

**UPAYA JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION (JNTO) DALAM
PROMOSI PARIWISATA JEPANG DI INDONESIA**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Strata-1



Oleh:

Nur Rizqiah

202110360311224

PRODI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


2025

**UPAYA JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION (JNTO)
DALAM PROMOSI PARIWISATA JEPANG DI INDONESIA**

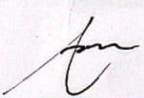
Diajukan Oleh:
NUR RIZOIAH
202110360311224

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, *Jum'at, 22 Agustus 2025*

Pembimbing I


Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

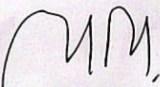
Pembimbing II


Azza Bimantara, M.A.



Najamuddin Nasir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional


Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D



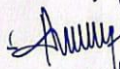

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

NUR RIZQIAH
202110360311224

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional
Pada hari Jum'at 22 Agustus 2025
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Havidz Ageng Prakoso, M.A. ()
2. Shannaz Mutiara Deniar, M.A. ()
3. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si. ()
4. Azza Bimantara, M.A. ()

Mengetahui,
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Khairuz Rijal, S.IP., M.Hub.Int.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Hubungan Internasional * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pcs. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nur Rizqiah
NIM : 202110360311224
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul: Upaya Japan National Tourism Organization (JNTO) Dalam Promosi Pariwisata Jepang Di Indonesia adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 1 Juli 2025

Yang Menyatakan,


METERAL TEMPEL
B83D0AMX340824121
Nur Rizqiah

ABSTRAK

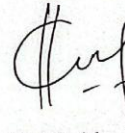
Nur Rizqiah, 2025, 202110360311224, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Upaya *Japan National Tourism Organization (JNTO)* Dalam Promosi Parawisata Jepang Di Indonesia, Dosen Pembimbing I: Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si, Dosen Pembimbing II: Azza Bimantara, M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya *Japan National Tourism Organization (JNTO)* dalam melakukan promosi parawisata Jepang Di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui tinjauan pustaka yakni data-data yang diperoleh diperoleh berasal dari kepustakaan yang berkaitan dengan topik pembahasan guna memperkuat analisis terhadap permasalahan yang dikaji. Teori *New Public Diplomacy* digunakan sebagai kerangka analisis untuk memahami upaya yang dilakukan oleh *Japan National Tourism Organization (JNTO)* dalam melakukan promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya promosi pariwisata Jepang oleh *Japan National Tourism Organization (JNTO)* di Indonesia melibatkan kombinasi antara kegiatan offline seperti pameran dan acara budaya, kerjasama dengan agen maskapai penerbangan serta pendekatan digital melalui media sosial dan kerja sama dengan influencer. Pendekatan ini menunjukkan hasil yang positif dalam meningkatkan jumlah wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Jepang dan memperkuat hubungan budaya antar kedua negara.

Kata Kunci: Kerja sama, Pariwisata, Promosi,

Malang, 1 Juli 2025

Peneliti,



Nur Rizqiah

Menyetujui,

Pembimbing I,



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

Pembimbing II,



Azza Bimantara, M.A.

ABSTRACT

Nur Rizqiah, 2025, 202110360311224, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Sciences, International Relations Study Program, Efforts of the *Japan National Tourism Organization (JNTO) in Promoting Japanese Tourism in Indonesia*, Supervisor I: Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si, Supervisor II: Azza Bimantara, M.A

This study aims to analyze the efforts of the *Japan National Tourism Organization (JNTO)* in promoting Japan tourism in Indonesia. This study uses a qualitative descriptive method. Data collection techniques are carried out through a literature review, where data is obtained from literature related to the topic of discussion to strengthen the analysis of the problems being studied. The New Public Diplomacy theory is used as an analytical framework to understand the efforts made by the *Japan National Tourism Organization (JNTO)* in carrying out promotions. The results of the study indicate that the *Japan National Tourism Organization (JNTO)* efforts to promote Japan tourism in Indonesia involve a combination of offline activities, such as exhibitions and cultural events, as well as cooperation with airline agents. Additionally, digital approaches include social media and collaboration with influencers. This approach has shown positive results in increasing the number of Indonesian tourists visiting Japan and strengthening cultural relations between the two countries.

