

**Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Objektifikasi Perempuan Dalam Konten TikTok
Mursid Episode Sop Rambut**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Malang sebagai persyaratan memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

M. Chafid Mubasyir 202110040311421

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP OBJEKTIFIKASI
PEREMPUAN DALAM KONTEN TIKTOK MURSID EPISODE SOP RAMBUT**

Diajukan Oleh :

M. CHAFID MUBASYIR
202110040311421

Telah disetujui
Rabu/ 10 September 2025

Pembimbing I



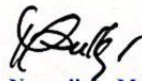
Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Wakil Dekan I



Rizal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

M. Chafid Mubasyir
202110040311421

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu/ 10 September 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. M. Himawan Sutanto, M.Si ()
2. Dr. Winda Hardyanti, M.Si ()
3. Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Khilafat Ri'at, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: M. Chafid Mubasyir
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311421
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Resepsi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Malang Pada Konten Mursid Episode Sop Rambut

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,14 Agustus 2025

Dosen Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I
Jl. Gedung 7 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bunturung, Sulaimi No 183 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



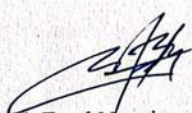
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



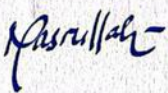
Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : M.Chafid Mubasyir
NIM : 202110040311421
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Resepsi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
Kabupaten Malang Pada Konten Mursid Episode Sop Rambut

Disetujui,
Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Scanned with CamScanner

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : M. Chafid Mubasyir
NIM : 202110040311421
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester Ganjil (9) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 14 Agustus 2025

a.n Dekan
Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si

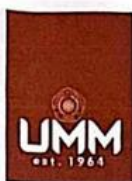


Kampus I
Jl. Tugu No. 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 600 435

Kampus II
Jl. Pendidikan Utama No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raja Togonos No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 310 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. Chafid Mubasyir
NIM : 202110040311421
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

“Resepsi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Malang Pada Konten Mursid Episode Sop Rambut”

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Agustus 2025

Yang Menyatakan
10000
METERAI
TEMPEL
1QA2AANX023998249
M. Chafid Mubasyir



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 251 (Hunting)
F: +62 341 436 131

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 552 521

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: "Resepsi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan
Perlindungan Anak Kabupaten Malang Pada Konten Mursid Episode Sop Rambut"

Oleh:

Nama : M. Chafid Mubasyir

NIM : 202110040311421

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 14 Agustus 2025

Pembimbing I/Promotor

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

NIP. 180314101985



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Gendingan Sulami No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : M. Chafid Mubasyir

NIM : 202110090311421

Hasil Plagiasi : 19/8 19/8

BAB I	8			
BAB II	28	9		
BAB III	16			

BAB IV	5			
BAB V	1			
BAB VI	9			



Malang, 19 Agustus 2025
PROGRAM STUDI
Admin Plagiasi Prodi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Scanned with CamScanner









M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : M. Chafid Mubasyir
NIM : 202110040311421
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : Resepsi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
Kabupaten Malang Pada Konten Mursid Episode Sop Rambut
Dosen Pembimbing : Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
21 September 2024	Pengajuan Fenomena dan Judul Skripsi	
12 Oktober 2024	ACC Judul Skripsi dan penulisan Proposal Skripsi dari BAB I - BAB III	
5 Desember 2024	Revisi Tinjauan Pustaka dan Metode Penelitian	
14 Januari 2025	Perancangan draft wawancara penelitian	
5 Maret 2025	ACC draft wawancara dan melakukan penelitian	
13 April 2025	Pengolahan data wawancara dan melanjutkan Bab IV-V	
17 Mei 2025	ACC Seminar Hasil	
3 Juli 2025	Melaksanakan Seminar Hasil	

Malang, 14, Agustus 2025

Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR SKRIPSI

Pada hari, Kamis 3 Juli 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Tugas Akhir Skripsi oleh :

Nama Peneliti	M. Chafid Mubasyir
Nim	202110040311421
Judul Proposal	Resepsi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Malang Pada Konten Mursid Episode Sop Rambut

Dihadiri oleh Dosen Penguji :

1. Nurudin, M.Si

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing:

1. Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Dan sejumlah 15 Mahasiswa (presensi terlampir)
Penyajian dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Malang, 14 Agustus 2025

