

ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA OPERASIONAL

PADA HOTEL ASTON INN BATU

SKRIPSI



Oleh:
Salsabila Hillel Pramesti
202110160311024

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA PADA
HOTEL ASTON INN BATU

Oleh:
Salsabila Hillel Pramesti
202110160311024

Malang, 19 Mei 2025

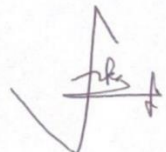
19/5-25
Pembimbing I,



(Warsono, S.E., M.M.)

Telah disetujui oleh:

Pembimbing II,



(Fika Fitriasari, S.E., M.M., Ph.D.)

SKRIPSI

**ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA OPERASIONAL
PADA HOTEL ASTON INN BATU**

Oleh :

Salsabila Hillel Pramesti

202110160311024

Diterima dan disetujui
pada tanggal 24 Juni 2025



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Warsono, M.M.

Fika Fitriyani, S.E., M.M., Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA OPERASIONAL PADA HOTEL ASTON INN BATU

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Salsabila Hillel Pramesti

NIM : 202110160311024

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Juni 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Drs. Warsono, M.M.

Pembimbing II : Fika Fitriyanti, S.E., M.M., Ph.D.

Penguji I : Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M.

Penguji II : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

1.

2.

3.

4.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabila Hillel Pramesti
NIM : 202110160311024
Program Studi : Manajemen
Surel : hillelpramesti05@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*refrensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis jelas dicantumkan, sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang... 19 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Salsabila Hillel Pramesti

ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA OPERASIONAL
PADA HOTEL ASTON INN BATU

Salsabila Hillel Pramesti
Department Of Management, FEB UMM
E-mail: hillelpramesti05@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas perencanaan dan pengendalian biaya dalam mencapai target laba tahun 2025 pada Hotel Aston Inn Batu. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan data sekunder berupa laporan keuangan tahun 2022 hingga 2024, serta data primer melalui wawancara dengan manajemen hotel dan observasi langsung. Teknik analisis meliputi *forecasting* penjualan, penyusunan anggaran pendapatan dan biaya, serta evaluasi menggunakan analisis *break even point* dan *margin of safety*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk mencapai target laba sebesar 35% dari penjualan, Hotel Aston Inn Batu harus memperoleh pendapatan minimal sebesar Rp31.483.708.371,90, dengan proyeksi laba bersih sebesar Rp12.475.264.504,21. Analisis *break even point* menunjukkan nilai impas sebesar Rp12.714.680.008,01 atau setara 51.629 unit produk, sedangkan *margin of safety* berada pada tingkat 60%, yang mencerminkan posisi keuangan yang aman terhadap risiko penurunan penjualan. Produk utama seperti kamar tipe superior dan layanan *banquet* terbukti memberikan kontribusi terbesar terhadap pencapaian laba, didukung oleh struktur biaya variabel yang efisien dan margin kontribusi yang tinggi.

Kata Kunci: Perencanaan Laba, Pengendalian Biaya, *Break Even Point*, *Margin of Safety*, Peramalan

ANALYSIS OF OPERATIONAL COST CONTROL

AT THE ASTON INN BATU HOTEL

Salsabila Hillel Pramesti

Department Of Management, FEB UMM

E-mail: hillelpramesti05@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effectiveness of cost planning and control in achieving the 2025 profit target at Hotel Aston Inn Batu. The research employs a descriptive quantitative approach using secondary data from financial reports for the years 2022 to 2024, along with primary data obtained through interviews with hotel management and direct observation. The analytical techniques used include sales forecasting, budgeting for revenue and expenses, as well as evaluation through break-even point and margin of safety analysis. The results indicate that in order to achieve the targeted profit of 35% of total sales, Hotel Aston Inn Batu must generate a minimum revenue of Rp31,483,708,371.90, with a projected net profit of Rp12,475,264,504.21. The break-even point analysis shows a break-even value of Rp12,714,680,008.01 or the equivalent of 51,629 units sold, while the margin of safety is at 60%, reflecting a financially secure position against potential sales declines. Key products such as superior room types and banquet services contribute most significantly to profit achievement, supported by efficient variable cost structures and high contribution margins.

Keywords: Profit Planning, Cost Control, Break Even Point, Margin of Safety, Forecasting

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb.