Keyword: Cooperation, Tourism, Promotion

Malang, 1 Juli 2025

Researcher,



Nur Rizqiah

Approved,

Advisor I,



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

Advisor II,



Azza Bimantara, M.A.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Rasa Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, nikmat serta hidayahny, sehingga skripsi dengan judul penyusunan skripsi berjudul “Upaya *Japan National Tourism Organization (JNTO)* Dalam Promosi Pariwisata Jepang Di Indonesia” akhirnya bisa terselesaikan.

Terselesainya penulisan skripsi ini berkat do'a dan dukungan dari pihak-pihak yang berkaitan langsung dan maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi. Beberapa pihak tersebut antara lain:

1. Kepada pintu surga saya Ibunda Misbah Huljanah serta nenek Mu'siah yang sangat penulis sayangi karena tiada henti melangitkan do'a dan harapannya untuk penulis, Terimakasih atas semua yang telah diberikan baik tulus, ikhlas, membesarkan, menyayangi, membimbing, mendo'akan serta mendukung dan berkorban untuk penulis mendapatkan gelar ini.
2. Kepada adik-adik penulis yaitu Rizqatunnisa, Hijratul Jannah, Fitrah tunnisa dan si bontot Jalaluddin Al Ikram yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat dalam menyusun skripsi ini.
3. Kepada Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si dan Azza Bimantara, M.A Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan tenaga, pikiran dan waktunya dalam membimbing penulis dengan penuh kesabaran. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis dan membantu penulis mendapatkan gelarnya.

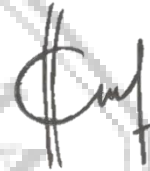
4. Kawan-kawan Himpunan Mahasiswa Islam (HmI) komisariat Isip UMM, Badan Pengelola Latihan (BPL) Cabang Malang, Forum Komunikasi Mahasiswa Woha-Malang (Forkoma) yang sudah menjadi teman diskusi serta ngopi dan menjadi teman berbagi segala hal sekaligus keluarga besar di Malang.
5. Kepada adik-adik junior dari perguruan silat Bantaran Angin yaitu Ryan, Iga, Erlan, Lilis Setiawan S.P yang telah memberikan semangat penulis di grup chat, membantu mengurus berkas agar segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat perantau penulis, pemilik Nim 202110360311178 yaitu Tuti Septichana, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya karena sudah selalu ada di setiap keluh kesah penulis selama merantau ke Malang dari awal perkuliahan hingga penulis menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah selalu siap mendengarkan apapun keluh kesah, tangisan, cerita random, dan menjadi saksi perjalanan yang penulis lalui hingga mendapatkan gelar sarjana ini.
7. Teman-teman penulis yaitu Salimatul Uyun, Widyakhusnul Mawadah, Oriza Sativa Nabatiyah Amiruddin, Asmiyatun dan Rini Andriani S.Pd.,Gr yang selalu menyemangati penulis selama penulisan skripsi ini dan memberikan motivasi, membantu, mendukung, menghibur dalam kesedihan selama perjalanan dalam membuat skripsi ini.
8. Kepada pihak-pihak yang di tahun 2021 lalu meragukan penulis bisa mendapatkan gelar ini, hal tersebut membuat penulis bersemangat, percaya diri dan berkomitmen menyelesaikan pendidikan ini dan memperoleh gelar untuk membuktikan keraguan tersebut.

9. Terakhir, terimakasih kepada diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, hal ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Terimakasih,

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Malang, 10 Juli 2025



Nur Rizqiah



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Penelitian Terdahulu	7
1.5 Kerangka Teori.....	21
1.5.1 <i>New Public Diplomacy</i>	21
1.6 Metode Penelitian.....	23
1.6.1 Jenis Penelitian	23
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.3 Teknik Analisis Data	24
1.6.4 Ruang Lingkup Penelitian	24
1.6.4.1 Batasan Waktu.....	25
1.6.4.2 Batasan Materi.....	25
1.7 Argumen Pokok.....	25
1.8 Sistematika Penulisan.....	28
BAB II	29
GAMBARAN UMUM PARIWISATA DAN <i>JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION</i> (JNTO)	29
2.1 Kerjasama Jepang-Indonesia Dalam Pariwisata	29
2.2 Gambaran Umum <i>Japan National Tourism Organization</i> (JNTO)	39
2.2.1 Gambaran Umum <i>Japan National Tourism Organization</i> (JNTO) di Indonesia	43
2.3 Aktivitas <i>Japan National Tourism Organization</i> (JNTO) di Indonesia tahun 2015-2021	53
BAB III	59
ANALISIS UPAYA DAN KETERLIBATAN JNTO	59
3.1 Upaya <i>Japan National Tourism Organization</i> (JNTO) di Indonesia tahun	

