

ANALISIS NVIVO TERHADAP AKUN TWITTER @HALOJIWA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI KESEHATAN MENTAL

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Nama : Rizki Rohmaddani

Nim : 201910040311365

Program Studi : Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS NVIVO TERHADAP AKUN TWITTER @HALOJIWA SEBAGAI MEDIA INFORMASI KESEHATAN MENTAL

Diajukan Oleh :

RIZKI ROHMADDANI

201910040311365

Telah disetujui

Rabu / 03 September 2025

Pembimbing I



Dr. Nurudin, M.Si

Wakil Dekan I


Dr. Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

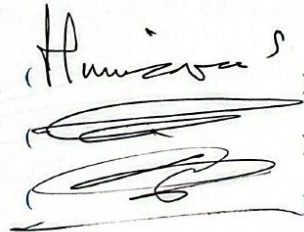
Rizki Rohmaddani
201910040311365

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu , 03 September 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. M. Himawan Sutanto, M.Si
2. Novin Farid Styo Wibowo, M.Si
3. Dr. Nurudin, M.Si



Mengetahui
Wakil Dekan **UIN Ar-Raniry** Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin A. Husein, Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Analisis Nvivo Terhadap Akun Twitter @Halojiwa
Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental

Oleh:

Nama : Rizki Rohmaddani

NIM : 201910040311365

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang 28 April 2025

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, M.Si

NIP. 10397060341

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Rizki Rohmaddani
NIM : 201910040311365
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 12 (Dua Belas) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 28 April 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rizki Rohmaddani
NIM : 201910040311365
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Nvivo Terhadap Akun Twitter @Halojiwa Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 28 April 2025

Yang Menyatakan..


0B93CAJX804070567
Rizki Rohmaddani



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

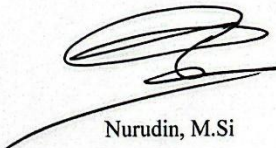
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Rizki Rohmaddani
No. Induk Mahasiswa : 201910040311365
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Nvivo Terhadap Akun Twitter @Halojiwa
Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 28 April 2025

Dosen Pembimbing



Nurudin, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Rizki Rohmaddani
NIM : 201910040311365
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Nvivo Terhadap Akun Twitter @Halojiwa
Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental

Disetujui,
Pembimbing

Nurudin, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

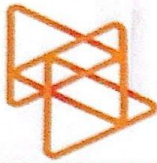


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Rizki Rahma Ddani

NIM : 201910040311365

Hasil Plagiasi: $\frac{1}{7}$ $\frac{8}{7}$ $\frac{2}{7}$ $\frac{8}{8}$

BAB I	41	39	26	15
BAB II	46	34	19	
BAB III	24	17		

BAB IV	$\frac{1}{7}$			
BAB V	1			
BAB VI	8			



Malang,
PROGRAM STUDI Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



ABSTRAK

Rizki Rohmaddani, 201910040311365, Analisis Nvivo Akun Twitter @Halojiwa Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental di Indonesia, 2024. Skripsi.

Dalam konteks kehidupan masyarakat modern di Indonesia, internet dan media sosial, terutama Twitter, memegang peran penting dalam berbagai bidang seperti pendidikan, kesehatan, dan komunikasi. Peningkatan kesadaran terhadap isu-isu kesehatan mental semakin terlihat, dan platform seperti Twitter menjadi tempat yang signifikan untuk diskusi dan penyebaran informasi yang sangat penting dalam hal ini. Penelitian ini menggunakan metode dengan pendekatan, tipe penelitian, dan ruang lingkup penelitian untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang metodologi dan fokus penelitian. Pendekatan kualitatif dan tipe deskriptif dipilih untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai penggunaan konten kesehatan mental oleh akun Twitter @Halojiwa. Penulis melakukan proses teknik pengumpulan data dan analisis data, menggunakan teknik dokumentasi dan tangkapan layar dari tweet-tweet akun Twitter @Halojiwa sebagai cara efektif untuk mengumpulkan data terkait kesehatan mental. Penerapan analisis melalui aplikasi NVivo 12 membantu memahami dan menginterpretasikan konten-konten tersebut secara lebih sistematis. Kesimpulan dari penelitian ini memberikan gambaran komprehensif tentang metodologi penelitian, mulai dari pengumpulan data hingga analisis, dan menekankan pentingnya peran NVivo 12 dalam memudahkan proses analisis data kualitatif.

