

**PENDAPAT REMAJA PUTRI KOTA MALANG TERHADAP GAYA  
HIDUP HEDONIS PADA AKUN INSTAGRAM @RACHELVENNYA**

**(Studi pada *Followers* Rachel Vennya)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

**Sabrina Caroline Ahmad Suryani**

**201810040311213**

Dosen Pembimbing :

**Isnani Dzuhrina, M.Adv**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Sabrina Caroline Ahmad Suryani**

**201810040311213**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

L U L U S




Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi

Selasa, 22 Juli 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom** (  )
2. **M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si** (  )
3. **Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Nafanuddin Chairil Rihal, S.IP., M.Hub.Int.**

PENDAPAT REMAJA PUTRI KOTA MALANG TERHADAP GAYA HIDUP  
HEDONIS PADA AKUN INSTAGRAM @RACHELVENNYA

(Studi pada *Followers* Rachel Venny)

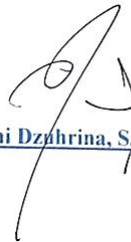
Diajukan Oleh :

SABRINA CAROLINE AHMAD SURYANI

201810040311213

Telah disetujui  
Selasa, 22 Juli 2025

Pembimbing I



Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Wakil Dekan I



Najamuddin Syahrur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sabrina Caroline Ahmad Suryani  
NIM : 201810040311213  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM @rachelvennya TERHADAP GAYA HIDUP  
HEDONIS PARA FOLLOWERSNYA

.....  
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 04 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Sabrina Caroline Ahmad Suryani



Kampus I  
Jl. Blimbing 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendaungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Trianggmas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Sabrina Caroline Ahmad Suryani  
NIM : 201810040311213  
Jurusan : Ilmu Komunikas  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Akun Instagram @rachelvennya Terhadap Gaya Hidup Para Followersnya

Disetujui,  
Pembimbing

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bawidang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaim No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Sabrina Caroline Ahmad Suryani  
No. Induk Mahasiswa : 201810040311213  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Akun Instagram @rachelvennya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,04 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhfina, S.Sos, M.Adv



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM @rachelvennya TERHADAP GAYA HIDUP  
HEDONIS PARA FOLLOWERNYA

Oleh:

Nama : Sabrina Caroline Ahmad Suryani

NIM : 201810040311213

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 04 juli 2025

Pembimbing Promotor,

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

NIP. 10306110439

(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 600

Kampus III  
Jl. Raya Tingomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : SABRINA CAROLINE

NIM : 2018-213

Hasil Plagiasi :  $\frac{25}{7}$

BAB I	11			
BAB II	14			
BAB III	17			

$\frac{25}{7}$

BAB IV	0			
BAB V	9			
BAB VI				



Malang, 25 Juli 2025  
PROGRAM STUDI,  
Admin Plagiasi Prodi,  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG








M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

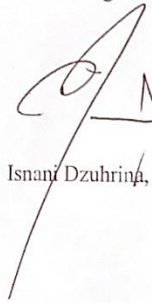
### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Sabrina Caroline Ahmad Suryani  
NIM : 201810040311213  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Penelitian : Pengaruh Terpaan Akun Instagram @rachelvennya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
12 Oktober 2022	Mengajukan judul penelitian	
21 Januari 2023	Melaksanakan seminar proposal	
18 Desember 2023	Menyerahkan draft wawancara untuk selanjutnya dilakukan penelitian	
10 Februari 2024	Menyerahkan hasil penelitian dan pembahasan untuk diperiksa dan revisi	
24 Juni 2025	ACC Seminar Hasil	
30 Juni 2025	Melaksanakan seminar hasil	
04 Juli 2025	Revisi seminar hasil	

Malang, 04 Juli 2025

Pembimbing



Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Senin, 30 Juni 2025

Pukul 18.00 WIB

Telah dilakukan Seminar Hasil oleh:

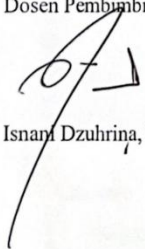
1.	Nama	Sabrina Caroline Ahmad Suryani
2.	NIM	201810040311213
3.	Jurusan	Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	Pengaruh Terpaan Akun Instagram @rachelvennya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya
6.	Pembimbing	Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv
7.	Dosen Penguji 1	Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom


Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Meeting <https://us06web.zoom.us/j/85684623955?pwd=jxsDxWqdyImEFwadhYmt2RFRQG9a.1> Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (daftar hadir terlampir) Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 04 Juli 2025

Dosen Pembimbing,

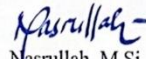
Dosen Penguji,

  
Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

  
Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui

Kaprodi/Sekaprodi Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, M.Si

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Sabrina Caroline Ahmad Suryani, 2025, "Pendapat Remaja Putri Kota Malang Terhadap Gaya Hidup Hedonis Pada Akun Instagram @Rachelvennya". Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Dibimbing oleh Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Fenomena hedonis semakin relevan di era digital, terutama di kalangan anak muda. Gaya hidup hedonis didefinisikan sebagai pola perilaku yang berfokus pada kesenangan, seperti menghabiskan waktu di luar rumah, bermain, membeli barang mewah yang tidak diperlukan, dan selalu ingin menjadi pusat perhatian. Instagram menjadi media efektif untuk memamerkan gaya hidup ini, seperti yang dilakukan oleh Rachel Venny. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh akun Instagram @Rachelvennya terhadap gaya hidup hedonis para pengikutnya.

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, peneliti mendapatkan temuan bahwa akun instagram @rachelvennya telah membentuk representasi gaya hidup hedonis yang secara nyata memengaruhi cara pandang, persepsi dan pola perilaku *followers*-nya dalam kehidupan sehari-hari. Gaya hidup hedonis ini diidealkan oleh sebagian besar remaja putri yang menjadi pengikutnya. sebagai bentuk kesuksesan, kebahagiaan dan standar pencapaian hidup di era media sosial. Fenomena ini membentuk dampak positif serta negatif terhadap pengikutnya diperlukan literasi media yang kuat dan kesadaran kritis pada diri *followers* untuk menyaring konten yang diterima dan menyesuaikan gaya hidup dengan kondisi serta kebutuhan nyata.

Kata Kunci: Gaya Hidup Hedonis; Instagram @Rachelvennya; Pengaruh Media Sosial

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Peneliti



Sabrina Caroline A.S

## ABSTRAK

**Sabrina Caroline Ahmad Suryani, 2025**, “*Pendapat Remaja Putri Kota Malang Terhadap Gaya Hidup Hedonis Pada Akun Instagram @Rachelvennya*”. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Dibimbing oleh Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Fenomena hedonis semakin relevan di era digital, terutama di kalangan anak muda. Gaya hidup hedonis didefinisikan sebagai pola perilaku yang berfokus pada kesenangan, seperti menghabiskan waktu di luar rumah, bermain, membeli barang mewah yang tidak diperlukan, dan selalu ingin menjadi pusat perhatian. Instagram menjadi media efektif untuk memamerkan gaya hidup ini, seperti yang dilakukan oleh Rachel Venny. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh akun Instagram @Rachelvennya terhadap gaya hidup hedonis para pengikutnya.

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, peneliti mendapatkan temuan bahwa akun instagram @rachelvennya telah membentuk representasi gaya hidup hedonis yang secara nyata memengaruhi cara pandang, persepsi dan pola perilaku *followers*-nya dalam kehidupan sehari-hari. Gaya hidup hedonis ini diidealkan oleh sebagian besar remaja putri yang menjadi pengikutnya. sebagai bentuk kesuksesan, kebahagiaan dan standar pencapaian hidup di era media sosial. Fenomena ini membentuk dampak positif serta negatif terhadap pengikutnya diperlukan literasi media yang kuat dan kesadaran kritis pada diri *followers* untuk menyaring konten yang diterima dan menyesuaikan gaya hidup dengan kondisi serta kebutuhan nyata.