2022-2025	59
3.2 Analisis <i>Japan National Tourism Organization</i> (JNTO) Menggunakan Teori <i>New Public Diplomacy</i>	76
BAB IV	80
PENUTUP	80
4.1 Kesimpulan.....	80
4.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Posisi Penelitian	17
Tabel 2.1 Upaya JNTO Tahun 2023-2025 Melalui Japan Travel Fair (Offline) ...	46
Tabel 2.2 Angka Kunjungan Indonesia Ke Jepang 2023-2025.....	52
Tabel 2.3 Kegiatan JNTO Di Indonesia Tahun 2015-2021	53



DAFTAR GAMBAR

2.1 Pembukaan Japan Travel Fair 2024 di Kota Kasablanka, Jakarta, Jumat (30/8/2024).	46
3.1 Media Sosial JNTO (Instagram)	60
3.2 Media Sosial JNTO (Facebook).....	60
3.3 Media Sosial JNTO (Web Resmi)	61
3.4 Media Sosial JNTO (Youtube)	62
3.5 Japan Muslim Guide (Web Resmi).....	63
3.6 Promosi Muslim Guide Melalui Youtube	64
3.7 Channel Youtube Nihongo Mantappu	65
3.8 Promosi JTF Melalui Media Sosial (Instagram) 2023	69
3.9 Promosi JTF Melalui Media Sosial (Instagram) 2023	70
3.10 Promosi JTF Melalui Media Sosial (Instagram) 2024	71
3.11 Promosi JTF Melalui Media Sosial (Instagram) 2025	72
3.12 Promosi Jepang Baru Pengalaman Baru (Youtube).....	73
3.13 Promosi Hokaido Melalui Media Sosial (Instagram).....	74
3.14 Promo Kyoto Melalui Media Sosial (Instagram)	75
3.15 JNTO Melakukan Pendampingan Festival Jak Japan Matsuri 2023.....	79

DAFTAR SINGKATAN

JNTO : Japan National Tourism Organization

ATWG : Air Transportation Working Group

ANA : All Nippon Always

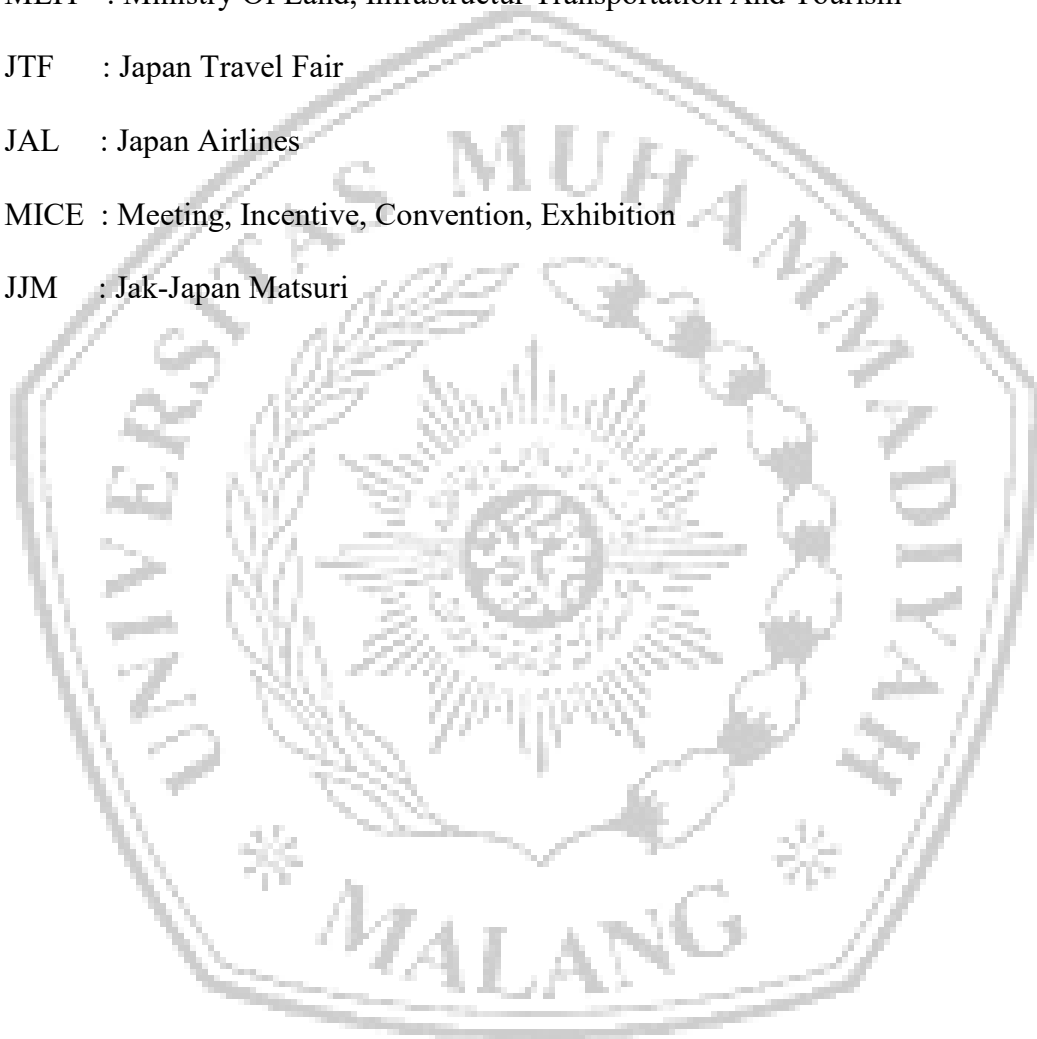
MLIT : Ministry Of Land, Infrastructur Transportation And Tourism

