

**KERJASAMA MULTI STAKEHOLDER INDONESIA-PERANCIS DALAM
MEMPROMOSIKAN FASHION INDONESIA MELALUI PROGRAM
PINTU INCUBATOR**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Strata-1



Edgina Safa Mahes Wara

202110360311012

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

KERJASAMA *MULTI STAKEHOLDER* INDONESIA-PERANCIS DALAM MEMPROMOSIKAN *FASHION* INDONESIA MELALUI PROGRAM *PINTU INCUBATOR*

Diajukan Oleh :

EDGINA SAFA MAHES WARA

202110360311012

Telah disetujui
Pada hari Senin, 14 Juli 2025

Pembimbing I



Hamdan Nafiatur Rosvida, M.Si.

Pembimbing II



Havidz Ageng Prakoso, M.A.



Pekan I

Khairur Rijal, M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.

LEMBAR PENGESAHAN





SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Edgina Safa Mahes Wara
202110360311012

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional
Pada hari Kamis, 10 Juli 2025
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

- | | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|
| 1. Devita Prinanda, M.Hub.Int. | (|  |) |
| 2. Azza Bimantara, M.A. | (|  |) |
| 3. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si. | (|  |) |
| 4. Havidz Ageng Prakoso, M.A. | (|  |) |

Mengetahui,
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nurhidayah Ghoniya Rijal, M.Hub.Int.















BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Edgina Safa Mahes Wara
NIM : 202110360311012
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : *Kerjasama Multi Stakeholder Indonesia-Perancis dalam Mempromosikan Fashion Indonesia Melalui Program PINTU Incubator*

Pembimbing : 1. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.
2. Havidz Ageng Prakoso, M.A.

Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
07 Oktober 2024			Pengajuan Judul
04 Desember 2024			ACC BAB I
20 Desember 2024			Seminar Proposal
24 Juni 2025			ACC BAB II
01 Juli 2025			ACC BAB III
01 Juli 2025			ACC BAB IV
01 Juli 2025			ACC Ujian Skripsi

Malang, 01 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing I



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

Pembimbing II



Havidz Ageng Prakoso, M.A.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Edgina Safa Mahes Wara
NIM : 202110360311012
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Kerjasama *Multi Stakeholder* Indonesia-Perancis dalam Mempromosikan *Fashion* Indonesia Melalui Program *PINTU Incubator* adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 01 Juli 2025
Yang Menyatakan,


METERA
TEMPEL
42AMX326387206
Edgina Safa Mahes Wara

ABSTRAK

ABSTRAK

Edgina Safa Mahes Wara, 2025, 202110360311012, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Kerjasama *Multi Stakeholder Indonesia-Perancis* dalam Mempromosikan *Fashion* Indonesia Melalui Program *PINTU Incubator*. Dosen Pembimbing I: Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si. Dosen Pembimbing II: Havidz Ageng Prakoso, M.A.

Penelitian ini membahas kerjasama *multi stakeholder partnership* dalam mempromosikan *fashion* Indonesia melalui program *PINTU Incubator*. Industri *fashion* di Indonesia memiliki potensi yang cukup besar untuk bersaing di kancah internasional. Akan tetapi industri tersebut masih mengalami beberapa hambatan seperti keterbatasan akses pasar internasional, keterbatasan pengetahuan pelaku industri *fashion* dalam menciptakan produk sesuai dengan standar internasional sehingga sulit untuk bersaing di pasar internasional. Metode yang digunakan adalah analisis kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, serta studi pustaka. Konsep yang digunakan adalah *multi stakeholder partnership*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *PINTU Incubator* telah berjalan sejak tahun 2022 hingga 2024 dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan yaitu pemerintah, aktor swasta, pelaku usaha, akademisi, dan filantropi yang berperan aktif sebagai pihak yang memfasilitasi program tersebut, mulai dari mentor dan juga pendanaan telah berhasil meningkatkan kapabilitas pelaku industri *fashion* dan mempromosikan *fashion* Indonesia di pasar internasional melalui rangkaian kegiatan yang meliputi *mentoring*, *workshop*, *fashion show*, dan kunjungan budaya.

Kata Kunci: *Fashion*, Indonesia, *Multi Stakeholder Partnership*, *PINTU Incubator*, Perancis

Malang, 01 Juli 2025


Peneliti



Edgina Safa Mahes Wara

Menyetujui,

Pembimbing I,



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

Pembimbing II,



Havidz Ageng Prakoso, M.A.

ABSTRACT

ABSTRACT

Edgina Safa Mahes Wara, 2025, 202110360311012, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, Indonesian-French Multi Stakeholders in Promoting Indonesian Fashion Through the PINTU Incubator Program, Advisor I : Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si, Advisor II : Havidz Ageng Prakoso, M.A.

This study discusses multi-stakeholder partnerships in promoting Indonesian fashion through the PINTU Incubator program. The fashion industry in Indonesia has considerable potential to compete in the international arena. However, the industry still faces several obstacles, such as limited access to international markets and a lack of knowledge among fashion industry players in creating products that meet international standards, making it difficult to compete in the international market. The method used is qualitative analysis with data collection techniques through interviews and literature review. The concept used is multi-stakeholder partnership. The research results show that the PINTU Incubator has been running from 2022 to 2024, involving various stakeholders, including the government, private actors, businesses, academics, and philanthropists who actively facilitate the program, including mentoring and funding, have successfully enhanced the capabilities of fashion industry players and promoted Indonesian fashion in the international market through a series of activities including mentoring, workshops, fashion shows, and cultural visits.

