

## **PESAN MOTHERHOOD DALAM WEBTOON**

(Analisis Isi Figure Miria dalam Komik “On the Way to Meet Mom”  
karya Gomyang)

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah  
Malang Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Disusun oleh:

Cindy Erika Ferani

NIM 201810040311516

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PESAN MOTHERHOOD DALAM WEBTOON**  
(Analisis Isi Figure Miria dalam Komik "On the Way to Meet Mom" karya Gonyang)

Diajukan Oleh :

**CINDY ERIKA FERANI**  
201810040311516

Telah disetujui  
Rabu, 23 Juli 2025

Pembimbing I



**Rahadi, M.Si**



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**CINDY ERIKA FERANI**

**201810040311516**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

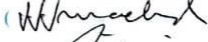


**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi

Rabu, 23 Juli 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Muslimin Machmud, M.Si (  )
2. Isnani Dzuhrina, M.Adv (  )
3. Rahadi, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin, S.P., M.Hub.Int.

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Cindy Erika Ferani  
NIM : 201810040311516  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : PESAN MOTHERHOOD DALAM WEBTOON (Analisis Isi Figure Miria dalam Komik "On the Way to Meet Mom" karya Gomyang)

Disetujui,  
Pembimbing

Rahadi, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



**Kampus I**  
Jl. Blandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan, Sutopo No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 349 (Hunting)  
F. +62 341 562 010

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 740 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 378 (Hunting)  
F. +62 341 465 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS IL MIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PESAN MOTHERHOOD DALAM WEBTOON

(Analisis Isi Figure Miria dalam Komik "On the way to Meet Mom" karya Gomyang)

Oleh:

Nama : Cindy Erika Ferani

NIM : 201810040311516

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 21 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Rahadi, M.Si

NIP. 10318030636

(\* ) Coret yang tidak perlu



Kampus I  
J. Darmasari 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 51 251 (Pusat)  
F. +62 341 955 535

Kampus II  
J. Bawakerto 1, Jember No. 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 51 140 (Pusat)  
F. +62 341 587 650

Kampus III  
J. Rajin 1, Jember No. 146 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 51 176 (Pusat)  
F. +62 341 51 140  
E. malang@umma.ac.id

# ABSTRAK

## ABSTRAK

**Cindy Erika Ferani**, NIM 201810040311516, *PESAN MOTHERHOOD DALAM WEBTOON (Analisis Isi Figure Miria dalam Komik "On the Way to Meet Mom" Karya Gomyang)*

Dosen Pembimbing : Rahadi, S.Sos, M.Si

**Kata Kunci:** *Analisis Isi, Pesan Motherhood, komik, kualitatif*

Tidak bisa di pungkiri bahwa fenomena komik online seperti Webtoon sudah semakin menjamur di banyak kalangan, tidak hanya sebagai media penghiburan namun juga media yang dapat memberikan nilai pesan yang ingin di sampaikan oleh penulis kepada pembaca. Contohnya seperti komik berjudul *On The Way See my Mom*, dimana dalam komik ini tidak hanya menjelaskan oetualan seorang anak kecil bernama Mori agar dapat bertemu sosok "ibu" dalam imajinasinya. Tapi juga menyuguhkan isi pesan mengenai bagaimana seorang ibu dari sudut pandang penulis, pada penelitian ini menggunakan analisis isi pesan kualitatif tipe deskriptif. Hasil yang di peroleh ialah memperlihatkan ditemukan bahwa karakter Miria merepresentasikan figur keibuan yang tidak berdasarkan pada kodrat biologis, namun dibentuk melalui kehadiran sebagai figur ibu yang konsisten dan tidak mengancam. Miria tidak hanya menjadi pengasuh fisik bagi Mori, tapi juga memenuhi fungsi psikologis dan emosional. Dari analisis isi dari sejumlah episode yang dipilih dapat disimpulkan bahwa pesan keibuan yang dibangun penulis (Gomyang) bersifat kompleks, reflektif, dan tidak mengikuti norma-norma keibuan yang ada. Penulis memilih karya ini dengan tujuan untuk menunjukkan bahwa terdapat berbagai macam sifat keibuan yang dimiliki oleh perempuan. Meskipun tidak ada ikatan darah yang sama, ketika perasaan kasih sayang tumbuh dari seorang perempuan terhadap seorang anak, perempuan tersebut dapat dikatakan sebagai seorang ibu.

