

**PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI, PENDIDIKAN,  
PENGALAMAN USAHA DAN KESIAPAN TEKNOLOGI TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA GENERASI MILENIAL**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Pesaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

**KAFIN KAUSARIL HUDA**

**201810160311453**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

# LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI, PENDIDIKAN, PENGALAMAN  
USAHA DAN KESIAPAN TEKNOLOGI TERHADAP KEBERHASILAN  
USAHA PADA GENERASI MILENIAL

Oleh :

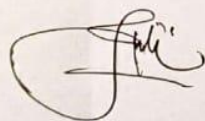
KAFIN KAUSARIL HUDA

201810160311453

Malang, 22 Juli 2025

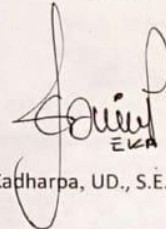
Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Uci Yulianti, Dra., M.M.

Pembimbing II



Eka Kadharpa, UD., S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI, PENDIDIKAN, PENGALAMAN USAHA DAN KESIAPAN TEKNOLOGI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA GENERASI MILENIAL

Oleh: Kafin Kausaril Huda 201810160311453

Diterima dan disetujui pada tanggal 08 Juli 2025



Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Uci Yuliati, M.M.

Eka Kadharpa Utama Dewayani, S.E., M.M.



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI, PENDIDIKAN, PENGALAMAN USAHA DAN KESIAPAN TEKNOLOGI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA GENERASI MILENIAL

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Kafin Kausaril Huda**

NIM : **201810160311453**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 08 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dr. Uci Yuliati, M.M.**

Pembimbing II : **Eka Kadharpita Utama Dewayani, S.E., M.M.**

Penguji I : **Dra. Sandra Irawati, M.M.**

Penguji II : **Ratya Shafira Arifiani, S.AB., M.M.**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,**

**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kafin Kausaril Huda  
NIM : 201810160311453  
Program Studi : Manajemen  
Surel : kafinkausaril@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 24 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Kafin Kausaril Huda

# **PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI, PENDIDIKAN, PENGALAMAN USAHA DAN KESIAPAN TEHNOLOGI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA GENERASI MILENIAL**

**Kafin Kausaril Huda\*<sup>1</sup>, Uci Yuliaty<sup>2</sup>, Eka Kadharpa<sup>3</sup>**

<sup>3</sup>Management Department, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia

Corresponding E-mail: [kafinkausaril@gmail.com](mailto:kafinkausaril@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor kreativitas, inovasi, pendidikan, pengalaman usaha/ usaha, dan kesiapan teknologi terhadap keberhasilan usaha generasi milenial. Menggunakan metode kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 50 pelaku usaha milenial yang memenuhi kriteria: pemilik atau pengelola usaha, lahir antara tahun 1981–1996, dan telah menjalankan usahanya lebih dari satu tahun. Hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa seluruh instrumen penelitian dinyatakan valid dan reliabel. Analisis data menggunakan uji t mengungkapkan bahwa faktor-faktor kewirausahaan secara signifikan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dengan nilai signifikansi 0,000 tidak lebih besar dari 0,05 dan waktu sekitar 6,177. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kreativitas dan inovasi memiliki peran penting dalam menciptakan keunikan produk serta strategi adaptif terhadap pasar. Pendidikan dan pengalaman usaha memperkuat kapasitas manajerial dan kemampuan teknis dalam menjalankan usaha secara efektif. Selain itu, kesiapan teknologi terbukti menjadi aspek krusial yang mendorong daya saing melalui pemanfaatan digitalisasi dan efisiensi operasional. Penelitian ini memperkuat implikasi relevansi teori Human Capital dan teori inovasi Schumpeter dalam konteks kewirausahaan milenial, serta memberikan implikasi praktis dalam pengembangan strategi usaha berbasis sumber daya manusia dan teknologi.

