

**STRATEGI PENGEMBANGAN KOMODITI PALA  
DI KOTA TERNATE  
(Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate)**

**TESIS**

**Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat  
Memperoleh Derajat Gelar S-2  
Program Studi Magister Agribisnis**



**Disusun oleh :**

**ARWIN AMIN  
NIM : 202210390211012**

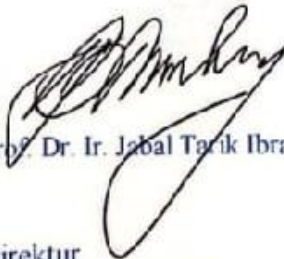
**DIREKTORAT PROGRAM PASCASARJANA  
MUNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
Agustus 2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KOMOTI PALA  
DI KOTA TERNATE  
(Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate)**

**ARWIN AMIN**  
**202210390211012**

Telah disetujui  
Pada hari/ tanggal, Kamis/ 31 Agustus 2023

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si

Pembimbing Pendamping



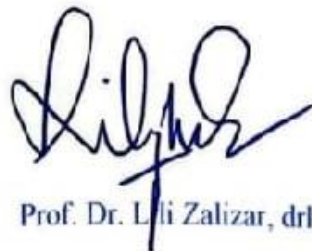
Asoc. Prof. Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM

Direktur  
Program Pascasarjana



Prof. Dr. Lili Zalizar, drh, MS

Ketua Program Studi  
Magister Agribisnis



Prof. Dr. Lili Zalizar, drh, MS

# **TESIS**

**ARWIN AMIN**  
**202210390211012**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada hari / tanggal, Kamis / **31 Agustus 2023**  
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
memperoleh gelar Magister Agribisnis pada Program Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Malang.

## **SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

**Ketua** : Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si  
**Sekretaris** : Ascc. Prof. Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM  
**Penguji** : Ascc. Prof. Dr. Ir. Anas Tain, MM  
**Penguji** : Ascc. Prof. Dr. Ir. Istis Baroh, MP

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan sehabisan Allah SWT, hanya dengan rahmat dan limpahan karunia serta hidayah-Nya segala aktivitas dapat terlaksana. Sholawat serta salam dihaturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat beliau semoga selalu dirahmati oleh Allah SWT, sehingga dalam penulisan karya ilmiah (Tesis) dengan judul “Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate)”. Dalam penulisan karya tulis ini semuanya tidak lepas dari pembimbing, baik pembimbing I serta pembimbing II. Karena itu, kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Amin Samsi (Almarhum) dan Ibunda Laila Limceng (Almarhumah), serta kakak dan adikku ucapan terima kasih yang tak terhingga atas doa dan dukungannya yang telah diberikan. Hanya doa yang bisa kupanjatkan, semoga apa yang kalian lakukan mendapatkan curahan rahmat dan ampunan di sisi Ilahi Rabbi.
2. Terima kasih yang spesial buat istri tercinta atas segala pengobanannya, baik pikiran, motivasi dan do'a yang selalu mengiringi dalam menyelesaikan tulisan ini, semoga yang engkau berikan mendapatkan curahan rahmat dan bimbingan dari Allah Swt.
3. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang (UMM), segenap pimpinan dan serta staf yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

4. Program Pascasarjana Magister Agribisnis terima kasih atas segala bantuan dan pelayanannya kepada penulis untuk menyelesaikan studi S-2 di Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si, terima kasih atas segala kesedian menjadi pembimbing I.
6. Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi. MM, terima kasih atas kesediaannya menjadi pembimbing II.
7. Terima kasih teruntuk saudaraku Mahmud Hasan atas kebersamaan dalam mengarungi selama proses pendidikan Program Studi Pascasarjana Magister Agribisnis pada Universitas Muhammadiyah Malang, yang selalu memberikan semangat, masukan dan berbagi pengalaman. Semoga menjadi amal kebaikan disisi Rabb Semesta Alam. Aamiin.

Malang, 31 Agustus 2023

**ARWIN AMIN**

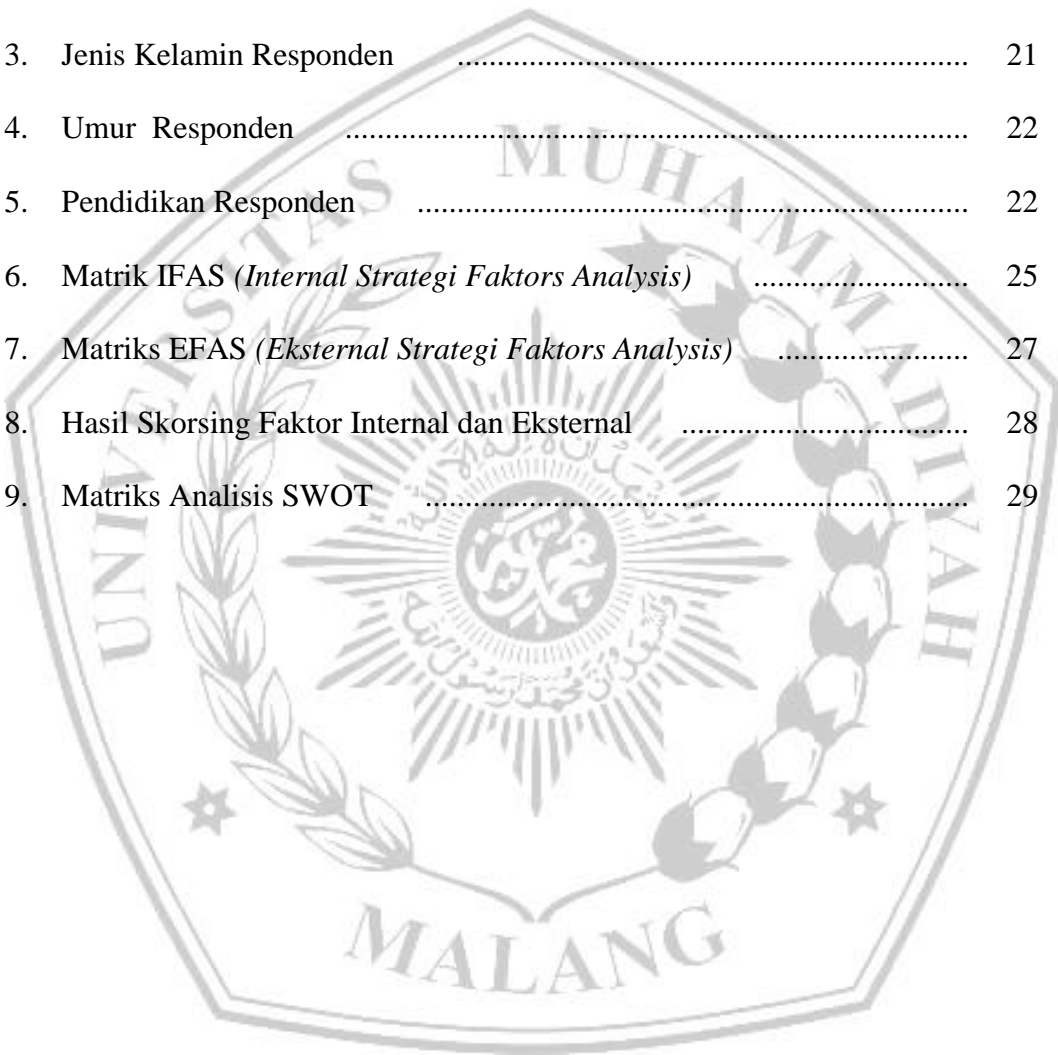
## DAFTAR ISI

| <i>Teks</i>   | <i>Halaman</i> |
|---|----------------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                       | i              |
| SUSUNAN DEWAN PENGUJI .....                                   | ii             |
| KATA PENGANTAR .....  | iii            |
| DAFTAR ISI .....  | v              |
| DAFTAR TABEL .....  | vii            |
| DAFTAR GAMBAR .....   | viii           |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | ix             |
| SURAT PERNYATAAN .....  | x              |
| ABSTRACT .....  | xi             |
| ABSTRAK .....   | xii            |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....                               | <b>1</b>       |
| 1.1. Latar Belakang .....                                     | 1              |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                    | 4              |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                  | 4              |
| 1.4. Kegunaan Penelitian .....                                | 4              |
| 1.4.1. Kegunaan Dalam Teoritis (Keilmuan) .....               | 4              |
| 1.4.2. Kegunaan Praktis (Guna Laksana) .....                  | 5              |
| <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                         | <b>6</b>       |
| 2.1. Komoditi Pala ( <i>Mysristica Fragrans Houtt</i> ) ..... | 6              |
| 2.1.1. Sejarah Tanaman Pala ( <i>Gosora</i> ) .....           | 6              |
| 2.1.2. Tanaman Pala ( <i>Gosora</i> ) .....                   | 6              |
| 2.1.3. Petani Pala .....                                      | 7              |
| 2.2. Pentingnya Strategi .....                                | 8              |
| 2.3. Jenis – Jenis Strategi .....                             | 10             |
| 2.3.1. Strategi Intensif .....                                | 10             |
| 2.3.2. Strategi Devensif .....                                | 11             |
| 2.3.3. Strategi Diversifikasi .....                           | 11             |
| 2.4. Penelitian Terdahulu .....                               | 12             |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>   | <b>15</b> |
| <b>3.1. Subjek, Objek dan Tempat Penelitian</b>                             | <b>15</b> |
| <b>3.2. Metode Penelitian</b>   | <b>15</b> |
| 3.2.1. Desain Penelitian  | 15        |
| 3.2.2. Kerangka Pikir Penelitian  | 16        |
| 3.2.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data                                   | 16        |
| 3.2.4. Metode Penarikan Responden   | 17        |
| 3.2.5. Metode Analisis  | 18        |
| 3.2.6. Defenisi Operasional Variabel  | 19        |
| <br>  |           |
| <b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>   | <b>21</b> |
| <b>4.1. Karakteristik Responden</b>   | <b>21</b> |
| 4.1.1. Jenis Kelamin Responden  | 21        |
| 4.1.2. Berdasarkan Umur Responden   | 22        |
| 4.1.3. Tingkat Pendidikan Responden   | 22        |
| <b>4.2. Analisis Strategi Pengembangan Komoditi Petani Pala</b>             | <b>23</b> |
| 4.2.1. Matriks IFAS ( <i>Internal Startegic Faktors Analysis Summary</i> )  | 23        |
| 4.2.2. Matriks EFAS ( <i>Eksternal Strategic Faktors Analysis Summary</i> ) | 26        |
| <b>4.3. Matriks Analisis SWOT</b>   | <b>29</b> |
| <b>4.4. Diagram SWOT</b>  | <b>31</b> |
| <br>  |           |
| <b>BAB V. PENUTUP</b>   | <b>34</b> |
| <b>5.1. Kesimpulan</b>  | <b>34</b> |
| <b>5.2. Saran</b>   | <b>35</b> |
| <br>  |           |
| <b>Daftar Pustaka</b>   | <b>37</b> |
| <br>  |           |
| <b>Lampiran-Lampiran</b>  | <b>39</b> |

## DAFTAR TABEL

| <i>Tabel</i> | <i>Teks</i>   | <i>Halaman</i> |
|--------------|---|----------------|
| 1.           | Data Produksi Pala Pada Tahun 2018-2022 .....                     | 2              |
| 2.           | Faktor Internal dan Eksternal (SWOT) Analisis .....               | 19             |
| 3.           | Jenis Kelamin Responden .....                                     | 21             |
| 4.           | Umur Responden .....  | 22             |
| 5.           | Pendidikan Responden .....  | 22             |
| 6.           | Matrik IFAS ( <i>Internal Strategi Faktors Analysis</i> ) .....   | 25             |
| 7.           | Matriks EFAS ( <i>Eksternal Strategi Faktors Analysis</i> ) ..... | 27             |
| 8.           | Hasil Skorsing Faktor Internal dan Eksternal .....                | 28             |
| 9.           | Matriks Analisis SWOT .....                                       | 29             |





