

SKRIPSI

STRATEGI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) MUGI RAHAYU DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF (STUDI PADA DESA PLANGKRONGAN KECAMATAN PONCOL KABUPATEN MAGETAN)

Diajukan Sebagai Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Strata-1 (S-1)
Ilmu Pemerintahan (S.IP.)



Oleh:

Alodi Dian Retno Anggraini

202110050311052

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

**STRATEGI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) MUGI
RAHAYU DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
(STUDI PADA DESA PLANGKRONGAN KECAMATAN PONCOL
KABUPATEN MAGETAN)**

Diajukan Oleh:

ALODI DIAN RETNO ANGGRAINI
202110050311052

Telah disetujui
Pada Senin / 14 Juli 2025

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan


Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Pembimbing


Yana Svafriyana Hijri, S. IP., M.IP

Mengetahui


Wakil Dekan I FISIP UMM
Rajabuddin Muzair Rijal, S.IP., M.Hub.Int

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ALODI DIAN RETNO ANGGRAINI
202110050311052

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan
Pada hari Senin, 14 Juli 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Yana Syafriyana Hijri, S. IP., M.IP
2. Prof.Dr. Asep Nurjaman, M.Si
3. Umi Kulsum, S.IP., M.IP

(Handwritten signatures of the examiners)

Mengetahui
Wakil Dekan I
Ilmu, Sosial dan Ilmu Politik
(Handwritten signature)
Rizal, S.IP., M.Hub.Int





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Alodi Dian Retno Anggarini
NIM : 202110050311052
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Strategi Badn Usaha Milik Desa (BUMDES) Mugi Rahayu Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif (Studi Pada Desa Plangkrongan Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Mei 2025
Yang Menyatakan,



Alodi Dian Retno Anggraini



**LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

**SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : Alodi Dian Retno Angraeni
NIM : 202110050311052
Judul TA/Skripsi : Strategi Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mugi Rahayu Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif (Studi Pada Desa Plangkronan Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan)

Pembimbing : Yana Safriyana Hijri, S. IP., M.IP

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	10%	9%	10%	3%	3%

Administrator,

Muhammad Iqbal, S.Pd



Malang, 8 Juli 2025

Kaprodi Ilmu Pemerintahan

Muhammad Kamil, S.IP., MA

Alodi Dian Retno Anggraini, 20211050311052. **Strategi Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mugi Rahayu Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif (Studi Pada Desa Plangkronan Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan)**. Dosen Pembimbing: Yana Safriyana Hijri, S.IP., M.IP.

ABSTRAK

Dalam penelitian ini dilatarbelakangi oleh tren pertumbuhan ekonomi kreatif yang terus meningkat setiap tahunnya. Salah satu bentuk ekonomi kreatif di Desa Plangkronan adalah produk Batik Durian Plangkronan, yang dikelola oleh BUMDes Mugi Rahayu. Produk ini menjadi strategi pengembangan ekonomi desa yang dijalankan secara berkelanjutan setiap tahunnya. Keberadaan dan perkembangan Batik Durian Plangkronan menunjukkan kontribusi nyata terhadap pertumbuhan sistem perekonomian di Desa Plangkronan, sekaligus mencerminkan potensi lokal yang mampu mendukung penguatan ekonomi desa berbasis kreativitas dan kearifan lokal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk melihat fenomena yang ditampilkan dengan cara dideskripsikan dalam bentuk kata-kata dengan detail melalui pengumpulan data yang sedalam-dalamnya. Metode pengumpulan data melalui dokumentasi, wawancara, observasi. Analisis dilakukan dengan menggunakan Miles dan Huberman, terdapat dua sumber data dua sumber data diantaranya sumber data primer dan sekunder. Subjek penelitian terdiri dari Kepala Desa, BUMdes, pengrajin batik.

Hasil penelitian ini bahwa melalui strategi bumdes dalam pengembangan ekonomi kreatif di Desa Plangkronan Kabupaten Magetan sudah terlaksana cukup baik. Teori konsep dari Undang-Undang Dasar No 6 Tahun 2014 tentang desa yang digunakan dalam menjelaskan indikator dalam proses bumdesa. Pertama pemanfaatan potensi desa sebagai basis ekonomi kreatif di Desa Plangkronan. Kedua partisipasi aktif masyarakat dalam produksi dan manajemen. Ketiga Kolaborasi untuk memperluas jangkauan pasar Batik Durian Plangkronan. Keempat pengembangan variasi produk dalam daya tarik batik.

Kata Kunci: Strategi, Bumdes, Ekonomi Kreatif

Alodi Dian Retno Anngraini, 20211050311052. Strategy of Mugi Rahayu Village-Owned Enterprise (BUMDES) in Developing the Creative Economy (A Study of Plangkongan Village Poncol Subdistrict Magetan Regency). Supervisor: Yana Safriyana Hijri, S.IP., M.IP.