Kata Kunci: Gaya Hidup Hedonis; Instagram @Rachelvennya; Pengaruh Media Sosial

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas kuasa dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Akun Instagram @rachelvennya Terhadap Gaya Hidup Followersnya” sesuai waktu yang ditentukan. Skripsi ini penulos susun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Bersama ini perkenankanlah saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

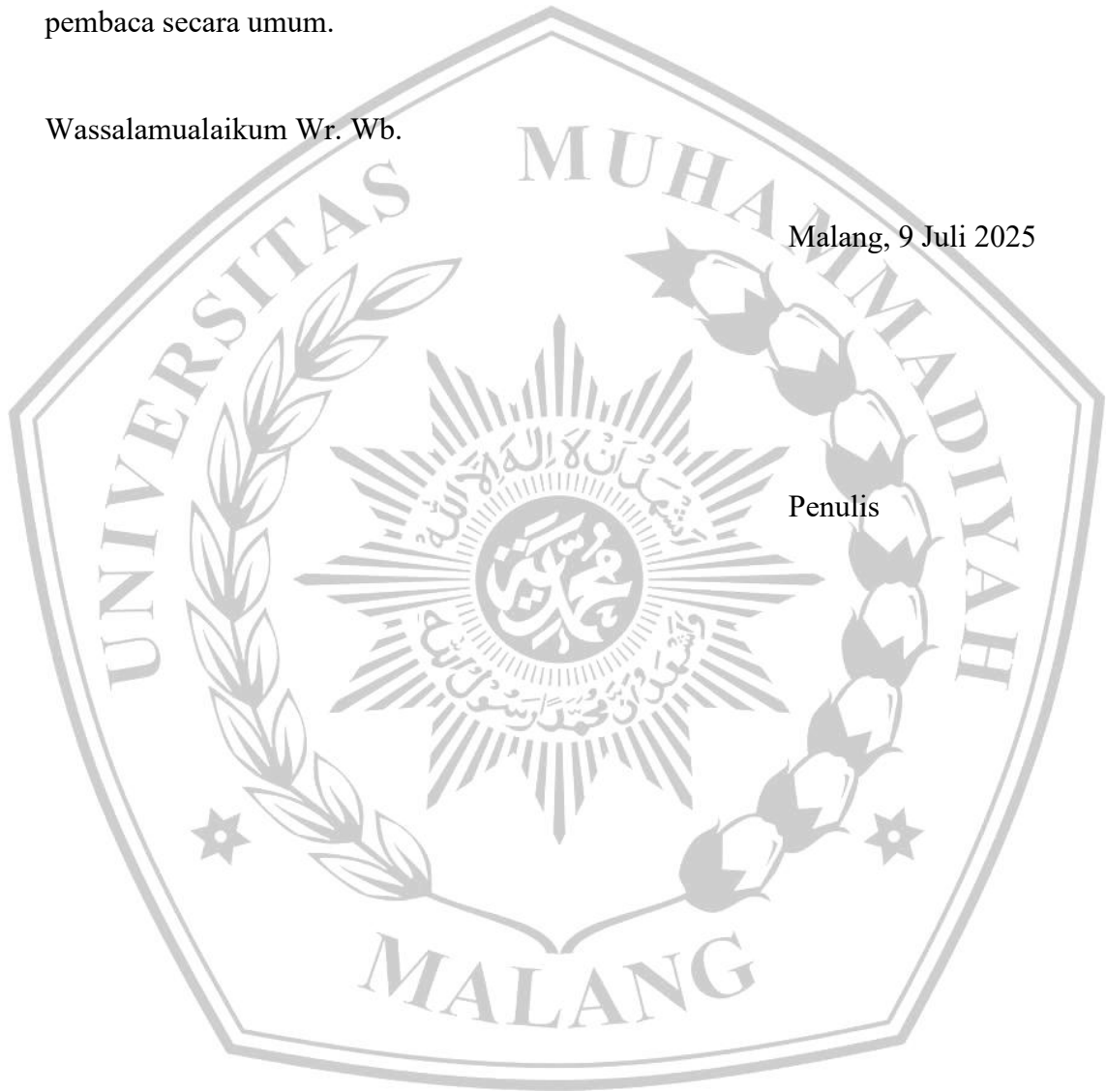
1. Bapak Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, petunjuk, saran, dan dorongan moril dalam penyusunan naskah skripsi sejak awal hingga selesai.
4. Bapak M. Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji 1
5. Bapak Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom, M.I.kom selaku dosen penguji 2
6. Papa, Mama, Adik selaku keluarga yang selalu menjadi supporter utama baik secara fisik maupun finansial serta menjadi penyalur doa nomor satu.
7. My *uni-besties* till Jannah (Aina, Esti, Putri, Syeyen, Sasa, Anggun, Rara, Alisia, Ika) yang juga telah banyak membantu penulis, dan support metal penulis.
8. NA, selaku *support system* yang selalu ada disaat penulis membutuhkan.
9. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me who always tries everything. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Semoga Allah SWT melimpahkan balasan pahala atas segala kebaikan yang sudah diberikan oleh pihak-pihak diatas. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Sehingga segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk skripsi ini. Penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penulis secara khusus dan bagi pembaca secara umum.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 9 Juli 2025