Keywords: *Fashion, France, Indonesia, Multi Stakeholder Partnership, PINTU Incubator*

Malang, 01 July 2025
Researcher,



Edgina Safa Mahes Wara

Approved,

Advisor I,



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

Advisor II,



Havidz Ageng Prakoso, M.A.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tak luput juga shalawat dan salam saya sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah menjadi panutan saya dalam menjalankan kehidupan. Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Strata-1 dengan penulisan skripsi berjudul “Kerjasama *Multi Stakeholder* Indonesia-Perancis dalam Mempromosikan *Fashion* Indonesia Melalui Program *PINTU Incubator*”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penuh dengan dinamika. Ada rasa lelah, ragu, bahkan ingin menyerah. Namun di tengah semua itu, penulis beruntung dikelilingi oleh orang-orang yang menjadi sandaran, penyemangat, dan sumber kekuatan. Maka izinkan penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyusun skripsi ini semoga rahmat dan karunia-Nya senantiasa menyertai setiap langkah penulis.
2. Dosen pembimbing yang luar biasa, Sensei Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si. dan Bapak Havidz Ageng Prakoso, M.A. terima kasih atas bimbingan yang penuh kesabaran dan kehangatan. Setiap masukan dan arahan yang diberikan menjadi peta penting dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Miss Devita Prinanda, M.Hub.Int. dan Bapak Azza Bimantara, M.A. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis, ibunda tercinta, Tuti Rianti, dan ayahanda tercinta, Francky Robert, terima kasih atas doa yang tak pernah putus, pelukan yang selalu menenangkan, dan didikan hidup yang mengajarkan untuk tetap berbuat baik meski dalam keadaan sulit. Terima kasih karena selalu menjadi rumah yang paling kokoh dalam hidup penulis. Terima kasih juga kepada kakak dan adik tercinta, Adeela, Thasya, dan Bima atas cinta dan semangat yang tulus.
5. Kepada teman-teman seperjuangan penulis Isabella, Zalsa, April, Tika, Alissa, dan Yolanda. Terima kasih atas semua tawa, diskusi panjang, dan pelukan hangat di kala resah. Terima kasih karena selalu tumbuh bersama.
6. Kepada seluruh pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini tidak dapat disebutkan satu per satu.
7. Dan yang terakhir, kepada diri penulis sendiri, Edgina Safa Mahes Wara, terima kasih karena telah bertahan. Untuk semua air mata yang tak terlihat, malam panjang yang penuh tekanan, dan keberanian untuk terus melangkah terima kasih karena tidak menyerah.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal itu disadari karena keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Namun, skripsi ini tidak hanya menjadi simbol akademik, tapi juga

jejak dari proses panjang untuk bertumbuh. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat.

Malang, 01 Juli 2025

Penulis



Edgina Safa Mahes Wara



MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Al Insyirah: 5)

“It’s fine to fake it until you make it, until you do, until it’s true.”

(Taylor Swift)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
LEMBAR PENGESAHAN.....	3
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	4
SURAT PERNYATAAN.....	5
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT.....	7
KATA PENGANTAR	8
MOTTO.....	11
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR AKRONIM	16
BAB 1.....	17
PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	23
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	23
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	23
1.4 Penelitian Terdahulu.....	24
1.5 Kerangka Teori/Konsep.....	40
1.5.1 Konsep <i>Multi Stakeholder Partnership (MSP)</i>	40
1.6 Metode Penelitian	46
1.6.1 Jenis Penelitian	46
1.6.2 Metode Analisis.....	46
1.6.3 Ruang Lingkup Penelitian	47
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	47
1.7 Argumen Pokok	48
1.8 Sistematika Penulisan	49
BAB II.....	51
DINAMIKA INDUSTRI <i>FASHION</i> DI INDONESIA DAN PERANCIS.....	51
2.1 Industri <i>Fashion</i> di Indonesia	51

2.2	Industri <i>Fashion</i> di Perancis	57
2.3	Dinamika Kerjasama Indonesia-Perancis di Bidang Industri <i>Fashion</i> ...	64
2.4	Profil Program <i>PINTU Incubator</i>	71
2.4.1	Program <i>PINTU Incubator 1.0</i>	78
2.4.2	Program <i>PINTU Incubator 2.0</i>	84
2.4.3	Program <i>PINTU Incubator 2023</i>	91
2.4.4	Program <i>PINTU Incubator 2024</i>	98
BAB III		107
KERJASAMA MULTI STAKEHOLDER PARTNERSHIP INDONESIA- PERANCIS DALAM PROGRAM PINTU INCUBATOR.....		107
3.1	Tahap Proses Kerjasama <i>Multi Stakeholder Partnership</i> dalam Program <i>PINTU Incubator</i>	107
3.1.1	Tahap Inisiasi	110
3.1.2	Tahap Pembentukan	114
3.1.3	Tahap Pelaksanaan	117
3.1.4	Tahap Pemantauan	137
3.1.5	Tahap Pengembangan dan Pematangan	142
3.2	Promosi <i>Fashion</i> Indonesia di Perancis Melalui Program <i>PINTU Incubator</i> dalam Perspektif <i>Multi Stakeholder Partnership</i>	147
BAB IV		153
PENUTUP		153
4.1	Kesimpulan	153
4.2	Saran	154
DAFTAR PUSTAKA		155
DAFTAR LAMPIRAN		178
1.	Dokumentasi Wawancara bersama Ibu Thresia Mareta	178
2.	Lampiran Wawancara (29 November 2024 dan 10 Februari 2025)	179

