

**BENTUK KAMPANYE LITERASI PT CITA INTRANS SELARAS
(CITILA GRUP) DALAM MEMBANGUN MOTIVASI PARTISIPASI
MASYARAKAT MELALUI KOMUNITAS LITERASI**

SCRIPTPRENUR



OLEH:

SHALASHANTY ASPRILA MAHARANI

202110080311005

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

**BENTUK KAMPANYE LITERASI PT CITA INTRANS SELARAS
(CITILA GRUP) DALAM MEMBANGUN MOTIVASI PARTISIPASI
MASYARAKAT MELALUI KOMUNITAS LITERASI**

SCRIPTPRENUR

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia**



OLEH:

SHALASHANTY ASPRILA MAHARANI

202110080311005

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA FAKULTAS
KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Scriptpreneur dengan judul “ **Bentuk Kampanye Literasi PT Cita Intrans Selaras (Citila Grup) Dalam Membangun Motivasi Patisipan Masyarakat Melalui Komunitas Literasi**” ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal 30 Juni 2025

Pembimbing I,



Arti Prihatini, S.Pd., M.Pd.

LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia
Tanggal 4 Juli 2025

Mengesahkan,

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Malang

Dekan,

Prof. Dr. Trisakti Handayani, M.M

Dewan Penguji,

- 1) Purwati Anggraini, S.S., M.Hum
- 2) Hidayah Budi Qur'ani, S.S., M.Pd
- 3) Arti Prihatini, M.Pd





...

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shalashanty Asprila Maharani
NIM : 202110080311005
Prodi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul “Bentuk Kampanye Literasi PT Cita Intrans Selaras (Citila Grup) Dalam Membangun Motivasi Patisipan Masyarakat Melalui Komunitas Literasi” adalah hasil karya sendiri dan dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIAT, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG SAYA PEROLEH DIBATALKAN,serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Juli 2025

Yang menyatakan,



Shalashanty A.M

ABSTRAK

Shalashanty Asprila Maharani, 2025. “ Bentuk Kampanye Literasi PT Cita Intrans Selaras (Citila Grup) Dalam Membangun Motivasi Patisipan Masyarakat Melalui Komunitas Literasi” Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia. FKIP Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (1) Arti Prihatini, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis bentuk kampanye literasi yang diterapkan oleh PT Cita Intrans Selaras (Citila Grup) serta mengetahui motivasi partisipasi masyarakat dalam mengikuti kegiatan literasi yang diselenggarakan oleh perusahaan tersebut melalui komunitas literasi. Dalam era digital yang terus berkembang, kampanye literasi menjadi strategi penting dalam membangun kesadaran masyarakat terhadap pentingnya membaca, berpikir kritis, dan keterlibatan dalam ruang diskusi publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye literasi Citila Grup memanfaatkan berbagai bentuk media dan pendekatan kreatif, seperti konten edukatif di media sosial, podcast, web literasi Semilir, diskusi komunitas, kelas filsafat, hingga acara bedah buku. Ketiga jenis literasi utama : informasi, digital, dan membaca menjadi bagian adanya pilar dalam implementasi kampanye. Selain itu, motivasi partisipan dalam mengikuti kegiatan komunitas literasi menunjukkan dinamika yang beragam dan sejalan dengan teori hierarki kebutuhan Abraham Maslow. Motivasi tersebut meliputi pemenuhan kebutuhan fisiologis seperti kenyamanan fasilitas acara, kebutuhan akan rasa aman dalam berekspresi, kebutuhan untuk dicintai dan disayangi melalui dorongan sosial untuk berbagi pengetahuan, kebutuhan akan penghargaan atas pemahaman mendalam dan pengakuan sosial, hingga kebutuhan akan aktualisasi diri sebagai kesempatan untuk pengembangan potensi pribadi dan pencarian makna hidup. Temuan ini menegaskan bahwa kampanye literasi yang terintegrasi dengan komunitas dan media digital tidak hanya berhasil menyebarkan pesan literasi, tetapi juga mampu mendorong perubahan sosial dan meningkatkan kualitas literasi masyarakat secara berkelanjutan.