Mengetahui

Malang, 23 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos, M.Si

Peneliti



Cindy Erika F.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Syukur Alhamdulillah saya ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat Rahmat, Ridho dan pertolongan-Nya peneliti dapat menyelesaikan naskah skripsi yang berjudul PESAN MOTHERHOOD DALAM WEBTOON (Analisis Isi Figure Miria dalam Komik “On the Way to Meet Mom” karya Gomyang). Dengan selesainya penelitian ini menjadi proses pembelajaran yang sangat berharga bagi peneliti. Juga, peneliti berharap agar naskah ini dapat menjadi referensi serta evaluasi yang dapat membantu penelitian selanjutnya terkhusus bagi mahasiswa/i Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Hadirnya penelitian ini tentu tidak terlepas dari dukungan serta bimbingan yang hadir dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah hadir dalam proses penelitian ini, diantaranya :

1. Orang tua serta saudari peneliti, yang selalu mempercayai peneliti serta mendoakan peneliti. Terima kasih banyak.
2. Bapak Rahadi, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga atas waktu dan bimbingan yang telah diberikan.
3. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang yang telah mengajarkan banyak pelajaran berharga dan bermanfaat semasa perkuliahan.
4. Terimakasih kepada teman-teman IKOM 18 UMM, terkhusus pada teman-teman yang ikut bimbingan intensif.
5. Indah dan Ayu, teman SMA peneliti yang banyak membantu, mensupport dan mendengarkan curhatan peneliti. Terima kasih telah hadir disetiap moment peneliti.
6. Teman-teman online yang peneliti kenal dari twitter, dan yang terkhusus Rui, Ry, dan Aya. Kalian semua keren! Walaupun

beberapa terpisah karena beda pulau, semoga nanti kita bisa bertemu secara tatap muka.

7. Terakhir, terima kasih saya ucapkan pada diri saya sendiri, Cindy Erika Ferani. Terima kasih telah berani melangkah, sehingga bisa sampai di sini. Dan maafkan dirimu ya.