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Posisi Penelitian.....	35
Tabel 1.2 Struktur Penulisan.....	49
Tabel 2. 1 Kontribusi Industri <i>Fashion</i> di Indonesia.....	54
Tabel 3.1 Peran <i>Multi Stakeholder</i> Indonesia-Perancis dalam Program <i>PINTU Incubator</i>	108
Tabel 3. 2 Jadwal program <i>PINTU Incubator 2022-2024</i>	116
Tabel 3. 3 Kurasi program <i>PINTU Incubator 2022-2024</i>	119
Tabel 3. 4 Mentor-Mentor Program <i>PINTU Incubator 2022-2024</i>	125
Tabel 3. 5 Pelaksanaan <i>Fashion Show</i> dan <i>Trunk Show</i>	131
Tabel 3. 6 <i>PINTU Incubator</i> dalam <i>Premiere Classe, Paris Trade Show</i>	133
Tabel 3. 7 Kunjungan Budaya Mentor dan Desainer Perancis di Indonesia	136
Tabel 3. 8 Perkembangan Program <i>PINTU Incubator 2022-2024</i>	145




DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemangku Kepentingan dalam Kemitraan	43
Gambar 2. 1 Peringkat merek pakaian dan busana paling berharga di dunia antara tahun 2021 dan 2023	62
Gambar 2. 2 Logo <i>PINTU Incubator</i>	71
Gambar 2. 3 <i>Timeline Program PINTU Incubator 1.0</i>	78
Gambar 2. 4 <i>Fashion Show</i> di <i>JF3 Fashion Festival</i>	83
Gambar 2. 5 <i>Timeline Program PINTU Incubator 2.0</i>	84
Gambar 2. 6 <i>Trunk Show</i> di <i>Lakon Store</i>	88
Gambar 2. 7 Mentor Perancis Kunjungan ke kota Pekalongan.....	89
Gambar 2. 8 <i>PINTU Incubator</i> di <i>Paris Trade Show</i> Maret 2023.....	90
Gambar 2. 9 <i>Timeline Program PINTU Incubator 2023</i>	91
Gambar 2. 10 <i>Paris Trade Show</i> September 2023	97
Gambar 2. 11 <i>Timeline Program PINTU Incubator 2024</i>	98
Gambar 2. 12 Mentor Perancis Kunjungan ke Jakarta.....	103
Gambar 2. 13 Mentor Perancis Kunjungan ke Bandung.....	104



DAFTAR AKRONIM



ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
BDMMA	: <i>Bureau du Design de la Mode et des Metiers d'Art de la Ville de Paris</i>
B2B	: <i>Business to Business</i>
PDB	: Produk Domestik Bruto
ESNAD	: <i>Ecole Nationale Superieure des Arts Decoratifs</i>
FHCM	: <i>Federation de la Haute Couture et de la Mode</i>
HKI	: Hak Kekayaan Intelektual
KEMENKOPUKM	: Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah
IFI	: <i>Institut Francais Indonesie</i>
IFW	: <i>Indonesia Fashion Week</i>
IFM	: <i>Institut Francais de la Mode</i>
IFA	: <i>International Fashion Academy</i>
KEMENPAREKRAF	: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
KEMENPERIN	: Kementerian Perindustrian
KTT	: Konferensi Tingkat Tinggi
LLP-KUKM	: Lembaga Layanan Pemasaran Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah
LPTB	: Lembaga Pengajaran Tata Busana
MoU	: <i>Memorandum of Understanding</i>
MSP	: <i>Multi Stakeholder Partnership</i>
PBB	: Perserikatan Bangsa-Bangsa
SDGs	: <i>Sustainable Development Goals</i>
SDM	: Sumber Daya Manusia
UMKM	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU :

Kementerian PPN/Bappenas, 2024, *Buku Rujukan Membangun Kemitraan Multipihak Untuk Pencapaian Sustainable Development Goals*. Jakarta: Penerbit Kedeputan Bidang Kemaritiman dan Sumber Daya Alam, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.

Prof. Dr. Sugiyono, 2022, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

SUMBER JURNAL :

Ahsanul Amal, Muhammad, dkk., *Sinergitas Stakeholder Dalam Pengembangan Halal Fashion di Indonesia*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9 (03), 2023, 4572-4581. Diakses dari

<file:///C:/Users/ACER/Downloads/admin,+144.+10106-34820-1-ED.pdf>

Ajeng, Rahmatika, *Implementation of Ambush Marketing in 10 Local Brands at "Paris Fashion Week 2022" Phenomena*, *Commiscat*, Vol. (4), No. (1), Universitas Indonesia. Diakses dari

https://pdfs.semanticscholar.org/d16f/88ee38078465d933830857b568d30b61bc51.pdf?_gl=1*11w5yhc*_gcl_au*OTE3OTAyMDY1LjE3NDkzNzkxODQ.*_ga*MTg2NDc4NDk0LjE3NDkzNzkxOTA.*_ga_H7P4ZT52H5*czE3NDkzNzkxOTAKbzEkZzAkdDE3NDkzNzkxOTYkajU0JGwwJGgw