Dosen Penguji



Nurudin, M.Si

Dosen Pembimbing



Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : M. Chafid Mubasyir
NIM : 202110040311421
Hari/Tanggal : Kamis, 3 Juli 2025
Via : Zoom Meeting/Online

No	Nama Lengkap	NIM
1	Fasshola Al Ghiffari	202110040311389
2	Muhammad Rivaldo Hariyadi	202110040311464
3	Shafira Firdausa Brilliani	202010230311167
4	Cholid Emir Hamka	202110040311439
5	Alham Rochmatu R	202110040311413
6	Bhisma Daffa' Dhiyaul Haq	202110160311487
7	Surya Mahendra Hermanto Putra	202110340311218
8	Adrian Tistantio	202110040311457
9	Haykal Manggala Syahid El Arif	215050107111215
10	Ronaldo Ramadhani	202110160311460
11	Mochamad Ardiansyah	202010050311102
12	Shafa Febiantari	202110040311395
13	Sony Orlando	220511611455
14	Bintang Faizal Reza Udoyono	202110040311408
15	Naufal Ardi Santoso	20210040311409

Malang, 14 Agustus 2025
Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

ABSTRAK

ABSTRAK :

Penelitian ini dilakukan sejalan dengan perkembangan media digital yang seringkali mereproduksi objektifikasi perempuan hingga dapat memperkuat stereotip gender dan diskriminasi dalam masyarakat. Konten Mursid episode "Sop Rambut" merupakan contoh nyata penyajian pesan yang mengandung unsur objektifikasi perempuan, sehingga penting untuk mengkaji bagaimana konten tersebut diterima dan dipahami oleh audiens. Penelitian ini berlandaskan konsep teori *encoding/decoding* dari Stuart Hall yang menekankan pada proses pemaknaan pesan media oleh audiens. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi. Hasil penelitian menemukan bahwa audiens menunjukkan variasi posisi pemaknaan, mulai dari penerimaan dominan, negosiasi terhadap pesan, hingga penolakan, yang dipengaruhi oleh latar sosial dan budaya. Selain itu, penelitian ini mengungkap peran DP3A saat ini lebih banyak pada edukasi dan sosialisasi karena keterbatasan kewenangan untuk mengontrol konten digital. Temuan ini memberikan wawasan penting dalam memahami dinamika representasi gender dalam media digital serta implikasi praktis untuk pengembangan kebijakan perlindungan perempuan.

ABSTRACT :

This study focuses on the impact of digital media in reproducing the objectification of women, which can reinforce gender stereotypes and discrimination in society. The content of the Mursid episode "Sop Rambut" provides a clear example of how such messages are presented, making it important to explore how audiences receive and interpret it. Using Stuart Hall's *encoding/decoding* theory as a basis, this qualitative research employs a reception analysis approach. The findings reveal that audiences interpret the message in different ways ranging from full acceptance, negotiation, to rejection depending on their social and cultural backgrounds. Additionally, the study shows that the current role of DP3A focuses more on education and outreach due to limited authority over digital content. These findings offer valuable insights into gender representation in digital media and have practical implications for developing policies to protect women.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Objektifikasi Perempuan, Media Digital, Dp3a Kab. Malang.

