

AUDIT OPERASIONAL FUNGSI PENJUALAN UNTUK MENILAI EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS PADA MAGENTA GARMEN MALANG



Oleh: FATMA (05620164)

Accounting

Dibuat: 2010-06-17 , dengan 6 file(s).

Keywords: Kata Kunci: Audit Operasional Fungsi Penjualan, Efisiensi dan Efektivitas

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengkaji dan menelaah fungsi penjualan pada Magenta Garment Malang sudah mencapai tingkat efisiensi dan efektivitas. Kegunaan dari penelitian ini bagi perusahaan yaitu sebagai dasar pertimbangan bagi manajemen yang telah dilakukan perusahaan terkait dengan audit operasional fungsi penjualan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu meliputi audit pendahuluan, review dan pengujian pengendalian manajemen, uudit terinci, pelaporan, tindak lanjut dan melakukan pengukuran efisiensi dan efektivitas.

Hasil pemeriksaan manajemen terhadap fungsi penjualan dalam usaha peningkatan efisiensi dan efektivitas usaha pada Magenta Garment Malang dapat diketahui bahwa idle capacity, achievement rate, inventory level dapat diketahui bahwa mesin-mesin yang digunakan perusahaan untuk proses produksi memiliki tingkat produktivitas yang tinggi sehingga dapat mendukung aktivitas penjualan yang dilakukan oleh perusahaan. Analisis terhadap quality control dapat membuktikan bahwa penyebab terjadinya kerusakan produk akibat kesalahan dalam melakukan proses produksi dengan total unit yang reject pada bulan April prosentase service rate menunjukkan adanya peningkatan dan hal tersebut menjadi salah satu penghambat atas usaha maksimal dari bagian penjualan untuk meningkatkan penjualan produk.

Hasil pengukuran tingkat efisiensi dan efektivitas fungsi penjualan dapat diketahui selama tahun 2009 mampu mencapai efisiensi dalam aktivitas penjualannya, hal tersebut dikarenakan hasil penjualan yang telah dicapai melebihi dari biaya penjualan yang dikeluarkan oleh perusahaan. Dari hasil perhitungan efektivitas selama tahun 2009 maka dapat diketahui bahwa perusahaan mampu melakukan kegiatan penjualan secara efektif, hal tersebut dikarenakan realisasi penjualan yang telah dicapai melebihi atas anggaran penjualan yang telah ditetapkan. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa perusahaan telah melakukan aktivitas perusahaan khususnya fungsi penjualan dapat secara efektif dan efisien dalam menjalankan aktivitasnya.

ABSTRACT

This watchfulness aim is that is to and study sale function in Magenta Garment Malang achieve efficiency level and effectiveness. use from this watchfulness for has companied that is as base deliberation for the management that done to company related to audit sale function operational. analyzer that used in this watchfulness that is covers to audit foreword, review and management control testing, uudit inci, reporting, follow-up and do efficiency measurement and effectiveness. Management investigation result towards sale function in efficiency enhanced effort and effort effectiveness in Magenta Garment Malang knowable that idle capacity, achievement rate, inventory level knowable that machines that used to company for has tall productivity level so that can support sale activity that done by company. analysis towards quality control can prove that cause the happening of error consequence product damage in do production process with unit total reject in april prosentase service rate show enhanced existence and the mentioned is one of hindrance on maximal effort from sales department to increase product sale. Efficiency level measurement result and sale function effectiveness knowable during year 2009 can to achieve efficiency in activity sale, the mentioned caused by sales revenue that achieved to exceed from selling expense that taked by perusahaan. from effectiveness calculation result during year 2009 so knowable that company to can to do sale activity effectively, the mentioned caused by sale realization that achieved to exceed on sales budget that appointed. based on hasik inferential that company do corporate activity especially sale function can effectively and efficient in run the activity.