ABSTRACT

In this study, it is motivated by the trend of creative economy growth that continues to increase every year. One form of creative economy in Plangkongan Village is the Durian Plangkeran Batik product, which is managed by BUMDes Mugi Rahayu. This product is a village economic development strategy that is carried out sustainably every year. The existence and development of Durian Plangkongan Batik shows a real contribution to the growth of the economic system in Plangkongan Village, as well as reflecting local potential that is able to support the strengthening of the village economy based on creativity and local wisdom.

This study uses a descriptive qualitative approach to see the phenomena displayed by describing them in the form of detailed words through the deepest data collection. The method of data collection is through documentation, interviews, observations. The analysis was carried out using Miles and Huberman, there are two data sources, two data sources, including primary and secondary data sources. The research subjects consisted of Village Heads, BUMdes, batik craftsmen.

The results of this study show that through the BUMDES strategy in the development of the creative economy in Plangkongan Village, Magetan Regency, it has been carried out quite well. The concept theory of the Constitution No. 6 of 2014 concerning villages is used in explaining indicators in the bumdesa process. First, the use of village potential as a base for the creative economy in Plangkongan Village. Second, active participation of the community in production and management. Third, Collaboration to expand the market reach of Durian Durian Batik Plangkongan. Fourth, the development of product variations in batik appeal.

Keywords: Strategy, Bumdes, Creative Economy

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Bumdes Mugi Rahayu Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Studi Pada Desa Plangkrongan Kecamatan Poncol, Kabupaten Magetan”. Penulis bersyukur kepada Allah SWT atas nikmat Kesehatan, baik jasmani maupun pikiran, yang sudah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penyusunan Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan serta untuk memenuhi tugas akhir yang menjadi salah satu syarat untuk meraih gelar Strata Satu (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan Skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan dan kendala, baik dari segi teknis maupun non teknis. Namun berkat anugerah dari Tuhan yang Maha Esa, serta didukung dengan usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan banyak bantuan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih ini di tunjukan, antara lain, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Muhammad Kamil, S.IP., M.A selaku ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malanh yang turut memberikan bantuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Yana Safriyana Hijri, S.IP., M.IP selaku Dosen Pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing,

memberikan masukan kritik, saran dan solusi kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu-ilmu selama proses Pendidikan Akademik.
6. Penulis menyampaikan terimakasih kepada Ayah tercinta Bapak Pujiono atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta segala bentuk tanggung jawab yang telah diberikan. Penulis ingin memberikan penghormatan dan rasa terimakasih yang sebesar- besarnya dengan kontribusinya sangat besar dalam perjalanan akademik penulis. Terimakasih telah menjadi alasan penulis untuk tetap semangat berjuang meraih gelar sarjana yang Bapak impikan. Penulis juga berdoa agar Allah SWT senantiasa melimpahkan Kesehatan, keberkahan usia dan kebahagiaan Bapak, sebagai balasan atas segala ketulusan dan kasih sayang yang telah diberikan.
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Pintu Surgaku, Ibu tercinta Ibu Suharti tidak ada kata yang sepenuhnya menggambarkan rasa syukur ini. Terimakasih doa-doa tulus yang selalu menyertai setiap pijakan langkah kaki ini, terimakasih telah mengorbankan banyak waktu, tenaga dan upaya, selalu berjuang untuk kehidupan anak-anaknya, hingga akhirnya bisa tumbuh dewasa dan bisa berada diposisi saat ini, menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua hebat yang selalu mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita. Semoga Allah senantiasa memberikan ibu Kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, dan umur Panjang.
8. Kepada Kakak tercinta, Indra Aji Sanjoyo terimakasih atas segala pengorbanan yang selama ini dengan ikhlas dan penuh tanggung jawab membiayai seluruh kebutuhan pendidikan penulis, tanpa pernah mengeluh atau menuntut balasan apapun. Di balik kesibukan dan lelahnya bekerja, kakak tetap memprioritaskan masa depan Pendidikan penulis sehingga menjadikan adiknya mencapai sarjana, terimakasih atas segala usaha dan doa doa yang diberikan. Semoga skripsi ini menjadi salah satu bentuk kecil dari ungkapan terima kasih penulis atas segala yang telah diberikan, Semoga Allah SWT

membalas semua kebaikan yang diberikan dengan keberkahan hidup, kesehatan yang sempurna, Kebahagiaan dan rezeki yang berlimpah.

9. Kepada Sahabat penulis yaitu Wulan Sekar Annisa dan Natadayinta yang memberikan banyak dukungan besar dan bantuan dari berbagai pihak. Terimakasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik dan kehidupan penulis selama menempuh Pendidikan di perguruan tinggi. Terimakasih memberikan motivasi, bantuan akademik dan memberikan dukungan kepada penulis, Semoga Allah SWT memberikan Kesehatan, Kesuksesan dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupan mereka.
10. M Rafli Al Farel, yang telah membersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama penulisan skripsi. Terimakasih atas ketulusan, dukungan, motivasi dan tempat untuk berkeluh kesah, terimakasih telah menjadi salah satu figur yang sangat berarti dalam proses ini. Penulis berdoa agar senantiasa diberikan Kesehatan, kebahagiaan, serta kesuksesan dalam setiap langkah yang diambil.
11. Penulis mengungkapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, segala bantuan dan dukungan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi.

Skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dalam proses penyusunan maupun pada hasil yang disajikan oleh penulis. Maka itu, demi perbaikan laporan ini, penulis dengan senang hati memberi kritik dan saran. Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan berguna di masa depan serta dapat menjadi bahan kajian peneliti berikutnya. Aamiin

Wassalamualaikum Wr. Wb

Malang, 26 Mei 2025

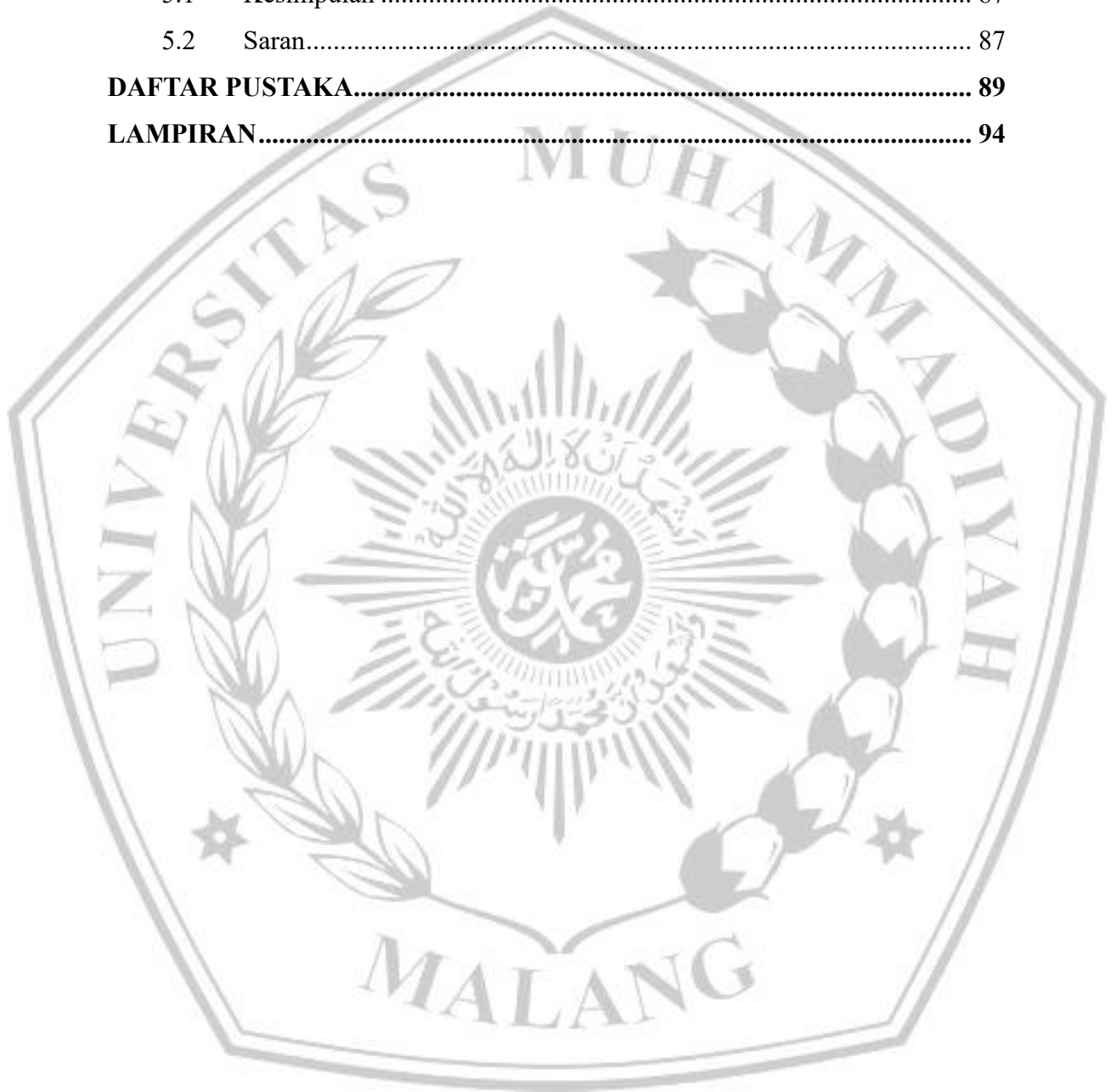
Alodi Dian Retno Anggraini

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Definisi Konseptual.....	11
1.5.1 Strategi	11
1.5.2 Pemerintah Desa.....	13
1.5.3 Badan Usaha Milik Desa (BUMDES)	13
1.5.4 Ekonomi Kreatif.....	14
1.6 Definisi Operasional.....	18
1.7 Metode Penelitian.....	19
1.7.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	19
1.7.2 Sumber Data.....	20