Aqila, Amyra Amalia, *Analisis Pemberitaan Positif Terhadap Brand Clothing Lokal: LAKON Indonesia*, Tuturan – Volume 2, No. 3, Agustus 2024, Universitas Padjajaran. Diakses dari <https://e-journal.nalanda.ac.id/index.php/TUTURAN/article/view/1147>

Arumsari, Arini, dkk., *Peluang Pengembangan Produk Ramah Lingkungan Pada Industri Fashion di Indonesia*, SENADA, Vol.7, April 2024. Diakses dari <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/828/505>

Bappenas, *Panduan Kemitraan Multipihak Untuk Pelaksanaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGS) di Indonesia*, Working Paper, hal. 25. Diakses dari <https://localisedgs-indonesia.org/asset/file/2018/08/bappenas-draft-ii-panduan-kmp.pdf>

Farhan, Muhamad Amar, 2023, *Bandung Fashion Hub*, Working Paper, Universitas Komputer Indonesia. Diakses dari <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/8416/>

R. Edward Freeman, dkk., *A Stakeholder Approach to Strategic Management*, SSRN Electronic Journal, Working Paper No. 01-02, University of Virginia. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/228320877_A_Stakeholder_Approach_to_Strategic_Management

Joisangadji, Muhammad Alvansyah, dkk., *Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui Kerjasama Industri Kreatif Sub Sektor Mode Dengan Indonesia*, Syntax Liberate. Diakses dari <https://jurnal.syntaxliberate.co.id/index.php/syntax-liberate/article/view/4261/2516>

Kementerian Perdagangan RI, *Laporan Bulan Maret 2023*, Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Working Paper. Diakses dari <https://ditjenpen.kemendag.go.id/unduh-file/3936efa9-e88c-4f48-b2f1-eb60d959c756>

Mamengko, Rullyana Puspitaningrum, *Peran Keterlibatan Multi-Stakeholder Penta-Helix dalam Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Sektor Pariwisata*, Jurnal Ekonomi dan Pendidikan 20 (1):12-32, Maret 2024, Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/383382179_PERAN_KETERLIBATAN_MULTI-STAKEHOLDER_PENTA-HELIX_DALAM_PENGEMBANGAN_BISNIS_USAHA_MIKRO_KECIL_DAN_MENENGAH_DI_SEKTOR_PARIWISATA

Muis, Afni Regita Cahyani, dkk., *Sustainable Competitive Advantage of Indonesia's Creative Economics: Fashion Sub-Sector*, Tourism and Sustainable Development Review Journal (TSDR), Vol 1 Number 2 (2020): 76-86. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/343997425_Sustainable_Competitive_Advantage_of_Indonesia's_Creative_Economics_Fashion_Sub-Sector

Nurchaliza, Nahlha Istatin, dkk., *Diplomasi Publik Perancis dalam Mempertahankan Paris Sebagai Pusat Fashion Dunia*, Jurnal Hubungan Internasional, Vol.16, No.1, Januari-Juni 2023, Universitas Jember. Diakses

dari

<https://e->

journal.unair.ac.id/JHI/article/download/39581/25527/226420

Okitasari, Mahesti, dkk., *Multi-Stakeholder Partnerships: A Tangible Instrument to Support the Implementation of the 2030 Agenda at the Local Level*, Social Development Issues Vol 42 (3) 2020. Diakses dari <https://quod.lib.umich.edu/s/sdi/17872073.0042.305?view=text;rgn=main>

Surodjo, Basuki, dkk., *Creative Economic Potential of The Fashion, Crafts and Culinary Sub Sector in The New Normal Era*, European Union Digital Library, ICLSSEE 2022, 16 April 2022, Semarang. Diakses dari <https://eudl.eu/pdf/10.4108/eai.16-4-2022.2319729>

The Partnering Initiative, *An Introduction to multi-stakeholder partnerships, Promoting Effective Partnering*, Working Paper. Hal. 3. Diakses dari <https://archive.thepartneringinitiative.org/wp-content/uploads/2017/03/Introduction-to-MSPs-Briefing-paper.pdf>

Wisnu Putro, Emo, dkk., *Multi Stakeholder Partnership dalam Kerjasama Sister City Surabaya-Liverpool Pada Pendidikan Inklusi Berkelanjutan Tahun 2022*, Jurnal Neo Societal: Vol.8; No.2; April 2023. Diakses dari <https://neosocietal.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/10/4>

SUMBER INTERNET :

Admin Disperindag, *Pertumbuhan Industri Fashion Dipacu*, diakses dalam <https://disperindag.jabarprov.go.id/web/detail-post/9429/pertumbuhan-industri-Fashion-dipacu> (28/11/2024, 10:04 WIB)

Ahmad Wijaya, *Sandi: Kontribusi Fesyen Capai 17,6 Persen Dari Total Nilai Ekraf*, diakses dalam <https://www.antaranews.com/berita/4030776/sandi-kontribusi-fesyen-capai-176-persen-dari-total-nilai-ekraf> (23/05/2025, 23:11 WIB)

Ambafrance, *Pernyataan Bersama Mengenai Ekonomi Kreatif antara Republik Indonesia dengan Republik Perancis*, diakses dalam <https://id.ambafrance.org/Kunjungan-Kenegaraan-Bapak-Francois-Hollande-Pernyataan-bersama-mengenai> (06/05/2025, 16:47 WIB)