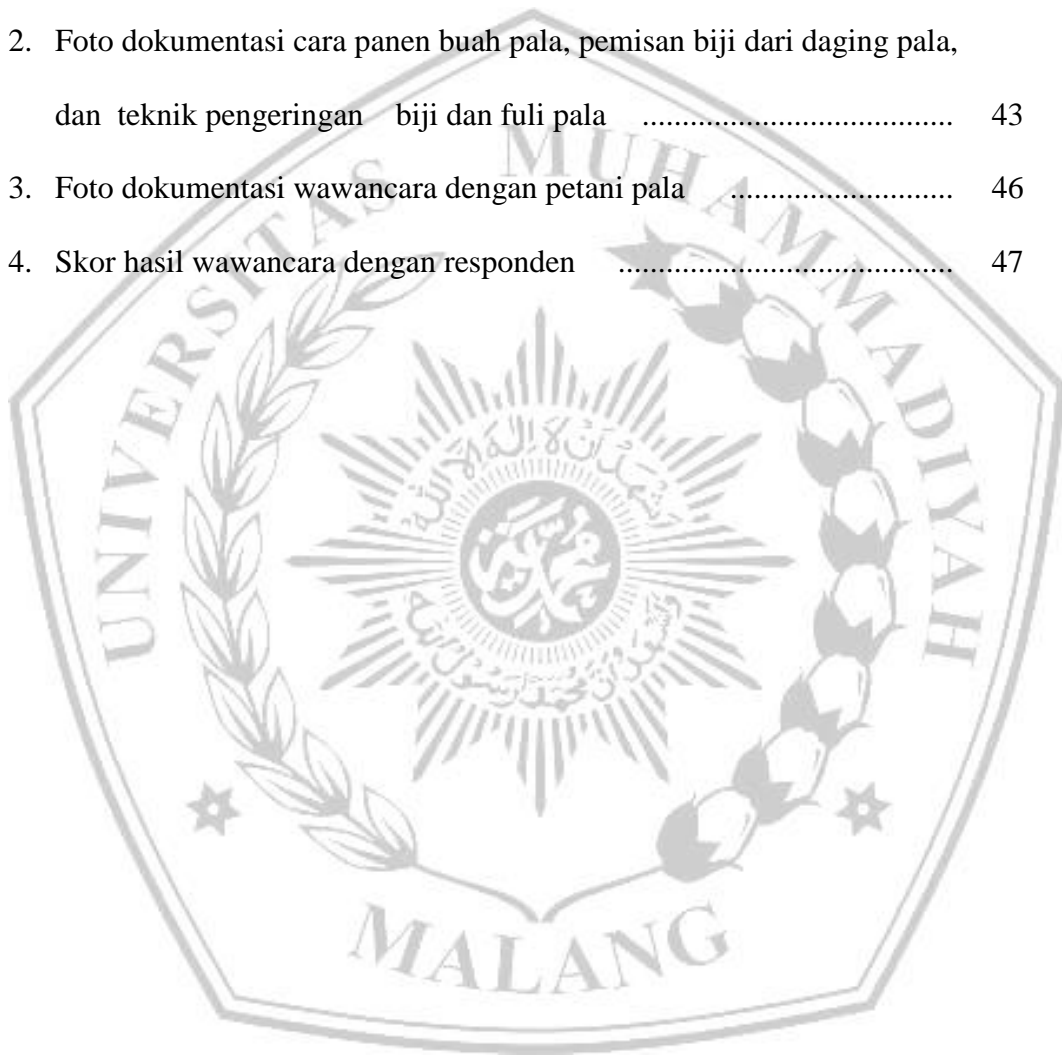
## DAFTAR GAMBAR

| <i>Gambar</i> | <i>Teks</i>                     | <i>Halaman</i> |
|---------------|---------------------------------|----------------|
| 1.            | Kerangka pikir penelitian ..... | 16             |
| 2.            | Diagram SWOT .....              | 32             |



## DAFTAR LAMPIRAN

| <i>Lampiran</i> | <i>Teks</i>  | <i>Halaman</i> |
|-----------------|--|----------------|
| 1.              | Kuesioner Penelitian .....   | 39             |
| 2.              | Foto dokumentasi cara panen buah pala, pемisan biji dari daging pala,<br>dan teknik pengeringan biji dan fuli pala ..... | 43             |
| 3.              | Foto dokumentasi wawancara dengan petani pala .....  | 46             |
| 4.              | Skor hasil wawancara dengan responden .....  | 47             |



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : ARWIN AMIN  
NPM : 202210390211012  
Program Studi : Magister Agribisnis

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tesis dengan judul : **STRATEGI PENGEMBANGAN KOMODITI PALA DI KOTA TERNATE (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate)** adalah karya saya dan dalam naskah tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang telah kami sebutkan sebelumnya.
2. Apabila dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia tesis ini **DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tesis ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTI NON EKSEKUTIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Agustus 2023  
Yang Menyatakan



ARWIN AMIN

**Arwin Amin 202210390211012. Strategy For The Development Of Nutmeg Commodities In The City Of Ternate (A Case Study On Nutmeg Farmers In The District Of Ternate Island), Guided by Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si And Assc. Prof. Dr.Ir. Bambang Yudi Ariadi. MM.**

#### Abstract

Nutmeg is a superior commodity crop, the fruit besides having high economic value also has useful benefits for humans, starting from a mixture of ingredients for beauty products to cooking spices in the kitchen. Nutmeg seeds and mace have high export value and are quite promising for the future. The purpose of this research is 1). To identify strengths, weaknesses, opportunities and threats, 2). Analyzing the development strategy of nutmeg farmers, 3). Formulate or develop alternative strategies for the development of nutmeg farmers in Ternate Island District. This study uses direct observation or survey methods, using SWOT as data analysis. The results of the study concluded a). The strength of the nutmeg farmers is the high production of nutmeg, high quality, the motivation of farmers in developing commodities. b). Weaknesses of nutmeg farmers include nutmeg technology that is not yet available, post-harvest handling of nutmeg that is still lacking, lack of pest management. c). Opportunities for nutmeg farmers are that the market is still wide open, consumer interest is still high in demand for nutmeg commodities, nutmeg price stability. d). Threats are represented by nutmeg commodity farmers such as symptoms of pest attacks, lack of training from related agencies, do not have intellectual property rights. The recommended strategy for the development of nutmeg farmers' commodities is the use of post-harvest technology, as well as product diversification.

Keywords : Strategy, Development, Commodity, Nutmeg  
[Arwinamin86@gmail.com](mailto:Arwinamin86@gmail.com)



**Arwin Amin 202210390211021. Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate). Di Bimbing Oleh Prof Dr.Ir. Jabal Tarik Ibrahim. M.Si, Dan Assc. Prof. Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi. MM.**

#### Abstrak

Pala merupakan tanaman komoditi unggulan, buahnya selain memiliki nilai ekonomis tinggi juga memiliki manfaat yang berguna bagi manusia, mulai campuran bahan produk kecantikan sampai pada bumbu masak di dapur. Biji dan fuli pala memiliki nilai ekspor tinggi dan cukup menjanjikan untuk masa depan. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah 1). Untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman, 2). Menganalisis strategi pengembangan petani pala, 3). Merumuskan atau menyusun strategi alternative pengembangan petani pala di Kecamatan Pulau Ternate. Penelitian ini menggunakan peninjauan langsung atau metode survey, menggunakan SWOT sebagai analisis data. Hasil penelitian menyimpulkan a). Kekuatan yang dimiliki para petani pala adalah tingginya produksi pala, kualitas tinggi, motivasi petani dalam mengembangkan komoditi. b). Kelemahan petani pala yaitu teknologi pala yang belum tersedia, penanganan pasca panen pala yang masih kurang, kurangnya penanganan hama. c). Peluang yang dimiliki petani pala ialah pasar yang masih terbuka luas, masih tingginya minat konsumen dalam permintaan komoditi pala, stabilitas harga pala. d). Ancaman dihadapi oleh petani komoditi pala seperti gejala serangan hama, kurangnya pelatihan dari dinas terkait, belum memiliki HaKi. Strategi yang direkomendasikan untuk pengembangan komoditi petani pala yaitu penggunaan teknologi pasca panen, serta melakukan diversifikasi produk.

*Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Komoditi, Pala*  
[Arwinamin86@gmail.com](mailto:Arwinamin86@gmail.com)

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Ternate merupakan salah satu kota kepulauan yang dijuluki sebagai kota rempah yang memiliki luas  $\pm 5.709,72 \text{ Km}^2$ , terdiri dari  $\pm 162,17 \text{ Km}^2$  luas daratan dan  $\pm 5.547,55 \text{ Km}^2$  luas lautan, dengan jumlah penduduk 205.870 jiwa. Dari jumlah penduduk tersebut tersebar di beberapa kota kecamatan salah satu diantaranya yakni Kecamatan Pulau Ternate. Kecamatan Pulau ternate memiliki luas wilayah  $\pm 17,39 \text{ Km}^2$  dengan jumlah penduduk sebanyak 8.811 jiwa dan memiliki 6 (enam) kelurahan diantaranya Kelurahan Jambula, Foramadiahi, Kastela, Rua, Dorpedu dan Afe Taduma dengan luas tanaman pertanian cengkeh dan pala 358,75 ha, (BPS 2022.) Masyarakat pulau ternate merupakan petani pada pertanian pala sejak dahulu kala. Tanaman pala bagi masyarakat Kecamatan Pulau Ternate sudah bukan menjadi rahasia umum lagi, karena mereka bertani secara turun temurun dengan cara tradisonal sampai terkenal di manca Negara. Pala adalah tanaman komoditi unggulan, yang buah dari tanaman pala tersebut mempunyai keistimewaan tersendiri sehingga diminati oleh berbagai Negara mulai dari biji hingga fuli pala.

Kecamatan Pulau Ternate merupakan penghasil biji dan fuli pala dengan kualitas terbaik di Kota Ternate Provinsi Maluku Utara, tanaman pala selain memiliki nilai ekonomis tinggi juga memiliki berbagai macam manfaat yang berguna bagi manusia, mulai campuran untuk bahan produk kecantikan sampai pada bumbu masak di dapur. Buah pala merupakan komoditi yang memiliki

nilai ekspor tinggi dan cukup menjanjikan untuk masa depan, sehingga mempunyai peluang terbuka luas baik di pasar lokal, nasional hingga global untuk itu dikembangkannya tanaman pala perlu dilakukan demi menunjang kembali produktivitas dan peningkatan pada kesejahteraan petani pala. Untuk mengetahui perkembangan produksi buah pala, dapat terlihat pada tabel di bawah ini.

**Tabel 1. Luas areal dan produksi hasil tanaman pala masyarakat petani pala Kecamatan Pulau Ternate.**

| Tahun | Produksi |        |
|-------|----------|--------|
|       | Ton      | Hektar |
| 2018  | 220,15   | 629    |
| 2019  | 66,2     | 404    |
| 2020  | 66,2     | 404    |
| 2021  | 50       | 236,23 |
| 2022  | 50       | 236,23 |

(Sumber : BPS Kota Ternate) tahun 2018-2022

Tabel ini mencerminkan bahwa mulai dari luas areal tanaman pala dan produksi biji pala. Tanaman pala merupakan tanaman yang cocok untuk dikembangkan oleh petani selain karena sesuai dengan kondisi alam yang dimiliki atau kondisi alam yang memadai sehingga tanaman pala tumbuh subur di atasnya dan sebagian besar masyarakat Kecamatan Pulau Ternate telah menggantungkan mereka untuk bertani tanaman pala yang didukung oleh pemerintah Kota Ternate telah menetapkan Ternate sebagai Kota Rempah yang pada dahulu rempah Ternate diberi nama oleh bangsa asing dengan sebutan emas hitam yang harum, namun tak bisa dipungkiri bahwa kenyataan yang dihadapi oleh petani pada Kecamatan Pulau Ternate saat ini produksi pala tidak berbanding lurus dengan slogan tersebut tapi berbanding terbalik dan dapat dilihat mulai pada tahun 2018 produksi buah pala masih tergolong baik namun pada tahun 2019 sampai dengan

tahun 2022 terjadinya penurunan yang cukup drastis pada produksi buah pala. Penurunan produksi tersebut menjadi masalah yang cukup serius harus segera ditangani secara intensif, dan dibutuhkan strategi pengembangan petani pala yang tepat sehingga dapat menopang atau mendongkrak kembalinya hasil produksi pertanian komoditi pala yang berada di Kecamatan Pulau Ternate. Begitu pentingnya buah pala untuk kebutuhan manusia, maka ketepatan dari strategi pengembangan komoditi petani pala perlu dilakukan dalam menghadapi persaingan dan tuntutan yang berdaya saing secara nasional maupu global.