Malang, 14, Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Penulis



Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

M. Chafid Mubasyir

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT atas limpahan nikmat dan karunianya yang telah mengantarkan penulis pada fase yang sangat panjang hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “RESEPSI DINAS PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK KABUPATEN MALANG PADA KONTEN MURSID EPISODE SOP RAMBUT”. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari, bahwasanya masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini. Namun berkat bimbingan, pengetahuan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan tulus, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT, dengan limpahan rahmat, karunia, pemahaman, dan materi yang cukup dilancarkan dalam proses pengerjaan skripsi serta anugerah kesehatan baik secara fisik dan mental yang diberikan kepada penulis, yang sangat membantu dalam menjalankan penelitian serta menyelesaikan skripsi dengan lancar.
2. Moh. Santoso dan Farid Mujayanah selaku kedua orang tua penulis yang dengan penuh kasih sayang, kesabaran, dan ketulusan hati yang senantiasa memberikan dukungan tanpa henti, baik dalam bentuk doa yang menguatkan maupun dukungan materi yang membantu penulis menempuh pendidikan hingga jenjang perguruan tinggi. Ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis haturkan kepada beliau berdua atas segala pengorbanan, kerja keras, dan perjuangan yang telah mereka lalui demi masa depan penulis. Berkat dedikasi dan cinta yang luar biasa tersebut, penulis dapat melangkah menuju gerbang kelulusan dan menjadi calon sarjana pertama dalam keluarga, sebuah pencapaian yang merupakan buah dari perjuangan panjang dan keteguhan hati orang tua dalam mendidik dan membimbing penulis hingga titik ini
3. Ananda Jabar Falakhun Hidayatullah dan Alhena Ramaditya Azkadina Santoso, selaku adik-adik penulis yang dengan penuh ketulusan hati telah rela mengalah dan mengorbankan sebagian dari hal-hal yang seharusnya menjadi hak mereka, demi mendukung langkah penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih atas pengertian, kesabaran, dan cinta yang kalian berikan tanpa syarat. Di usia yang masih belia, kalian telah menunjukkan kedewasaan luar biasa dengan bersedia menempatkan kepentingan kakak di atas keinginan kalian sendiri.

4. Prof. Dr H. Nazaruddin Malik, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan fasilitas belajar mengajar yang sangat baik di lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, M.Si, sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Moch. Fuad Nasvian S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, motivasi dan arahan dalam proses pengerjaan skripsi. Terima kasih atas segala ilmu dan wawasan yang telah diberikan, juga waktu dan tenaga yang telah dikorbankan.
7. Ikabama UMM selaku Unit Kegiatan Mahasiswa yang menjadi wadah kreativitas penulis, sehingga penulis dapat menyalurkan ide-ide kreatif dan membangun jaringan yang cukup konstruktif.
8. Dhanes Anggoro, Moch. Ardi, Dicky Ramadhan, dan Kabir Bachmid. Atau yang biasa disebut sebagai Dismissive Hardcore. Selaku keluarga kecil penulis yang dibentuk atas dasar kreatifitas dan sebagai medium dalam menyalurkan keresahan dalam format grup band.
9. Ilham Dimas, Bhisma Daffa, dan Salvanda Maharta selaku teman-teman dari SMAN 3 Nganjuk yang sampai saat ini terus saling bahu-membahu, saling menopang, saling support antara satu sama lain dalam menjalankan setiap bagian kehidupan yang fana ini.
10. Adrian Tistantio selaku teman yang sangat membantu penulis untuk tetap bertahan dalam keadaan yang cukup kompleks dan rumit. Terima kasih atas kemurahan hati dalam membantu penulis menyelesaikan hari-harinya.
11. Rivaldo Hariyadi, Haykal Manggala, Ryan Purnama, Thomas Julius, Ronaldo Romadhoni, Afaro Dipa, dan Izzan Asath, selaku teman-teman dalam kelompok Punklima yang sangat menyenangkan dan supportif dalam menjalani dinamika kehidupan bersama penulis.
12. Seluruh teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas diskusi, kesempatan, dan pengetahuan yang selalu disalurkan di setiap lingkaran pertemanan yang hangat dan penuh keramahan, terima kasih atas segalanya.
13. Terima kasih untuk diriku sendiri M. Chafid Mubasyir yang tetap berdiri meski dengan tempaan keraguan yang berkali-kali mencoba merobohkan. Terima kasih karena telah menjadi rumah bagi luka, harapan, dan keberanian. Untuk semua malam yang dipeluk sendirian, untuk pagi yang dijemput dengan semangat, meski

gelap masih menjadi penghalang yang paling lara, tumbuhlah liar serupa gulma. Ini bukan tentang menjadi yang terbaik. Ini tentang keberanian untuk terus melangkah, ketika satu-satunya yang bisa diandalkan hanyalah diri sendiri. Terima kasih, karena telah bertahan sampai jauh ini. *“And the next life is certainly far better for you than this one” QS 93:5*



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR KETERANGAN LULUS	3
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	v
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	viii
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
a. Manfaat Praktis	5
b. Manfaat Akademis	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Resepsi	7
2.2 New Media.....	9
2.2.1 Media Sosial	10
2.2.2 Tiktok.....	11
2.3 Teori Male-Gaze	11
2.4 Penelitian Terdahulu	13
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Paradigma Peneltian.....	19
3.2 Pendekatan Penelitian	19
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian Penelitian	21
3.3.1Tempat Penelitian	21