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, yang telah memberikan kekuatan serta petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengendalian biaya pada Hotel Aston Inn Batu.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunannya, penulis menghadapi berbagai tantangan, namun berkat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, atas dukungan, arahan, dan fasilitas yang telah diberikan selama proses studi hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi.

3. Dr. Nurul Asfiah, M.M., selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, terima kasih atas segala dukungan dan dorongan untuk para mahasiswa
4. Drs. Warsono, M.M., selaku Dosen Pembimbing 1, atas bimbingan, arahan, dan masukan berharga yang penuh kesabaran dan ketulusan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga ilmu dan kebaikan yang beliau berikan menjadi amal jariyah dan membawa keberkahan dalam setiap langkah beliau.
5. Ibu Fika Fitriasari, S.E., M.M,Ph.D, selaku Dosen Pembimbing 2 yang juga telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Ilmu dan nasihat yang diberikan sangat berarti bagi penulis. Semoga beliau selalu diberkahi kesehatan, kelancaran dalam tugas, dan kesuksesan dalam setiap langkah.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Univeristas Muhammadiyah Malang diucapkan terima kasih atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama masa perkuliahan
7. Bapak Sukaman, Ayahanda tercinta dan sosok paling berharga dalam hidup penulis. Terima kasih atas cinta, doa, dukungan, dan perjuangan yang tak pernah henti, menjadi kekuatan utama di setiap langkah penulis. Semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan dan umur panjang agar Papa selalu hadir dalam setiap pencapaian hidup ini.
8. Ibu Siti Komaria, pintu surgaku wanita cantik dan hebat yang membawa dan melahirkan penulis di dunia ini. Terimakasih atas limpahan do'a yang tak berkesudahan, wanita hebat yang telah memberikan kasih sayang, dukungan

dan juga motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga mama selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan dipanjangkan umurnya aamiin.

9. Farah Laudia Praba kakak tercinta dan Keyla Ziba Prabeswari adik tersayang. Terimakasih atas segala do'a, usaha dan support yang telah diberikan kepada penulis dalam proses pembuatan Karya Tulis Ilmiah Ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan pahala dari Allah SWT, digantikan dengan sesuatu yang lebih baik, dan menjadi amal ibadah yang diridhai-Nya. Aamiin.

Penulis juga sangat menghargai kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan karya di masa depan. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan ini. Oleh karena itu, segala bentuk kritik yang membangun sangat di harapkan. Terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR PUSTAKA	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitiann	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu	10
B. Tinjauan Teori	13
C. Kerangka Penelitian	36
BAB III. METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Desain Penelitian	38
B. Data dan Sumber Data	38
C. Teknik Pengumpulan Data	39
D. Metode Analisis Data	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Hotel Aston Inn Batu	44
B. Analisis Data	49
C. Pembahasan Hasil Analisis Data	71
BAB V. PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
LAMPIRAN	80