Untuk itu strategi pengembangan petani pala di kecamatan pulau Ternate dianggap penting untuk dikembangkan lebih lanjut, maka dibutuhkan peran serta pemerintah melalui dinas terkait dengan program-program unggulan yang ditawarkan kepada petani pala baik melalui penyuluhan, pendampingan dan sekolah lapangan, serta memberikan inovasi melalui teknologi modern dibidang pertanian pala secara khusus. Sebab Kecamatan Pulau Ternate merupakan salah satu kawasan pengembangan tanaman pala didukung oleh struktur tanah yang mengandung bekas letusan gunung yang berguna membantu kesuburan tanaman pala, dan juga Kota Ternate memiliki perjalanan sejarah yang memiliki erat kaitannya dengan tanaman pala serta dijuluki sebagai kota rempah, maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian lanjutan dengan judul “Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate)”



## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada penjelasan di atas, peneliti dapat merumuskan pokok-pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman petani pala di Kecamatan Pulau Ternate.
2. Menganalisis strategi pengembangan petani pala di Kecamatan Pulau Ternate.
3. Merumuskan strategi pengembangan petani pala di Kecamatan Pulau Ternate.

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman petani pala di Kecamatan Pulau Ternate.
2. Menganalisis strategi pengembangan petani pala di Kecamatan Pulau Ternate.
3. Merumuskan atau menyusun alternative strategi pengembangan petani pala di Kecamatan Pulau Ternate.

## **1.4. Kegunaan Penelitian**

### **1.4.1. Kegunaan Dalam Teoritis (Keilmuan)**

Kegunaan dari penelitian ini dapat menambah khasanah keilmuan yang memiliki hubungan dengan petani pala, peluang dan ancaman yang dihadapi, serta strategi pengembangan petani pala pada Kecamatan Pulau Ternate di Kota Ternate.

#### **1.4.2. Kegunaan Praktis (Gunalaksana)**

Peneliti berharap mendapatkan informasi mengenai petani pala, kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang yang dihadapi, dan strategi pengembangan petani pala Kecamatan Pulau Ternate sebagai bentuk proses pemberdayaan kepada masyarakat usahatani pala di Kota Ternate Provinsi Maluku Utara sehingga dapat meningkatkan pendapatan, kesejahteraan dan peningkatan kapasitas pengetahuan mereka.



## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1. Komoditi Pala (*Mysristrica Fragrans Houtt*)**

##### **2.1.1. Sejarah Tanaman Pala (*Gosora*)**

Kota Ternate adalah kota kepulauan yang telah mengisi sejarah perjalanan rempah-rempah yakni cengkeh dan pala yang diminati oleh bangsa asing dari asia hingga eropa. Perdagangan rempah-rempah tercatat sejak abad ke 7 Periode Dinasti Tang (618-907 M) di Cina bahkan sebelum era kristus (Ruray,2010). Kedatangan bangsa Eropa dimulai pada tahun 1514 pelayaran yang dipimpin oleh Alfonso d'Albuquerque untuk berlayar menuju ke (*as ilhas de crafo*) kepulauan rempah-rempah (Amal, 2006). Tanaman pala merupakan tanaman asli ternate dengan sebutan *gosora* dalam bahasa daerah ternate dan pala atau *gosoro* itu sendiri bukan berasal dari pulau Banda seperti pada umumnya orang ketahui (Nani 2022). Pala merupakan salah satu tanaman rempah yang diperdagangkan saat itu karena memiliki banyak manfaat untuk dipergunakan dalam berbagai jenis campuran makanan serta kosmetik. Pala selain memiliki nilai jual yang tinggi juga sangat menggiurkan sehingga menarik perhatian para pendatang untuk memperoleh pala tersebut mulai dengan cara ikatan kerja sama, membeli dengan uang hingga memperoleh dengan cara paksa.

##### **2.1.2. Tanaman Pala (*Gosora*)**

Tanaman pala atau *gosora* adalah tanaman yang ditanam pada daerah tropis pohonnya tumbuh hingga bisa mencapai puluhan meter, bentuk pohonnya menjulang ke langit berbentuk seperti piramida serta agak bulat, memiliki batang

keras, warna kulitnya berwarna agak kecoklatan dan kasar dengan mempunyai cabang yang rindang, daun dari tanaman pala mempunyai warna hijau tua dan mengkilat yang ujung dari daun tersebut berbentuk runcing dan mampu bertahan hidup hingga ratusan tahun. Tanaman pala mempunyai buah mudah berwarna hijau dan buah pala tua menjadi kuning mudah, dengan berbentuk bulat. Buah pala sendiri terdiri dari daging berwarna putih susu, biji tua berwarna coklat sampai hitam dan fuli seperti jaring yang membungkus biji berwarna merah.

### **2.1.3. Petani Pala**

Petani adalah sumber daya yang memiliki daya yang sangat tinggi memberikan kesejahteraan pada masyarakat (Ibrahim. J.T, 2022). Sumber daya yang dimaksud tidak lain merupakan sumberdaya alam (SDA) yang tersedia, meliputi tanah, air udara dan sumber daya manusia (SDM). Petani adalah orang atau individu atau masyarakat petani yang mencurahkan seluruh aktivitas pada bidang pertanian untuk menopang dan mempertahankan keberlangsungan hidupnya. Seperti dikemukakan oleh Johan (2006) petani adalah orang yang memiliki mata pencaharian utama dalam bidang pertanian. Petani dapat pula diartikan sebagai pengatur dan penggiat pertumbuhan tanaman dan hewan tersebut dalam usaha tani (*farm*). Pertanian dikenal semenjak manusia memanfaatkan berbagai jenis tanaman, hewan dan ikan sebagai bahan pangan. Kepandaian tersebut meningkat karena manusia yang berakal budi mulai mengendalikan pertumbuhan tanaman dan hewan dengan mengaturnya sedemikian rupa sehingga dapat bermanfaat langsung. Dumasari (2020).

Masyarakat petani adalah masyarakat yang telah menggunakan sumber daya yang dimiliki tersebut secara turun temurun untuk melakukan aktivitas pada sektor pertanian. Sedangkan Petani pala merupakan orang atau individu atau kelompok orang-orang yang berkerja sebagai seorang petani pada lahan pertanian pala dengan harapan bahwa tanaman tersebut dapat memberikan dampak positif bagi kehidupan dan meningkat kesejahteraan keluarganya di masa yang akan datang.

## **2.2. Pentingnya Strategi**

Begitu penting strategi berkaitan dengan sebuah usaha, yang meliputi bidang usaha perdagangan barang atau jasa bahkan usaha pada bidang tani pala dan hasilnya juga tidak lepas dari strategi untuk menjalankannya. Untuk itu strategi yang tepat dapat membuat sebuah perubahan atau inovasi yang berkesinambungan mengikuti perkembangan zaman, teknologi untuk memenuhi keinginan pasar. Dalam KBBI dijelaskan arti strategi adalah sebuah rencana yang cermat tentang kegiatan untuk mencapai sasaran khusus, Amir Ma'ruf, 2022. Dikemukakan juga oleh Hamei" dan Prahalad *dalam* (Rahman dan Emy, 2017) "Strategi merupakan tindakan yang bersifat *incremental* (senantiasa meningkat) dan terus menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan dimasa depan. Dengan demikian, strategi hampir selalu dimulai dari apa yang dapat terjadi dan bukan dimulai dari apa yang terjadi. terjadinya kecepatan inovasi pasar yang baru dan perubahan pola konsumen memerlukan kompetensi inti (core 5 competencies). Perusahaan perlu mencari kompetensi inti di dalam bisnis yang dilakukan".

Menurut Kadim (2017) Strategi adalah rencana tindak organisasi untuk mencapai misinya. Setiap wilayah fungsional mempunyai strategi untuk mencapai misinya dan membantu organisasi mencapai misi keseluruhan. Strategi ini memanfaatkan peluang dan kekuatan, menetralkan ancaman, dan menghindari kelemahan. Strategi disusun pada dasarnya untuk membentuk 'response' terhadap perubahan eksternal yang relevan dari suatu organisasi. Perubahan eksternal tersebut tentunya akan dijawab dengan memperhatikan kemampuan internal dari suatu organisasi, (Rahman dan Enny, 2017).

Linstead (2004) menyatakan bahwa strategi merupakan pandangan dominan dari proses strategi, atau manajer lebih cenderung untuk bereaksi terhadap pengaruh eksternal, sehingga strategi hanya muncul dengan melihat ke belakang, mencerminkan kecenderungan untuk lebih memilih peristiwa yang konsisten. Bamberger dan Meshoulam (2000) bahwa strategi adalah proses yang berusaha menghubungkan manusia, lingkungan sosial, dan modal intelektual dari karyawan untuk kebutuhan strategi perusahaan.

Strategi dapat juga diartikan sebagai suatu upaya membuat planning dari para top manager yang menitik beratkan pada tujuan jangka panjang dari organisasi, serta mengupayakannya secara maksimal agar tujuan dapat dicapai. Kemudian, penentuan dari suatu rencana-rencana akan datang bagian dari sebuah strategi untuk mengetahui kekuatan kelemahan internal dan peluang, ancaman eksternal yang dihadapi.

## 2.3. Jenis - Jenis Strategi

### 2.3.1. Strategi Intensif

Strategi intensif memerlukan usaha untuk memperbaiki posisi bersaing perusahaan dengan produk yang sudah ada. Oleh karena itu penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk kadang-kadang dirujuk sebagai strategi intensif. Strategi penetrasi pasar berusaha meningkatkan pasar untuk produk atau jasa yang sudah ada di pasar yang sudah ada lewat usaha pemasaran yang lebih gencar. (Cuk Jaka, 2017). Selain untuk penetrasi pasar, pengembangan produk. Strategi intensifikasi dibutuhkan untuk meningkatkan produksi tanaman, dengan melakukan peremajaan tanaman pertanian baik melalui pembibitan, stek dan juga dapat dilakukan dengan perluasan lahan tanaman juga penanganan hama secara intensif.

Menurut David (Fadli NA, 2019) Strategi Intensif Terdiri atas beberapa strategi yaitu:

- a. Penetrasi pasar (market penetration) penetrasi pasar (market penetration) merupakan strategi yang mengusahakan peningkatan pangsa pasar untuk produk atau jasa yang ada di pasar saat ini melalui upaya-upaya pemasaran yang lebih besar. penetrasi pasar meliputi penambahan jumlah tenaga penjualan, peningkatan pengeluaran untuk iklan, penawaran produk-produk promosi penjualan secara ekstensif atau melipatgandakan upaya-upaya pemasaran. kapan strategi penetrasi pasar dapat digunakan secara efektif dan efisien.

- b. Pengembangan Pasar (*Market Development*) Pengembangan pasar (*market development*) meliputi pengenalan produk atau jasa yang ada saat ini ke wilayah-wilayah geografis yang baru.
- c. Pengembangan Produk (*Product Development*) Pengembangan produk (*product development*) merupakan strategi yang mengupayakan peningkatan penjualan dengan cara memperbaiki atau memodifikasi produk atau jasa yang ada saat ini. Pengembangan produk biasanya membutuhkan pengeluaran yang besar untuk penelitian dan pengembangan.

### **2.3.2. Strategi Devensif**

Strategi ini dapat dianggap defensif hanya karena perusahaan tidak melakukan proyek sendiri. Misalnya usaha patungan adalah strategi umum yang terjadi kalau dua perusahaan atau lebih membentuk kemitraan atau konsorsium sementara dengan tujuan kapitalisme atau beberapa peluang, (Cuk Jaka, 2017). Misalnya strategi devensif pada pengembangan petani tidak dapat dilakukan oleh petani, dibutuhkan dukungan dari pemerintah untuk melakukan pengembangan berkaitan dengan pemberian atau alih pengetahuan baik itu peningkatan pada pengetahuan petani dalam beradaptasi dengan alih teknologi yang mungkin saja belum pernah diketahui oleh para petani.