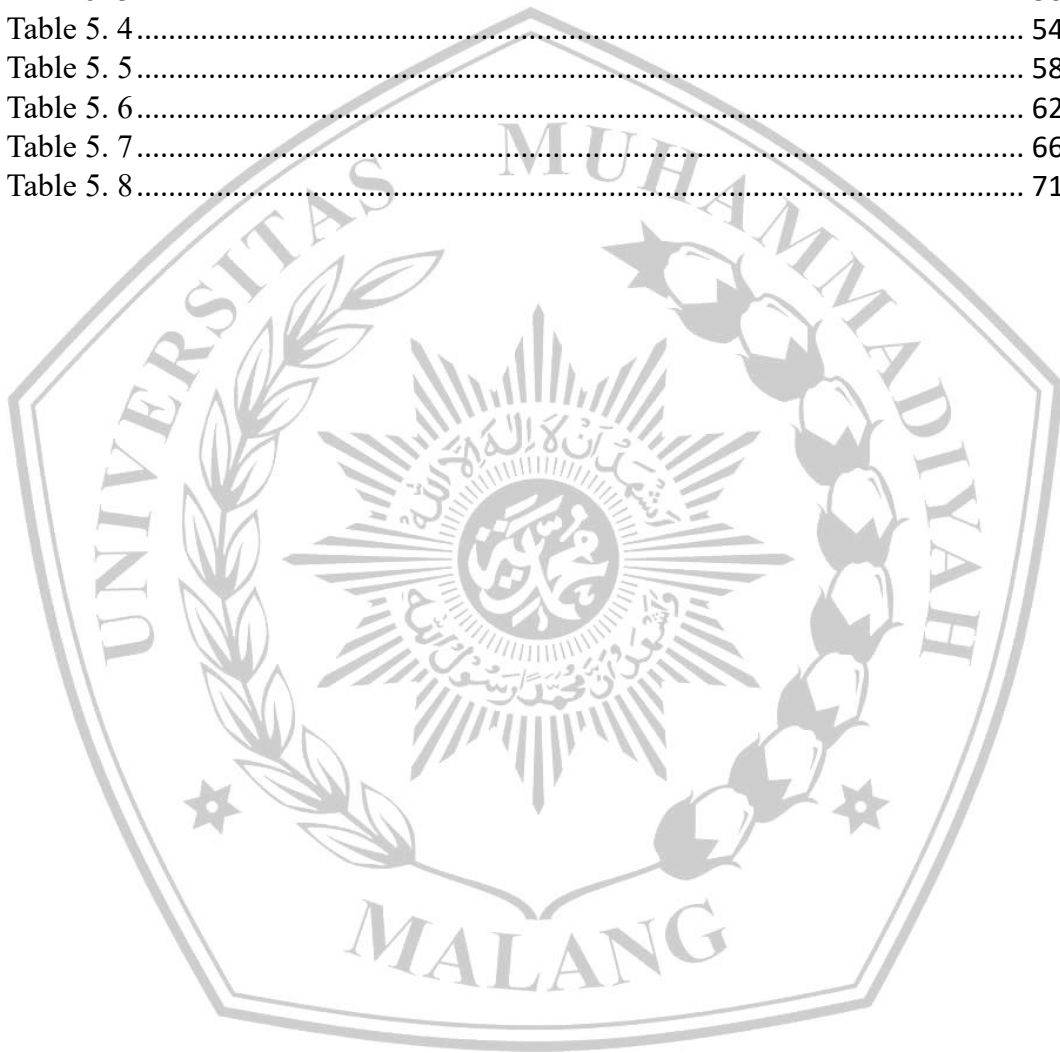
## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN .....	v
LEMBAR SURAT KETERANGAN .....	vi
LEMBAR HASIL PLAGIASI .....	vii
LEMBAR ACARA SEMINAR HASIL .....	viii
LEMBAR ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	ix
ABSTRAK.....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Penelitian Terdahulu .....	4
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Komunikasi Massa .....	7
2.2 Komunikasi Media Baru.....	13
2.3 Pesan dalam Komunikasi .....	16
2.4 Kajian Konstruksi Pesan dalam Komik.....	22
2.5 Komik Sebagai Media Penyampaian Pesan Komunikasi .....	24
2.6 Motherhood .....	26
BAB III .....	29
METODE PENELITIAN .....	29

3.1 Paradigma penelitian.....	29
3.2 Pendekatan serta Jenis Penelitian.....	31
3.3 Tipe Penelitian .....	32
3.4 Objek Penelitian dan Unit Analisis .....	32
3.5 Teknik Penggumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Batasan Penelitian .....	34
BAB IV.....	35
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	35
4.1 Webtoon <i>On the Way to Meet Mom</i> .....	35
BAB V.....	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
5.1 Deskripsi Unit Analisis .....	40
5.2 Analisis Berdasarkan Teori Pesan.....	44
BAB VI.....	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
6.1 Kesimpulan .....	76
6.2 Saran.....	77
References.....	78

## DAFTAR TABEL

Table 2. 1 .....	26
Table 3. 1 .....	31
Table 5. 1 .....	44
Table 5. 2 .....	45
Table 5. 3 .....	50
Table 5. 4 .....	54
Table 5. 5 .....	58
Table 5. 6 .....	62
Table 5. 7 .....	66
Table 5. 8 .....	71