Kata Kunci : Kampanye literasi, motivasi partisipan, komunitas literasi, media sosial, Citila Grup

ABSTRACT

Shalashanty Asprila Maharani, 2025. "The Form of Literacy Campaign by PT Cita Intrans Selaras (Citila Grup) in Building Community Participation Motivation through Literacy Communities." Department of Indonesian Language Education, Faculty of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Malang. Supervisor: (1) Arti Prihatini, S.Pd., M.Pd.

This research aims to analyze the forms of literacy campaigns implemented by PT Cita Intrans Selaras (Citila Grup) and to understand the motivation for community participation in literacy activities organized by the company through literacy communities. In an evolving digital era, literacy campaigns are a crucial strategy in fostering public awareness about the importance of reading, critical thinking, and engagement in public discourse. This study employs a descriptive qualitative approach with data collection techniques including participatory observation, in-depth interviews, and documentation.

The research findings indicate that Citila Grup's literacy campaigns utilize various media forms and creative approaches, such as educational content on social media, podcasts, the Semilir literacy web, community discussions, philosophy classes, and book review events. The three main types of literacy: information, digital, and reading serve as pillars in campaign implementation. Furthermore, participant motivation in engaging with literacy community activities demonstrates diverse dynamics, aligning with Abraham Maslow's hierarchy of needs theory. These motivations include the fulfillment of physiological needs like comfortable event facilities, the need for safety in self-expression, the need for belongingness and love through social encouragement to share knowledge, the need for esteem based on deep understanding and social recognition, and finally, the need for self-actualization as an opportunity for personal potential development and the search for meaning in life. These findings affirm that literacy campaigns integrated with communities and digital media not only successfully disseminate literacy messages but also effectively foster social change and continuously enhance the quality of community literacy.

Keywords: Literacy campaigns, participant motivation, literacy communities, social media, Citila Grup

MOTTO

"Dan janganlah kamu membunuh dirimu sendiri; sesungguhnya Allah Maha Penyayang kepadamu."

- QS. An-Nisa' Ayat 29

"Saya tidak mengenal siapapun yang berhasil mencapai puncak tanpa kerja keras. Itulah resepnya. Kerja keras tidak akan selalu membawa Anda ke puncak, tetapi akan membawa Anda cukup dekat (ke puncak)"

- Margaret Thatcher -



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian scriptpreneur ini. Terima kasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada:

1. Terima kasih saya ucapkan kepada Allah Swt yang telah memberikan rasa syukur dan anugrah tak terhingga nikmat yang telah diberikan agar hambanya bisa kuat menghadapi segala cobaan.
2. Mamah dan Papah tercinta yang selalu memberikan dukungan hingga saat ini agar tetap menjadi manusia tumbuh yang lebih baik lagi.
3. Terimakasih terhadap kakak Amry dan kakak Fridho yang telah membantu saya dan memotivasi agar saya bisa bertahan hingga saat ini.
4. Pembimbing scriptpreneur, Bu Arti Prihatini, M.Pd. atas saya ucapkan rasa terima kasih sebanyak – banyaknya karena telah membimbing, arahan, serta kesabaran dalam membimbing penulis selama penulisan scriptpreneur ini.
5. Rekan-rekan mahasiswa yang telah memberikan dukungan moral dan bantuan dalam proses kegiatan magang.
6. Terima Kasih sebanyak-banyaknya saya ucapkan kepada Cafe Cw yang telah memberikan arti ketenangan tengah berisik kepala agar bisa mencapai garis finish untuk memulai awal dari sebuah perjuangan.
7. Terima Kasih banyak saya ucapkan kepada Drakor Resident Playbook yang menemani selama fase berproses dalam pengerjaan skripsi yang memuat banyak sekali pelajaran agar tidak menyerah dalam hidup meskipun banyaknya badai kehidupan.
8. Terima Kasih banyak kepada ost Hospital Playlist dan Resident Playbook yang menemani masa -masa dalam berjuang untuk memenangkan atas perjuangan yang pantas diperjuangkan.
9. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan dorongan positif dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun turut berperan dalam penyelesaian scriptpreneur ini.