### **2.3.3. Strategi Diversifikasi**

Dikemukakan oleh (Ening dkk, 2021) bahwa Upaya pencapaian target produksi tersebut diimplementasikan melalui program peningkatan produksi komoditas perkebunan berkelanjutan melalui kegiatan rehabilitasi, intensifikasi, ekstensifikasi, dan diversifikasi. Pelaksanaan berbagai kegiatan tersebut didukung



oleh penyediaan benih bermutu, pemberdayaan pekebun dan penguatan kelembagaan, pembangunan dan pemeliharaan kebun sumber benih, penanganan pascapanen, pengolahan, fasilitasi pemasaran, standardisasi mutu, pembinaan usaha, perlindungan perkebunan, serta pemberian pelayanan berkualitas di bidang manajemen dan kesekretariatan.

Untuk meningkatkan kesejahteraan petani pala merupakan tanggungjawab pemerintah dalam hal ini dinas terkait pada pengembangan komoditi lokal seperti para petani yang mana nantinya dengan adanya strategi pengembangan pada masyarakat petani pala akan memberikan dampak yang positif sehingga memberikan daya baru atau dorongan bagi para petani supaya dapat berinovasi, dan mengembangkan diri mereka menyesuaikan dengan teknologi yang sesuai dengan zaman kekinian sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan terhindar dari kemiskinan.

#### **2.4. Penelitian Terdahulu**

Pada penelitian ini peneliti menyajikan tiga penelitian pendahuluan yang berhubungan dengan penelitian dimaksud untuk menjadi bahan acuan.

1. Munawir (2014) dengan judul Strategi Pengembangan Agribisnis Tanaman Jagung Pada Dinas Pertanian Kabupaten Halmahera Utara. Dengan analisis SWOT jagung yang dikembangkan dalam posisi menguntungkan, dapat memanfaatkan peluang dan kekuatan dengan dukungan kebijakan pemerintah setempat sehingga pengembangan agribisnis tanaman jagung memberikan dampak positif bagi sumberdaya manusia, mengoptimalkan potensi alam yang ada, kelembagaan pemasaran permodalan diperbaiki dan teknologi produksi pertanian yang harus diperbaiki.

2. Devi (2015) penelitian tentang Strategi Pengembangan Pala (*Myristica fragan haitt*) Di Kecamatan Tanjung Raya Kabupaten Agam (Studi kasus : Kelompok Tani Sabik Tajam Nagari Tanjung Sani) visi misi kabupaten agam mendukung pengembangan pala yang merupakan salah satu produksi terbesar di kabupaten tersebut, tanah yang dimiliki subur mempunyai kandungan letusan gunung sehingga menjadi dukungan pertumbuhan tanaman pala dan menghasilkan minyak atsiri yang unggul merupakan kekuatan utama. Kelemahan yang dimiliki yaitu penjualan langsung biji kering ke pengumpul dan pengelolaan yang belum optimal, belum didukung oleh teknologi modern merupakan ancaman petani dan peluang yang dimiliki saat ini tingginya permintaan pasar, kondisi alam mendukung, pemberian bibit unggul dari pemerintah setempat dan bisnis yang menjanjikan di masa mendatang.
3. Ranti dkk (2018) dengan judul penelitian Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah Di Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo. Hasil penelitian diperoleh kekuatan sebagai faktor internal yang mempengaruhi pengembangan agribisnis bawang merah yaitu status lahan petani, pengalaman petani, penggunaan teknologi, faktor-faktor yang melemahkan tidak ada dukungan atau kerja sama instansi, permodalan yang terbatas, kegagalan panen yang dialami, informasi pasar dan harga yang tidak menentu. Peluang sebagai faktor eksternal yakni permintaan bawang yang tinggi, adanya lembaga penyuluh, kelompok tani, dan bantuan pemerintah sedangkan ancaman eksternal tingginya seperti biaya produksi, serangan hama, kondisi alam dan keadaan persaingan. Dari strategi pengembangan agribisnis bawang

merah memperlihatkan kondisi yang baik sebab dengan memanfaatkan pengalaman petani serta kepemilikan lahan oleh petani dengan sport dari pemerintah untuk petani memiliki produk sendiri yang memenuhi tingkat permintaan akan kebutuhan merah dan pemanfaatan menggunakan teknologi dan keterlibatan lembaga penyuluh untuk budidaya tanaman bawang merah.

4. Munawir dan Ekaria (2019) judul penelitian Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah Lokal Topo di Kecamatan Tidore Utara Kota Tidore Kepulauan. Hasil penelitian dengan melihat kekuatan yang dimiliki petani bawang merah topo memiliki lahan yang luas, produksinya tinggi, dan tahan terhadap serangan hama. Ancaman yang dialami para petani bawang merah yakni kurangnya sosialisasi kepada masyarakat sekitar dari dinas terkait, kehadiran bawang merah dari luar kota tidore kepulauan dan kurangnya permodalan yang dimiliki oleh para petani.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Subjek, Objek dan Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Pulau Ternate. Objek penelitian adalah Strategi Pengembangan Pala. Subjek Penelitian Petani Pala Pada Kecamatan Pulau Ternate di Kota Ternate, dengan judul penelitian yang diangkat yaitu Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate). Pemilihan lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*) dengan pertimbangan bahwa pada wilayah penelitian tersebut yang dari dulu hingga sekarang banyak ditanamani tanaman pala, dan waktu yang dibutuhkan dalam melaksanakan penelitian ini dimulai pada bulan April 2023 sampai bulan Juni 2023.

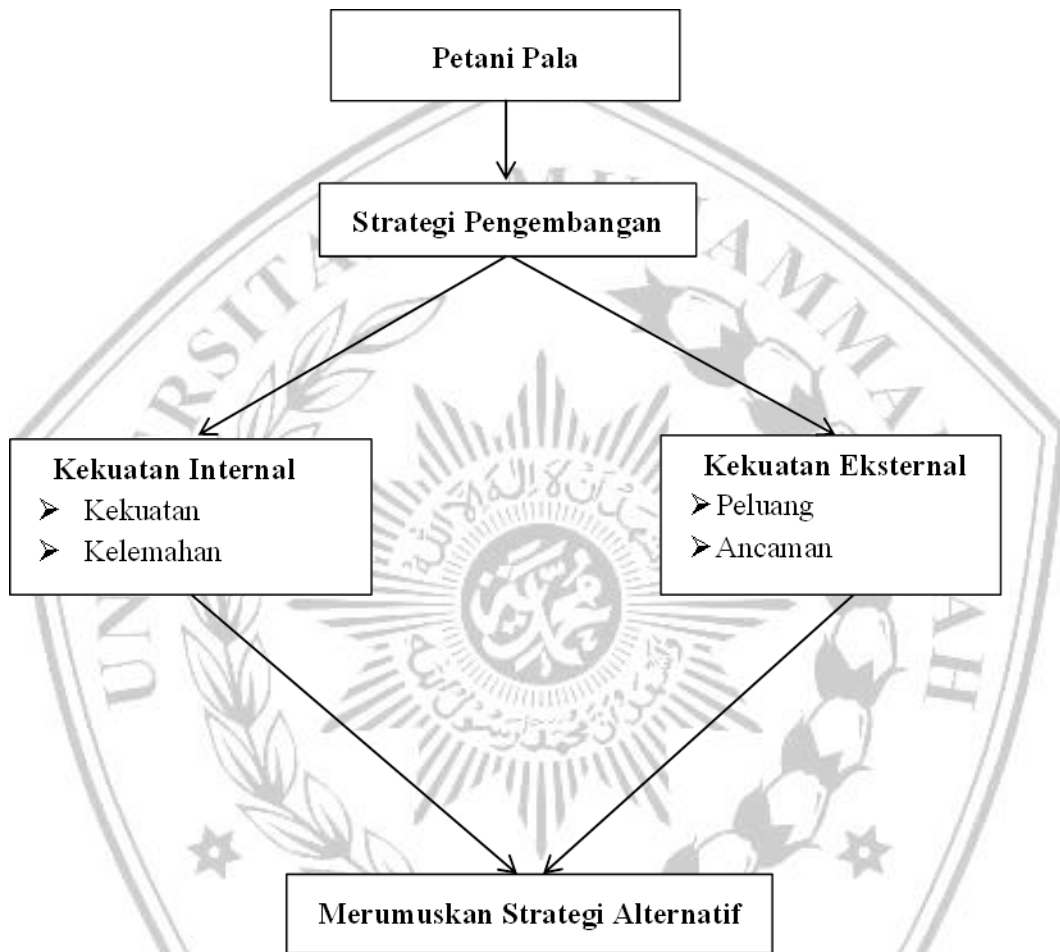
#### **3.2. Metode Penelitian**

##### **3.2.1. Desain Penelitian**

Penelitian ini bersifat penelitian deskriptif kuantitatif yaitu penelitian yang dilakukan dengan pengamatan secara langsung seperti wawancara, observasi dan data kuantitatif merupakan data angka-angka yang menjelaskan strategi pengembangan pala. Penelitian deskriptif dalam (Yuniar, 2016) adalah suatu metode penelitian yang meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu pemikiran atau suatu kelas peristiwa di masa sekarang untuk membuat deskriptif, gambaran atau lukisan faktual dan ukuran mengenai faktor-faktor dan sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki (Sumarni dan Wahyuni, 2006).

### 3.2.2. Kerangka Pikir Penelitian

Dalam penelitian ini dapat dibuat kerangka pemikir ilmiah supaya menjadi gambaran dan acuan peneliti dalam melakukan penelitian yang terlihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 1. Kerangka pikir penelitian “Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate)

### 3.2.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi dua data yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui survey, wawancara dan observasi lapangan secara langsung pada para petani pala di

kecamatan pulau ternate menggunakan kuesioner. Dan untuk data sekunder yang berhubungan dengan produksi buah pala dan petani pala. Wawancara dan observasi dilakukan secara langsung dan terbuka sehingga mendapatkan data yang relevan sesuai dengan fakta yang terjadi dilapangan.

#### **3.2.4. Metode Penarikan Responden**

Populasi adalah wilayah yang generalisir yang terdiri atas : objek/ subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2011). Sedangkan sampel adalah anggota populasi yang dianggap dapat mewakili populasi (Ibrahim, JT, 2020). Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *probability sampling*, yaitu cara pengambilan sampel yang memberikan peluang sama pada setiap anggota untuk dijadikan sampel. Kriteria digunakan dalam penarikan responden pada penelitian adalah petani pala. Dari populasi mempunyai teknik yang sama untuk dipilih sebagai sampel dengan kata lain populasinya sama (homogen). Sampel petani pala yang diambil pada setiap kelurahan meliputi Kelurahan Jambula 10 orang, Foramadiah 10 orang, Kastela 10 orang, Rua 10 orang, Dorpedu 10 orang dan Afe Taduma 10 orang. Metode yang digunakan dalam penarikan sampel oleh peneliti mengacu pada pendekatan *Slovin*. Pengambilan sampel menggunakan rumus *Slovin* dalam Ranti dkk (2018) Rumus pendekatan dinyatakan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+(N \times e^2)}$$

Dimana :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi (keseluruhan petani pala di pulau ternate)

e = Batas toleransi kesalahan (*error toleransi*) 15 %

$$\begin{aligned}n &= \frac{205}{1+(205 \times 0,15^2)} \\ &= \frac{205}{1+(205 \times 0,02)} \\ &= \frac{205}{1+(4,1)} \\ &= 40,19\end{aligned}$$

Jadi sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 sampel petani pala yang berada di Kecamatan Pulau Ternate.

### 3.2.5. Metode Analisis

Metode yang digunakan dalam analisis data adalah metode deskriptif kuantitatif. Metode deskriptif kuantitatif merupakan data angka-angka yang dari data tersebut dijelaskan secara deskriptif. Batasan dan ruang lingkup penelitian ini dengan menggunakan konsep yang dapat diukur dalam bentuk variabel yang berguna untuk mempermudah dalam menganalisa data yang berkaitan dengan penarikan kesimpulan yaitu :

1. Mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh para komoditi petani pala
2. Menganalisa strategi yang dikembangkan oleh dinas terkait dengan para komoditi petani pala.
3. Membuat atau menyusun strategi alternative pengembangan petani pala.

