasiswa : 202110040311254 Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Akun Instagram @malangraya_info terhadap Tingkat Kewaspadaan Tindak Kriminal (Studi Survey Pada Followers Instagram @malangraya_info)		
	Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan <b>Siap Diuji</b> . Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih		
	Malang, 31 Juli 2025 Dosen Pembimbing  Nasrullah, S.Sos, M.Si		
 	<b>Kampus I</b> Jl. Bundaring 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

  
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2025


Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:


NAMA : Rifki Achmad Nur Gandi Raditya  
NIM : 202110040311254  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (delapan) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 31 Juli 2025  
a.n Dekan  
Ketua Program Studi

  
Nasrullah M.Si





**Kampus I**  
Jl. Bendurejo 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 223 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendurejoan Sulaem No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Tumpang No. 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT PERNYATAAN SKRIPSI

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**SURAT PERNYATAAN**

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya  
NIM : 202110040311254  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Akun Instagram @malangraya\_info terhadap Tingkat Kewaspadaan Tindak Kriminal (Studi Survey Pada Followers Instagram @malangraya\_info)


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.


3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Juli 2025  
Yang Menyatakan,

  
Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya

  
44AMX451315863

  
UN-QA


  
STARS

Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435


Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Toponus No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 450 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**Lembar Persetujuan Skripsi**





Nama : Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya  
NIM : 202110040311254  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Akun Instagram @malangraya\_info terhadap Tingkat Kewaspadaan Tindak Kriminal (Studi Survey Pada Followers Instagram @malangraya\_info)

Disetujui,  
Pembimbing

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.




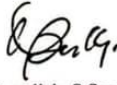



Kampus I  
Jl. Blandung 1 Malang Jawa Timur  
P +62 341 551 253 (Hunting)  
F +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Blandung Sutam No 188 Malang Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Hunting)  
F +62 341 587 060

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 246 Malang Jawa Timur  
P +62 341 464 318 (Hunting)  
F +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<b>PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29</b> <b>TENTANG</b> <b>PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG</b>
 UIN-MA	
 UMMPASTI	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> <b>DETEKSI PLAGIASI</b>	
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Akun Instagram @malangraya_info terhadap Tingkat Kewaspadaan Tindak Kriminal (Studi Survey Pada Followers Instagram @malangraya_info)	
Oleh:	
Nama : Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya	
NIM : 202110040311254	
Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi	
Menyetujui,	
Malang, 31 Juli 2025	
Pembimbing I/Promotor	
	
Nasrullah, S.Sos, M.Si	
NIP. 10303090338	
(*) Coret yang tidak perlu	
 UN-QA	<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 462 435
	<b>Kampus II</b> Jl. Bendulungan Sulaimi No 198 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 000
	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 310 (Hunting) F. +62 341 462 435 E. webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : RIFKI ACHMAD NUR G.R  
NIM : 202110040311254

Hasil Plagiasi : 11/8 19/8 21/8

BAB I	8			
BAB II	7			
BAB III	42	29	19	

BAB IV	18			
BAB V	25	19		
BAB VI	14			



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 19 Agustus 2021  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Rifki Achmad Nur Gandi Raditya
2. NIM : 202110040311254
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Akun Instagram @malangraya\_info terhadap Tingkat Kewaspadaan Tindak Kriminal (Studi Survey Pada Followers Instagram @malangraya\_info)
6. Pembimbing : Nasrullah, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
02/03/2024	Kelas bimbingan Seminar Proposal	✓
22/03/2024	Acc Judul Penelitian "Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Akun Instagram @malangraya_info terhadap Tingkat Kewaspadaan Tindak Kriminal (Studi Survey Pada Followers Instagram @malangraya_info)"	✓
4/05/2025	Konsultasi Bab I, II, III	✓
27/06/2025	Konsultasi Bab IV	✓
03/07/2025	Konsultasi Bab V	✓
03/07/2025	Konsultasi Bab V	✓
04/07/2025	Konsultasi Bab V, VI, dan abstraksi	✓
08/07/2025	Acc untuk Seminar Hasil	✓
16/07/2025	Seminar Hasil	✓