JTF : Japan Travel Fair

JAL : Japan Airlines

MICE : Meeting, Incentive, Convention, Exhibition

JJM : Jak-Japan Matsuri



DAFTAR PUSTAKA

- ANA Inspiration of JAPAN. “Japan Travel Planner,” n.d.
<https://www.ana.co.jp/id/id/japan-travel-planner/ideas/seasons/>.
- Avivi, Yusron, and Muhnizar Siagian. “Kepentingan Indonesia Dalam Kerja Sama Bilateral Dengan Jepang Studi Kasus: Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (Ijepa).” *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 3, no. 1 (2020): 49–61.
<https://doi.org/10.23969/paradigmapolistaat.v3i1.2967>.
- Damayanti, Kirana Ayu. “Pengembangan Industri Pariwisata Halal Di Jepang Dalam Rangka Menarik Wisatawan Muslim.” *Indonesian Journal Halal* 6, no. 2656–4963 (2023): 10–16.
- Discovery, Japan Indies. “Destinasi Berkelanjutan Terkemuka Di Jepang ‘Top 100 Kisah Destinasi Berkelanjutan’ Green Destinations,” n.d.
<https://www.japan.travel/id/sustainable/leading-sustainable-destinations-japan/>.
- DJPU, Humas. “PERUSAHAAN JEPANG TERTARIK JALIN KERJA SAMA PENGEMBANGAN BANDARA DI INDONESIA.” Accessed January 20, 2024. <https://hubud.kemenu.go.id/hubud/website/berita/4591>.
- “Fakta & Data Home Hidup Di Jepang Seputar Jepang Fakta & Data Kunjungan Turis Indonesia Ke Jepang 2024 Naik 23,8 Persen,” n.d.
<https://ohayojepang.kompas.com/read/2950/kunjungan-turis-indonesia-ke-jepang-2024-naik-23-8-persen>.
- Hello Work. “Yuk Mengenal Kantor Japan National Tourism Organization Di Indonesia,” n.d.
- Henry. “Usaha Jepang Gaet Wisatawan Muslim Indonesia, Perbanyak Tempat Ibadah Dan Makanan Ramah Muslim,” n.d.
- Husnurrahman, Fadli. “Strategi Diplomasi Pemerintah Indonesia,” 2020.
- Indonesia), ANTARA (Kantor Berita. “JNTO: Wisatawan Indonesia Habiskan 85,2 Miliar Yen Di Jepang Pada 2023,” n.d.
<https://www.antaraneews.com/berita/4297799/jnto-wisatawan-indonesia->

habiskan-852-miliar-yen-di-jepang-pada-2023.

“Kedubes Jepang Gelar Acara Dengan Pengalaman Wisata Autentik Jepang.” Accessed September 11, 2024.