Untuk mengukur kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari strategi pengembangan komoditi petani pala, maka empat (4) indikator tersebut diukur dengan menggunakan analisis SWOT. Menurut Rangkuti (2015) analisis SWOT adalah indentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Matriks ini menggambarkan secara jelas kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi para petani pala di Kecamatan Pulau Ternate dapat terlihat seperti pada tabel di bawah ini :

**Tabel 2. Faktor Internal dan Eksternal (SWOT) Analisis**

| Faktor Internal<br>Faktor Eksternal | Kekuatan ( <i>Strength</i> )   | Kelemahan ( <i>Weakness</i> )  |
|-------------------------------------|--|--|
| Peluang ( <i>Opportunity</i> )      | <p><b>STRATEGI SO</b></p> <p>Menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang</p> | <p><b>STRATEGI WO</b></p> <p>Menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang</p> |
| Ancaman ( <i>Treats</i> )           | <p><b>STRATEGI ST</b></p> <p>Menciptakan strategi untuk menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman</p>   | <p><b>STRATEGI WT</b></p> <p>Menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman</p>    |

### 3.2.6. Operasional Variabel

Pengukuran variable yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel internal dan eksternal.

#### 1. Kekuatan (*Stregths*)

Kekuatan adalah sumber daya, keterampilan atau keunggulan-keunggulan lain yang berhubungan dengan keterampilan khusus yang dimiliki Petani Pala ditingkatkan.



## 2. Kelemahan (*Weakness*)

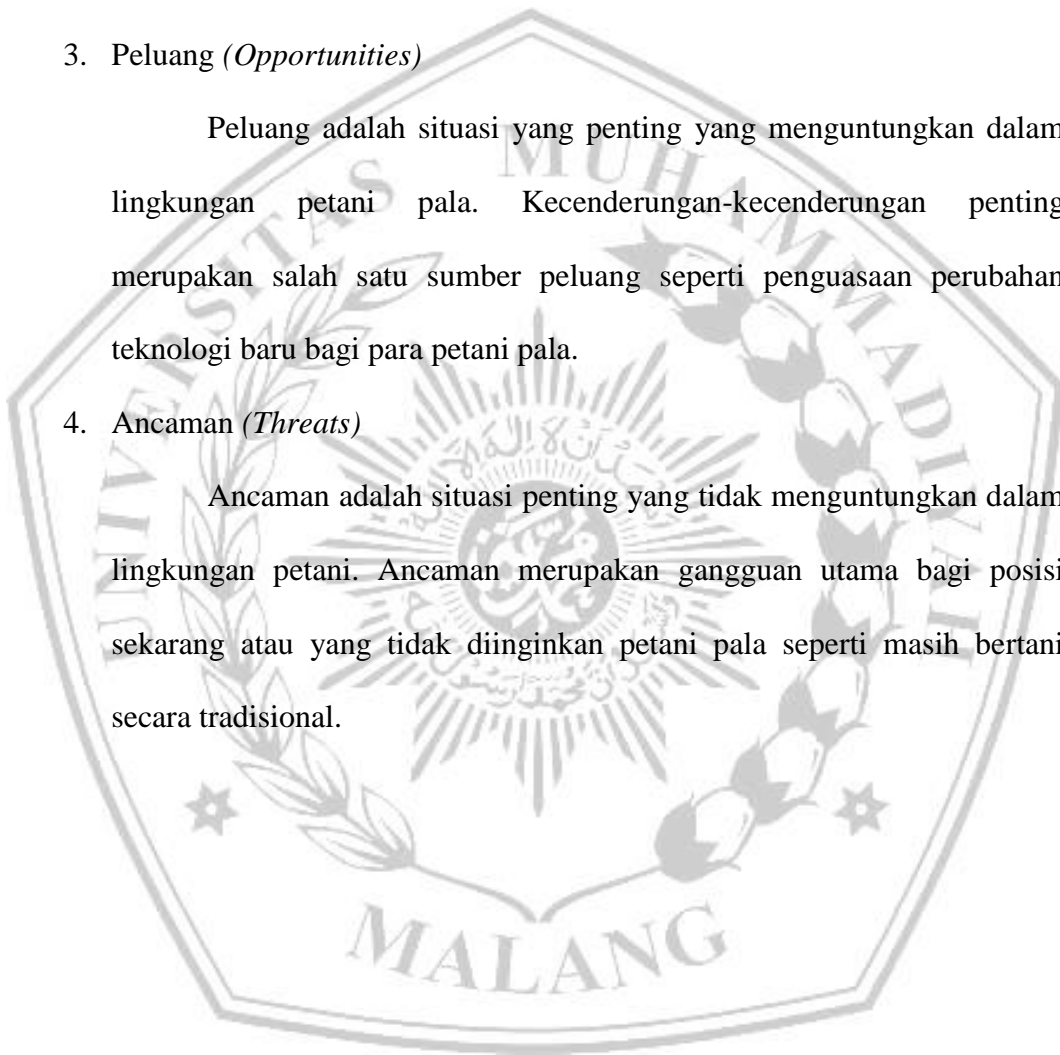
Kelemahan adalah keterbatasan atau kekurangan dalam sumber daya, keterampilan, kapabilitas secara efektif menghambat petani tersebut dapat berupa fasilitas, sumber daya keuangan, tingkat pendidikan dimiliki dan merupakan kelemahan dari para petani pala.

## 3. Peluang (*Opportunities*)

Peluang adalah situasi yang penting yang menguntungkan dalam lingkungan petani pala. Kecenderungan-kecenderungan penting merupakan salah satu sumber peluang seperti penguasaan perubahan teknologi baru bagi para petani pala.

## 4. Ancaman (*Threats*)

Ancaman adalah situasi penting yang tidak menguntungkan dalam lingkungan petani. Ancaman merupakan gangguan utama bagi posisi sekarang atau yang tidak diinginkan petani pala seperti masih bertani secara tradisional.



## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1. Karakteristik Responden

Penggunaan karakteristik responden bertujuan untuk mengetahui berbagai macam ciri dari responden yang diteliti mulai dari jenis kelamin, umur, dan tingkat pendidikan. Dari ciri-ciri responden itu dapat memberikan cerminan atau gambaran secara jelas yang kaitannya pada keadaan dari sampel yang mempunyai hubungan dengan masalah dan tujuan penelitian dimaksud.

##### 4.1.1. Jenis Kelamin Responden

Jenis kelamin responden dapat dilihat pada tabel berikut di bawah ini :

**Tabel 3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.**

| Jenis kelamin | Jumlah/ orang | Persentase (%) |
|---------------|---------------|----------------|
| Laki-Laki     | 55            | 92             |
| Perempuan     | 5             | 8              |
| <b>Total</b>  | <b>60</b>     | <b>100%</b>    |

*Sumber : Data primer*

Karakteristik responden pada jenis kelamin pada tabel 3 ini memperlihatkan bahwa jumlah responden laki-laki sebanyak 55 orang menduduki nilai tertinggi dengan persentase 92 % dan posisi terendah pada responden perempuan 5 orang dengan persentase 8 %. Dapat ketahu bahwa usahatani pala lebih banyak digeluti oleh kaum laki-laki dibandingkan dengan kaum perempuan. Biasanya untuk pertanian pala lebih dominan kaum lelaki, ini berkaitan dengan tenaga yang dimiliki untuk pengembangan pala. Kaum perempuan hanya ikut membantu suami mereka dalam bertani pala. Kaum perempuan bekerja sebagai petani pala disebabkan oleh suami yang telah meninggal dunia, sehingga untuk

menopang kehidupan dan memberikan pendidikan yang layak buat anak-anak mereka harus bekerja sebagai petani pala.

#### 4.1.2. Berdasarkan Umur Responden

Keragaman responden berdasarkan pada usia dapat gambarkan pada tabel berikut.

**Tabel 4. Umur Responden**

| Umur         | Jumlah/ orang | Persentase (%) |
|--------------|---------------|----------------|
| 25 – 35      | 13            | 21,67          |
| 40 – 55      | 28            | 46,67          |
| 60 – 75      | 19            | 31,67          |
| <b>Total</b> | <b>60</b>     | <b>100%</b>    |

*Sumber : Data primer*

Karakteristik umur responden terlihat pada tabel 4 di atas, posisi tertinggi ditempati oleh usia 40-55 tahun sebanyak 28 petani dengan persentase 46,67 % yang produktif sedangkan pada usia 25-35 tahun masih sangat produktif dengan persentase 21,67 %, namun menempati posisi terendah. Disebabkan oleh banyaknya generasi muda sudah kurang lagi berminat pada pertanian pala, dengan anggapan bahwa bertani bukan jamannya lagi pada saat ini dan mereka lebih memilih atau telah beralih pada pekerjaan yang anggapan mereka lebih terpendang yang mempunyai penghasilan tetap.

#### 4.1.3. Tingkat Pendidikan Responden

Pendidikan responden dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 5. Pendidikan Responden**

| Pendidikan   | Jumlah/ orang | Persentase (%) |
|--------------|---------------|----------------|
| SD           | 17            | 28,33          |
| SMP          | 14            | 23,33          |
| SMA          | 24            | 40,00          |
| Strata (S-1) | 5             | 8,33           |
| <b>Total</b> | <b>60</b>     | <b>100%</b>    |

*Sumber : Data Primer*

Pada karakteristik pendidikan yang dimiliki responden pada tabel tersebut, dapat dilihat bahwa tingkat pendidikan responden petani pala yang terendah S-1 5 orang dengan persentase 8,33% sangat sedikit atau rendah bila dibandingkan dengan responden dengan Sekolah Menengah Atas (SMA) sebanyak 28 dengan persentase 40 %, yang menempati posisi nilai tertinggi. Dalam penelitian ini diketahui bahwa tingkat pendidikan petani pala lebih banyak dilakukan oleh lulusan SMA dibandingkan dengan petani dengan pendidikan strata (S-1), para lulusan perguruan tinggi atau sarjana telah berpendapat bahwa kerja dipertanian kurang menguntungkan, kurang terhormat dan mereka lebih senang bekerja pada perusahaan swasta seperti pertambangan dan menjadi pegawai negeri sipil (PNS) dianggap lebih terhormat.

## **4.2. Analisis Strategi Pengembangan Komoditi Petani Pala**

### **4.2.1. Matriks IFAS (*Internal Strategic Factors Analysis Summary*)**

Analisis Matriks IFAS, adalah kekuatan faktor internal yang mencerminkan situasi kekuatan internal yang paling penting diukur dengan nilai skor tertinggi secara terus-menerus adalah tingginya produksi pala, kualitas biji pala tinggi dan motivasi petani dalam pengembangan komoditi petani pala dengan masing-masing skor 0,60. Indikator kekuatan yang dimiliki petani pala merupakan faktor penunjang utama yang mempunyai keunggulan pada kualitas hasil produksi pala yang merupakan dorongan atau memicu kekuatan baru bagi petani dalam mengembangkan komoditi pala. kekuatan baru atau motivasi yang dimiliki harusnya dapat dimanfaatkan oleh dinas terkait untuk mendorong dilakukannya pengadaan bibit yang berkualitas yang selalu tersedia ketika

dibutuhkan, bukan sebaliknya masih kurangnya ketersediaan bibit dengan skor 0,27. Nilai rating rata-rata faktor internal 3, hal tersebut menunjukkan bahwa faktor tersebut sebagai salah satu ukuran kekuatan utama dimiliki.

Untuk Analisis Matriks IFAS, kelemahan sebagai faktor yang memperlihatkan lingkungan internal bagian dari kelemahan yang paling berpengaruh berdasarkan nilai skor adalah teknologi produksi pala yang belum tersedia, penanganan pasca panen pala yang masih kurang dan kurangnya penanganan hama dengan skor masing-masing skor 0,04, dan masih kurangnya sumberdaya manusia dengan skor tertinggi 0,26 namun sumberdaya manusia (SDM) petani pala masih berpengaruh pada pengembangan pertanian pala. Faktor pendidikan menjadi salah satu indikator yang sangat penting bagi petani dalam mengelolah aktivitas pertanian pala berkaitan dengan pengetahuan dalam mengatasi masalah yang dihadapi, misalnya pengetahuan petani dalam tatacara pembibitan yang benar, cara pemupukan yang sesuai dengan kebutuhan pada tanaman pala, melakukan campuran obat hama sampai pada cara penanganan hama sesuai dengan jenis hama pada tanaman pala, pengetahuan tentang penggunaan teknologi pasca panen. Dengan nilai rating rata-rata faktor internal 2, mempunyai pengertian bahwa semua faktor itu sebagai kelemahan yang memiliki kategori berpengaruh.