Nvivo memiliki fitur unik yang dapat digunakan diantaranya import dan analisis dari berbagai macam sumber, kemampuan auto coding, dan menyajikan berbagai macam visualisasi data secara otomatis, seperti pada penelitian ini visualisasi data disajikan melalui hierarchy chart dan diagram chart. Pendekatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang informasi kesehatan mental yang disajikan oleh akun Twitter @Halojiwa. Kesimpulan tersebut menjadi dasar yang kuat untuk memahami dan menganalisis informasi yang ditemukan selama penelitian. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa setiap tweet yang diposting oleh akun tersebut membahas informasi seputar kesehatan mental. Analisis mencakup 167 tweet dari tahun 2020 hingga 2024, yang mengangkat berbagai aspek kesehatan mental seperti isu-isu terkini, gejala, psikologi, bagaimana sosial media mempengaruhi pola pikir, gangguan kesehatan mental, aspek jiwa, dan strategi penanganan gangguan kesehatan mental yang direalisasikan melalui program kerja dari komunitas halo jiwa. Penelitian yang diusulkan mencerminkan minat untuk lebih memahami peran media sosial Twitter sebagai sumber informasi kesehatan mental di Indonesia. Kesimpulan ini memberikan gambaran menyeluruh dan menjadi dasar yang solid untuk penelitian lanjutan.

Kata Kunci : Twitter, Halo Jiwa, Kesehatan Mental.

Mengetahui

Malang 28 April 2025

Dosen Pembimbing

Peneliti








Nuradin, M.Si

Rizki Rohmaddani

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Rizki Rohmaddani
2. NIM : 201910040311365
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Analisis NVIVO Terhadap Akun Twitter @Halojiwa Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental di Indonesia
6. Pembimbing : Nurudin, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I
Selasa, 18/12/2023	ACC Bab 1, 2, dan 3	
Kamis, 20/12/2023	Seminar Proposal	
Kamis, 21/01/2044	ACC Bab 4, 5 dan 6	
Rabu 06/02/2024	Seminar Hasil Skripsi	
Sabtu 12/06/2024	ACC Revisi Seminar Hasil Skripsi	

Malang, 28 April 2025
Dosen Pembimbing,



Nurudin, M.Si.

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 06 Februari 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Rizki Rohmaddani
NIM	201910040311365
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	Analisis NVIVO Terhadap Akun Twitter @Halojiwa Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental di Indonesia

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Nurudin, M.Si.

Dan dihadiri oleh 16 Mahasiswa (presensi terlampir)


Penyajian dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Mengetahui,

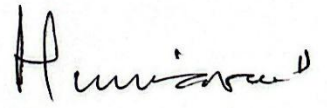
Malang, 28 April 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji,




Nurudin, M.Si.



Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL
Rizki Rohmaddani / 201910040311365

No	Nama	NIM	Fakultas/Jurusan
1	Achmad Muzayyin Efendi	202010040311524	FISIP/Ilmu Komunikasi
2	Encyka Gabriela Celeya	202010040311250	FISIP/Ilmu Komunikasi
3	Nadia Amelia	202010040311366	FISIP/Ilmu Komunikasi
4	Dini Salsabila	202010040311263	FISIP/Ilmu Komunikasi
5	Shofyatus syamsa	202010040311300	FISIP/Ilmu Komunikasi
6	Iffan Kurniawan	201910040311371	FISIP/Ilmu Komunikasi
7	Dewi Annisa Firdaus	201910040311408	FISIP/Ilmu Komunikasi
8	Rizki Rohmaddani	201910040311365	FISIP/Ilmu Komunikasi
9	Naufal Widya M	201910040311467	FISIP/Ilmu Komunikasi
10	Shely Ulfyatin	201910040311266	FISIP/Ilmu Komunikasi
11	Teddy R	201910040311383	FISIP/Ilmu Komunikasi
12	Daris Fari Ramadhana	201910040311267	FISIP/Ilmu Komunikasi
13	Gagas akbar hafidan	201910040311378	FISIP/Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta' ala yang telah memberikan Rahmat, taufik, dan hidayah nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***“Analisis Nvivo Terhadap Akun Twitter @Halojiwa Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental”***. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini , saya menyadari bahwasanya saya tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, support, serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua saya tercinta, Bapak Sutikno Nurhamsyah dan Ibu Dwi Mudianingsih, yang senantiasa selalu memberikan dukungan moril dan material, kasih sayang, nasihat, dan selalu mendoakan saya selama menempuh Pendidikan hingga selama proses mengerjakan skripsi ini. Mereka yang selalu menjadi garda terdepan untuk saya, mereka juga tempat bagi saya menyampaikan semua keluh kesah yang saya hadapi selama menempuh Pendidikan ini.
2. Bapak Nurudin, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah berkenan membimbing saya dan selalu memberikan arahan, motivasi, dan masukan kepada saya selama saya mengerjakan skripsi ini.
3. Bapak M Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji seminar hasil saya, terima kasih telah memberikan review dan masukan terhadap saya sehingga saya bisa memperbaiki skripsi saya menjadi lebih baik.
4. Ibu Winda Hardyanti, M.Si selaku dosen wali saya selama saya menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan pengajaran, ilmu dan wawasan nya kepada saya.
6. Kepada Sahabat saya Nurannisa Atira Yasmine, selaku sahabat yang selalu menemani saya dalam keadaan sulit dan senang, menjadi pendengar yang baik, yang selalu menemani saya dalam pengerjaan skripsi ini, yang selalu ada buat saya,