Antara, *Sandi: Kontribusi Fesyen Capai 17,6 Persen dari Total Nilai Ekraf*, diakses dalam <https://www.antaranews.com/berita/4030776/sandi-kontribusi-fesyen-capai-176-persen-dari-total-nilai-ekraf> (23/05/2025, 23:12 WIB)

Arina Yulistara, *Tembus 27 Tahun, Ini Kunci di Balik Kesuksesan Dian Pelangi*, diakses dalam <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20180925124757-25-34622/tembus-27-tahun-ini-kunci-di-balik-kesuksesan-dian-pelangi> (23/05/2025, 23:15 WIB)

Choose Paris Region, *Fashion & Luxury*, diakses dalam <https://www.chooseparisregion.org/industries/Fashion-luxury> (28/05/2025, 18:26 WIB)

Dakta.com, *PINTU Incubator Mempersembahkan Kurasi 7 Brand Fesyen Indonesia di Runway JF3 Fashion Festival 2022*, diakses dalam <https://www.dakta.com/news/30189/pintu-incubator-mempersembahkan->

[kurasi-7-brand-fesyen-indonesia-di-runway-jf3-Fashion-festival-2022](#)

(06/05/2025, 16:29 WIB)

Dinno Baskoro, Glori K. Wadrianto. *PINTU Incubator Dukung Kemajuan Brand*

Lokal di Industri Mode Indonesia, Kompas.com, diakses dalam

[https://lifestyle.kompas.com/read/2022/04/19/170637120/pintu-incubator-](https://lifestyle.kompas.com/read/2022/04/19/170637120/pintu-incubator-dukung-kemajuan-brand-lokal-di-industri-mode-indonesia?page=all)

[dukung-kemajuan-brand-lokal-di-industri-mode-indonesia?page=all](https://lifestyle.kompas.com/read/2022/04/19/170637120/pintu-incubator-dukung-kemajuan-brand-lokal-di-industri-mode-indonesia?page=all)

(23/05/2025, 14:38 WIB)

France *Fashion*, *The Development of French Fashion*, diakses dalam

<https://www.franceFashion.fr/the-development-of-french-Fashion/>

(28/05/2025, 16:58 WIB)

Global News, *KemenKopUKM Gandeng IFI dan PINTU Inkubator Promosi Fesyen*

Lokal ke Pasar Global, diakses dalam [https://globalnews.id/kemenkopukm-](https://globalnews.id/kemenkopukm-gandeng-ifi-dan-pintu-inkubator-promosi-fesyen-lokal-ke-pasar-global/)

[gandeng-ifi-dan-pintu-inkubator-promosi-fesyen-lokal-ke-pasar-global/](https://globalnews.id/kemenkopukm-gandeng-ifi-dan-pintu-inkubator-promosi-fesyen-lokal-ke-pasar-global/)

(31/05/2025, 02:14 WIB)

IFDAQ, *Sample report & preview*, diakses dalam

<https://research.ifdaq.com/cities/report-sample/> (07/03/2025, 16:21 WIB)

Indonesian National Police (INP), *Jakarta Expands Cultural Diplomacy through*

Paris Fashion Week, diakses dalam [https://inp.polri.go.id/artikel/jakarta-](https://inp.polri.go.id/artikel/jakarta-expands-cultural-diplomacy-through-paris-Fashion-week)

[expands-cultural-diplomacy-through-paris-Fashion-week](https://inp.polri.go.id/artikel/jakarta-expands-cultural-diplomacy-through-paris-Fashion-week) (28/05/2025,

17:08 WIB)

Institut Francais Indonesie, *PINTU Inkubator 2023: Program tiga tahap antara*

Jakarta dan Paris, diakses dalam <https://www.ifi-id.com/pintu-inkubator->

[2023-program-tiga-tahap-antara-jakarta-dan-paris/#/](#) (22/02/2025, 15:28
WIB)

Institut Francais Indonesie, *PINTU, Inkubator Fesyen Perancis-Indonesia yang Menciptakan Peluang*, diakses dalam <https://www.ifi-id.com/pintu-inkubator-fesyen-Perancis-indonesia-yang-menciptakan-peluang/>
(23/05/2025, 22:53 WIB)

Jayanty Nada Shofa, *France Wants to Boost Business Presence in Indonesia*, Jakarta Globe, diakses dalam <https://jakartaglobe.id/business/france-wants-to-boost-business-presence-in-indonesia> (28/05/2025, 17:04 WIB)

JF3, *JF3 Bangga Membuka PINTU untuk Masa Depan Mode Indonesia*, diakses dalam <https://www.jf3.co.id/articles/jf3-bangga-membuka-pintu-untuk-masa-depan-mode-indonesia> (15/06/2025, 14:09 WIB)

JF3, *Bersemi Kembali, Lakon Store Berkolaborasi dengan 6 Desainer Lokal Meriahkan Panggung JF3 Fashion Festival*, diakses dalam <https://www.jf3.co.id/articles/bersemi-kembali-lakon-store-berkolaborasi-dengan-6-desainer-lokal-meriahkan-panggung-jf3-Fashion-festival>
(15/06/2025, 14:13 WIB)

Joobin Bekhard, *Mengapa Orang Perancis Begitu Anggun*, BBC News Indonesia, diakses dalam <https://www.bbc.com/indonesia/vert-cul-50924878>
(28/05/2025, 18:22 WIB)