Hasil analisis terhadap faktor internal (IFAS) dapat disajikan pada Tabel sebagai berikut :

**Tabel 6. Matriks IFAS (*Internal Strategic Factors Analysis Summary*)**

| No                   | Faktor Analisis SWOT                              |                       |        |             |
|----------------------|---|-----------------------|--------|-------------|
|                      | Kekuatan (S)                                      | Skor = Bobot x Rating |        |             |
|                      |   | Bobot                 | Rating | Skor        |
| 1                    | Tingginya produksi pala                           | 0,15                  | 4      | 0,60        |
| 2                    | Ketersediaan lahan kosong                         | 0,10                  | 2,75   | 0,28        |
| 3                    | Ketersediaan bibit pala                           | 0,10                  | 2,65   | 0,27        |
| 4                    | Kualitas tinggi                                   | 0,15                  | 4      | 0,60        |
| 5                    | Motivasi petani dalam mengembangkan komoditi pala | 0,15                  | 4      | 0,60        |
|                      | <b>Jumlah kekuatan</b>                            | <b>0,65</b>           |        | <b>2,35</b> |
| Faktor Analisis SWOT |   |                       |        |             |
| No                   | Kelemahan (W)                                     | Skor = Bobot x Rating |        |             |
|                      |   | Bobot                 | Rating | Skor        |
| 1                    | Teknologi produksi pala yang belum tersedia       | 0,04                  | 1      | 0,04        |
| 2                    | Penanganan pasca panen pala yang masih kurang     | 0,04                  | 1      | 0,04        |
| 3                    | Teknik penanaman pala yang masih kurang           | 0,06                  | 1,68   | 0,10        |
| 4                    | Kurangnya modal usaha                             | 0,08                  | 2,02   | 0,16        |
| 5                    | SDM petani pala yang masih kurang                 | 0,1                   | 2,55   | 0,26        |
| 6                    | Kurangnya penanganan hama                         | 0,04                  | 1      | 0,04        |
|                      | <b>Jumlah kelemahan</b>                           | <b>0,36</b>           |        | <b>0,64</b> |
|                      | <b>Jumlah Internal Faktor</b>                     | <b>1</b>              |        | <b>2,99</b> |

*Sumber : Data primer setelah diolah 2023*

Kelemahan yang menjadi faktor terbesar dan menjadi penghambat petani pala dalam melakukan pengembangan karena keterbatasan sumber daya manusia (SDM). Dengan hasil perolehan analisis faktor internal pengaruh strategi internal menggunakan Matriks IFAS memperlihatkan total nilai skor 2,99. Ini menggambarkan bahwa situasi internal usaha komoditi pala berada pada posisi dibawah rata-rata atau dengan kata lain bahwa petani pala belum menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk menangani kelemahan dalam upaya mengembangkan pertanian pala di Kecamatan Pulau Ternate.

#### **4.2.2. Matriks EFAS (*Eksternal Strategi Faktor Analysis Summary*)**

Pada analisis matriks EFAS dimana peluang yang memperlihatkan faktor pada lingkup eksternal yang sangat esensi dapat dinilai pada skor tertinggi pasar yang masih terbuka luas serta masih tingginya minat konsumen dalam permintaan komoditi pala dengan skor masing-masing (0,48), dan stabilitas harga pala di pasaran skornya 0,27. Unsur-unsur tersebut menjadi peluang sangat baik dan sangat menguntungkan bagi para petani pala dengan masih terbukanya pasar untuk komoditi pala baik diperjual beli untuk kebutuhan dalam negeri maupun kebutuhan akan ekspor. Namun peluang tersebut tidak sejalan dengan belum adanya respon positif dari pemerintah Kota Ternate dalam pengembangan pala dan belum adanya mitra dengan pemerintah Kota Ternate dengan petani pala skornya 0,03. Peluang petani pala seharusnya didukung oleh pemerintah dengan menghadirkan penyuluh pertanian pala secara khusus sebagai salah satu bentuk adanya mitra petani terendah dengan tujuan pengembangan pertanian pala. Dapat dikatakan belum peluang yang dimiliki dapat membawa manfaat terbaik dengan nilai rata-rata rating faktor eksternal adalah 2, yang artinya semua faktor itu masih merupakan peluang dengan derajat baik.

Faktor lingkungan eksternal merupakan indikator yang paling berpengaruh pada pengembangan pertanian pala dan menjadi ancaman bagi para petani pala didasarkan pada nilai skor tertinggi yaitu gejala serangan hama, kurangnya pelatihan dari dinas terkait dan belum memiliki HaKi oleh para petani pala dengan masing-masing skor 0,48 disusul harga pupuk tinggi dan sulit untuk dijangkau oleh petani skornya 0,34. Ancaman yang dimiliki petani pala menjadi problem

yang dapat menghambat petani pala, untuk itu persoalan yang dihadapi harus segera diselesaikan oleh dinas terkait pengembangan petani komoditi pala yang didukung oleh mudahnya memperoleh informasi harga pala diperoleh petani dalam memasarkan hasil produksi biji dan fuli dengan skor 0,03 atau dapat dikatakan bahwa informasi tentang harga tidak terlalu sulit untuk diketahui oleh petani dengan Nilai rata-rata rating 3, yang mempunyai pengertian bahwa semua faktor yang mempengaruhinya itu menjadi ancaman bagi petani pala.

Hasil uraian SWOT pada faktor ekstrnal diperlihatkan pada tabel sebagai berikut :

**Tabel 7. Matriks EFAS (Eksternal Strategic Faktor Analysis Summary).**

| No | Faktor Analisis SWOT  |                       |        |             |
|----|---|-----------------------|--------|-------------|
|    | Peluang (O)   | Skor = Bobot x Rating |        |             |
|    |   | Bobot                 | Rating | Skor        |
| 1  | Respon positif dari pemerintah Kota Ternate dalam pengembangan pala | 0,03                  | 1      | 0,03        |
| 2  | Pasar terbuka luas  | 0,12                  | 4      | 0,48        |
| 3  | Kesediaan tenaga penyuluh pertanian pala                            | 0,03                  | 1      | 0,03        |
| 4  | Tingginya minat konsumen dalam permintaan komoditi pala             | 0,12                  | 4      | 0,48        |
| 5  | Stabilitas harga pala   | 0,09                  | 3      | 0,27        |
| 6  | Adanya mitra dengan pemerintah kota ternate dengan petani pala      | 0,03                  | 1      | 0,03        |
|    | <b>Jumlah Peluang</b>   | <b>0,4</b>            |        | <b>1,32</b> |
| No | Faktor Analisis SWOT  |                       |        |             |
|    | Ancaman (T)   | Skor = Bobot x Rating |        |             |
|    |   | Bobot                 | Rating | Skor        |
| 1  | Tingginya biaya produksi  | 0,06                  | 2      | 0,12        |
| 2  | Kurangnya benih pala  | 0,05                  | 1,6    | 0,08        |
| 3  | Gejala serangan hama  | 0,12                  | 3,98   | 0,48        |
| 4  | Kurangnya pelatihan dari dinas terkait                              | 0,12                  | 4      | 0,48        |
| 5  | Belum memiliki HaKi   | 0,12                  | 4      | 0,48        |
| 6  | Kurangnya informasi pasar   | 0,03                  | 1      | 0,03        |
| 7  | Harga pupuk tinggi dan sulit dijangkau                              | 0,1                   | 3,35   | 0,34        |
|    | <b>Jumlah ancaman</b>   | <b>0,6</b>            |        | <b>2,01</b> |
|    | <b>Jumlah Eksternal Faktor</b>                                      | <b>1</b>              |        | <b>3,33</b> |

Sumber : Data primer setelah diolah 2023



Hasil analisis berdasarkan matriks EFAS total skor yang diperoleh 3,33 , ini memperlihatkan bahwa pengembangan usahatani pala di Kecamatan Pulau Ternate berada dibawah rata-rata atau masih lemah. Persoalan ini membuktikan bahwa dinas terkait belum mampu memanfaatkan peluang yang dimiliki para petani untuk mengatasi persoalan yang dihadapi dalam mengembangkan komoditi petani pala.

Total skor pada analisis faktor internal dan eksternal harus dilakukan untuk menilai kembali strategi yang dilaksanakan. Analisis kekuatan dan kelemahan hasilnya diperoleh dari pengurangan nilai skor pada kekuatan dan kelemahan, serta nilai skor pada peluang dan nilai skor pada ancaman. Skorsing dari hasil faktor internal dan eksternal dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 8. Hasil Skorsing Faktor Internal dan Eksternal**

| <b>Kriteria</b>         | <b>Skor</b> | <b>Koordinat</b> |
|-------------------------|-------------|------------------|
| <b>Faktor Internal</b>  |             |                  |
| Kekuatan                | <b>2,35</b> |                  |
| Kelemahan               | <b>0,64</b> |                  |
|                         |             | <b>1,71</b>      |
| <b>Faktor Eksternal</b> |             |                  |
| Peluang                 | <b>1,32</b> |                  |
| Ancaman                 | <b>2,01</b> |                  |
|                         |             | <b>-0,69</b>     |

*Sumber : Data Primer setelah diolah 2023*

Perolehan hasil skorsing dapat diketahui bahwa posisi komoditi pala pada diagram SWOT berikut :

Kondisi internal : Kelemahan lebih kecil dari kekuatan (1,71).

Kondisi eksternal : Ancaman lebih besar dari peluang (-0,69)

### 4.3. Matriks Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treats*)

Matriks analisis SWOT dibawah ini adalah hasil analisis yang dilakukan terhadap strategi pengembangan komoditi petani pala atas faktor-faktor internal dan eksternal :

**Tabel 9. Matriks Analisis SWOT**

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <p><b>Kekuatan (S)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tingginya produksi pala</li> <li>2. Ketersediaan lahan kosong</li> <li>3. Ketersediaan bibit pala</li> <li>4. Kualitas tinggi</li> <li>5. Motivasi petani dalam mengembangkan komoditi pala</li> </ol>  | <p><b>Kelemahan (W)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknologi produksi pala yang belum tersedia</li> <li>2. Penanganan pasca panen pala yang masih kurang</li> <li>3. Teknik penanaman pala yang masih sederhana</li> <li>4. SDM petani pala yang masih kurang</li> <li>5. Kurangnya modal usaha</li> <li>6. Kurangnya penanganan hama</li> </ol>     |
| <p><b>Peluang (O)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Respon positif dari pemerintah kota ternate dalam pengembangan pala</li> <li>2. Pasar terbuka luas</li> <li>3. Kesediaan tenaga penyuluh pertanian pala</li> <li>4. Tingginya minat konsumen dalam permintaan komoditi pala</li> <li>5. Stabilitas harga pala</li> <li>6. Adanya mitra dengan pemerintah kota ternate dengan petani pala</li> </ol> | <p><b>Strategi SO :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Support dari pemerintah kota ternate dalam melakukan pengembangan komoditi pala secara berkelanjutan</li> <li>2. Mendorong petani untuk memperluas lahan pada pengembangan komoditi pala.</li> <li>3. Melakukan pembinaan melalui kegiatan pembenihan untuk petani pala</li> <li>4. Perlindungan varietas tanaman sebagai</li> </ol> | <p><b>Strategi WO :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memberikan pelatihan kepada petani pala berkaitan dengan produksi dengan teknologi modern.</li> <li>2. Dibutuhkannya dukungan dari pemetintah kota ternate terhadap penanganan pasca panen.</li> <li>3. Memberikan pelatihan pada petani pala mengenai teknik menanam pala yang benar.</li> </ol> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>komoditi unggulan.</p> <p>5. Peningkatan kemampuan SDM petani pala melalui pendampingan lapangan, dan sekolah lapang oleh dinas terkait.</p>   | <p>4. Memberikan pelatihan mengenai perawatan tanaman pala sampai pada panen pua pala.</p> <p>5. Memberikan pelatihan berkaitan dengan cara penanganan hama.</p>  |
| <p>Ancaman (T)</p> <p>1. Tingginya biaya produksi</p> <p>2. Kurangnya benih pala</p> <p>3. Gejala serangan hama</p> <p>4. Kurangnya pelatihan dari dinas terkait</p> <p>5. Belum memiliki HaKi</p> <p>6. Kurangnya informasi pasar</p> | <p>Strategi ST :</p> <p>1. Harus adanya koperasi petani pala dalam memudahkan permodalan</p> <p>2. Harus adanya pelatihan pembuatan benih yang unggul</p> <p>3. Perlu disediakan bibit unggul yang tahan terhadap serangan hama oleh dinas terkait.</p> <p>4. Perlu adanya inovasi dinas terkait dalam pengembangan produk pala</p> <p>5. Harus adanya perhatian dinas terkait dengan hak perlindungan variatas tanaman pala.</p> <p>6. Perlu adanya dukungan pemerintah dalam menyediakan sarana dan prasarana pendukung terkait informasi pasar</p> | <p>Strategi WT :</p> <p>1. Perlu adanya teknologi produksi pala</p> <p>2. perlu adanya teknologi pasca panen komoditi pala</p> <p>3. perlu adanya teknologi penanaman pala secara modern</p> <p>4. perlu adanya pelatihan dari dinas terkait untuk peningkatan SDM petani pala</p> <p>5. perlu adanya pelatihan dinas terkait dalam penanganan hama pada tanaman pala</p> |