Semoga hasil kegiatan magang ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang yang bersangkutan.

Malang, 04 Juli 2025

Shalashanty Asprila Maharani

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan scriptpreneur ini dengan judul “ Bentuk Kampanye Literasi PT Cita Intrans Selaras (Citila Grup) Dalam Membangun Motivasi Patisipan Masyarakat Melalui Komunitas Literasi.” Scriptpreneur ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan dari Program Studi Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Prof. Dr. Trisakti Handayani, M.M., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Arif, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, yang telah menyediakan program magang CoE Entrepreneur Perbukuan
4. Ibu Arti Prihatini, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, serta kesabaran dalam membimbing penulis selama penyusunan scriptpreneur ini.
5. PT Intrans Publishing yang telah menerima dan membimbing penulis dengan baik selama proses Praktik Kerja Profesional yang berlangsung kurang lebih 4 bulan.

Penulis menyadari bahwa scriptpreneur ini jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran membangun dari pembaca akan sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga scriptpreneur ini dapat bermanfaat sebagai salah satu sumbangan kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi bahan referensi yang berguna bagi pembaca yang memerlukan.

Malang, 04 Juli 2024

Penulis,

Shalashanty Asprila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
5.1 Latar Belakang	1
5.2 Rumusan Masalah	9
5.3 Tujuan Penelitian	9
5.4 Manfaat Penelitian	9
5.4.1 Manfaat Teoritis	10
5.4.2 Manfaat Praktis	10
5.5 Definisi Operasional	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Literasi	12
2.2 Tujuan Literasi	12
2.3 Pentingnya Kampanye Literasi	13
2.4 Peran dan Motivasi Partisipan	14
2.5 Bentuk-Bentuk Dalam Kampanye literasi	15
2.5.1 Literasi Infomasi	16
2.5.2 Literasi Digital	17
2.5.3 Literasi Membaca	18

2.6	Teori Motivasi Dalam Kampanye Literasi	19
2.6.1	Teori Motivasi Abraham Masslow	19
2.6.2	Kebutuhan Fisiologis (<i>Physiological needs</i>)	20
2.6.3	Kebutuhan Akan Rasa Aman (<i>Safety needs</i>).....	20
2.6.4	Kebutuhan Untuk Dicintai dan Disayangi (<i>Belongingness and Love needs</i>)	21
2.6.5	Kebutuhan Akan Penghargaan (<i>Esteem needs</i>).....	21
2.6.6	Kebutuhan Akan Aktualisasi Diri (<i>Self-Actualization needs</i>).....	22
BAB III	METODE PENELITIAN	23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Pendekatan Penelitian	23
3.3	Lokasi Penelitian	24
3.4	Data dan Sumber Data	25
3.5	Instrumen Penelitian	26
3.6	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6.1	Observasi	29
3.6.2	Wawancara	29
3.6.3	Dokumentasi	32
3.7	Teknik Analisis Data	32
3.8	Pengecekan Keabsahan Data	34
3.9	Indikator Penelitian	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Bentuk Kampanye Literasi PT Cita Intrans Selaras	39
4.1.2	Temuan Bentuk Kampanye Literasi	43
4.1.3	Literasi Informasi	44
4.1.4	Literasi Digital	51
4.1.5	Literasi Membaca	56
4.1.6	Motivasi Partisipan Mengikuti Kampanye Literasi	64
4.1.7	Temuan Motivasi Partisipan Mengikuti Kampanye Literasi	66

4.1.8	Kebutuhan Fisiologis	67
4.1.9	Kebutuhan Akan Rasa Aman	68
4.1.10	Kebutuhan Untuk Dicintai dan Disayangi	69
4.1.11	Kebutuhan Akan Penghargaan	71
4.1.12	Kebutuhan Akan Aktualisasi Diri	73
4.2	Pembahasan	75
4.3	Bentuk Kampanye Literasi PT Cita Intrans Selara	75
4.4	Motivasi Partisipan Mengikuti Kampanye Literasi	80
BAB V	PENUTUP	85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		90