Kemenparekraf/Baparekraf, *Fesyen*, diakses dalam <https://kemenpar.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/fesyen>
(24/02/2025, 16:19 WIB)

Kemenperin, *Industri Tekstil, Pakaian Jadi, dan Alas Kaki Makin Ekspansif di Triwulan Pertama 2024*, diakses dalam <https://bvt.kemenperin.go.id/blog/industri-tekstil-pakaian-jadi-dan-alas-kaki-makin-ekspansif-di-triwulan-pertama-2024> (23/05/2025, 23:04 WIB)

Kementerian Luar Negeri RI, *Hubungan Bilateral*, diakses dalam <https://kemlu.go.id/marseille/kebijakan/hubungan-bilateral/hubungan-bilateral?type=publication> (08/06/2025, 18:52 WIB)

Kementerian Perdagangan RI, *10 Jenama Tampil di Paris Fashion Week 2025, Fesyen Indonesia Semakin Mendunia*, diakses dalam <https://www.kemendag.go.id/index.php/berita/pojok-media/10-jenama-tampil-di-paris-Fashion-week-2025-fesyen-indonesia-semakin-mendunia> (06/05/2025, 16:33 WIB)

Kompas.com, *Sandiaga: Fesyen Peringkat Pertama Kontribusi Nilai Ekspor Ekraf Indonesia*, diakses dalam <https://money.kompas.com/read/2022/11/21/093148126/sandiaga-fesyen-peringkat-pertama-kontribusi-nilai-ekspor-ekraf-indonesia> (24/02/2025, 16:16 WIB)

Kumparan.com, *Inkubasi Bisnis: Pengertian, Pihak yang Terlibat, dan Tujuannya*, diakses dalam <https://kumparan.com/berita-bisnis/inkubasi-bisnis-pengertian-pihak-yang-terlibat-dan-tujuannya-20ieb9cGFoi/full> (09/06/2025, 16:19 WIB)

Laurent Saint-Martin, *France and Indonesia: Partners in Economic Sovereignty, Creativity and Innovation*, The Jakarta Post, diakses dalam

<https://www.thejakartapost.com/opinion/2025/04/09/france-and-indonesia-partners-in-economic-sovereignty-creativity-and-innovation.html#:~:text=Academia-.France%20and%20Indonesia%3A%20Partners%20in%20economic%20sovereignty%2C%20creativity%20and%20innovation,sovereignty%20of%20both%20our%20nations.> (08/06/2025, 18:57 WIB)

Localies SDGs, *Sustainable Development Goals*, diakses dalam <https://localisedgs-indonesia.org/17-sdgs> (15/06/2025, 01:21 WIB)

Neraca, *Bersinergi Kembangkan Fesyen Lokal ke Pasar Global*, diakses dalam <https://www.neraca.co.id/article/183423/bersinergi-kembangkan-fesyen-lokal-ke-pasar-global> (23/05/2025, 17:29 WIB)

Pintu_incubator, *Another day, another new opportunity*, diakses dalam <https://www.instagram.com/p/CIEJV9JyxTN/?igsh=Y2xsbDB3eHE3MTRu> (02/06/2025, 2:33 WIB)

Pintu_Incubator, *After the great sharing session, the 3 French mentors gave a mentoring 1-on-1*, diakses dalam <https://www.instagram.com/p/Ck3fmQdS2uj/?igsh=em0xeTBscTV6Mzdw> (02/06/2025, 1:47 WIB)

Pintu_incubator, *Business & Marketing Offline Class 1-on-1 : How to build a strategis business plan marketing communications effectively*, dalam <https://www.instagram.com/p/CgDn0PIPSck/?igsh=emh1bWdmcDVxcGsy> (02/06/2025, 4:26 WIB)

Pintu_Incubator, *Board of Curators*, diakses dalam
<https://www.instagram.com/p/Cfy7qAvPUMC/?igsh=MW43ZjNpeGFpNGVleg==> (02/06/2025, 0:01 WIB)

Pintu_incubator, *PINTU Incubator Goes to Runway Board of Curators*, diakses dalam
<https://www.instagram.com/p/ChjEbduPCZY/?igsh=Y2dzdTdtWRjMTQ3> (02/06/2025, 0:44 WIB)

Pintu_Incubator, *Congratulations The Top 3 Who Have Passed*, diakses dalam
<https://www.instagram.com/p/CiJeq3UpF11/?igsh=dDE0azdhZWlyZHZj>
(02/06/2025, 0:57 WIB)

PINTU Incubator, PINTU Incubator Preparing for Paris Trade Show 2023, diakses dalam
<https://www.pintuincubator.co.id/news/engaging-french-mentors-pintu-incubator-2-0-getting-ready-for-paris-trade-show-2023> (02/06/2025, 3:38 WIB)

Pintu_Incubator, *Prize 100 Million*, diakses dalam
<https://www.instagram.com/p/Cd7u6QaFHm1/?igsh=MTBpYzJmam5IOWRqbA==> (02/06/2025, 0:35 WIB)

PINTU Incubator, Beyond Ordinary, Beyond Borders, diakses dalam
<https://www.pintuincubator.co.id/news/beyond-ordinary-beyond-borders>
(15/06/2025, 14:17 WIB)

Pintu_Incubator, *Congratulations to The 8 Participants Who Successfully Passed Stage 2 Curation*, diakses dalam

https://www.instagram.com/reel/Cf_JsISFgly/?igsh=MXVsYW1qb3R0aDc5MQ== (02/06/2025, 0:05 WIB)