Sumber : Data primer setelah diolah 2023

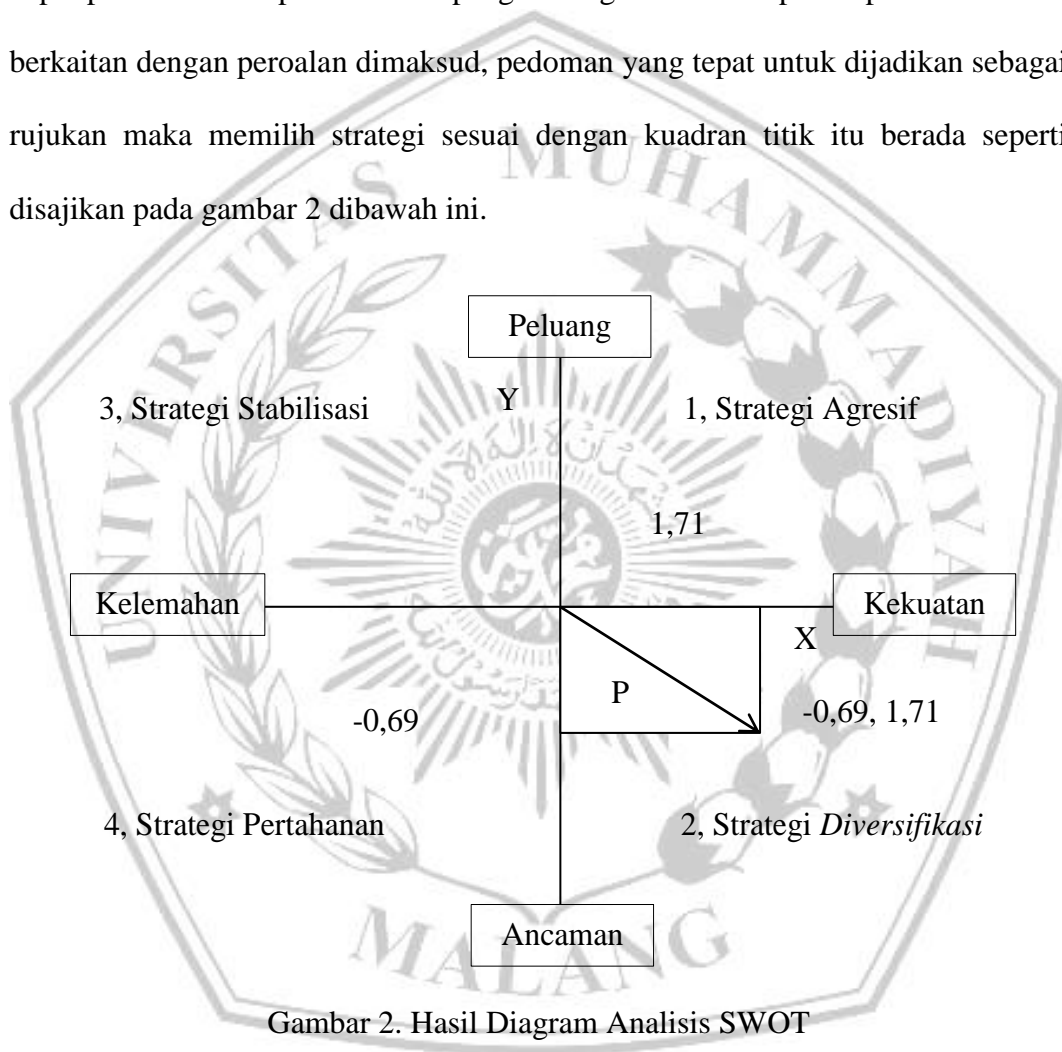
Pada dasarnya dari analisis ini, strategi yang paling tepat untuk pengembangan komoditi pala di Kecamatan Pulau Ternate di masa yang akan datang yakni adanya perhatian dari dinas terkait sebagai perpanjangan tangan dari

pemerintah kota ternate melalui pelatihan, pendampingan lapangan pada peningkatan sumber daya manusia petani pala, pembuatan koperasi petani pala dan juga alat penunjang alih teknologi bagi para petani komoditi pala gunanya adalah untuk menyongsong persaingan bisnis yang dihadapi nanti, terutama persaingan dengan komoditi pala di luar daerah seperti pala asal banda, papua dan daerah lainnya. Untuk mengatasi persaingan tersebut pemerintah kota ternate harus lebih argesif dalam memberikan motivasi kepada para petani pala terhadap pengembangan komoditi yang diunggulkan baik secara nasional maupun internasional. Strategi yang pantas untuk dipergunakan ialah memanfaatkan strategi SO, strategi WO, strategi ST dan strategi WT. semua strategi yang disampaikan dalam pembahasan itu pada dasarnya melambangkan suatu usaha untuk menerapkan pengembangan komoditi petani pala di kecamatan pulau ternate.

#### **4.4. Diagram SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treats*)**

Berdasarkan Internal Faktor Analysis Summary (IFAS) dan Eksternal Faktor Analysis Summary (EFAS) yang dilakukan pada strategi pengembangan komoditi petani pala pada Kecamatan Pulau Ternate di Kota Ternate. Tabel IFAS dan EFAS dapat diketahui bobot masing-masing variabel adalah strengths/ kekuatan sebesar 2,35; weaknesses/ kelemahan sebesar 0,64 sehingga nilai faktor internal (X) = (+2,35) + (-0,64) = 1,71; peluang/ opportunities sebesar 1,32 dan ancaman/ threats sebesar 2,01, maka nilai faktor eksternal (Y) (+1,32) + (-2,01) = - 0,69.

Kelemahan dan ancaman yang dihadapi merupakan keadaan atau kondisi yang menjadi faktor penghambat bagi para petani pala dalam mengembangkan komoditi pala sehingga nilainya negatif. Komponen-komponen ini dimasukkan ke dalam diagram SWOT setara dengan perhitungan persamaannya. Diagram SWOT dapat pula diketahui pada titik P : pengembangan komoditi petani pala berada dan berkaitan dengan perolehan dimaksud, pedoman yang tepat untuk dijadikan sebagai rujukan maka memilih strategi sesuai dengan kuadran titik itu berada seperti disajikan pada gambar 2 dibawah ini.



Gambar 2. Hasil Diagram Analisis SWOT

Gambar di atas memperlihatkan bahwa letak pengembangan komoditi pala berada pada kuadran 2 (dua). Walaupun berbagai ancaman dihadapi, usaha pertanian pala juga memiliki kekuatan dari sudut pandang internal. Strategi yang tepat untuk dilaksanakan ialah dengan menggunakan kekuatan sebagai sumber

energi utama yang mampu memanfaatkan peluang yang dimiliki sebagai salah satu peluang bersifat jangka panjang dengan mewujudkan strategi diversifikasi produk komoditi pala.



## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa :

1. Kekuatan yang dimiliki oleh para petani pala adalah tingginya produksi pala, produksi biji pala kualitas tinggi, motivasi petani dalam mengembangkan komoditi pala serta ketersediaan lahan tanaman pala. Kekuatan yang dimiliki petani pala merupakan faktor penting yang perlu direspon baik oleh dinas pertanian Kota Ternate; kelemahan dari petani pala yaitu teknologi pala yang belum tersedia, penanganan pasca panen pala yang masih kurang, kurangnya penanganan hama, teknik penanaman pala yang masih sederhana. Semua indikator tersebut menjadi hambatan petani pala dalam melakukan pengembangan produksi biji pala berkelanjutan; peluang yang dimiliki petani pala ialah pasar yang masih terbuka luas untuk penjualan produksi biji dan fuli pala, masih tingginya minat konsumen dalam permintaan komoditi pala, stabilitas harga pala. Dengan peluang yang dimiliki petani pala saat ini, justru memberikan kesempatan bagi para petani untuk lebih diperhatikan dinas setempat, kaitannya dengan proses peningkatan pengetahuan petani pala dengan didampingi oleh tenaga penyuluh khusus petani pala sebagai bagian respon positif pemerintah Kota Ternate dalam melakukan pengembangan petani pala dan menjadi bagian dari mitra petani dengan pemerintah yang merupakan salah satu dari proses pemberdayaan petani pala di Kecamatan

Pulau Ternate; dan ancaman yang dihadapi oleh petani komoditi pala seperti gejala serangan hama, kurangnya pelatihan dari dinas terkait, Belum memiliki HaKi dan harga pupuk yang tinggi dan sulit untuk dijangkau. oleh sebab itu, ancaman yang dihadapi menjadi problem petani pala yang harus segera diselesaikan oleh dinas terkait yang hubungannya dengan tanggung jawab penyuluh pertanian pala sebagai salah satu bidang yang ditunjuk untuk mendampingi, memberikan pelatihan dan bimbingan belajar dilapangan.

2. Analisis strategi pengembangan komoditi petani pala dari perolehan data kuantitatif dengan menggunakan analisis SWOT dengan melihat kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada pengembangan pertanian komoditi pala yang diterapkan oleh petani pala di Kecamatan Pulau Ternate belum mampu memanfaatkan kekuatan dan peluang untuk meminimalisir kelemahan dan ancaman yang dihadapi, disebabkan oleh tidak hadirnya penyuluh pertanian di tengah-tengah petani pala dari dinas terkait untuk memberikan atau mentransfer pengetahuan pada petani sehingga pengetahuan atau sumber daya manusia petani rendah atau masih terbatas dalam mengembangkan pertanian pala.
3. Strategi yang direkomendasikan untuk pengembangan komoditi pala di Kecamatan Pulau Ternate yaitu diversifikasi produk berkelanjutan.