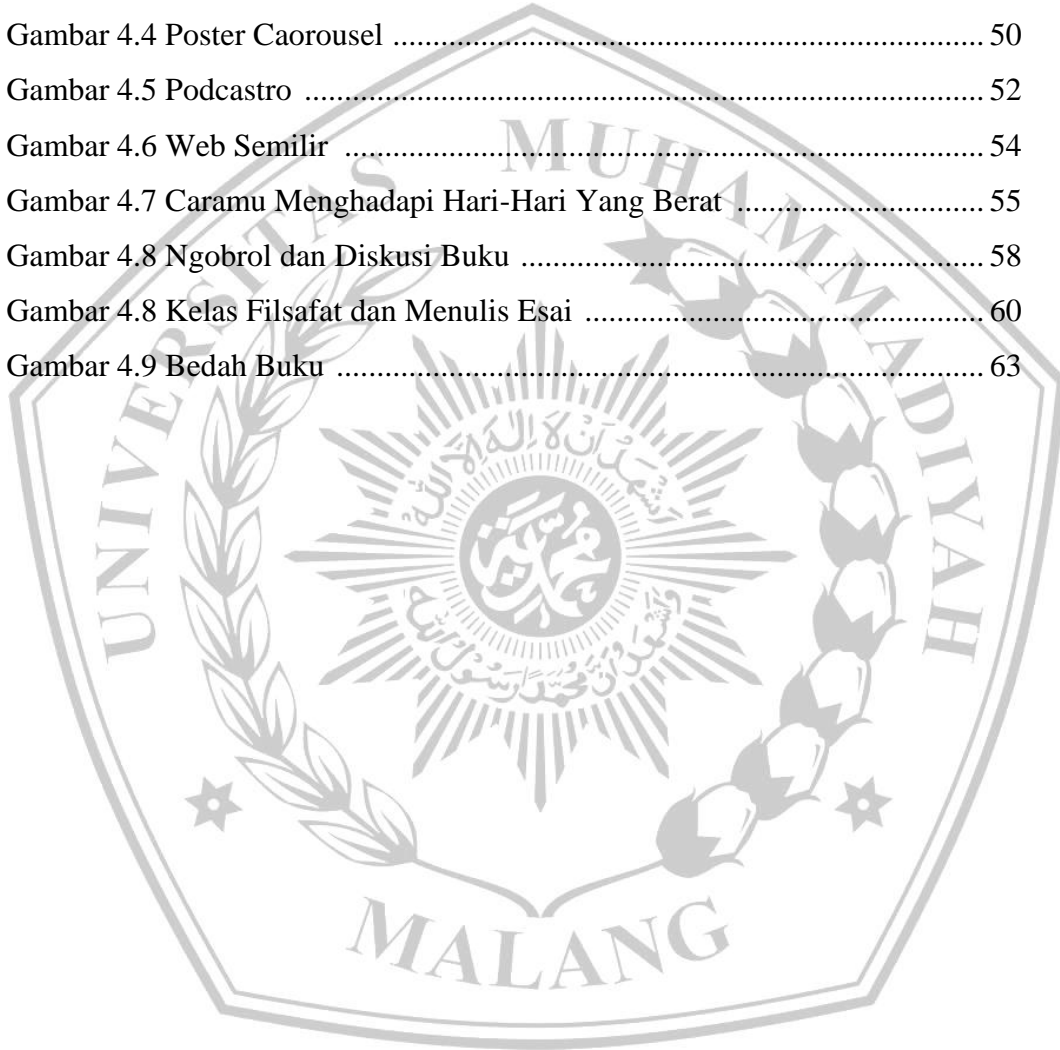
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	27
Tabel 3.2 Intsrumen Penelitian	28
Tabel 3.3 Data Informan Pada PT Cita Intans Selaras	30
Tabel 3.4 Data Informan Partisipan	31
Tabel 3.5 Indikator Penelitian	35
Tabel 3.6 Indikator Penelitian	37
Tabel 4.1 Temuan Bentuk Kampanye Literasi	40
Tabel 4.2 Temuan Motivasi Partisipan Mengikuti Kampanye Literasi	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hiearki Kebutuhan Abraham Masslow	20
Gambar 4.1 Buku Terlaris	45
Gambar 4.2 POV	47
Gambar 4.3 Buka Buku	48
Gambar 4.4 Poster Caorousel	50
Gambar 4.5 Podcastro	52
Gambar 4.6 Web Semilir	54
Gambar 4.7 Caramu Menghadapi Hari-Hari Yang Berat	55
Gambar 4.8 Ngobrol dan Diskusi Buku	58
Gambar 4.8 Kelas Filsafat dan Menulis Esai	60
Gambar 4.9 Bedah Buku	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Korpus Data 1	90
Lamprian 2 Korpus Data 2	103
Lamprian 3 Tabel Lampiran Wawancara	116
Lampiran 4 Tabel Lampiran Wawancara	120
Lampiran 5 Riwayat Hidup.	125
Lampiran 6 hasil Plagiasi	127