**Kata Kunci:** kreativitas, inovasi, pengalaman usaha, kesiapan teknologi, keberhasilan usaha

# **The Influence of Creativity, Innovation, Education, Work Experience, and Technological Readiness on the Success of Millennial Generation Businesses**

**Kafin Kausaril Huda\*1, Uci Yuliaty2, Eka Kadharpa3**

<sup>3</sup>Management Department, University of Muhammadiyah Malang, Indonesia

Corresponding Email: [kafinkausaril@gmail.com](mailto:kafinkausaril@gmail.com)

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the influence of creativity, innovation, education, work experience, and technological readiness on the success of millennial generation businesses. Using a quantitative method, data were collected through questionnaires to 50 millennial entrepreneurs who met the criteria: business owners or managers, born between 1981–1996, and have been running their businesses for more than one year. The results of the validity and reliability tests showed that all research instruments were declared valid and reliable. Data analysis using the t-test revealed that entrepreneurial factors significantly influenced business success (significance value  $0.000 < 0.05$ ;  $t = 6.177$ ). The research findings show that creativity and innovation play an important role in creating product uniqueness and adaptive strategies to the market. Education and work experience strengthen managerial capacity and technical capabilities in running a business effectively. In addition, technological readiness has proven to be a crucial aspect that drives competitiveness through the use of digitalization and operational efficiency. This study strengthens the relevance of Human Capital theory and Schumpeter's innovation theory in the context of millennial entrepreneurship, and provides practical implications in developing business strategies based on human resources and technology.

**Keywords: creativity, innovation, business experience, technological readiness, business success.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI, PENDIDIKAN, PENGALAMAN USAHA DAN KESIAPAN TEKNOLOGI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA GENERASI MILENIAL” dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu bentuk kontribusi ilmiah dalam memahami berbagai faktor penting yang memengaruhi kesuksesan usaha generasi milenial di era digital dan kompetitif saat ini.

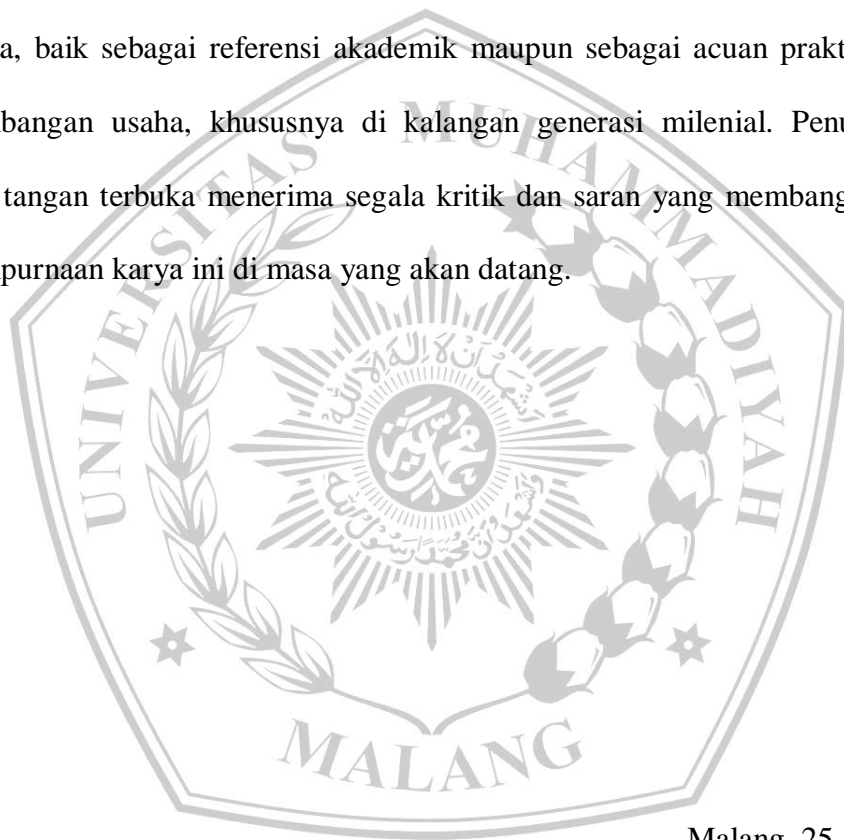
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya karya ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, almarhum Bapak Budiarto dan Ibu Aris Handayani yang hingga kini masih berjuang untuk sembuh. Doa, semangat, dan ketulusan mereka menjadi sumber kekuatan utama penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Saudara kandung tercinta, Afif R. Rofiqi dan Ghanis N. Hafiani, yang telah memberikan dukungan moral dan bantuan dalam berbagai bentuk demi kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Uci Yuliati, S.E., M.M. dan Bapak Eka Kadharpa, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dan penuh dedikasi

membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini hingga tuntas.

