

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA UMKM

DIAS HENDRO MOTOR CLASSIC

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

SKRIPSI

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK
PADA UMKM DIAS HENDRO MOTOR CLASSIC

Oleh :

Rizky Gista Pratama

201810170311408

Diterima dan disetujui
pada tanggal 16 Juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.St., Ak.
CA.

Firda Ayu Amalia, S.E., M.SA., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK
PADA UMKM DIAS HENDRO MOTOR CLASSIC

Yang disiapkan dan disusun oleh

Nama : Rizky Gista Pratama

NIM : 201810170311408

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 16 Juni 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.

Pembimbing II : Firda Ayu Amalia, S.E., M.S.A., Ak.

Penguji I : Drs. A. Waluya Jati, M.M.

Penguji II : Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.S.A.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

E. M. Wahyuni

Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rizky Gista Pratama
NIM : 201810170311408
Program Studi : Akuntansi
Surel : rizkygista33@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya oranglain dengan mengatasmakan saya, serta bukan merupakan hal penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya oranglain.
2. Karya dan pendapat oranglain dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 20 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan

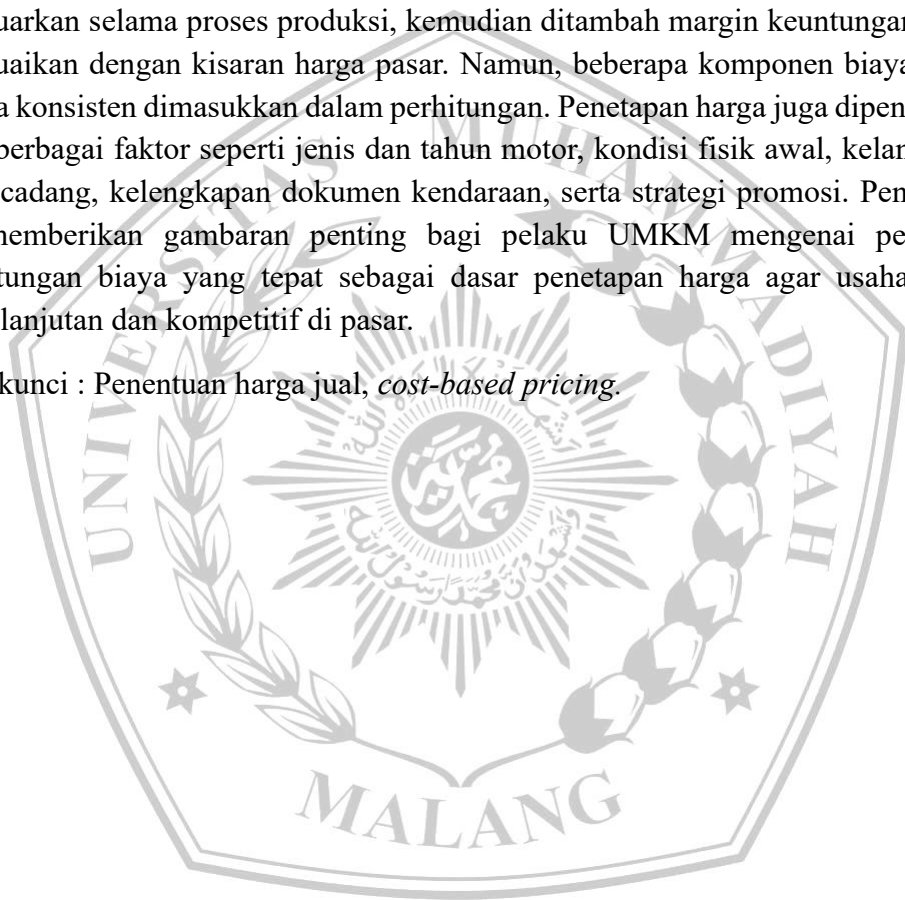


(Rizky Gista Pratama)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji proses penentuan harga jual produk pada UMKM Dias Hendro Motor Classic di Kota Kediri dengan menggunakan pendekatan *cost-based pricing*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan pengumpulan data melalui wawancara semi-terstruktur kepada pemilik usaha serta dokumentasi biaya produksi dan harga jual. Analisis data dilakukan dengan model interaktif Miles dan Huberman yang mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga jual ditentukan berdasarkan perhitungan biaya utama yang dikeluarkan selama proses produksi, kemudian ditambah margin keuntungan yang disesuaikan dengan kisaran harga pasar. Namun, beberapa komponen biaya tidak secara konsisten dimasukkan dalam perhitungan. Penetapan harga juga dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti jenis dan tahun motor, kondisi fisik awal, kelangkaan suku cadang, kelengkapan dokumen kendaraan, serta strategi promosi. Penelitian ini memberikan gambaran penting bagi pelaku UMKM mengenai perlunya perhitungan biaya yang tepat sebagai dasar penetapan harga agar usaha tetap berkelanjutan dan kompetitif di pasar.