HASIL PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

bind.umm.ac.id | bahasasastra@umm.ac.id | @bahasaindonesiaumm | BAHASASASTRAUMM

LEMBAR HASIL CEK PLAGIASI

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMM Menyatakan bahwa:

Nama : Shalashanty Asprila

NIM : 202110080311005

Telah melakukan uji kesamaan Karya Ilmiah dalam bentuk Tugas Akhir (Skripsi) dengan hasil sebagai berikut:

Bagian Skripsi (BAB)	Presentase Hasil Kesamaan
BAB I Pendahuluan	1%
BAB II Kajian Pustaka	8%
BAB III Metode Penelitian	1%
BAB IV Hasil dan Pembahasan	5%
BAB V Kesimpulan dan Saran	2%

Berdasarkan presentase hasil uji kesamaan, dapat disimpulkan bahwa hasil deteksi plagiasi telah memenuhi syarat dan ketentuan yang telah diatur pada Peraturan Rektor No. 2 Tahun 2017.

Malang, 2 Agustus 2025
Program Studi,



Arif Setiawan, M.Pd



Kampus I
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimi, A. W., & Prasetyawan, Y. Y. (2019). Peran Komunitas Ruang Literasi Juwana Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat di Desa Langgen Kecamatan Juwana. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(3), 217-226.
- AMBARITA, Jenri; YUNIATI, Ester. Blog Interaktif Berbasis Literasi Digital Sebagai Media Kampanye Moderasi Beragama Bagi Generasi Milenial. Tatar Pasundan: *Jurnal Diklat Keagamaan*, 2021, 15.2: 130-144.
- Amri, S., & Rochmah, E. (2021). Pengaruh kemampuan literasi membaca terhadap prestasi belajar siswa sekolah dasar. *EduHumaniora | Jurnal Pendidikan Dasar Kampus Cibiru*, 13(1), 52-58.
- Anshori, A. Y., & Hidayat, M. E. N. (2024). Membangun Pertahanan Terhadap Hoaks: Penguatan Literasi Informasi di Era Digital. *Literasiana*, 2(01).
- Apriliani, A., Oemiati, S., & Furisari, P. (2023, July). Hierarki Kebutuhan Tokoh Sou Sakura Dalam Drama Silent Psikoanalisis Abraham Maslow. *In Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra* (pp. 155-163).
- DINIATI, Anisa; RAZAK, Razie; LESTARI, Martha Tri. LITERACY EVENT SEBAGAI KAMPANYE PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN SEMANGAT LITERASI MASYARAKAT INDONESIA. WACANA: *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 2022, 21.2: 196-209.
- Eko Hardiawan, F., Irfan Rifa, Q., & Januar Mahardhani, A. (2021). Menumbuhkan Karakter Gemar Membaca Melalui Komunitas Gubuk Literasi Pada Masa Pandemi. *KoPeN: Konferensi Pendidikan Nasional*, 3(1), 245-252. http://ejurnal.mercubuana.yogya.ac.id/index.php/Prosiding_KoPeN/article/view/1672.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34-46.
- Fauzul'Adziima, M. (2021). Psikologi Humanistik Abraham Maslow. *Jurnal Tana Mana*, 2(2), 86-93.
- Gunawan, A. (2023). Optimalisasi Program “Taman Bacaan dan Mengaji” Guna Meningkatkan Budaya Literasi Masyarakat Pedesaan. *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 8(1), 33-41.
- Herwina, W., Qomariah, D. N., & Sulistio, F. (2021). Peran Komunitas Ngejah dalam Mensukseskan Program Literasi Melalui Taman Baca Masyarakat AIUEO. *P2M STKIP Siliwangi*, 8(1), 91-96.
- <https://goodstats.id/article/mengulik-hasil-pisa-2022-indonesia-peringkat-naik-tapi-tren-penurunan-skor-berlanjut-m6XDt>
- <https://kallainstitute.ac.id/rendahnya-minat-literasi-di-indonesia/>