Malang, 18 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Rabu, 18 Juli 2025

Pukul 10:00 – 11:30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya
NIM	202110040311254
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Akun Instagram @malangraya_info terhadap Tingkat Kewaspadaan Tindak Kriminal (Studi Survey Pada Followers Instagram @malangraya_info)
Pembimbing	Nasrullah, S.Sos, M.Si
Dosen Penguji 1	Sugeng Winarno, Sos, M.A

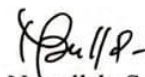
Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui *platform* Zoom Meeting.


Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan 19 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~.

Malang, 18 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

  
Nasrullah. S. Sos, M.Si

  
Sugeng Winarno, Sos, M.A

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, S. Sos, M. Si

## BERITA ACARA DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya

NIM : 202110040311254

No	Nama Lengkap	NIM	Prodi
1	Mazaya Maula	202110040311248	Ilmu Komunikasi
2	Sabrina Putri Salsabilla	202110040311194	Ilmu Komunikasi
3	Athilah Ramadhani	202110040311228	Ilmu Komunikasi
4	Arief Ryan Yuniarta	202110200311021	Agrroteknologi
5	Muhammad Rizaldy El-Ghaza	202110040311256	Ilmu Komunikasi
6	Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas	202110040311224	Ilmu Komunikasi
7	Raflyanto Akbar Syahputro	202110040312057	Ilmu Komunikasi
8	Alyza Tsabita Khaeruddin	202110040311159	Ilmu Komunikasi
9	Beghawan Ajie Prasetyanto	202110040311269	Ilmu Komunikasi
10	Musyrif Kamil	202110040311371	Ilmu Komunikasi
11	Triami	202110040311222	Ilmu Komunikasi
12	Oktavia Raudhatul Jannah	202110040311358	Ilmu Komunikasi
13	Salsabila	202110040311148	Ilmu komunikasi
14	Bella aulia	202110040311359	Ilmu Komunikasi
15	Ahmad Zulfi Muasis	202110040311313	Ilmu Komunikasi
16	Salma Najla	202110100311053	Pendidikan Bahasa Inggris
17	Santara Diaz Syahrani	202110040311251	Ilmu Komunikasi
18	Nur Indah Azura	202110040311266	Ilmu Komunikasi
19	Alvian Bagas Pratama Putra	202110040311272	Ilmu Komunikasi

Malang, 18 Juli 2025

Dosen Pembimbing,

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya, 2024. Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Akun Instagram @malangraya\_info terhadap Tingkat Kewaspadaan Tindak Kriminal (Studi Survey Pada Followers Instagram @malangraya\_info)**

Munculnya akun-akun media informasi di media sosial telah membantu banyak masyarakat dalam menjalani aktivitas sehari-hari, mulai dari hiburan, ekonomi, politik, hingga informasi seputar kriminalitas yang tentu saja dapat membantu masyarakat dalam mencegah tindakan kriminal. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena tingginya konsumsi konten kriminal di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan berita kriminal yang diunggah pada akun Instagram @malangraya\_info terhadap tingkat kewaspadaan tindak kriminal.