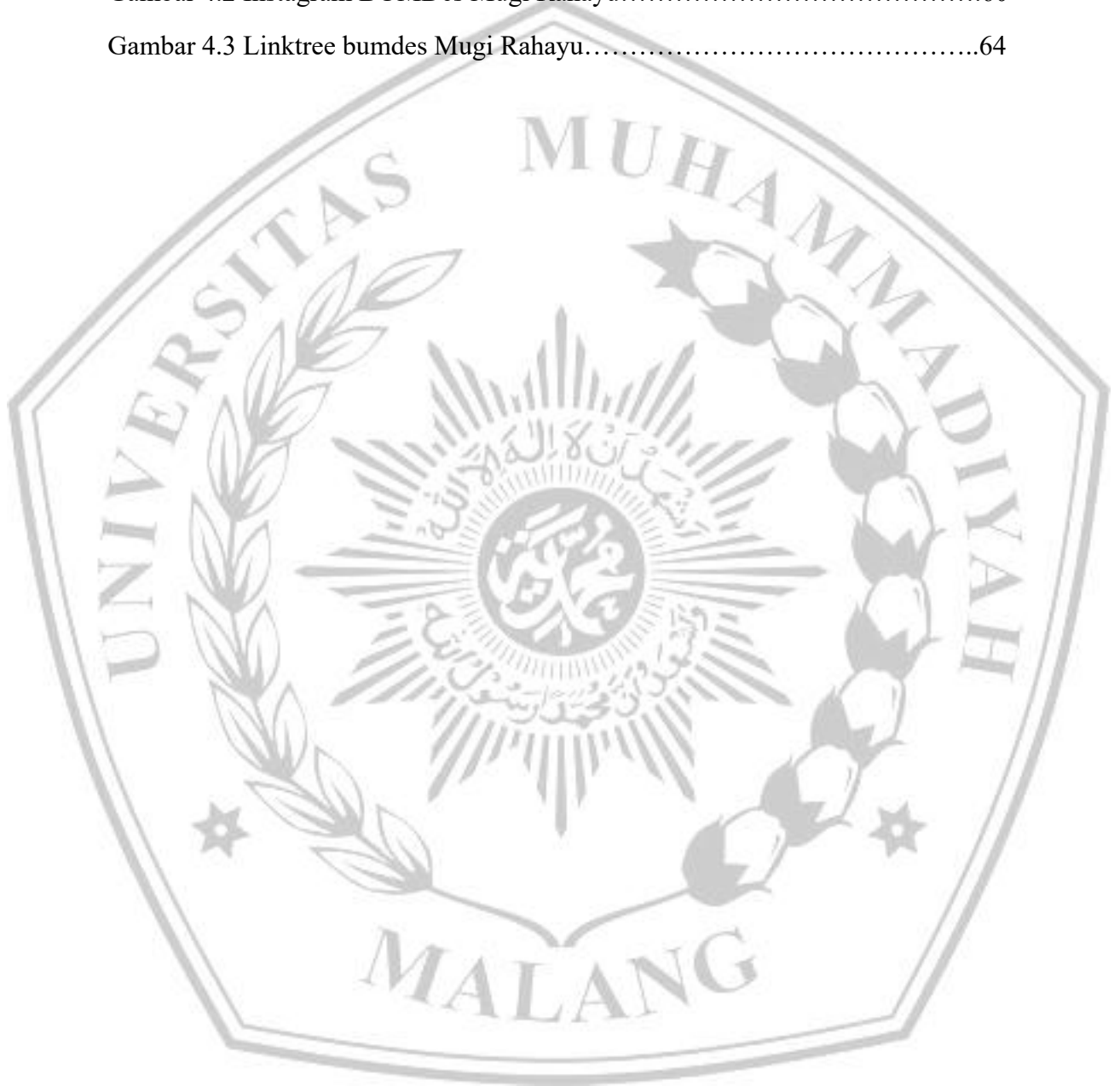
1.7.3	Subjek Penelitian.....	20
1.7.4	Lokasi Penelitian.....	21
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data	21
1.7.6	Teknik Analisis Data	22
BAB II KAJIAN TEORI		24
2.1	Penelitian Terdahulu.....	24
2.2	Kerangka Teori.....	38
2.2.1	Strategi Badan Usaha Milik Desa	38
BAB III DESKRIPSI WILAYAH		41
3.1	Kondisi Geografis	41
3.1.1	Jumlah Penduduk menurut Golongan Umur.....	41
3.1.2	Jumlah Penduduk menurut Tingkat Pendidikan.....	43
3.1.3	Jumlah Penduduk menurut Mata Pencaharian	44
3.2	Kondisi Topografis	45
3.3	Kedudukan, Tugas Pokok, dan Fungsi.....	45
3.4	Kondisi Sosial, Politik, dan Ekonomi	46
3.4.1	Kondisi Sosial	46
3.4.2	Kondisi Politik	48
3.4.3	Kondisi Ekonomi	49
3.5	Profil Desa.....	49
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA		52
4.1	Strategi BUMDes dalam pengembangan batik durian plangkronan sebagai basis ekonomi kreatif	52
4.1.1	Pengembangan strategi batik durian plangkronan melalui ekonomi kreatif di Desa Plangkronan	52
4.1.3	Penyelenggaraan Pelatihan Membatik dan Pelatihan mengelola pemasaran digital	64
4.2	Permasalahan yang dihadapi Bumdes Mugi Rahayu terakit Batik Durian Plangkronan	76
4.2.1	Kolaborasi untuk Memperluas Jangkauan Pasar Batik DurianPlangkronan	76
4.2.2	Pemasaran Batik Durian Plangkronan melalui marketplace.....	78