4. Rekan-rekan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan masukan, motivasi, dan semangat selama proses penelitian dan penulisan berlangsung.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik sebagai referensi akademik maupun sebagai acuan praktis dalam pengembangan usaha, khususnya di kalangan generasi milenial. Penulis juga dengan tangan terbuka menerima segala kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang.



Malang, 25 Juli 2025

Scanned with CamScanner

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....</b>	<b>7</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	7
B. Tinjauan Pustaka.....	10
1. Teori <i>Human Capital</i> (Variabel Kreativitas).....	11
2. Teori Kewirausahaan Schumpeter (Variabel Inovasi) .....	12
3. Teori Kebutuhan Berprestasi oleh David McClelland (1961) (Variabel Pendidikan) .....	13
4. Teori Inovasi Terbuka oleh Henry Chesbrough (2003) (Variabel Pengalaman Usaha).....	14
5. Teori Keunggulan Kompetitif oleh Michael Porter (1985) (Variabel Kesiapan Teknologi).....	15
6. Kreativitas.....	16
7. Inovasi .....	20
8. Pendidikan .....	23
9. Pengalaman Usaha .....	27

10. Kesiapan Teknologi .....	29
11. Kewirausahaan.....	31
12. Generasi Milenial.....	35
C. Perumusan Hipotesis.....	37
1. Pengaruh Kreativitas Dalam Keberhasilan Kewirausahaan .....	37
2. Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha.....	38
3. Pengaruh Pendidikan terhadap Keberhasilan Kewirausahaan.....	39
4. Pengaruh Pengalaman usaha terhadap Keberhasilan Kewirausahaan.....	40
5. Pengaruh Kesiapan Teknologi terhadap Keberhasilan Kewirausahaan.....	41
D. Kerangka Pemikiran.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Jenis Penelitian .....	44
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	44
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	46
D. 3.1. Jenis dan Sumber Data .....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Pengukuran Data.....	55
G. Teknik Analisis Data.....	56
1. Uji Validitas.....	56
2. Analisis Faktor.....	56
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59
5. Uji Asumsi Klasik.....	60
6. Uji t.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
A. Gambaran Umum.....	63
B. Karakteristik Responden .....	67
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	67
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	68

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	69
C. Rentang Skala .....	73
1. Variabel Kreativitas (X1) .....	73
2. Variabel Inovasi (X2) .....	74
3. Variabel Pendidikan (X3) .....	75
4. Variabel Pengalaman Usaha (X4) .....	76
5. Variabel Kesiapan Teknologi (X5) .....	77
6. Variabel Keberhasilan Usaha (Y) .....	78
7. Hasil Analisis Statistical Product and Service Solutions .....	79
D. Pembahasan .....	86
1. Pengaruh Kreativitas terhadap keberhasilan usaha yang dijalankan oleh generasi milenial positif & signifikan .....	86
2. Pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha generasi milenial positif & signifikan .....	87
3. Pengaruh pendidikan, secara simultan, terhadap keberhasilan usaha pada generasi milenial positif & signifikan .....	88
4. Pengaruh pengalaman usaha dalam faktor kewirausahaan pada generasi milenial positif & signifikan .....	89
5. Pengaruh kesiapan teknologi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada generasi milenial positif & signifikan .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variable.....	50
Tabel 3. 2 Jawaban Item Pertanyaan dan Bobot (skor) <i>Skala Likert</i> .....	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	69
Tabel 4. 4 Deskripsi Data Total Responden.....	70
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden 1 .....	74
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden 2 .....	75
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden 3 .....	76
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden 4 .....	77
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden 5 .....	78
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden 6.....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	80
Tabel 4.13 Nilai Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov untuk Variabel X terhadap Y.....	81
Tabel 4. 14 Uji Autokorelasi .....	82
Tabel 4. 15 Uji Heteroskedastisitas .....	83
Tabel 4. 16 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel 4. 17 Uji Hipotesis .....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Kuisisioner.....	102
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	113
Lampiran 3. Uji T .....	113