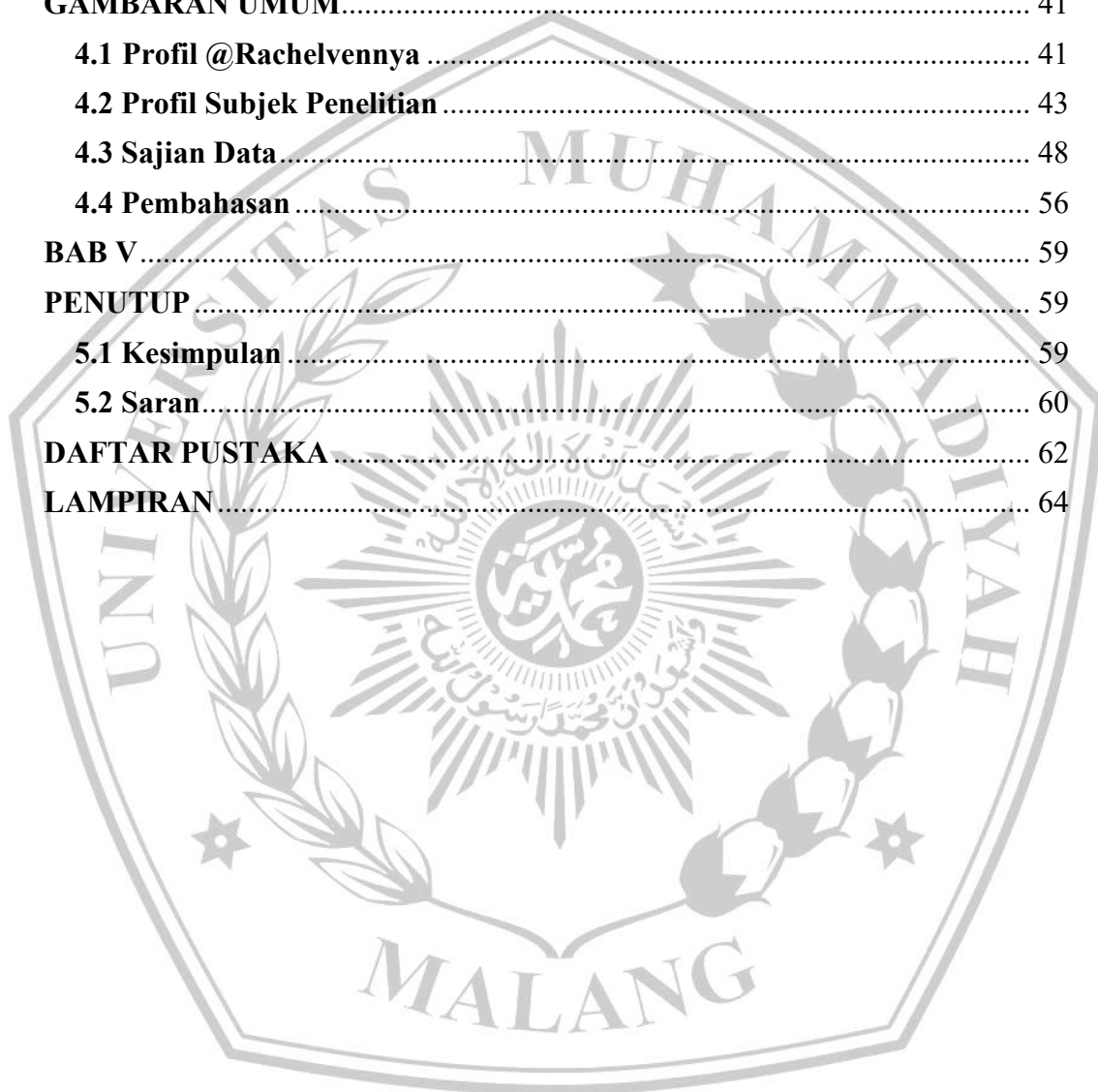
Penulis



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI</b> .....	v
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</b> .....	vi
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI</b> .....	vii
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....	viii
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	8
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	8
<b>BAB II</b> .....	10
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
<b>2.1 Komunikasi</b> .....	10
<b>2.2 Komunikasi Massa</b> .....	11
<b>2.3 Gaya Hidup Hedonis</b> .....	13
<b>2.4 Media Sosial</b> .....	16
<b>2.5 Instagram</b> .....	22
<b>2.6 Penelitian Terdahulu</b> .....	29
<b>BAB III</b> .....	34
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	34
<b>3.1 Pendekatan Penelitian</b> .....	34
<b>3.2 Waktu dan Tempat Penelitian</b> .....	34

3.3 Subjek Penelitian.....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data .....	38
3.7 Uji Keabsahan Data .....	39
BAB IV .....	41
GAMBARAN UMUM.....	41
4.1 Profil @Rachelvennya .....	41
4.2 Profil Subjek Penelitian .....	43
4.3 Sajian Data.....	48
4.4 Pembahasan .....	56
BAB V .....	59
PENUTUP .....	59
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
-----------------------------------	------------------------------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Media Sosial Paling Disukai di Indonesia.....	2
Gambar 2 Tampilan Instagram @Rachelvennya.....	4
Gambar 3 Caption Instagram @Rachelvennya terkait makeup.....	4
Gambar 4 Foto Rachel Venny.....	41
Gambar 5 Komentar pada Unggahan Rachel Venny.....	50
Gambar 6 Unggahan Rachel Venny.....	51
Gambar 7 Profil Highlight Instagram Subjek Aimina.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Pertanyaan Wawancara.....	64
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara dengan Subjek.....	75

## DAFTAR PUSTAKA

- Chaney, D. (2019). *Lifestyles: sebuah pengantar komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cialdini, R. B. (2018). *Influence: The Psychology of Persuasion*. New York: Harper Collins.
- Dhini, Vika Azkiya. Tingkat Kesukaan Generasi Z terhadap Media Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin (April 2021). Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/cc4c1ff5380d5e5/instagram-media-sosial-favorit-generasi-z-di-dunia>