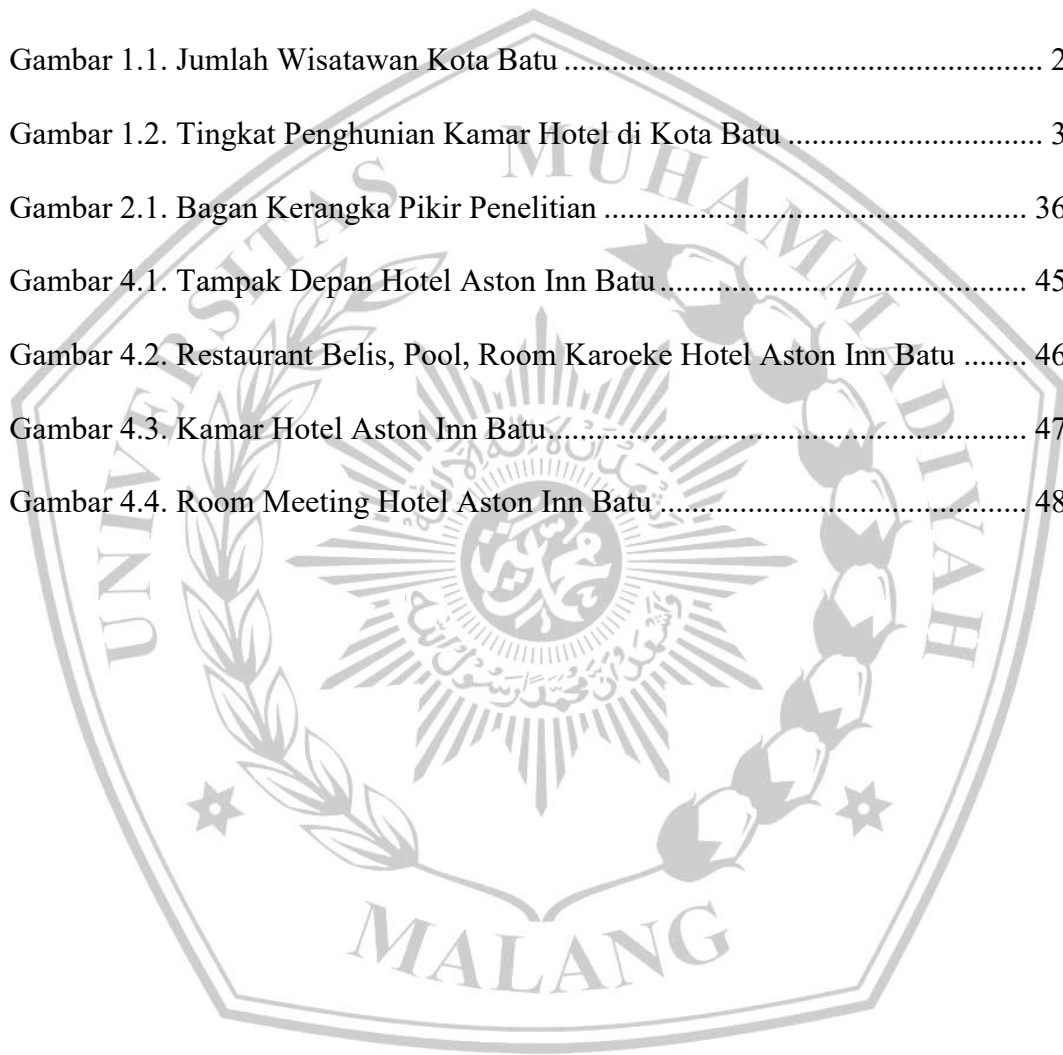
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Pendapatan dan Laba Hotel Aston tahun 2021-2024.....	5
Tabel 4.1. Jumlah Tiap Tipe Kamar Hotel Aston Inn Batu	46
Tabel 4.2 Jumlah Staf Hotel Aston Inn Batu	48
Tabel 4.3. Estimasi Penjualan Produk Hotel tahun 2025.....	51
Tabel 4.4. Total Volume dan Harga Jual Tiap Produk Hotel tahun 2025.....	53
Tabel 4.5. Budgeting Room, Breakfast Restaurant, Laundry Revenue	54
Tabel 4.6. Budgeting Restoran Belis, Banquet, Room Service Revenue.....	55
Tabel 4.7. Budgeting Biaya Operasional Tahun 2025	57
Tabel 4.8. Budgeting Profit Hotel Aston Inn Batu Tahun 2025	58
Tabel 4.9. Biaya Variabel Hotel Aston Inn Batu Tahun 2025	59
Tabel 4.10. Biaya Tetap Hotel Aston Inn Batu Tahun 2025.....	61
Tabel 4.11. Total Penjualan Produk Hotel Aston Inn Batu Tahun 2025	62
Tabel 4.12. Alokasi Biaya Variabel Hotel Aston Inn Batu Tahun 2025.....	64
Tabel 4.13. Analisis Contribution Margin Ratio Hotel Aston Inn.....	65
Tabel 4.14. Analisis Break Even Point Total Semua Produk	66
Tabel 4.15. Break Even Point (Rupiah) untuk Setiap Produk.....	67
Tabel 4.16. Break Even Unit untuk Setiap Produk	68
Tabel 4.17. Hasil Analisis Margin of Safety Hotel tahun 2025	70

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1. Jumlah Wisatawan Kota Batu	2
Gambar 1.2. Tingkat Penghunian Kamar Hotel di Kota Batu	3
Gambar 2.1. Bagan Kerangka Pikir Penelitian	36
Gambar 4.1. Tampak Depan Hotel Aston Inn Batu	45
Gambar 4.2. Restaurant Belis, Pool, Room Karoeke Hotel Aston Inn Batu	46
Gambar 4.3. Kamar Hotel Aston Inn Batu	47
Gambar 4.4. Room Meeting Hotel Aston Inn Batu	48