## DAFTAR PUSTAKA

- Adiprayitno, R. (2014). Perbedaan Tingkat Kreativitas antara Sekolah Nonformal (Qaryah Thayyibah) dan Sekolah Formal (SMP 10 Salatiga).
- Anita Volintia Dewi, E. M. (2013). Pengaruh pengalaman pendidikan kewirausahaan pendidikan kewirausahaan dan keterampilan kejuruan terhadap motivasi berwirausaha siswa. *Jurnal Pendidikan Vokasi Volume 3 Number 2 Article 3*.
- Ari Widiati, F. (2021). Analisis Motivasi Berwirausaha Pada Generasi Milenial Di Kota Pontianak. *Jiseb Vol.2 No.1 (2021) 71-81*.
- Arpizal, N. S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Pengalaman Berwirausaha Terhadap Sikap Berwirausaha Mahasiswa Pmw Universitas Jambi.
- Asbihani, D. (2019). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Dosen Studi Kasus Di Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri Stain Jurai Siwo Metro. *Skripsi*.
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Cambridge, Massachusetts, Amerika Serikat: Harvard Business Review Press.
- Desta Ovilini, H. (2020). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kompetensi Wirausaha (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha di Kota Pontianak) . *Jurnal Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak* .
- Dheasey Amboningtyas, S. I. (2022). Menumbuhkan Intensi Berwirausaha pada Generasi Milenial Universitas Pandanaran . *Seminar Nasional Riset Ekonomi dan Bisnis 2022, 7 Juli 2022 Fakultas Ekonomi – UNISLA Lamongan* .

- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper & Row.
- Gde Bayu Surya Parwita 1, M. I. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja, Pengalaman Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Cv. Dian Mandiri. *Values, Volume 4, Nomor 1, Tahun 2023*.
- George, S. A. (2002). Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension. *The Academy of Management Review Vol. 27, No. 2 (Apr., 2002), pp. 185-203 (19 pages)*. doi:<https://doi.org/10.2307/4134351>
- Gursoy, D., Chi, C. G., & Lu, L. (2017). *Generational differences in work values and attitudes among front-line employees*. *International Journal of Hospitality Management*, 62, 74-83.
- Halim Afif, Z. N. (2022). Pengaruh Relasi Dan Pola Kumonikasi Bisnis Terhadap Penjualan Pada Percetakan Buku Cv. Merdeka Kreasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima Volume Iv, Nomor I, Tahun 2022*.
- Herlina Sari Indri Astuti, M. S. (2024). Pengaruh Teori Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha di Era Digital Dalam Novel #GIRLBOSS Karya Sophia Amoruso. *CEMERLANG :Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis Vol.4, No.1 Februari 2024*.
- Himawati, N. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan dalam Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur. *Received: 10 June 2024; Revised: 12 June 2024; Accepted: 20 June 2024* .
- Jamaaludin, R. &. (2020). Memanfaatkan teknologidigitaldalamberwirausaha Di Eraglobalisasiuntukmenarikminatgenerasi Milenial. *3rd Annual Applied Science And Engineering Conference (Aasec 2020)*.
- Jefry, L. S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Z Di Jakarta . *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan Vol. 05, No. 04, Oktober 2023 : hlm 971 – 978* .