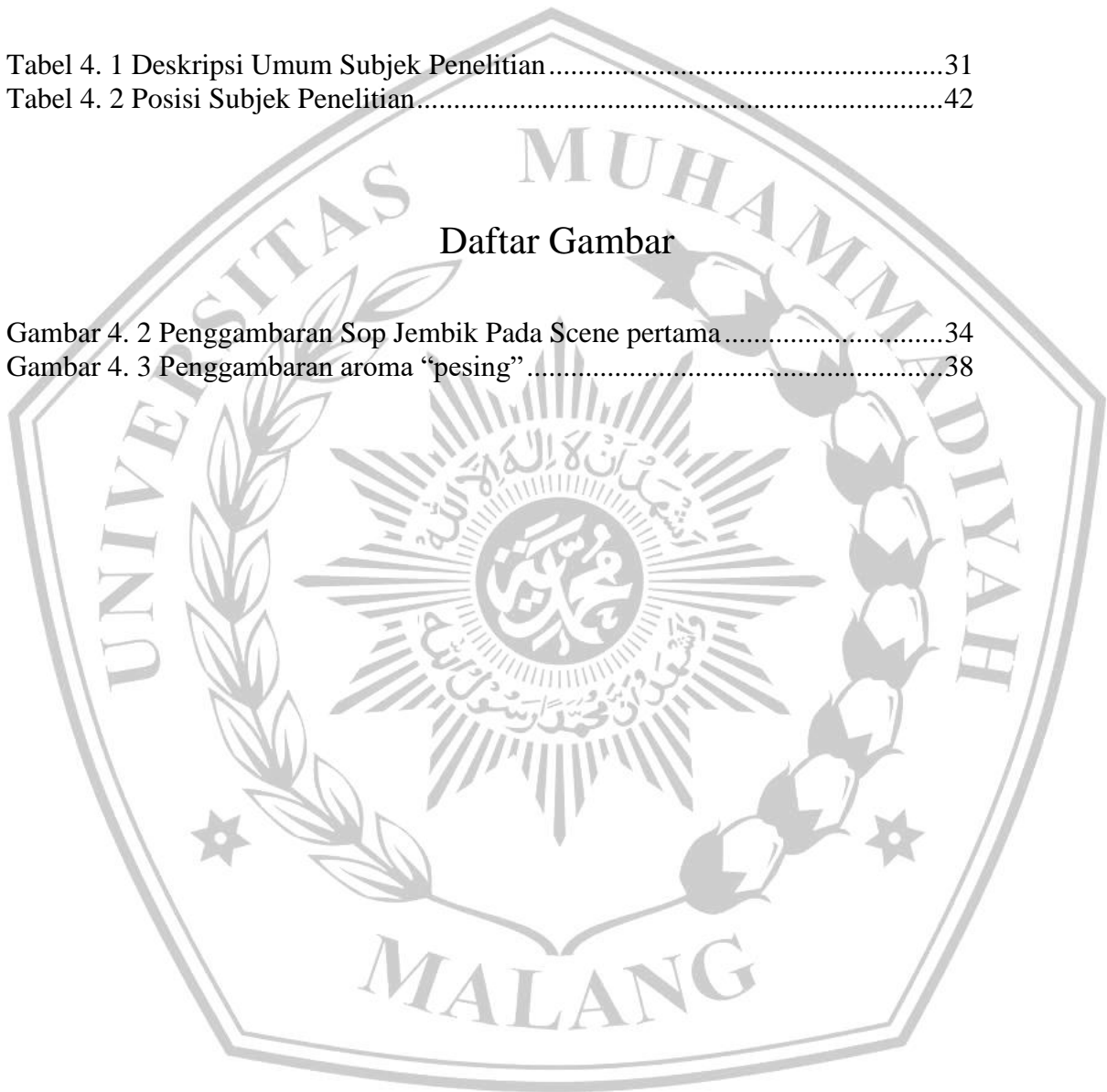
3.3.2 Waktu Penelitian.....	21
3.3.3 Subjek Penelitian	21
3.4 Data dan Sumber Data	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.7 Uji Keabsahan Data	27
BAB IV.....	29
PROFIL OBJEK & SUBJEK PENELITIAN	29
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	29
4.1.1 Deskripsi Umum Konten Kreator Mursid	29
4.1.2 Deskripsi Umum Konten Mursid Episode Sop Rambut.....	29
4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian	31
4.2.1 Subjek 1	31
4.2.2 Subjek 2	32
4.2.3 Subjek 3	32
4.2.4 Subjek 4	32
Bab V.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Diskusi Hasil.....	33
5.1.1 Perbedaan pemaknaan berdasarkan latar belakang subjek penelitian ...	33
5.1.2 Pemaknaan bahasa vulgar menurut latar belakang budaya	35
5.1.3 Pemaknaan Objektivifikasi dari latar belakang pekerjaan di DP3A	39
5.2 Pembahasan.....	41
5.2.1 Resepsi Subjek Penelitian pada scene opening : Pemaknaan pada Frasa “Sop Jembik”	42
5.2.2 Resepsi Subjek Penelitian Pada Scece Jembik Perawan: Pemaknaan Objektivifikasi perempuan pada konten Mursid episode Sop Rambut	46
5.2.3 Resepsi Subjek Penelitian Pada Scene Terakhir : Peran DP3A sebagai lembaga pemerintahan untuk mencegah objektivifikasi perempuan di media sosial	49
5.3 Diskusi Teori.....	54
BAB VI.....	58
PENUTUP.....	58
6.1 Kesimpulan	58
6.2 saran	60
6.2.1 Saran Akademis	60
6.2.3 Saran Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	65