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Revenue Hotel bulan Januari tahun 2022

Lampiran 2. Revenue Hotel bulan Febuari tahun 2022

Lampiran 3. Revenue Hotel bulan Maret tahun 2022

Lampiran 4. Revenue Hotel bulan April tahun 2022

Lampiran 5. Revenue Hotel bulan Mei tahun 2022

Lampiran 6. Revenue Hotel bulan Juni tahun 2022

Lampiran 7. Revenue Hotel bulan Juli tahun 2022

Lampiran 8. Revenue Hotel bulan Agustus tahun 2022

Lampiran 9. Revenue Hotel bulan September tahun 2022

Lampiran 10. Revenue Hotel bulan Oktober tahun 2022

Lampiran 11. Revenue Hotel bulan November tahun 2022

Lampiran 12. Revenue Hotel bulan Desember tahun 2022

Lampiran 13. Revenue Hotel bulan Januari tahun 2023

Lampiran 14. Revenue Hotel bulan Febuari tahun 2023

Lampiran 15. Revenue Hotel bulan Maret tahun 2023

Lampiran 16. Revenue Hotel bulan April tahun 2023

Lampiran 17. Revenue Hotel bulan Mei tahun 2023

Lampiran 18. Revenue Hotel bulan Juni tahun 2023

Lampiran 19. Revenue Hotel bulan Juli tahun 2023

- Lampiran 20. Revenue Hotel bulan Agustus tahun 2023
- Lampiran 21. Revenue Hotel bulan September tahun 2023
- Lampiran 22. Revenue Hotel bulan Oktober tahun 2023
- Lampiran 23. Revenue Hotel bulan November tahun 2023
- Lampiran 24. Revenue Hotel bulan Desember tahun 2023
- Lampiran 25. Laporan Laba Rugi Hotel bulan Januari, Februari, Maret tahun 2024
- Lampiran 26. Laporan Laba Rugi Hotel bulan April, Mei, Juni tahun 2024
- Lampiran 27. Laporan Laba Rugi Hotel bulan Juli, Agustus, September tahun 2024
- Lampiran 28. Laporan Laba Rugi Hotel bulan Oktober, November, Desember tahun 2024
- Lampiran 29. Biaya Operasional Room Department bulan Januari-Juni tahun 2024
- Lampiran 30. Biaya Operasional Room Department bulan Juli-Desember tahun 2024
- Lampiran 31. Biaya Operasional F&B Department bulan Januari-Juni tahun 2024
- Lampiran 32. Biaya Operasional F&B Department bulan Juli-Desember tahun 2024
- Lampiran 33. Biaya dan Pendapatan Laundry Department bulan Januari-Juni tahun 2024
- Lampiran 34. Biaya dan Pendapatan Laundry Department bulan Juli-Desember
- Lampiran 35. Hasil Forecasting Penjualan Hotel Aston Inn Batu tahun 2025
- Lampiran 36. Hasil Proyeksi Pendapatan bulan Januari-Juni tahun 2025
- Lampiran 37. Hasil Proyeksi Pendapatan bulan Juli-Desember tahun 2025

Lampiran 38. Hasil Budgeting Biaya Operasional Room Department bulan Januari-
Juni tahun 2025

Lampiran 39. Hasil Budgeting Biaya Operasional Room Department bulan Juli-
Desember tahun 2025

Lampiran 40. Hasil Budgeting Biaya Operasional F&B Department bulan Januari-
Juni tahun 2025

Lampiran 41. Hasil Budgeting Biaya Operasional F&B Department bulan Juli
Desember tahun 2025

Lampiran 42. Hasil Budgeting Biaya dan Pendapatan Laundry Department tahun
2025

Lampiran 43. Hasil Budgeting Expenses Overhead Department (A&G) tahun 2025

Lampiran 44. Hasil Budgeting Expenses Overhead Department (HRD) tahun 2025

Lampiran 45. Hasil Budgeting Expenses Overhead Department (S&M) Bulan
Januari-Juni tahun 2025

Lampiran 46. Hasil Budgeting Expenses Overhead Department (S&M) bulan Juli-
Desember tahun 2025