- Komarudin, H. (2023). Komunikasi di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021.
- Kristopani Pinem1, A. M. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop di Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Volume 1, Nomor 6, Januari 2024, Halaman 104-112*.
- Kusumaningtyas, A. S. (2019). Inovasi Varian Mie Organik pada Kedai Love Mie Semarang. *Skripsi*.
- Mukmin Pohan, N. R. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Gen Z Dalam Menentukan Bisnis Yang Diminati Sebagai Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen Vol.2, No.6 Juni 2024*. doi:<https://doi.org/10.61722/jiem.v2i6.1430>
- Mukmin, D. J. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dp3ap2kb Kabupaten Bima. *Jurnal Manajemen Vol 12, No 1 (2022): 96-108*.
- Nurmaya, A. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Generasi Z. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*.
- Poon, S. W., Shih, S. J., & Lee, H. L. (2018). *The Impact of Digital Technology on Entrepreneurial Success: A Study of Millennials' Startups*. *Journal of Business Research*, 93, 263-273.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Universitas Michigan: Free Press.
- Rasyada, A. (2018). Hubungan Antara Loneliness Dan Kecemasan Sosial Dengan Kecenderungan Adiksi Media Sosial Pada Kalangan Generasi Milenial Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Skripsi*.

- Sari, D. P. (2015). *Dinamika Relasi Menantu dan Mertua Yang Tinggal Bersama. Skripsi.*
- Schultz, T. W. (1961). Investment In Human Capital. *The American Economic Review, Vol. 51, No. 1 (Mar., 1961), 1-17.* Retrieved from <https://la.utexas.edu/users/hcleaver/330T/350kPEESchultzInvestmentHumanCapital.pdf>
- Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution.* World Economic Forum. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=mQQwjwEACAAJ>
- Selti Sephia, T. A. (2023). Analisis Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kesuksesan Wirausaha Di Indonesia. *Jurnal Usaha Vol 4, No. 2 (2023), Desember 2023 .*
- Septiana, A. D. (2020). Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Lingkungan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa Kelas X Jurusan Administrasi Perkantoran Di Smk Dharma Karya Jakarta. *Skripsi.*
- Siti Nur Fadilah1, A. F. (2024). Strategi Pemasaran Digital Dalam Mendorong Keberhasilan Wirausaha Di Era Digital. *Konferensi Nasional Mitra FISIP Vol.2 No.1, Juni 2024 Universitas Jember.*
- Slamet, J. A. (2020). Pengaruh Dukungan Pendidikan Dan Dukungan Relasi Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Kepercayaan Diri Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume II No. 1/2020 .*
- Sugiharti, C. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Penerima Bantuan Program Penumbuhan Wirausahawan Muda Pertanian (Pwmp) Di Sumatera Utara . *Thesis.*
- Timoty Agustian Berutu1, D. L. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern . *Neptunus : Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi Volume. 2 No. 3 Agustus 2024 .*

- Yoans Intan Setiany, H. U. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Usaha Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Kuliner Di Kota Banjarbaru) . *160 Kindai, Vol. 20, Nomor 2, Halaman 159–172* .
- Zhakiah Joban, N. N. (2023). Keputusan Berwirausaha Di Kalangan Generasi Milenial . *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah Volume 4, No.2, Desember 2023, ISSN (Online): 2774-5570*.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2020). Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report.
- Hsu, D. K., & Phelps, C. (2019). "The Role of Entrepreneurship Education in the Development of Entrepreneurial Intentions." *Journal of Business Venturing*.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2021). Laporan Tahunan Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah.
- Liu, J., Zhu, Y., Serapio, M., & Cavusgil, S. (2019). The new generation of millennial entrepreneurs: A review and call for research. *International Business Review*. <https://doi.org/10.1016/J.IBUSREV.2019.05.001>.
- Hasan, K., Nazaruddin, M., M., J., Keumala, R., Aftah, R., & Hl, E. (2023). Start Up Entrepreneurship Millennials in Lhokseumawe City 2022. *Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM)*. <https://doi.org/10.29103/icospolhum.v3i.150>.



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 23/6/2025

**Kode** : 2704282645  
**Nama** : Kafin Kausaril Huda  
**NIM** : 201810160311453  
**Prodi** : Manajemen  
**Judul Penelitian** : FAKTOR KREATIVITAS, INOVASI, PENDIDIKAN, PENGALAMAN KERJA  
: DAN KESIAPAN TEHNOLOGI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA  
: GENERASI MILENIAL  
**Persentase Plagiasi** : 2%  
**Keterangan** : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

CS Scanned with CamScanner