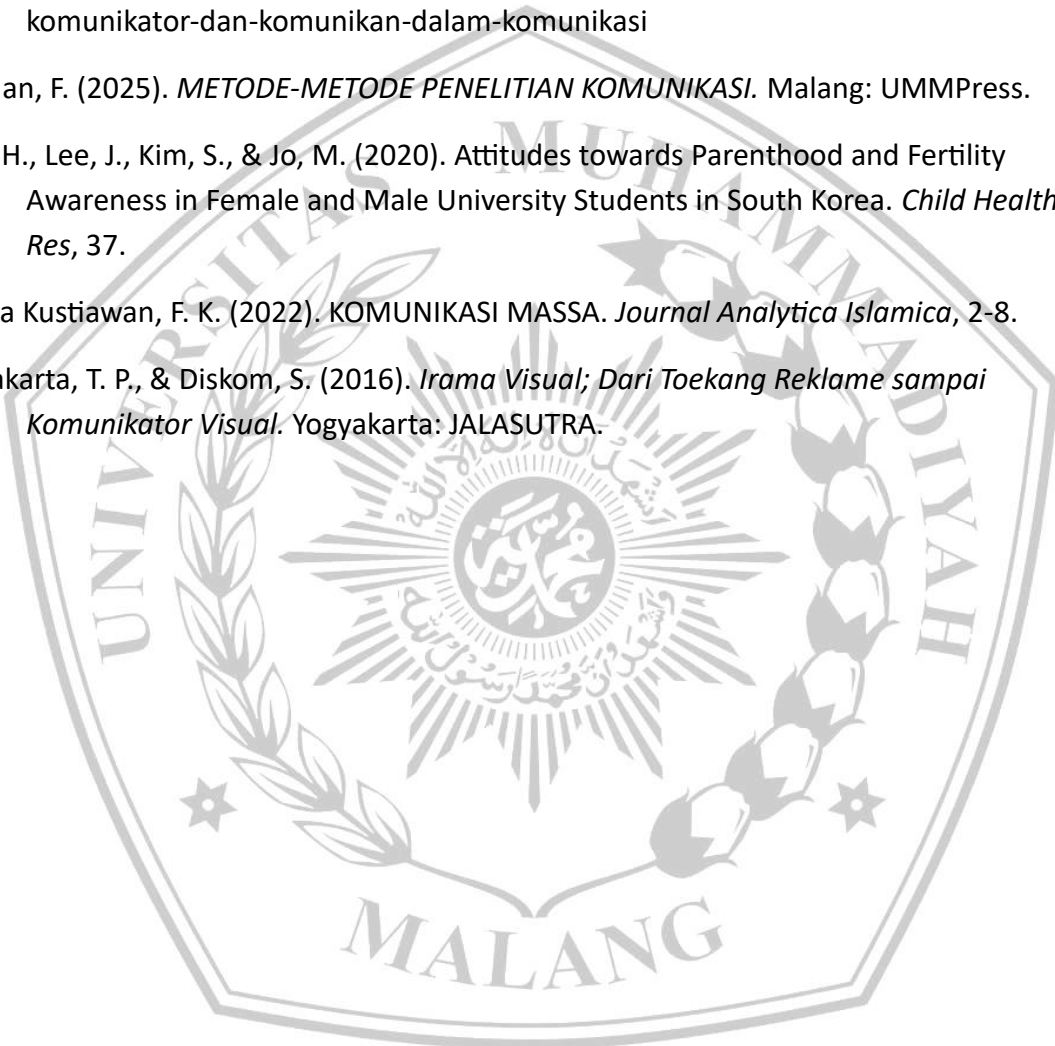
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Webtoon On the Way to Meet Mom.....	35
Gambar 4. 2 Mori.....	36
Gambar 4. 3 Mori dan teman-teman .....	37
Gambar 4. 4 Miria.....	38
Gambar 4. 5.....	39
Gambar 4. 6.....	39
Gambar 5. 1.....	46
Gambar 5. 2.....	46
Gambar 5. 3.....	47
Gambar 5. 4.....	50
Gambar 5. 5.....	50
Gambar 5. 6.....	51
Gambar 5. 7.....	54
Gambar 5. 8.....	55
Gambar 5. 9.....	55
Gambar 5. 10.....	59
Gambar 5. 11.....	59
Gambar 5. 12.....	59
Gambar 5. 13.....	62
Gambar 5. 14.....	63
Gambar 5. 15.....	63
Gambar 5. 16.....	66
Gambar 5. 17.....	67
Gambar 5. 18.....	67
Gambar 5. 19.....	68
Gambar 5. 20.....	72
Gambar 5. 21.....	72
Gambar 5. 22.....	73