#### **a. Saran**

Berdasarkan pada hasil penelitian dari judul “Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan



Pulau Ternate)” dari tinjauan langsung dilapangan saran atau pendapat kepada dinas terkait yakni Dinas Pertanian Kota Ternate Provinsi Maluku Utara sebagai berikut :

1. Harapan penulis kepada pemerintah khususnya dinas pertanian kota ternate agar dapat memberikan perhatiannya pada petani pala dengan membentuk tim khusus penyuluh pertanian pala, sebagai bentuk dari pengembangan pertanian pala secara maksimal supaya dapat meningkatkan sumber daya manusia petani dimasa yang akan datang.
2. Petani pala membutuhkan uluran tangan pemerintah dalam bentuk bantuan fasilitas yang mempermudah petani dalam memperoleh informasi mengenai harga, fasilitas pendukung pasca panen, serta fasilitas pengolahan atau diversifikasi misalnya dari proses diversifikasi mengolah daging buah pala menjadi manisan pala, sari buah pala, dodol pala, selai pala sedangkan dari biji dan fuli pala diproses menjadi minyak pala (minyak atsiri), minyak angin pala (*fresh care*) dengan tujuan untuk meningkatkan mutu produk sebagai salah satu bentuk pengembangan produk berkelanjutan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Amal, 2007. *Kepulauan Rempah-Rempah Perjalanan Sejarah Maluku Utara 1250-1950*. Edisi Revisi diterbitkan oleh Gora Pustaka Indonesia. Nela Cipta Litera, Bursa Kawasan Timur Indonesia (BaKTI).
- Amir, Ma'ruf, 2022. *Analisis Strategi : Panduan Praktis SWOT, GE-MCKINSEY, SPACE, QSPM, AHP Menggunakan Microsoft Excel*. Penerbit ANDI (ANGGOTA IKAPI).
- Bahry, 2010. *Maluku Utara Dalam Perspektif Diversifikasi Multidimensi*. Diterbitkan oleh kerjasama Pemda Pemprov. Maluku Utara, University of Le Havre-Perancis, Yayasan Saloi dan UNKHAIR, UMMU, UNERA. Ternate.
- Cuk Jaka, 2017. *Konsep Dasar Manajemen Strategi: Penguatan Strategi Dalam Mengantisipasi Disruption Perubahan Lingkungan Bisnis*.
- Dumasari, 2020. *Pembangunan Pertanian : Mendahulukan Yang Tertinggal*. Penerbit Pustakan Pelajar (ANGGOTA IKAPI).
- Ening, dkk, 2021. *Permasalahan Dan Strategi Peningkatan Produksi Dan Mutu Kakao Indonesia*. Diterbitkan Oleh Pusat Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian.
- Fadli, NA, 2019. *Konsep Intisari Strategi Pemasaran*. Penerbit Pena Persada.
- Fawzi, dkk, 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Diterbitkan oleh Pascal Books.
- Ibrahim, JT, 2020. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. UMM Press. Malang
- Ibrahim, JT, 2022. *Pemberdayaan Masyarakat Agribisnis*. Zahra Publisher Group (ANGGOTA IKAPI).
- Johan, 2006. *Metodologi Memahami Petani dan Pertanian*. Jurnal Analisis Sosial Vol. 11. Universitas Padjajaran..
- Julaeha dan Ukah, 2010. *Pala Si Mungil Yang Berharga*. Cetakan Ketiga Penerbit PT. SINERGI PUSTAKA INDONESIA.
- Kadim, 2017. *Penerapan Manajemen Produksi & Operasi Di Industri Manufaktur*. Diterbitkan oleh Mitra Wacana Media Bogor
- Munawir, 2014. *Strategi Pengembangan Agribisnis Tanaman Jagung Pada Dinas Pertanian Kabupaten Halmahera Utara*. Diterbitkan oleh Agribisnis dan Perikanan (agrikan UMMU-Ternate).

- Munawir dan Ekaria, 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Bawang Merah Lokal Topo di Kecamatan Tidore Utara Kota Tidore Kepulauan*. Diterbitkan oleh Agribisnis dan Perikanan (agrifikan UMMU-Ternate).
- Nani, 2022. *Ternate-Tidore Titik Nol Jalur Rempah Dunia*. Diterbitkan Fakultas Sasta Unkhair.
- Rangkuti, 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rahim dan Enny, 2017. *Manajemen Strategi*. Diterbitkan oleh Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ranti dkk, 2018. *Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah Di Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo*. Diterbitkan oleh Fakultas Pertanian universitas Gorontalo.
- Tampubolon, 2016. *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Perannya Dalam Pengembangan Keunggulan Bersaing*. Diterbitkan oleh Papas Sinar Sinanti Jakarta.
- Yuniar, 2016. *Analisis Usaha dan Implikasi Cara Produksi Pangan Yang Baik Untuk Industri Rumah Tangga (CPPB-IRT) Produksi Kripik Singkong di Kabupaten Pasuruan*. Diterbitkan oleh Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. diterbitkan oleh Alfabeta. Bandung.

**KUESIONER PENELITIAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN KOMODITI PALA DI KOTA TERNATE**  
**(Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate)**

---

**Profil Responden**

Nama Responden : .....

Umur : .....

Jenis Kelamin : .....

Pendidikan : .....

Alamat : .....

Lama bertani : .....

No Tlp. : .....

**FAKTOR INTERNAL****A. Penentuan Faktor Internal**

Dimaksud dengan faktor internal dalam kuisisioner ini adalah faktor-faktor strategis yang berasal dari dalam yang berhubungan langsung dengan subsistem hulu, subsistem usahatani, susbsistem hilir dan subsistem jasa layanan yang dapat mempengaruhi Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate).

**B. Penentuan Peringkat (Rating)**

Penentuan Peringkat (Ranting) dimaksud untuk mengukur pengaruh masing-masing variabel terhadap kondisi lingkungannya.

**1. Faktor Kekuatan****Petunjuk :**

1. Pemberian nilai didasarkan pada seberapa besar pengaruh faktor kekuatan yang dapat dimanfaatkan Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate).

Berikan tanda (X) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut :

- Nilai 4, jika faktor tersebut berpengaruh sangat besar
- Nilai 3, jika faktor tersebut berpengaruh besar
- Nilai 2, jika faktor tersebut berpengaruh cukup besar (sedang)
- Nilai 1, jika faktor tersebut tidak berpengaruh (kurang)

*Menurut Bapak/Ibu bagaimana Potensi Pengembangan Komoditi petani pala Pada Pulau Ternate di Kota Ternate Provinsi Maluku Utara, terhadap faktor-faktor berikut ini.*

| No | FAKTOR KEKUATAN                                   | NILAI |   |   |   | KETERANGAN |
|----|---|-------|---|---|---|------------|
|    |   | 1     | 2 | 3 | 4 |            |
| 1  | Tingginya produksi Pala                           |       |   |   |   |            |
| 2  | Ketersediaan lahan kosong                         |       |   |   |   |            |
| 3  | Ketersediaan Bibit Pala                           |       |   |   |   |            |
| 4  | Kualitas tinggi                                   |       |   |   |   |            |
| 5  | Motivasi petani dalam mengembangkan Komoditi pala |       |   |   |   |            |

## 2. Faktor Kelemahan

### Petunjuk :

1. Pemberian nilai didasarkan pada seberapa besar pengaruh faktor kelemahan yang ada dan dapat diatasi/dihindari Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate).

Berikan tanda (X) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut :

Nilai 4, jika faktor yang berpengaruh sangat mudah diatasi

Nilai 3, jika tersebut yang berpengaruh agak mudah diatasi

Nilai 2, jika tersebut yang berpengaruh agak sulit diatasi

Nilai 1, jika faktor yang berpengaruh sangat sulit diatasi

*Menurut Bapak/Ibu bagaimana Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate) .*

| No | FAKTOR KELEMAHAN                               | NILAI |   |   |   | KETERANGAN |
|----|--|-------|---|---|---|------------|
|    |  | 1     | 2 | 3 | 4 |            |
| 1  | Teknologi produksi pala yang belum tersedia.   |       |   |   |   |            |
| 2  | Penanganan pasca panen pala yang masih kurang. |       |   |   |   |            |
| 3  | Teknik penanaman pala yang masih sederhana     |       |   |   |   |            |
| 4  | Kurangnya Modal Usaha                          |       |   |   |   |            |
| 5  | SDM petani yang masih kurang                   |       |   |   |   |            |
| 6  | Kurangnya penanganan hama                      |       |   |   |   |            |

## FAKTOR EKSTERNAL

### A. Penentuan Faktor Eksternal

1. Dimaksud dengan faktor eksternal dalam kuisioner ini adalah faktor-faktor strategis yang berasal dari luar yang berhubungan langsung dengan subsistem hulu, subsistem usahatani, subsistem hilir dan subsistem jasa layanan yang dapat mempengaruhi Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate).

### B. Penentuan Peringkat (Rating)

Penentuan Peringkat (Rating) dimaksud untuk mengukur pengaruh masing-masing variabel terhadap kondisi lingkungannya.

#### 1. Faktor Peluang

##### Petunjuk :

Pemberian nilai didasarkan pada seberapa besar atau efektif Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate). Dengan mampu merespon peluang yang dapat dimanfaatkan.

Berikan tanda (X) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut :

Nilai 4, jika kemampuan meresponnya sangat baik

Nilai 3, jika kemampuan meresponnya baik

Nilai 2, jika kemampuan meresponnya sedang

Nilai 1, jika kemampuan meresponnya tidak baik (kurang)

*Menurut Bapak/Ibu bagaimana Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate), terhadap faktor-faktor berikut ini.*

| No | FAKTOR PELUANG  | NILAI |   |   |   | KETERANGAN |
|----|---|-------|---|---|---|------------|
|    |   | 1     | 2 | 3 | 4 |            |
| 1  | Respon positif dari pemerintah Kota Ternate dalam pengembangan pala |       |   |   |   |            |
| 2  | Pasar terbuka luas  |       |   |   |   |            |
| 3  | Ketersediaan tenaga penyuluh pertanian                              |       |   |   |   |            |
| 4  | Tingginya minat konsumen dalam permintaan komoditi pala             |       |   |   |   |            |
| 5  | Stabilitas Harga pala   |       |   |   |   |            |
| 6  | Adanya mitra pemerintah dengan petani pala                          |       |   |   |   |            |

## 2. Faktor Ancaman

### Petunjuk :

1. Pemberian nilai didasarkan pada besarnya ancaman dalam mempengaruhi Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate).

Berikan tanda (X) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut :

Nilai 4, jika faktor ancaman sangat kuat pengaruhnya

Nilai 3, jika faktor ancaman kuat pengaruhnya

Nilai 2, jika faktor ancaman kurang kuat (kecil) pengaruhnya

Nilai 1, jika faktor tidak berpengaruh

*Menurut Bapak/Ibu bagaimana Strategi Pengembangan Komoditi Pala Di Kota Ternate (Studi Kasus Pada Petani Pala Di Kecamatan Pulau Ternate) kedepan, terhadap faktor-faktor berikut ini.*

| No | FAKTOR ANCAMAN                          | NILAI |   |   |   | KETERANGAN |
|----|---|-------|---|---|---|------------|
|    |   | 1     | 2 | 3 | 4 |            |
| 1  | Tingginya biaya produksi                |       |   |   |   |            |
| 2  | Kurangnya benih pala                    |       |   |   |   |            |
| 3  | Gejala serangan hama                    |       |   |   |   |            |
| 4  | Kurangnya pelatihan dari dinas terkait. |       |   |   |   |            |
| 5  | Belum memiliki HaKi                     |       |   |   |   |            |
| 6  | Kurangnya Informasi Pasar               |       |   |   |   |            |
| 7  | Harga pupuk tinggi dan sulit dijangkau  |       |   |   |   |            |



## Lampiran 2

1. Foto dokumentasi teknik panen buah pala dan melepaskan biji dan daging pala

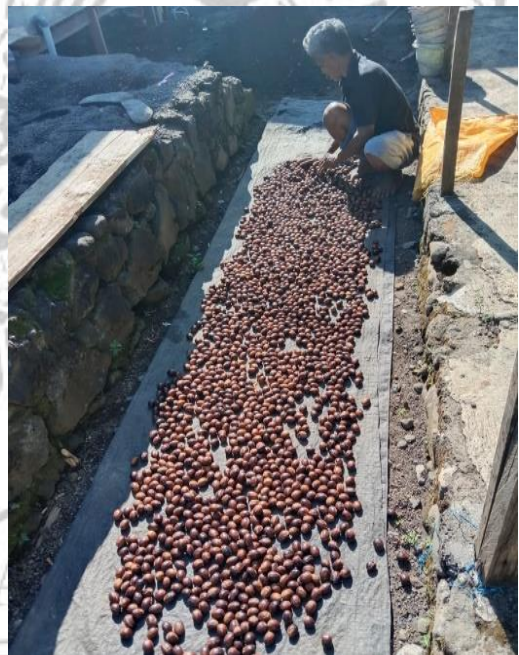


2. Foto dokumentasi teknik pelepasan biji dari daging pala dan fuli pala



3. Foto dokumentasi teknik pengeringan biji dan fuli pala









4. Foto dokumentasi pemisahan tempurung dengan isi biji pala



Lampiran 3.

Foto dokumentasi wawancara dengan petani pala