<https://www.antaranews.com/berita/4326027/kedubes-jepang-gelar-acara-dengan-pengalaman-wisata-autentik-jepang>.

Indonesia, Kedutaan Besar Jepang di, and 在インドネシア日本国大使館. “Kuasa Usaha Ad Interim Jepang Untuk Indonesia, Bapak Ono Menghadiri Upacara Pembukaan Japan Travel Fair 2019,” n.d.

Japan Indies Discovery. “About JNTO,” n.d. <https://www.japan.travel/id/about-jnto/>.

“Contact Us,” n.d. <https://www.japan.travel/id/contact/>.

“Enjoy My Japan Jepang Baru Pengalaman Baru,” n.d. <https://www.japan.travel/id/id/japan-activities/>.

“Japan Muslim Traveler’s Guide,” n.d. <https://www.japan.travel/en/my/muslim-guide/>.

“Japan Travel Fair 2023 Dari JNTO Kembali Hadir Menawarkan Pesona Jepang Yang Tidak Terlupakan,” n.d. <https://www.japan.travel/id/id/informasi-tender/japan-travel-fair-2023>.

Japan, Meeting & Event. “Seminar Perjalanan Insentif JEPANG (Indonesia) Diadakan!” Accessed July 15, 2016. <https://mice.jnto.go.jp/news/report/1716.html>.

Japan, Meetings & Event. “Kami Memamerkan Di ITB Asia 2017!” Accessed November 21, 2017. <https://mice.jnto.go.jp/news/report/1705.html>.

“Meet Japan 2015 (Proyek Undangan Orang Kunci Luar Negeri) (6-11 Desember) Telah Diadakan!” Accessed January 11, 2016. <https://mice.jnto.go.jp/news/report/1722.html>.

Japanesestation. “Kantor Japan National Tourism Organization (JNTO) Jakarta Telah Dibuka.” Accessed April 4, 2014. <https://japanesestation.com/lifestyle/japan-fact/kantor-japan-national-tourism-organization-jnto-jakarta-telah-dibuka>.

Kurniasari, Kenyo. “Pariwisata Budaya Berkelanjutan: Persepsi Masyarakat

- Lokal.” *Journal of Research on Business and Tourism* 1, no. 1 (2021): 62.
<https://doi.org/10.37535/104001120215>.
- Manafe, Adiel. “Garuda Indonesia Dan Japan Airlines Perkuat Kerja Sama Lewat Program ‘Joint Business.’” Accessed March 8, 2025.
<https://www.netralnews.com/garuda-indonesia-dan-japan-airlines-perkuat-kerja-sama-lewat-program-joint-business/Qkt5Y0djdXY1NjhpcVI0cXEwSGtjUT09>.
- Melissen, Jan. “The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice.” *Studies in Diplomacy and International Relations*, 2005, 3–27.
https://doi.org/10.1057/9780230554931_1.
- Nabila, Fitri, Timbul Dompok, and Etika Khairina. “Perbandingan Implementasi Kebijakan Pariwisata Halal Di Indonesia Dan Jepang,” n.d., 41–48.
- Nugraha, Budi. “Kereta Shinkansen, Simak Penjelasan Mulai Dari Kecepatan Hingga Rutenya.” Accessed July 10, 2024.
<https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13413095775/kereta-shinkansen-simak-penjelasan-mulai-dari-kecepatan-hingga-rutenya>.
- Nugraha, Happy. “Upaya the Japan Foundation Dalam Meningkatkan Hubungan Kerjasama Indonesia-Jepang Di Bidang Budaya.” *EJournal Ilmu Hubungan Internasional* 5, no. 4 (2017): 1133–48. <http://www.jpf.or.id>.
- Nujhan, Nujhan. “Diplomasi Pariwisata Halal Jepang: Mengembangkan Muslim-Friendly Tourism Untuk Meningkatkan Daya Saing Global.” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 6, no. 2 (2025): 93.
<https://doi.org/10.36722/jaiss.v6i2.3786>.
- Nurfaizah, Galuh, Novriainiah Lessy, and Didit Dwi Subagio. “Multikultura” 1, no. 4 (2022). <https://doi.org/10.7454/multikultura.v1i4.1119>.
- Oktaviani, Kharisma, Wiwiek Rukmi, and Dwi Astuti. “PERANAN KANAL NIHONGO MANTAPPU DENGAN JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION DALAM” 8, no. 2 (2024): 206–18.
- Pinta, Janila. “Bidik Pelancong Muslim, Jepang Siap Hadirkan Lebih Banyak Wisata Halal,” n.d.
<https://women.okezone.com/read/2024/05/02/406/3003488/bidik->