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Deskripsi Umum Subjek Penelitian.....	31
Tabel 4. 2 Posisi Subjek Penelitian.....	42

Daftar Gambar

Gambar 4. 2 Penggambaran Sop Jembik Pada Scene pertama.....	34
Gambar 4. 3 Penggambaran aroma “pesing”.....	38



- Neuman, W. L. (2002). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. In *Teaching Sociology* (Vol. 30, Issue 3). <https://doi.org/10.2307/3211488>
- Lian, W. (2024). *Mendambakan Kecantikan Ideal Sebagai Penindasan : Analisis Resepsi Iklan ImPerfect Beauty Elshe Skin*. 6, 169–181.
- Eriyanto. (2001). *Analisis wacana: Pengantar Analisis teks media*.
- Fakih, M. (2013). Analisa Gender dan Transformasi Sosial. *Pustaka Pelajar*, 15, 16.
- Febby, D. M. S. . I. M. B. (2023). Male Gaze dan Visualisasi Tubuh dalam Meme “Perbandingan Wanita dan Pria setelah Mandi.” *Seminar Nasional Desain Dan Media*, 1976, 1048–1051.
- Cheryl, W. A. (2023). Analisis Resepsi Penyebaran Gagasan Bacapres Tahun 2024 Dalam Tayangan Youtube Mata Najwa. *Prosiding Seminar Nasional*, 072–081.
- Finlay, L. (2002). Negotiating the swamp: The opportunity and challenge of reflexivity in research practice. *Qualitative Research*, 2(2), 209–230. <https://doi.org/10.1177/146879410200200205>
- Roberts, T. A. (1997). Toward understanding women’s lived experiences and mental health risks. *Psychology of Women Quarterly*, 21(2), 173–206. <https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.1997.tb00108.x>
- Geertz, C. (1973). The Interpretation Of Cultures. In *Journal of Comparative Physiology B* (Vol. 158, Issue 3). <https://doi.org/10.1007/BF00695328>
- Hamim. (2024). *Eksplorasi Erotisme Konten Penjualan Di Media Sosial TikTok @meimei_swan*. 2(01). <https://conference.untag-sby.av.id/index.php/semakom>
- Hall, S. (1980). Chapter 5-Encoding/Decoding. *Culture, Media, Language*, 7(7), 128–138.
- Hall, S. (1997). *Cultural Representations and Signifying Practices*.
- Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80. <https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>
- Katz, E, L. P. F. (1955). *Personal Influence*. January 2019. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-21742-6>
- Laura, M. (1975). *Visual Pleasure and Narrative Cinema* (Vol. 3, Issue Autumn).
- Dhona, H. R. (2022). Resepsi Perempuan terhadap Komentar atas Perempuan di Youtube. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 2(1), 37–48. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss1.art4>
- Lev Manovich. (2001). *The language of the new media* (p. 350).
- Guba, E. G. (1985). *807643958-Lincoln-y-Guba-1985-Naturalistic-Inquiry*.