Penelitian ini menggunakan teori Efek Media (*Media Effect Theory*), yang menjelaskan bahwa paparan media massa, khususnya berita kriminal yang disampaikan melalui akun Instagram @malangraya\_info, dapat memengaruhi persepsi, emosi, dan perilaku audiens. Efek tersebut muncul dalam bentuk peningkatan kewaspadaan terhadap tindak kriminal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner dalam bentuk gform kepada 102 responden yang merupakan pengikut aktif akun @malangraya\_info. Terpaan berita kriminal dalam penelitian ini diukur melalui tiga variabel yaitu frekuensi, durasi, dan intensitas. Sedangkan untuk tingkat kewaspadaan terhadap tindak kriminal diukur melalui tiga variabel yaitu afektif, kognitif, dan behavioral.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara terpaan berita kriminal dan tingkat kewaspadaan tindak kriminal. Berdasarkan uji linier sederhana, hasil koefisien arah regresi menunjukkan angka 0,744 (positif) yang berarti bahwa terpaan berita kriminal @malangraya\_info meningkat satu (1) satuan, maka tingkat kewaspadaan terhadap tindak kriminal juga akan mengalami peningkatan sebesar 0,744. Dengan demikian semakin tinggi terpaan konten kriminal yang diterima pengguna, maka akan semakin tinggi pula tingkat kewaspadaan mereka terhadap potensi tindak kriminal.

**Kata kunci : Terpaan Media, Berita Kriminal, Instagram, Kewaspadaan**

Malang, (tgl) Juli 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos. M.Si.

Peneliti



Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Akun Instagram @malangraya\_info terhadap Tingkat Kewaspadaan Tindak Kriminal (Studi Survey Pada Followers Instagram @malangraya\_info)” . Sholawat dan salam juga peneliti panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang sudah menjadi suri tauladan, contoh yang baik dan mulia bagi peneliti.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti berharap skripsi ini dapat menjadi referensi ataupun membantu masyarakat terutama warga malang dalam mengurangi atau mencegah tindak kriminalitas, serta menjadi evaluasi bagi penelitian selanjutnya yang serupa, terutama untuk mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menuntaskan tugas akhir skripsi ini.
2. Orang tua peneliti terutama mama dan nenek saya yang selalu mendukung, memberikan doa dan selalu berjuang membesarkan sampai peneliti ada pada tahap ini.
3. Almarhum kakek saya yang sudah seperti ayah saya sendiri, yang selalu tegas dan mengajarkan kedisiplinan dan membuat saya menjadi orang yang kuat.
4. Pakdhe saya yang bernama Sugeng Eko Prasetyo, dan Almarhum budhe saya yang bernama Isat Fartillawati serta kakak sepupu saya yang bernama Farah Amalia yang selalu memberikan bantuan kepada saya, dukungan sepenuh hati, serta usaha untuk memperjuangkan keluarganya agar kelak menjadi orang-orang yang sukses
5. Om Toklok dan Om nyek yang sudah memberikan pelajaran-pelajaran hidup yang berharga dan menunjukkan bagaimana dunia bekerja.
6. Bapak Nasrullah, S.Sos. M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, kritik, dan saran berharga sehingga peneliti dapat mencapai tahap penyelesaian tugas akhir skripsi.
7. Seluruh dosen dan staf Prodi Ilmu Komunikasi yang telah mendidik, memberikan waktu dan ilmunya, dan memberikan pengalaman berharga bagi peneliti.
8. Teman-teman La Carte (Bagas, Diaz, Rizaldy, Triasta, Yusuf, Zeifur, Ajie, Agim, Fuadi) yang telah menemani perjuangan saya selama

menempuh perkuliahan di Ilmu Komunikasi. Semoga kelak kita akan sukses bersama.

9. Partner peneliti, Athilah Ramadhani yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan menemani peneliti dalam menuntaskan tugas akhir skripsi ini.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya pada kajian tentang media sosial dan pengaruhnya terhadap perilaku masyarakat.