- pelancong-muslim-jepang-siap-hadirkan-lebih-banyak-wisata-halal.
- Putralisindra, Dicky. “Upaya Diplomasi Kerjasama Kebudayaan Indonesia Dan Jepang Guna Meningkatkan Sektor Pariwisata.” *Kronik: Journal of History Education and Historiography* 1, no. 2 (2017): 35–42.
- Rahmah, Hilda, and Hanry Harlen Tapotubun. “Narasi Industri Pariwisata Halal Di Negara Jepang Dan Jerman.” *Jurnal Sosiologi Reflektif* 14, no. 2 (2020): 287–306. <https://doi.org/10.14421/jsr.v14i2.1830>.
- Safitri, Eka Diko. “Strategi Jepang Menerapkan Halal Tourism Untuk Menarik Wisatawan Muslim Asia Tenggara (2013-2017).” *Repository.Umy.Ac.Id*, no. 20150510208 (2018): 7–9.
http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/23446/11.NASKAH_PUBLIKASI.pdf?sequence=11&isAllowed=y.
- Seniwati, Munif Arif Ranti, and Ibnu Aly Baidu. “Kerjasama Indonesia Jepang.” *Hasanuddin Journal of International Affairs* Volume 1 N, no. 2 (2021): 124–33.
- Suci Wulandari Putri Chaniago, Anggara Wikan Prasetya. “Promo Permata Bank X Japan Airlines Travel Fair 2025, Diskon Tiket Pesawat Hingga Rp 8 Juta.” Accessed January 31, 2025.
<https://travel.kompas.com/read/2025/01/31/123503827/promo-permata-bank-x-japan-airlines-travel-fair-2025-diskon-tiket-pesawat>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta. CV*, 1967.
https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono.
- Tahun, Pada. “EKONOMI MELALUI PARIWISATA PASCA COVID-19” 7 (2024): 10865–74.
- Tanogaido. “7 DESTINASI WISATA JEPANG MUSIM SEMI MENARIK,” n.d.
<https://tanogaido.com/7-destinasi-wisata-jepang-musim-semi-menarik/>.
- Tashandra, Nabilla. “Jak-Japan Matsuri Digelar 18 Dan 19 November 2023.” Accessed September 16, 2023.
<https://travel.kompas.com/read/2023/11/16/163400427/jak-japan-matsuri-digelar-18-dan-19-november-2023>.

Untuk, Diajukan, Memenuhi Sebagian, Dalam Bidang, and Ilmu Hubungan.

“Strategi Keunggulan Kompetitif Jepang Dalam Peningkatan Turis Mancanegara Tahun 2012-2019 Skripsi,” 2023.

“View Summary Basic Information by Market Basic Data by Country/Area Basic Data Such as Population, GDP, and a Summary of Facts on Trips to Japan Are Provided Regarding the Selected Country/Area.,” n.d.
<https://statistics.jnto.go.jp/en/graph/#graph--dashboard--basic--basic>.

World), TTW (Travel and Tour. “Japan Airlines Dan Garuda Indonesia Perkuat Kemitraan Strategis Dengan Perluasan Jadwal Penerbangan Musim Panas 2025 Dan Rute Baru Yang Menghubungkan Indonesia Dan Jepang.” Accessed March 9, 2025.

<https://www.travelandtourworld.id/berita/artikel/Japan-Airlines-dan-Garuda-Indonesia-memperkuat-kemitraan-strategis-dengan-jadwal-penerbangan-musim-panas-2025-yang-diperluas-dan-rute-baru-yang-menghubungkan-Indonesia-dan-Jepang/>.





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/188/HI/FISIP-UMM/VIII/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Nur Rizqiah
NIM : 202110360311224
Judul Skripsi : Upaya Japan National Tourism Organization (JNTO) Dalam Promosi Pariwisata Di Indoneisa
Dosen Pembimbing : 1. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.
 2. Azza Bimantara, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

*) *Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.*

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	13%	4%	6%	4%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 2 September 2025

Ka. P.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id