Lampiran 47. Hasil Budgeting Expenses Overhead Department (Engineering)
tahun 2025

Lampiran 48. Laporan Laba Rugi Hotel bulan Januari-Juni tahun 2025

Lampiran 49. Laporan Laba Rugi Hotel bulan Juli-Desember tahun 2025

Lampiran 50. Hasil Rekapitulasi Total Penjualan Hotel tahun 2025

Lampiran 51. Hasil Klasisfikasi Biaya Variabel Operating Department tahun 2025

- Lampiran 52. Hasil Klasifikasi Biaya Variabel Overhead Department tahun 2025
- Lampiran 53. Hasil Klasifikasi Biaya Tetap Operating Department tahun 2025
- Lampiran 54. Hasil Klasifikasi Biaya Tetap Overhead Department tahun 2025
- Lampiran 55. Hasil Perhitungan Alokasi Biaya Variabel Overhead Department tahun 2025
- Lampiran 56. Hasil Perhitungan Alokasi Biaya Variabel Operating Department tahun 2025
- Lampiran 57. Total Alokasi Biaya Variabel per Produk tahun 2025
- Lampiran 58. Hasil Perhitungan VC, MIRx, dan WAMIR Hotel Aston Inn Batu tahun 2025
- Lampiran 59. Hasil Analisis Break Even Point Penjualan Rupiah Hotel tahun 2025
- Lampiran 60. Hasil Analisis Break Even Point Penjualan Unit Hotel tahun 2025
- Lampiran 61. Hasil Analisis Margin of Safety Hotel tahun 2025
- Lampiran 62. Kegiatan Observasi Peneliti di Hotel Aston Inn Batu
- Lampiran 63. Kegiatan Wawancara Peneliti bersama Bapak Fendy Manajer Sales & Marketing Hotel Aston Inn Batu
- Lampiran 64. Kegiatan Wawancara Peneliti bersama Ibu Feby Chief Accounting Hotel Aston Inn Batu
- Lampiran 65. Kegiatan Wawancara Peneliti bersama Bapak Zen Executive Housekeeper Hotel Aston Inn Batu

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, B. S. (1990). *Akuntansi Manajemen*. BPFÉ.
- Agus Purwaji, Wibowo, S. M. (2023). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Amaniyah, E., & Hotimah, H. (2020). Analisis Cost Volume Profit Pada Hotel Panglima Sampang. *Eco-Entrepreneur*. <https://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur/article/view/11793>
- Anggreini, R. M., Karamoy, H., & Ilat, V. (2021). Profit planning at hotel gran puri Manado using cost-volume-profit analysis method. *Emba*, 9(1), 658–668. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/32452/30752>
- Asynari, E., Wahyudi, D., & Aeni, Q. (2020). Analisis Peramalan Permintaan Pada Geprek Benu Menggunakan Metode Time Series. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 6(3), 215–220.
- Batukota.bps.go.id. (2024a). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Menurut Tempat Wisata dan Wisata Oleh-Oleh di Kota Batu*. Batukota.Bps.Go.Id. <https://batukota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MzY2IzE=/jumlah-kunjungan-wisatawan-menurut-tempat-wisata-dan-wisata-oleh-oleh-di-kota-batu--2017.html>
- Batukota.bps.go.id. (2024b). *Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel di Kota Batu*. Batukota.Bps.Go.Id. <https://batukota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQxIzI=/tingkat-penghunian-kamar--tpk--hotel-di-kota-batu.html>
- Blocher, E. J. (2000). *Manajemen Biaya*. Salemba Empat.
- Blocher, E. J., Blocher, E. J., & Cokins, G. (2010). Cost Management a stra tegic emphasis Fifth Edition. In *The McGraw-Hill Companies, Inc.*
- Carter, W. K. (2009). *Akuntansi Biaya* (Vol. 1, Issue 69, pp. 5–24).
- Chania. (2022). Akuntansi Manajemen. In A. P. D. G. Djuanda (Ed.), *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.