Malang, 21 Agustus 2025

Peneliti

Rifki Achmad Nur Gandi Raditya



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	v
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI .....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	xi
BERITA ACARA DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL .....	xxi
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II .....</b>	<b>18</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
2.1 Komunikasi Massa.....	18
2.2 Media Massa dan Media Sosial .....	19
2.3 Instagram.....	22
2.4 Terpaan Konten di Media Sosial.....	24
2.5 Terpaan Media .....	25
2.6 Berita.....	26

2.7 Tingkat Kewaspadaan ( <i>Level Of Awareness</i> ) .....	29
2.8 Viral .....	29
2.9 Peran Media Sosial dalam Penyebaran Berita Kriminal .....	30
2.10 Hipotesis Penelitian .....	31
2.11 Landasan Teori.....	31
2.12 Definisi Konseptual .....	33
2.13 Definisi Operasional .....	35
2.14 Penelitian Terdahulu .....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>45</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	45
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian .....	45
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
3.4 Hipotesis Penelitian .....	45
3.5 Populasi dan Sampel.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7 Uji Keabsahan Data .....	49
3.8 Teknik Analisis Data.....	50
3.9 Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian .....	53
4.2 Identitas Responden .....	54
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
<b>BAB V .....</b>	<b>56</b>
<b>SAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>56</b>
5.1 Uji Keabsahan Data .....	56

5.2 Uji Analisis Data.....	59
5.2 Uji Hipotesis t .....	62
5.3 Koefisien Determinasi .....	62
5.4 Pembahasan.....	63
<b>BAB VI.....</b>	<b>70</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
6.1 Kesimpulan .....	70
6.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia (Sumber: We are Social).....	3
Gambar 1.2 Data Media Sosial yang Banyak Digunakan di Indonesia (Sumber: We are Sosial) .....	4
Gambar 1.3 Alasan Utama Orang di Indonesia Menggunakan Internet (Sumber: We Are Social).....	5
Gambar 1.4 Media Yang Paling Banyak Digunakan (Sumber: We Are Social) .....	6
Gambar 1.5 Diagram Tingkat Kecemasan .....	7
Gambar 1.6 Komentar audien @malangraya_info (sumber: @malangraya_info)..	7
Gambar 1.7 Profil dan Unggahan akun Instagram @malangraya_info .....	8
Gambar 1.8 Analisis dan Interaksi @malangraya_info (Sumber: Socialinsider.io)	9
Gambar 1.9 Profil dan Unggahan akun Instagram @info_malang .....	11
Gambar 1.10 Profil dan Unggahan akun Instagram @amazingmalang .....	12
Gambar 1.11 Diagram dan Komentar Follower @malangraya_info .....	14
Gambar 3.1 Kerangka Hipotesis .....	46
Gambar 3.2 Tabel Skala Likert .....	49
Gambar 3.3 Kriteria Uji Linearitas .....	51
Gambar 3.4 Kriteria Uji Hipotesis .....	52
Gambar 4.1 Profil Akun Instagram @malangraya_info (Sumber : Instagram @malangraya_info) .....	53
Gambar 5.1 Uji Reliabilitas X .....	58
Gambar 5.2 Uji Reliabilitas Y .....	59
Gambar 5.3 Uji Normalitas .....	59
Gambar 5.4 Uji Linearitas.....	60
Gambar 5.5 Uji Regresi Sederhana.....	61
Gambar 5.6 Uji Hipotesis t .....	62

Gambar 5.7 Koefisien Determinasi.....	63
Gambar 5.8 Diagram Koefisien Determinasi.....	63
Gambar 5.12 Koefisien Aspek Kognitif .....	64
Gambar 5.13 Koefisien Aspek Afektif .....	65
Gambar 5.14 Koefisien Aspek Behavioral .....	66
Gambar 5.9 Uji Regresi Frekuensi.....	67
Gambar 5.10 Uji Regresi Durasi.....	67
Gambar 5.11 Uji Regresi Intensitas .....	68



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Operasional .....	42
Tabel 4.1 Frekuensi Responden .....	54
Tabel 4.2 Usia Responden .....	55
Tabel 5.1 Tabel Uji Validitas .....	5



## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Y., Irwan, A., & Irfan, A. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Pegawai Abstrak. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 128–139. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.533>
- Agung Prasetya, Maya Retnasary, & Dimas Akshin Azhar. (2022). Pola Perilaku Bermedia Sosial Netizen Indonesia Menyikapi Pemberitaan Viral Di Media Sosial. *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)*, 1(1), 1–12.
- Asih, A. J. R., & Uli, W. (2019). *PENGGUNAAN SINGKATAN DAN AKRONIM DALAM BERITA KRIMINAL HARIAN TRIBUN JAMBI PADA BULAN MARET 2019*. 3(2), 141–149.
- Bloom, B. S. (1956). The classification of biographical dictionaries in reference collections using the library of congress classification system. In *Cataloging and Classification Quarterly* (Vol. 3, Issue 1). [https://doi.org/10.1300/J104v03n01\\_03](https://doi.org/10.1300/J104v03n01_03)
- Clara Sari, A. (2018). *Komunikasi Dan Media Sosial*. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Desmiati, D., Risma Oviantari, R., Ramadhan, F. G., Lestari, A. D., & Kartiko, S. (2023). Pendampingan Literasi Digital Pada Remaja Untuk Mencapai Ruang Sehat Dalam Penggunaan Media. *Commsphere: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1(II), 37–47. <https://doi.org/10.37631/commsphere.v1iii.1140>
- Imas, M., & Nauri, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul*

*Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Leni Masnidar Nasution. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49–55. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>

Lestari, S. P., Unsurya, D. M., & Pusat, J. (2023). Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Divisi Operasional Pt. Pegadaian Galeri 24, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13(1), 83–91. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v13i1.1027>

Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>

Mayfield, A. (2008). *what is social media ?*

Mukarom, Z. (2020). *TEORI-TEORI KOMUNIKASI*.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*.

NOVLIZAL, R. (2017). *PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK DALAM PENULISAN BERITA KRIMINAL PADA HARIAN METRO 24*. June, 1–14.

Nuraini, A. S. (2016). *Hubungan Terpaan Media Sosial Instagram Akun @ pemkot \_ semarang dan Intensitas Komunikasi Kelompok Referensi Terhadap Minat Berwisata Ke Kota Semarang*.

Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Uji Normalitas Data dan Homogenitas Data. *Dasar - Dasar Statistik Penelitian*, 81, 90–91. [http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar\\_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf](http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf)

ONI SINAMBELA. (2022). *PENGARUH VARIASI MENU DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WARUNG MIE AYAM MA'E*

(Studi Desa Candi Mas Kecamatan Abung Selatan Kabupaten Lampung Utara). 10.

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.  
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Putri Santoso, A. (2017). *Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement*. 6.
- Rafiq, A. (2015). 327205602. 18–29.
- Ridha, M. R. (2017). *Yang Mempengaruhi Fear of Crime Mahasiswa*. 1, 123–136.
- Safira, N. W., Zurani, I., & Riau, U. (2022). Pengaruh Terpaan Media Instagram @PekanbaruKuliner Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi* |, 11(2), 77–85.
- Sarbaini, Zukrianto, & Nazaruddin. (2022). Pengaruh Tingkat Kemiskinan Terhadap Pembangunan Rumah Layak Huni. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(2829–0038), 131–136.
- Triaputri, A., & Muljono, P. (2022). *Efektivitas Akun Instagram @ Infosubar sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah dan Budaya Minangkabau*  
*The Effectiveness of the Instagram Account @ infosubar as a Media for Disseminating Information on Minangkabau History and Culture*. 06(04), 467–479.
- Warr, M. (n.d.). *Fear of Crime in the United States: Avenues for Research and Policy*.
- Widiastuti, N. (2019). *Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional*. 1(1), 23–30.
- Yang, A. E., Savitri, L., & Utami, S. (2023). *Gambaran Gaya Hidup Remaja Yang Mengonsumsi Konten Budaya Pop Korea di Youtube*. 128–135.