yang selalu memotivasi, memberikan dukungan, dan doa kepada saya. Selalu mendengarkan keluh kesah saya kapan pun dan dimanapun. Terima kasih karena tidak pernah meninggalkan saya dalam keadaan apa pun dan selalu siap jika saya minta bantuan pada situasi tertentu.

7. Kepada sahabat saya Haris Setiawan, Wawan Setiawan, Agung Rimbawan dan Denny Rahmat terima kasih telah memberikan dukungan, support, dan semangat kepada saya, selalu mau saya ajak mengopi untuk mengerjakan skripsi sekaligus untuk mengobrol hal-hal lainnya.
8. Kepada sahabat saya Vinda, Sasa, Fadjar, dan Safril terima kasih telah mendukung saya, memberikan support dan semangat. Walaupun kita baru kenal beberapa bulan, rasanya sudah seperti kenal lama, terima kasih telah berbagi suka duka bersama-sama.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu per satu, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan selama proses penulisan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya terbuka untuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan ke depannya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	xi
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I.....	9
PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang Masalah.....	9
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Media Informasi	18
2.2 Analisis Isi.....	20
2.3 Komunikasi Massa.....	21
2.4 Teori New Media	22
2.5 Kesehatan Mental.....	22
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	26
3.2 Tipe Penelitian.....	26

3.3	Ruang Lingkup Penelitian	27
3.4	Nodes.....	27
3.5	Batasan Penelitian	28
3.6	Teknik Pengumpulan data.....	28
3.7	Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV		31
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		31
4.1	Twitter	31
4.2	Komunitas Halo Jiwa	32
BAB V		48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
5.1	Hasil Penelitian	48
5.2	Pembahasan.....	54
BAB VI.....		69
KESIMPULAN DAN SARAN.....		69
6.1	Kesimpulan.....	69
6.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1. 1 Hasil Import Data Gambar	49
Gambar 5.1. 2 Hasil Pengklasifikasian Data	49
Gambar 5.1. 3 Hasil Koding Data Menggunakan Fitur Nodes.....	50
Gambar 5.1. 4 Hierarchy Chart Nodes Informasi	51
Gambar 5.1. 5 Hierarchy Chart Nodes Edukasi.....	52
Gambar 5.1. 6 Hierarchy Chart Nodes Program.....	53
Gambar 5.2.1. 1 Diagram Chart Quotes dan Reminder	54
Gambar 5.2.1. 2 Tweett Reminder 1	56
Gambar 5.2.1. 3 Tweet Reminder 2.....	56
Gambar 5.2.1. 4 Tweet Reminder 3	57
Gambar 5.2.2. 1 Diagram Chart Penanganan	58
Gambar 5.2.2. 2 Postingan Tweet Sense of Humor.....	60
Gambar 5.2.2. 3 Postingan Tweet Coping Skill.....	60
Gambar 5.2.2. 4 Postingan Tweet Tes Psikologis	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4. 1 Nodes dan Sub Nodes	27
Tabel 5.2.1. 1 Tabel Kategori Informasi.....	55
Tabel 5.2.3. 1 Tabel Kategori Webinar.....	64



DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023, September 20). Pengguna internet di Indonesia tembus 213 juta orang hingga awal 2023. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/d109a45f4409c34/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Anwar, F., & Julia, P. (2021). Analisis strategi pembinaan kesehatan mental oleh guru pengasuh sekolah berasrama di Aceh Besar pada masa pandemi. *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*, 7(1), 64-83.
- Arifai, M. K., Setiawan, D., Herdiana, D., Munawarzaman, A., & Hadi, A. (2020). Sosialisasi Cyber Ethics Dalam Membangun Budaya Literasi Digital Yang Aman Dan Sehat Dikalangan Remaja Pada Siswa/Siswi Smk Negeri 2 Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 12-30.
- Creeber, G., & Martin, R. (2008). *Digital culture: Understanding new media: Understanding new media*. McGraw-Hill Education (UK).
- Dewi, K. Y. F., Endrayana, K., & Riawan, G. E. (2022). a Life of Social Media: Tatanan Komunikasi Dalam Media. *Daiwi Widya*, 9(1), 30-45.
- Fajari, M, A. 2024. PERANCANGAN MOBILE WEBSITE MENGENAI PENCEGAHAN BAHAYA PENYAKIT JAPANESE ENCEPHALITIS. (Skripsi, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara : Tangerang). Diakses kc.umn.ac.id
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2021). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN@ YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN: indonesia. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54-61.
- Harahap, S. W., Ginting, R. R. B., Rasyidin, M., & Sahputra, D. (2021). Komunikator dan Komunikan dalam Pengembangan Organisasi. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 3(1), 106-114.
- Kartikawati, D. Implementasi Difusi Inovasi Pada Kemampuan Media Baru Dalam Membentuk Budaya Populer (Kajian Pada Media Youtube di Kalangan Remaja).

- Katadata. (2021, Oktober 14). Pengguna internet Indonesia peringkat ke-3 terbanyak di Asia. Databoks.<https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/c456be24de4e6df/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134-142.
- MAARIF Institute. (2022). Digitalisasi, era tantangan media. *Jurnal Maarif*, 17(1), 55–66. <https://jurnal-maarifinstitute.org/index.php/maarif/article/download/172/94/250>
- Mailoor, A., Senduk, J. J., & Londa, J. W. (2017). Pengaruh penggunaan media sosial Snapchat terhadap pengungkapan diri mahasiswa jurusan ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1).
- Mauliansyah, F. (2021). POLA PRODUKSI BERITA PADA WEBSITE www.acehbaratdayakab.go.id SEBAGAI MEDIA INFORMASI HUBUNGAN MASYARAKAT PEMERINTAHAN ACEH BARAT DAYA. *JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1(2).
- Ningrum, F. S., & Amna, Z. (2020). Cyberbullying victimization dan kesehatan mental pada remaja. *INSAN Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, 5(1), 35.
- Nuriadin, A., Harumike, Y. D. N., Sanggamu, D. T., Komunikasi, P. S. I., & Blitar, U. I. (2021). Sejarah Perkembangan Dan Implikasi Internet Pada Media Massa Dan Kehidupan Masyarakat. *SELASAR KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 1(1), 1-25.
- Oktama, T. (2017). Perancangan Media Informasi Mengenai Pola Asuh Anak (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Oktavia, F. (2016). Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 4 (1), 239–253.
- Saputra, D., Sayuti, K. H., Nurhabibah, N., Manisa, V. A., Nurhalika, N., A'yuni, Q., Syahdan, M., & Karisma, S. P. (2022). Pengaruh Cyberbullying Terhadap Kesehatan Mental Remaja. *Cenderawasih Journal of Counseling and Education*, 1(2): pp. 86-94.

- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sartika, E. (2014). Analisis isi kualitatif pesan moral dalam film berjudul “Kita Versus Korupsi”. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 63–77.
- Simbolon, C. A. D. (2021). Penggunaan komunikasi media sosial twitter di kalangan remaja di kecamatan cibinong, kabupaten bogor. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 10(3), 219-226.
- Sulistia, D. A., & Simamora, I. Y. (2023). Perilaku Komunikasi Penggunaan Media Sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Stambuk 2019. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 1189-1200.
- Sumarno. (2020). Analisis isi dalam penelitian pembelajaran bahasa dan sastra. *Jurnal Elsa*, 18(2), 39–50.
- Sutanta, E. (2010). *Sistem informasi manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/4851-Full_Text.pdf
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.