4.2.3 Kurangnya Jumlah Desain Motif Batik Durian Plangkronan sebagai karakteristik Desa.....	84
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	94



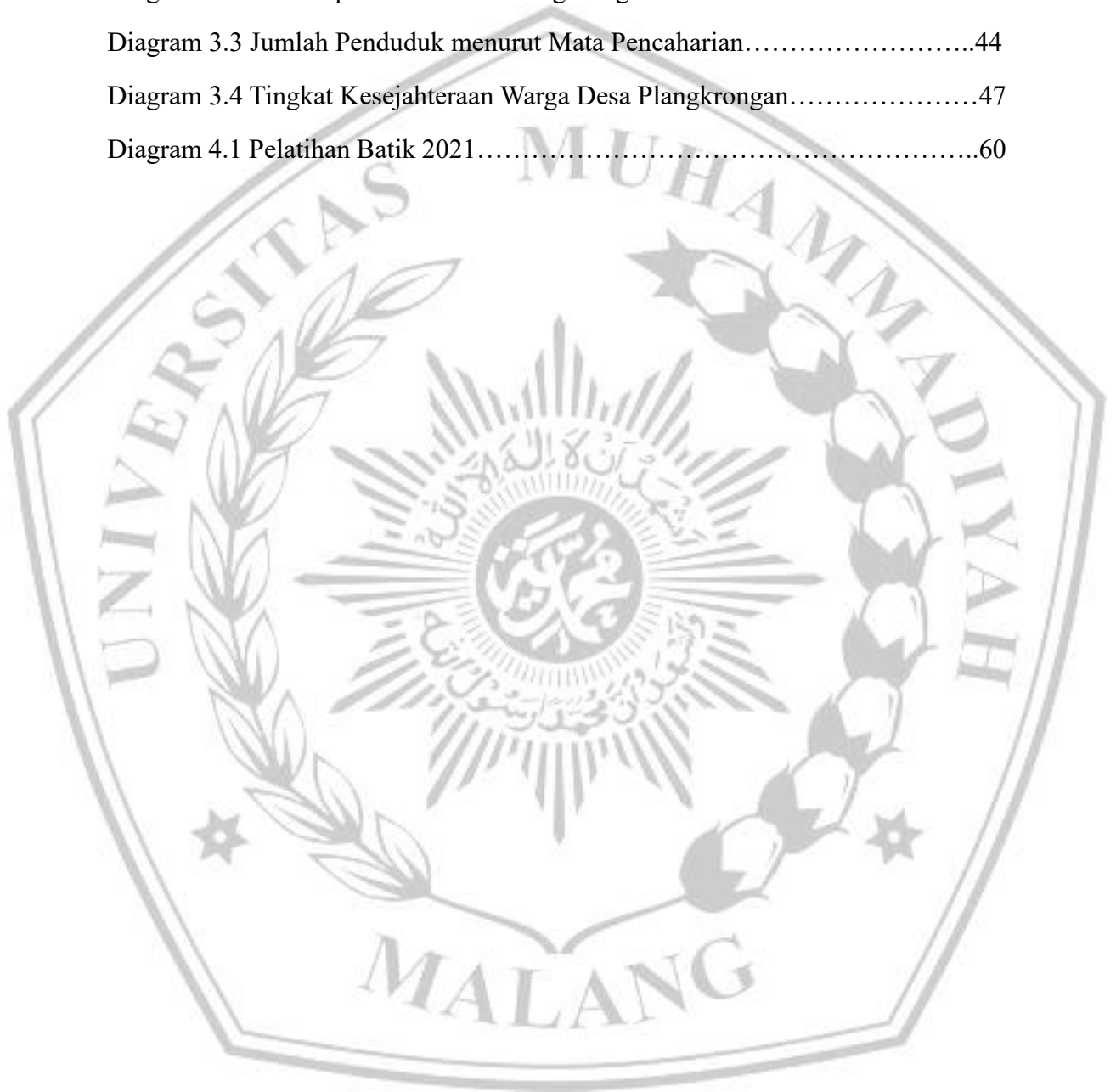
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir Toeri.....	17
Gambar 4. 1 Roadmap Strategi Bumdes Mugi Rahayu.....	57
Gambar 4.2 Instagram BUMDes Mugi Rahayu.....	60
Gambar 4.3 Linktree bumdes Mugi Rahayu.....	64