Pintu_incubator, *Congratulations! You have passed the 1st curation*, diakses dalam <https://www.instagram.com/p/CjzQF2BPZGL/?igsh=MXU5dGZrNzZpMGt6cA==> (15/06/2025, 12:18 WIB)

Pintu_Incubator, *Congratulations to The First 14 Partisipants Who Join PINTU Incubator Program*, diakses dalam https://www.instagram.com/p/Cev_a6XP72a/?igsh=MWtzeGxzaWFjcdheA== (01/06/2025, 20:01 WIB) Pintu_Incubator, *Who can join PINTU Incubator?*, diakses dalam https://www.instagram.com/p/Cd-w4_DPwR3/?img_index=2&igsh=MWpzbHMya2ZqcmhzMQ== (02/06/2025, 19:50 WIB)

PINTU Incubator, *ESMOD Paris: Where the World's Most Talented Fashion Designers were Born*, diakses dalam https://www.instagram.com/p/Cpm97ryuML/?img_index=6&igsh=cWR5cGw4M3J6dmN6 (02/06/2025, 4:51 WIB)

Pintu_Incubator, *PINTU 101: Why Are We Curating?*, diakses dalam <https://www.instagram.com/p/CteFMjiSmX-/?igsh=MWg2d21yc2JoYjFsaQ==> (04/06/2025, 14:30 WIB)

Pintu_Incubator, *The Wait is Over*, diakses dalam <https://www.instagram.com/reel/Ctjc7XBtWAt/?igsh=MzJ6emxseHFpanU3> (04/06/2025, 14:35 WIB)

Pintu_Incubator, *New Beginning! PINTU Incubator 2023 Has Officially Started*

Today, diakses dalam

<https://www.instagram.com/p/Ct1LdjSS1nD/?igsh=MTI5YzY1eXVwOW>

44 (04/06/2025, 14:39 WIB)

Pintu_Incubator, *Meet Our Mentors in PINTU Incubator 2023*, diakses dalam

<https://www.instagram.com/p/CuT8ouWysOd/?igsh=am9rc2RoNjZuY2pk>

(02/06/2025, 5:20 WIB)

Pintu_Incubator, *Mentoring Session 1-on-1 Business Plan and Model Workshop by*

Our Mentors From Pradita, diakses dalam

<https://www.instagram.com/reel/CubvSkkMt3n/?igsh=bmE4ajZ1cm1wMz>

Qw (04/06/2025, 14:55 WIB)

Pintu_Incubator, *Mentoring session 1-on-1: Branding Class by Mr.Hermawan*

Tanzil, diakses dalam

https://www.instagram.com/reel/CuI96TFv3_q/?igsh=MTdydmxsb3JxMX

FmeA== (04/06/2025, 14:59 WIB)

Pintu_Incubator, *Mentoring Session 1-on-1: Product Workshop by Our Mentors*,

diakses dalam <https://www.instagram.com/reel/CuwaXPNA->

[EV/?igsh=MWVviaGNiajdoaHNobA==](https://www.instagram.com/reel/CuwaXPNA-EV/?igsh=MWVviaGNiajdoaHNobA==) (04/06/2025, 15:04 WIB)

Pintu_Incubator, *Here's The Recap of The August 1st-4rd, 2023 Class*, diakses

dalam

<https://www.instagram.com/p/CvozsVWSkrf/?igsh=NGV6OHV6aGQ5dX>

J0 (04/06/2025, 15:43 WIB)

Pintu_Incubator, *Here's The Recap of The August 1st-4rd, 2023 Class*, diakses dalam

https://www.instagram.com/p/CvrEUgay9Wj/?img_index=8&igsh=MWc3d3k3aHlwZzN6Zw== (04/06/2025, 15:45 WIB)

PINTU Incubator, Mentor Presentation by 7 French Designers, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/news/presenting-remarkable-%E2%80%98mentor-presentation%E2%80%99-from-7-french-designers-on-jf3-runway> (28/05/2025, 17:42 WIB)

PINTU Incubator, Elevating Fashion Innovation with Remarkable Trunk Show, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/news/elevates-Fashion-innovation-with-remarkable-trunk-show-at-french-embassy-residence> (04/06/2025, 16:55 WIB)

Pintu_Incubator, *A Memorable Journey to Pekalongan with French Mentors and Students From Ecole Duperre Paris*, diakses dalam <https://www.instagram.com/reel/CvfEPHsre3k/?igsh=MXVkeDNoM3QwcHMyNg==> (04/06/2025, 16:07 WIB)

Pintu_Incubator, *Meet the Curators at PINTU Incubator*, diakses dalam <https://www.instagram.com/p/CwHptZIS0au/?igsh=MTFyYXQxZ210MGlxYg==> (04/06/2025, 16:12 WIB)

PINTU Incubator, Elevating Indonesia's Fashion Talents at Premiere Classe Paris, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/news/elevating-indonesias-Fashion-talents-at-premiere-classe-paris> (28/05/2025, 17:50 WIB)

Pintu_incubator, *Congratulations! PINTU Incubator 2024 Participants*, diakses dalam <https://www.instagram.com/p/C4uaym-y1Kd/?igsh=MWprb3EwNWZ2aXFiieg==> (06/06/2025, 21:10 WIB)