- Husnullail, M., & Jailani, M. S. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Riset Ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 70-78.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Komalasari, Y. (2022). Pengembangan karier wanita berdasarkan teori motivasi hirarki kebutuhan Abraham Maslow. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(9), 1110-1120.
- KUNCAHYONO, Kuncahyono; KUMALASANI, Maharani Putri. Implementasi Literasi Digital Guru SD Melalui Pendampingan Pembuatan Digital Material (Sway). *International Journal of Public Devotion*, 2020, 3.1: 21-30.
- Kurrotuain, A., Raharjo, R. P., & Ahmadi, A. (2024). Kajian Psikologi Humanistik Abraham Maslow Pada Tokoh Dalam Novel "Garis Waktu" Karya Fiersa Besari. *Diksatrasia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 8(1), 1-8.
- Madu, F. J., & Jediut, M. (2022). Membentuk literasi membaca pada peserta didik di sekolah dasar. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 8(3), 631-647.
- Momuat, W. K. P. (2021). PERAN KOMUNITAS LITERASI DALAM Mendukung Minat Baca Generasi Milenial di Rumah Baca CAFÃ%o Kota Kotamobagu. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4).
- Muyassaroh, Inayatul, Meilan Arsanti, and Cahyo Hasanudin. "Urgensi literasi digital bagi mahasiswa di era society 5.0." *Protasis: Jurnal Bahasa, Sastra, Budaya, dan Pengajarannya* 1.2 (2022): 81-90.
- Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 810-815.
- PURWANINGTYAS, Franindya. Literasi informasi dan literasi media. *Iqra': Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 2018, 12.2: 1-9.
- Rahmadania, A., & Aly, H. N. (2023). Implementasi Teori Hierarchy Of Needs Maslow Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Di Yayasan Cahaya Generasi Islam Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(4), 261-272.
- Rahmadanita, A. (2022). Rendahnya literasi remaja di Indonesia: masalah dan solusi. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 8(2), 55-62.
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.
- Rohman, S. (2018). Membangun budaya membaca pada anak melalui program gerakan literasi sekolah. *TERAMPIL: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Dasar*, 4(1), 151-174.

- Rakhmawati, A., & Wardani, N. E. (2023). ASPEK KEJIWAAN TOKOH-TOKOH DAN NILAI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM NOVEL MIMPI ANAK PULAU KARYA ABIDAH EL KHALIEQY SERTA RELEVANSINYA SEBAGAI BAHAN PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SMA. *Jurnal Nusantara Raya*, 2(2), 95-106.
- ROMADHON, Akhmad Chairul. Pentingnya membaca dan menulis serta kaitannya dengan kemajuan peradaban bangsa. 2020.
- Rahmi, A. A., Hizriyani, R., & Sopiah, C. (2022). Analisis Teori Hierarki of Needs Abraham Maslow Terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini. *Aulad: Journal on Early Childhood*, 5(3), 320-328.
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi dalam menjaga keabsahan data pada penelitian kualitatif. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54-64.
- Safarudin, R., Zulfamanna, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian kualitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9680-9694.
- Sugiyono. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.
- Sumanti, D. A. (2017). URGENSI BAGIAN LAYANAN ANAK DAN REMAJA DI PUSAT PERPUSTAKAAN DAN PENYEBARAN TEKNOLOGI PERTANIAN. *Journal of Documentation and Information Science*, 1(1), 11-16.
- THADI, Robeet. Literasi Media Khalayak Di Era Keberlimpahan Infomas Media Massa. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 2019, 19.1: 90-102.