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Jumlah Penduduk Desa Plangkronan.....	40
Diagram 1.2 Data Pendapatan Unit Batik Mugi Rahayu Desa.....	41
Diagram 3.1 Jumlah penduduk desa Plangkronan.....	41
Diagram 3.3 Jumlah Penduduk menurut Mata Pencaharian.....	44
Diagram 3.4 Tingkat Kesejahteraan Warga Desa Plangkronan.....	47
Diagram 4.1 Pelatihan Batik 2021.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jenis Usaha BUMDes Mugi Rahayu.....	5
Tabel 4. 1 Pengelola Unit Batik Durian Plangkongan.....	53
Tabel 4. 2 Materi Pelatihan Batik Durian.....	66
Tabel 4. 3 Motif Batik Durian Plangkongan.....	84



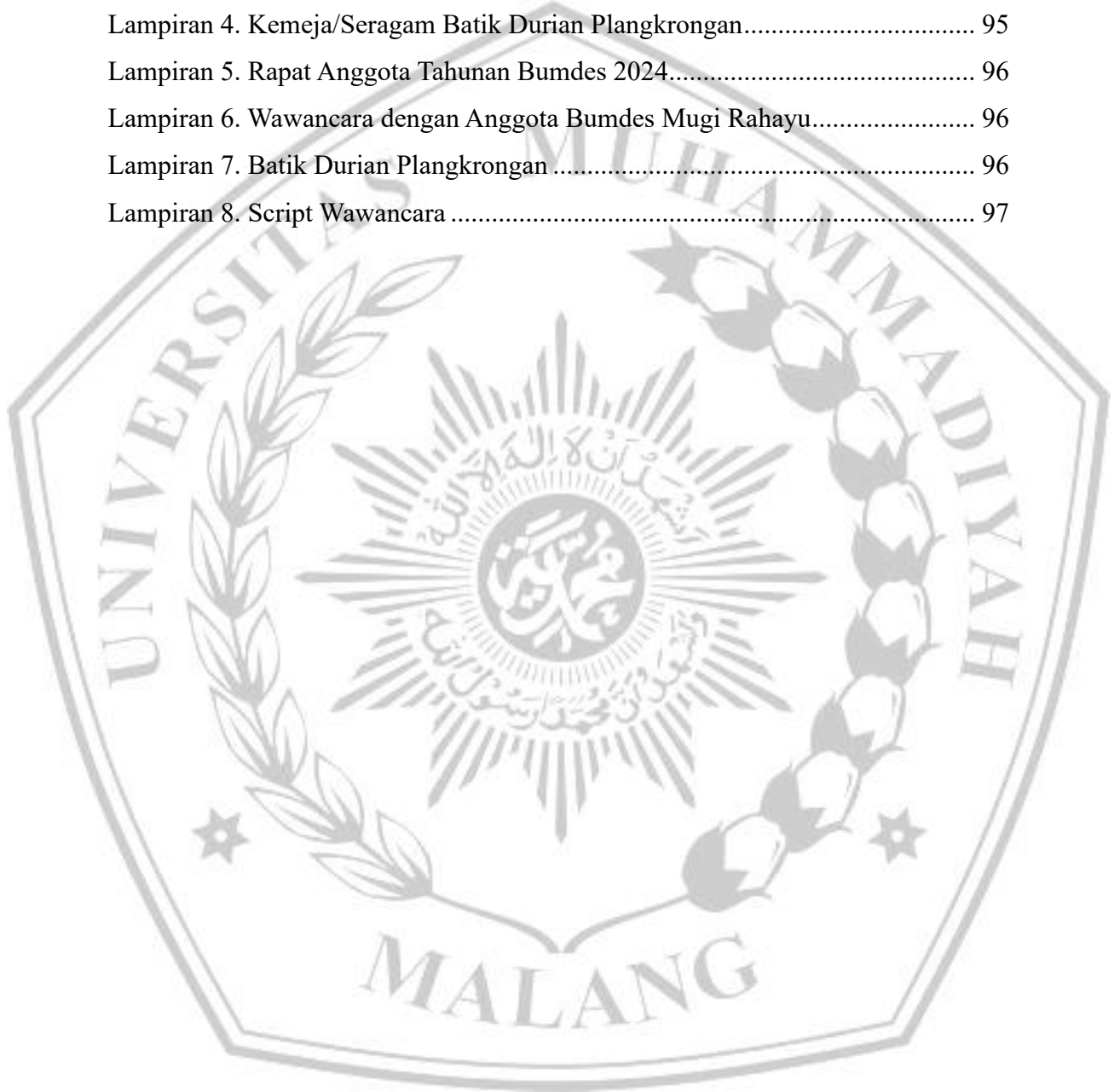
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Kreatif di Indonesia.....	2
Grafik 3.1 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidik.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kain Batik Durian Plangkrongan	94
Lampiran 2. Batik Durian Plangkrongan Per potong.....	94
Lampiran 3. Pelatihan Batik Durian Plangkrongan Tahun 2021	95
Lampiran 4. Kemeja/Seragam Batik Durian Plangkrongan.....	95
Lampiran 5. Rapat Anggota Tahunan Bumdes 2024.....	96
Lampiran 6. Wawancara dengan Anggota Bumdes Mugi Rahayu.....	96
Lampiran 7. Batik Durian Plangkrongan	96
Lampiran 8. Script Wawancara	97



DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin, H., Abdullah, A., & Razak, F. (2023). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). *Jurnal IPMAS*, 3(3), 174–182. <https://doi.org/10.54065/ipmas.3.3.2023.361>
- Amantha, G. K. (2021). Peran Pemerintah Desa Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 47(1), 67–79. <https://doi.org/10.33701/jipwp.v47i1.1490>
- Angraini, M. S., & Asim, M. (2024). *Strategi BUMDES dalam Upaya Pengembangan Desa Wisata Berbasis Potensi Desa Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Desa di Madura Strategy of Village-Owned Enterprises in Efforts to Develop Tourism Villages Based on Village Potential to Increase Original Village Income in Madura*. 7(November), 302–312.
- Ash-Shiddiqy, M. (2022). Potensi Desa Dan Strategi Penerapan Ekonomi Islam Dalam Pengelolaan Bisnis Bumdes. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 22(1), 1–28. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v22i1.2759>
- Ashari, R. T., & Athoillah, M. (2023). *Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Indonesia*. 2(2), 397–409.
- Azhari, A., Mustofa, M., Meisari, E. D., & Setia Anggarista, E. T. (2023). Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Melalui Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 14(2), 82–92. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v14i2.3392>
- Cemporaningsih, E., Raharjana, D. T., & Damanik, J. (2020). Ekonomi Kreatif sebagai Poros Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 106. <https://doi.org/10.22146/jnp.60401>
- Destemi Elsi, S., & Bafadhal, F. (2019). Peningkatan Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Bumdes Di Desa Tanjung Lanjut Sekernan Muaro Jambi. *RAMBIDEUN: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 33–37. <https://doi.org/10.51179/pkm.v2i2.187>
- Effendi, M., Rambe, M. T., Ritonga, R. A., & Sitio, R. (2022). Strategi Inovasi Bumdes Meningkatkan Potensi dan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 61–67. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v6i1.11479>
- Ermawati, S., & Lestari, P. (2022). Pengaruh Startup Sebagai Digitalisasi Bagi Ekonomi Kreatif Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 221–228. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.186>

- Hafit, H. W. R., & Hendra Sukmana, H. W. R. (2023). Strategi BUMDes Dalam Pengembangan Pariwisata Di Wisata Bahari Tlocor. *Dialektika : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 8(2), 317–331. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v8i2.3396>
- Hasdiana, U. (2018). Pengaruh pergaulan teman sebaya terhadap sikap materialisme dan Sikap Hedonisme Remaja. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Hayati, K., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2021). Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Sinergisitas Dengan Bumdes Dan Desa Pintar (Smart Village). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(3), 170–182.
- Hendri. (2018). BAB III Metode Penelitian: Peran Kyai Dalam Mengembangkan Nilai Pancasila Dan Pendidikan Kewarganegaraan. *Repository. Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Icam Sutisna. (2020). Statistika Penelitian. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1–15. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62615506/TEKNIK_ANALISIS_DATA_PENELITIAN_KUANTITATIF20200331-52854-1ovrwlw-libre.pdf?1585939192=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTeknik_Analisis_Data_Penelitian_Kuantita.pdf&Expires=1697869543&Signat
- Irsyana & Risky Kawasati (2012), T. L. M. J. (1990). Teknik Pengumpulan data Metode Kualitatif. *BUDIDAYA AYAM RAS PETELUR (Gallus Sp.)*, 21(58), 99–104. <https://www.unhcr.org/publications/manuals/4d9352319/unhcr-protection-training-manual-european-border-entry-officials-2-legal.html?query=excom> 1989
- Iskandar, J., Engkus, Fadjar Tri Sakti, Azzahra, N., & Nabila, N. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 19(2), 1–11. <https://doi.org/10.54783/dialektika.v19i2.1>
- Jefri, U., & Ibrohim, I. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 86. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.730>
- Juniar, A., Nuryadin, M. R., & ... (2024). Potensi Dan Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Untuk Mendukung Pariwisata Di Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Education* ..., 12(July), 367–372.

<https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/6029%0Ahttps://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/download/6029/3288>