- Drs Warsono, M. M., & Dr. Dewi Nurjannah, M.M., Novi Puji Lestari, S.E., M.M., Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M. M. (2025). *MANAJAMEN KEUANGAN INDUSTRI KECIL DAN MENEGAH* (M. M. Drs. Warsono (ed.)). Laboratoeium Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis-UMM.
- Fitriani, H., & Damayanti, A. (2024). *Analisis Perhitungan Cost Volume Profit dalam Perencanaan Laba di PT. Golden Grand Mills Kota Cilegon*. 9(1), 537–545.
- Halim, A., & Sarwoka. (1993). *Manajemen Keuangan (Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan)* (2nd ed.). BPFE.
- Hanafi, M., & Eko Putra, A. (2017). Analysis of Cost Volume and Profit Calculations as a Basis for Profit Planning at PT. Sariguna Primatirta Tbk period. *Jurnal.Univpgri-Palembang.Ac.Id/Index.Php/Mediasi*, d, 38–48. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/mediasi>
- Harahap, S. S. (2009). *Analisis Krisis atas Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Herawati, S., & Prastiti, N. (2024). *FORECASTING BISNIS Teori dan Penerapannya*.
- International, A. (2024). *Archipelago International*. <https://www.archipelagohotels.com/get-to-know-us/our-story>
- Marihot, Mannulang, & Sinaga, D. (2005). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Melina, Anton, Satriya, F., & Satriya, F. (2022). Akuntansi Biaya. In *Suparyanto dan Rosad (2015)* (Vol. 5, Issue 3). <https://badanpenerbit.org/index.php/dpipress/article/download/15/13>
- Mulyadi. (1999). *Akuntansi Biaya (Kelima)*. Aditya Media.
- Muthmainnah. (2011). Jurnal analisis CVP terhadap perencanaan laba pada Swiss-Belhotel Papua Jayapura. *Jurnal FutureE*, 104–124.
- Nurhidayati. (2009). *Sistem Pariwisata di Agropolitan Batu*.
- Puspitasari. (2018). *Analisis Kontribusi Sektor Priwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Batu Periode Tahun 2011-2015*. V(1), 11–15.
- Putri, S. & K. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Lombok Tengah Dan Kabupaten Malang. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(02), 581– 594–581– 594.

- R.Hansen, D., & Mowen, M. M. (2005). *Managerial Accounting* (8th ed.). Rob Dewey.
- Simamora, H. (1999). *Akuntansi Manajemen*. Salemba Empat.
- Sri Widiyanti, E. (2014). *Analisis Cost-Volume-Profit(CVP) Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Hotel Sunari Singaraja Tahun 2013*. 4(1), 1–10. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/4441>
- Sudarmo, I. G., & Basri. (1992). *Manajemen Keuangan* (3rd ed.). BPFE.
- Sugawara, E., & Nikaido, H. (2014). Forecasting: Principles & Practice. *Antimicrobial Agents and Chemotherapy*, 58(12), 7250–7257. robjhyndman.com/papers/forecasting-age-specific-breast-cancer-mortality-using-functional-data-models/
- Sulistiyanto, H. S. (2008). *Manajemen Laba*. PT Grasindo. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Supriyono. (2011). Akuntansi Biaya. In *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*. (Vol. 1, Issue 69).
- Syabrina, S. (2023). Analisis Cost Volume Profit (CVP) untuk Pecencanaan Laba pada Selabintana Hotel \&Conference Resort. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 170–182. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/competitive/article/view/4772>
- Tripadvisor. (2024). *Aston Inn Batu*. Tripadvisor. https://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g1237079-d14932735-Reviews-Aston_Inn_Batu-Batu_East_Java_Java.html
- Wibowo, A. (2020). *Manajemen Keuangan* (M. K. Dr. Joseph Teguh Santoso, S.Kom. (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Worotitjan, E. E., & Manossoh, H. (2016). Analisis Cost-Volume-Profit Untuk Perencanaan Laba pada UD. Gunung Emas Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 585–592. file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/MicrosoftEdgeDownloads/8f9cc0a8-0be5-4c82-8670-c9c6d835d94d/iogi2018,+9_Elizabeth+Worotitjan_Ak.pdf
- Yusuf, & Haryono, A. (2003). Dasar-dasar Akuntansi. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Keenam). STIE YKPN.
- Zainul, M. (2019). *Manajemen Operasional*.



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 21/5/2025

Kode : 2681110905
Nama : Salsabila Hillel Pramesti
NIM : 202110160311024
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Analisis Pengendalian Biaya Pada Hotel Aston Inn Batu
Persentase Plagiasi : 2%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