- Livingstone, S. (1998). *Audience research at the crossroads : the ' implied audience ' in media and cultural theory*. 1(2), 193–217.
- Kumala, A. D. (2020). Eksploitasi Sensualitas Tubuh Perempuan dalam Iklan Cat Avian Versi Awes Cat Basah. *Jurnal Audiens*, 1(2). <https://doi.org/10.18196/ja.12020>
- Matthew B. Miles, A. M. H. (1994). *Qualitative Data Analysis*. In *Sage publications* (Vol. 2, p. 354).
- McLuhan, M. (2010). The Medium is the Message (1964). *Crime and Media: A Reader*, 20–31. <https://doi.org/10.4324/9780367809195-4>
- McQuail. (2005). *McQuail's mass communication theory*.
- Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.” *Journal Komunikasi*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. In *Proceedings of the National Academy of Sciences* (Vol. 3, Issue 1). <http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056%0Ahttps://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827%0Ainternal-pdf://semisupervised-3254828305/semisupervised.ppt%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005%0Ahttp://dx.doi.org/10.10>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Persfektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*.
- Norman, F. (1996). Critical discourse analysis: The critical study of language. In *Journal of Pragmatics* (Vol. 26, Issue 5, pp. 707–710). [https://doi.org/10.1016/0378-2166\(96\)89194-6](https://doi.org/10.1016/0378-2166(96)89194-6)
- Nussbaum, M. C. (1995). Objectification. *Reserch Library Core*, 4(4), 249. <https://doi.org/10.2752/089279394787001772>
- Sunarto. (2018). PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP OBJEKTIFIKASI SEKSUAL PEREMPUAN DI KOMIK INSTAGRAM @HASTAGBEBIH Patrik. *Interaksi Online*, 6(4), 555–566. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21967>
- Dewi, S. (2018). *Objektifikasi Perempuan Di Media Sosial*. 10(1), 220–232.
- Riskan, A. (2024). Konstruksi Media Sosial Dalam Pembentukan Perilaku Konsumen Kecantikan (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Tadulako). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 8887–8901. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/14152>
- Grurin, I. (1999). Remediation: understanding new media. In *Choice Reviews Online* (Vol. 36, Issue 09). <https://doi.org/10.5860/choice.36-4895>
- Saputri, M. M. P. (2022). Glorifikasi Kecantikan di Media Sosial: Studi Kasus Isu Eksploitasi Mahasiswi pada Akun Instagram @ugm.cantik. *Journal of Social Development Studies*, 3(1), 70–85. <https://doi.org/10.22146/jsds.4446>

- Wulandari, P. (2022). Analisis Teori Looking-Glass-Self Cooley: Fenomena Eksistensi Akun Kampus Cantik dan Konstruksinya di Masyarakat. *The Indonesian Journal of Social Studies*, 6(2), 12–20. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpips/article/view/8508/4156>
- Nurrahmawati. (2022). Hubungan antara Brand Ambassador dengan Brand Identity Kosmetik Wardah. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1), 402–409. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.1582>
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sutopo, H. . (2006). *metodologi-penelitian-h-b-sutopo*.
- Tannen, D. . (1990). You just don ’ t understand women and men in conversation. *Universitat, Josep-Maria Cots View, Plurelf Cots, Josep-Maria*.
- Tim, O. (1994). Key Concepts in Communication, Cultural and Media Studies. In *Routledge*.
- Turner, D. P. (2020). Motivasi Siswa Dalam Kegiatan Ekstrakurikuler Futsal Di SMA Negeri 1 Blanakan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(5), 1707–1715.
- Weatherall, A. (2002). *Gender, {Language} & {Discourse}*. 23(4), 945–973.
- Yuwono, A. I. (2022). PEREMPUAN DALAM VIDEO GIM : Representasi Perempuan Dalam Dead or Alive 6. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 60–72. <https://doi.org/10.14710/interaksi.11.1.60-72>
- Zuhri, A. (2020). INSTAGRAM, PANDEMI DAN PERAN INFLUENCER (Analisis Wacana Kritis pada Postingan Akun Instagram @najwashihab dan @jrksid). *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2), 351–382. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2722>