- Fahida, S. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film *Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*. *Cinematology: Journal Anthology of Film and TV Studies*, 1(2), 112–119.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiayati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, L., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita (ed.)). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. [https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702\\_Metodologi\\_Penelitian\\_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf)
- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Hennig-Thurau, T., Malthouse, E., Friege, C., Gensler, S., Lobschat, L., Rangaswamy, A., & Skiera, B. (2013). The impact of new media on customer relationships. *Journal of Service Research*.
- Iba, Zainuddin & Wardhana, Aditya. 2023. Teknik Pengumpulan Data Penelitian. Purbalingga. CV. EUREKA MEDIA AKSARA
- Kaplan, A.M & Haenlein, M. 2017. Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. Business Horizons
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). Remaja Rosdakarya.
- Mufrida, Icen E., Orang Indonesia Paling Sering Habiskan Waktu untuk Main Sosial Media. Goodstats. <https://goodstats.id/article/orang-indonesia-paling-sering-habiskan-waktu-untuk-main-sosial-media-nETfh>
- Monanda, R. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @awkarin Terhadap Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Followers Remaja. *JOM FISIP, Vol 4*.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rakhmadhona, Nur Sella. (2020). Upaya Meningkatkan *Brand awareness* NSR Skirt Melalui Aktivitas komunikasi Pemasaran Media Sosial. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(1), 47. <https://doi.org/10.37535/103001120204>

Smith, J. (2019). *The Social Media Age: Social Media and Its Impact on Our Lives*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Syafnidawaty. (2020). DATA SEKUNDER - UNIVERSITAS RAHARJA. <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>

Syafnidawaty. (2020). DATA PRIMER – UNIVERSITAS RAHARJA. <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>