Kata kunci : Penentuan harga jual, *cost-based pricing*.



ABSTRACT

This study aims to analyze the product selling price determination process at UMKM Dias Hendro Motor Classic in Kediri City using a cost-based pricing approach. The research employed a descriptive qualitative method, with data collected through semi-structured interviews with the business owner and documentation of production costs and selling prices. Data analysis was conducted using the interactive model by Miles and Huberman, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. The results show that the selling price is determined based on the calculation of primary production costs, followed by the addition of a profit margin adjusted to the market price range. However, some cost components were not consistently included in the calculation. Price determination is also influenced by various factors, such as the type and year of the motorcycle, its initial physical condition, the rarity of spare parts, completeness of vehicle documentation, and promotional strategies. This study provides valuable insights for small business actors regarding the importance of accurate cost calculation as the foundation for setting prices, in order to ensure business sustainability and maintain competitiveness in the market.

Keywords: Cost-based pricing, selling price.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Penentuan Harga Jual Produk Pada Umkm Dias Hendro Motor Classic” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dra. Endang Dwi W., M.Si., ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Dra. Sri Wibawani Wahyuning Astuti, M.Si., Ak., CA dan Firda Ayu Amalia, SE., Ak., M.SA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pelayanan terbaik selama masa studi penulis.
6. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moral maupun material.
7. Pihak bengkel dan narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
8. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Malang, 17 maret 2025

Rizky Gista Pratama

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. <i>Cost-Based Pricing Theory</i>	5
2. Penentuan Harga Jual Produk	5
3. Metode Penetapan Harga Jual	7
4. UMKM	8
B. Penelitian Terdahulu	9
BAB III	12
METODE PENELITIAN	12
A. Jenis Penelitian	12
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	12
C. Subyek Penelitian	12
D. Sumber Data	13
E. Teknik Pengumpulan Data	13
F. Analisis Data	14
BAB IV	16

HASIL DAN PEMBAHASAN	16
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	16
B. Proses Penentuan Harga Jual	17
C. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual	20
D. Implikasi penelitian.....	22
BAB V.....	23
PENUTUP.....	23
A. Kesimpulan	23
B. Saran.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....	25
LAMPIRAN.....	27



DAFTAR PUSTAKA

- Hilmawan, T., Nafis A. A. M., & Waicaksono, A. (2024). Nusantara Entrepreneurship and Management Review Mengurai Kompleksitas Harga Pokok Produksi : Pendekatan Full Costing untuk. *Nusantara Entrepreneurship and Management Review*, 2(1), 7–17.
- Lindiawatie, Shahreza, D., & Ria, A. (2022). Pkm Penentuan Harga Jual Produk Usaha Mikro Basis Rumah Tangga Pada Kelompok Pkk Cinere Dan Gandul Depok. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bangun Cipta, Rasa, & Karsa*, 1(2), 34–41. <https://doi.org/10.30998/pkmbatasa.v1i2.969>
- Mubarok, H. K., Rifai, M., & Rahman, R. (2023). Peranan Penting Umkm Untuk Menopang Stabilitas Keuangan Dan Perekonomian Nasional. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, Vol.11. No(e-ISSN 2442-9449), 133–144. <https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/viewFile/9102/3225>
- Nurhanifah, N. P., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2025). *Analisis Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual dan Laba pada UMKM Sayapku*. 7(3), 349–360.
- Rini, A. P., & Astuti, T. D. (2024). *Pelatihan dan Pendampingan UMKM dalam Penentuan Harga Pokok Penjualan dengan Metode Full Costing*.
- Rosyadi, Z. A., & Budi, I. (2020). Pengaruh merek dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi. *Kewirausahaan, Akuntansi, Dan Manajemen*, 2(2), 104–128.

- Melati, L. S. A., Saputra, G., Najiyah, F., & Asas, F. (2022). Penentuan Harga Jual menggunakan Metode Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing pada Keripik Pisuke Kota Gorotalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(3), 198–207.
- Tongkada, S. C., Bokiub, Z., & Lukum, A. (2022). Perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode Full Costing untuk penetapan harga jual produk pada CV. Silvi MN Paradilla Parengan. *Owner*, 6(1), 632–647.
- Handayani, S., & Ghofur, A. (2019). Penerapan Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Pada UD. Lyly Bakery Lamongan. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–47






3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

Top Sources

- 5%  Internet sources
- 5%  Publications
- 3%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 20/8/2025

Kode : 2732270390

Nama : Rizky Gista Pratama

NIM : 201810170311408

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Analisis Penentuan Harga Jual Produk pada UMKM Dias Hendro Motor Classic

Persentase Plagiasi : 3%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 20/8/2025

Kode : 2732270390

Nama : Rizky Gista Pratama

NIM : 201810170311408

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Analisis Penentuan Harga Jual Produk pada UMKM Dias Hendro Motor Classic

Persentase Plagiasi : 3%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M