- Kemampuan Perangkat Desa dalam Menyusun Profil Potensi Desa. (2014). *Jurnal Bina Praja*, 06(04), 283–291. <https://doi.org/10.21787/jbp.06.2014.283-291>
- Majidah, H., Rahmini, N., Sopiana, Y., Studi, P., Ekonomi, M., & Mangkurat, L. (2025). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Perdesaan Berbasis Potensi Lokal untuk Meningkatkan Pendapatan di Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan*. 8(1), 27–41.
- Marhum, U., & Meronda, M. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pembentukan Peraturan Desa Menurut Undang–Undang Nomor 6 Tahun 2014: Studi Kasus Desa. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(12), 141–149. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/614>
- Marlinah, L. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Cakrawala: Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 17(2), 258–265. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/2488>
- Marpaung, G. N., Prasetyo, P. E., Rahman, Y. A., Soma, A., & Witari, D. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Maksimisasi Pemanfaatan Potensi Desa Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Dusun Kopeng Kecamatan Getasan. *Madaniya*, 4(2), 845–852.
- Masruroh, N., & Suprianik, S. (2023). Peran Pemerintah Dalam Pengembangan Potensi Desa Melalui Pendidikan Ekonomi Kreatif. *Global Education Journal*, 1(2), 73–85.
- Mere, K., Hery Santoso, M., Utami Rahmawati, H., & Ade Kurnia Harahap, M. (2023). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Menggerakkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal. *Communnity Development Journal*, 4(6), 12324–12329.
- Mt, J., & Malang, H. (2022). *MALANG Jurusan Administrasi Negara , Fakultas Ilmu Administrasi , Universitas Islam Malang , Pendahuluan*. 16(9), 32–40.
- Muhdiyanto, M., Ningrum, I. N. K., Zahra, N. A., Damayanti, A. P., Manfaaturohmansyah, F. N., & Alfarizy, R. I. (2022). Peningkatan Potensi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sebagai Wujud Ekonomi Kreatif Desa Trasan. *Society : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(6), 327–331. <https://doi.org/10.55824/jpm.v1i6.153>
- Nasional, T. (2019). *Kabilah: Journal of Social Community USAHA EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Pengusaha Krepik Bule Desa Pademawu Timur Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan)*. 7(14), 185–195.
- Niode, I. Y., & Rahman, E. (2022). Desain Pengembangan Potensi UMKM Berbasis

- Ekonomi Kreatif dan Pariwisata Bahari dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Ekonomi Wilayah (Studi di Kabupaten Bone Bolango, Provinsi Gorontalo). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 28(3), 277–296. <https://doi.org/10.22146/jkn.77943>
- Nurhayati, Y. (2019). Bumdes di Indonesia : sebuah Pendekatan Politik Hukum. *Banua Law Review*, 1(1), 26–38. <http://balrev.ulm.ac.id/index.php/balrev>
- Nursetiawan, I. (2018). Strategi Pengembangan Desa Mandiri Melalui Inovasi Bumdes. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 4(2), 72–81.
- Paembonan, M., Masinambow, V. A. J., & Maramis, M. T. B. (2023). Anaisis Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Di Desa Budo Kabupaten Minahasa Utara (Studi Pada Objek Wisata Hutan Mangrove). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(7), 61–72.
- Parhusip, J., & Kamilen, A. 1 *. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Ternak BUMDes Berbasis Website. *Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Bidang Teknik Informatika*, 15(2), 152–162. <https://doi.org/10.47111/JTI>
- Pasaribu, N. T. (2023). Tata Kelola Pemerintahan Desa. *Tata Kelola Pemerintah Desa*, 1(1), 1–12. <file:///C:/Users/USER/Downloads/2.+ekonomi+Nina+Tresia+Pasaribu.pdf>
- Pradana, H. A., & Fitriyanti, S. (2019). Pemberdayaan dan Percepatan Perkembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat dan Peningkatan Pendapatan Asli Desa. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 14(2), 133–146. <http://jkjournal.com/index.php/menu/article/view/21>
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Rakib, M., Makassar, U. N., Kampus, J. A. P. P., & Baru, G. (2017). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata. *Jurnal Kepariwisata*, 01(02), 2580–5681.
- Saadati, N. (2022). Peran perempuan dalam berwirausaha menuju pengembangan industri ekonomi kreatif di Desa Wisata Menari Getasan Kabupaten Semarang. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 2(1), 37–49. <https://doi.org/10.53088/jerps.v2i1.265>
- Saputra, R. (2019). Peranan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sebagai Implementasi Ekonomi Kreatif Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat Desa Jalancagak Kecamatan Jalancagak Kabupaten Subang Provinsi Jawa Barat. *TRANSFORMASI: Jurnal Manajemen Pemerintahan*, 15–31. <https://doi.org/10.33701/jt.v9i1.607>
- Sofian, A. (2021). Strategi Tata Kelola BUMDes dalam Upaya Menunjang Ekonomi Masyarakat di Desa Pamulihan Kecamatan Cisarupan Kabupaten Garut. *JDKP Jurnal Desentralisasi Dan Kebijakan Publik*, 2(2), 302–314.

<https://doi.org/10.30656/jdkp.v2i2.3864>

Sri Anitah W. (2019). Strategi Pembelajaran. *Modul Strategi Pembelajaran PKN*, 1, 13.

Sulaksana, J., & Nuryanti, I. (2019). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Kasus Di Bumdes Mitra Sejahtera Desa Cibunut Kecamatan Argapura Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(2), 348–359. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.02.11>

Syafitri, A. D. A., & Nisa, F. L. (2024). Perkembangan serta Peran Ekonomi Kreatif di Indonesia dari Masa ke Masa. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 189–198. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.810>

Viatra, A. W., & Putra, M. E. P. (2024). Strategi Branding Peningkatan Skala Usaha Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Darussalam, Desa Burai, Tanjung Batu, Ogan Ilir, Sumatra Selatan. *Nirmana*, 24(1), 10–21. <https://doi.org/10.9744/nirmana.24.1.10-21>