## References

- Afriana, A. (2019, Maret 29). *Teori Pesan dalam Ilmu Komunikasi – Pengertian, Pendekatan, dan Penerapan*. Retrieved from pakarkomunikasi.com:  
<https://pakarkomunikasi.com/teori-pesan-dalam-ilmu-komunikasi>
- Annisa Eka Syafrina, M. (2022). *KOMUNIKASI MASSA*. Sumedang, Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara.
- Aryanto, H. (2018). *Desain Komunikasi Visual 3*. Surabaya: Unesa University Press.
- Dany Dwi Saputra, H. D. (2019). REPRESENTASI MOTHERHOOD PADA KARAKTER HANTU PEREMPUAN DALAM FILM PENGABDI SETAN. Universitas Diponegoro.
- Dr. Drs. Ido Prijana Hadi, M. M. (2021). *KOMUNIKASI MASSA*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gede Lingga Ananta Kusuma Putra, G. P. (2019). KOMIK SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PROMOSI DALAM MEDIA SOSIAL. *JURNAL NAWALA VISUAL*.
- Hammol, A. S. (2019). Moulding Mothers: Political Motherhood in South Korea between 2007 and 2016.
- Hanifa, U. (2021). REPRESENTASI MOTHERHOOD DALAM SERIAL WEBTOON YOUNG MOM (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Skripsi (S1)*, Universitas Islam Indonesia.
- Ibnu, U. (2024, April 9). *New Media: Pengertian, Konsep, Fungsi, Manfaat dan Peluang Karir*. Retrieved from geotimes.id: <https://geotimes.id/opini/new-media-pengertian-konsep-fungsi-manfaat-dan-peluang-karir/>
- Izza, N. (2024). ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM LINE WEBTOON CAO! *Skripsi (S1)*, UIN Syarif Hidayatullah.
- Jandy Luik, P. (2020). *MEDIA BARU Sebuah Pengantar*. Jakarta: KENCANA.
- Kaitlyn. (2023, November 24). *Konsep Pesan: Memahami Pentingnya Komunikasi yang Efektif dalam Era Digital*. Retrieved from perpusteknik.com:  
[https://perpusteknik.com/konsep-pesan/#Komponen\\_Konsep\\_Pesan](https://perpusteknik.com/konsep-pesan/#Komponen_Konsep_Pesan)
- Kim, H. W., & Kim, S. Y. (2021). Gender differences in willingness for childbirth, fertility knowledge, and value of motherhood or fatherhood and their associations among college students in South Korea, 2021. *Archives of Public Health*, 5.
- Kim, N., & Kim, S. (2018). Factors Influencing Attitude toward Marriage of Nursing College Students. *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 178-185.

- Lee, D. (2025, Mei 8). *Komik: Pesan Singkat, Efektif Memikat!* Retrieved from mediaindonesia.com: [https://mediaindonesia.com/humaniora/768777/komik-pesan-singkat-efektif-memikat#goog\\_rewarded](https://mediaindonesia.com/humaniora/768777/komik-pesan-singkat-efektif-memikat#goog_rewarded)
- Muktiono, J. D. (2003). *Aku Cinta Buku, Menumbuhkan Minat Baca Pada Anak*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- PUTRI, V. K. (2022, Januari 04). *Pengertian Komunikator dan Komunikan dalam Komunikasi*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/04/120000569/pengertian-komunikator-dan-komunikan-dalam-komunikasi>
- Rusman, F. (2025). *METODE-METODE PENELITIAN KOMUNIKASI*. Malang: UMMPress.
- Shin, H., Lee, J., Kim, S., & Jo, M. (2020). Attitudes towards Parenthood and Fertility Awareness in Female and Male University Students in South Korea. *Child Health Nurs Res*, 37.
- Winda Kustiawan, F. K. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *Journal Analytica Islamica*, 2-8.
- Yogyakarta, T. P., & Diskom, S. (2016). *Irama Visual; Dari Toekang Reklame sampai Komunikator Visual*. Yogyakarta: JALASUTRA.



## LEMBAR HASIL PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : CINDY ERIFA

NIM : 2018 - 516

Hasil Plagiasi : 02/7 22/7

BAB I	17			
BAB II	19			
BAB III	26	16		

BAB IV	4			
BAB V	1			
BAB VI	9			



Malang, 22 Juli 2025  
PROGRAM STUDI Prodi,  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
M. Dasuki