Pintu_incubator, *Unlocking New Journey! PINTU Incubator 2024 Program Has Officially Started Today*, diakses https://www.instagram.com/p/C415_jJyP_1/?igsh=MWsxY201ZTY0N2hxbw== (06/06/2025,21:13 WIB)

Pintu_incubator, *The Highly Anticipated Curation Process for the PINTU Incubator 2024*, diakses dalam <https://www.instagram.com/p/C4iI-DIS613/?igsh=MW9vdmlhZGk0cjZsNQ==> (06/06/2025, 21:12 WIB)

Pintu_incubator, *Get a Closer Look: PINTU Incubator International Mentor*, diakses dalam https://www.instagram.com/p/C9rN8wzSIVE/?img_index=7&igsh=eDVvYng4dzJ5NWV6 (06/06/2025, 21:16 WIB)

Pintu_incubator, *Congratulation 5 Brands*, diakses dalam <https://www.instagram.com/p/C9IFjr9yg88/?igsh=MXF3bjh4czV3Zm8zNQ==> (06/06/2025, 21:18 WIB)

Pintu_incubator, *Meet the Curators at PINTU Incubator*, diakses dalam https://www.instagram.com/p/C9Hk34vSHDr/?img_index=1&igsh=NjdhbXk3aTdjZHM4 (06/06/2025, 21:18 WIB)

PINTU Incubator, PINTU Incubator Held Partnership Mentoring: Comprehensive One-on-One Coaching for Promising Designers from Global Experts, PINTU Incubator, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/the->

[programs/pintu-incubator-held-partnership-mentoring-comprehensive-one-on-one-coaching-for-promising-designers-from-global-experts](#)

(28/05/2025, 17:23 WIB)

PINTU Incubator, French Designes and PINTU Mentor Armine Ohanyan

Presented her Techno Couture Collection 'Cyberdistortion' at JF3 Fashion

Festival 2024, diakses dalam

[https://www.pintuincubator.co.id/news/french-designer-and-pintu-mentor-](https://www.pintuincubator.co.id/news/french-designer-and-pintu-mentor-armine-ohanyan-presented-her-techno-couture-collection-cyberdistortion-at-jf3-fashion-festival-2024)

[armine-ohanyan-presented-her-techno-couture-collection-cyberdistortion-](https://www.pintuincubator.co.id/news/french-designer-and-pintu-mentor-armine-ohanyan-presented-her-techno-couture-collection-cyberdistortion-at-jf3-fashion-festival-2024)

[at-jf3-Fashion-festival-2024](https://www.pintuincubator.co.id/news/french-designer-and-pintu-mentor-armine-ohanyan-presented-her-techno-couture-collection-cyberdistortion-at-jf3-fashion-festival-2024) (06/06/2025, 21:37 WIB)

PINTU Incubator, French Fashion Futures: Ecole Duperre Paris Alumni Showcase

at Ambassador's Trunk Show, diakses dalam

[https://www.pintuincubator.co.id/news/french-Fashion-](https://www.pintuincubator.co.id/news/french-Fashion-futures:%C3%A9cole-duperr%C3%A9-paris-alumni-showcase-at-ambassador%E2%80%99s-trunk-show)

[futures:%C3%A9cole-duperr%C3%A9-paris-alumni-showcase-at-](https://www.pintuincubator.co.id/news/french-Fashion-futures:%C3%A9cole-duperr%C3%A9-paris-alumni-showcase-at-ambassador%E2%80%99s-trunk-show)

[ambassador%E2%80%99s-trunk-show](https://www.pintuincubator.co.id/news/french-Fashion-futures:%C3%A9cole-duperr%C3%A9-paris-alumni-showcase-at-ambassador%E2%80%99s-trunk-show) (06/06/2025, 21:35 WIB)

PINTU Incubator, French Fashion Delegation Immerse Themselves in Jakarta's

Cultural Tapestry, diakses dalam

[https://www.pintuincubator.co.id/news/french-Fashion-delegation-](https://www.pintuincubator.co.id/news/french-Fashion-delegation-immense-themselves-in-jakarta-s-cultural-tapestry)

[immerse-themselves-in-jakarta-s-cultural-tapestry](https://www.pintuincubator.co.id/news/french-Fashion-delegation-immense-themselves-in-jakarta-s-cultural-tapestry) (28/05/2025, 17:57

WIB)

PINTU Incubator, French Pintu Mentors and Ecole Duperre Alumni Explore

Sustainability and Indonesian Cultural Heritage on a Cultural Trip to

Bandung, diakses dalam [https://www.pintuincubator.co.id/news/french-](https://www.pintuincubator.co.id/news/french-pintu-mentors-and-%C3%A9cole-duperr%C3%A9-alumni-explore-)

[pintu-mentors-and-%C3%A9cole-duperr%C3%A9-alumni-explore-](https://www.pintuincubator.co.id/news/french-pintu-mentors-and-%C3%A9cole-duperr%C3%A9-alumni-explore-)

sustainability-and-indonesian-cultural-heritage-on-a-cultural-trip-to-bandung (28/05/2025, 18:01 WIB)

PINTU Incubator, PINTU Incubator Takes Center Stage at Premiere Classe Trade Show 2024, Paris, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/news/pintu-incubator-takes-center-stage-at-premi%C3%A8re-classe-trade-show-2024--paris> (28/05/2025, 17:53 WIB)

Pintu_Incubator, PINTU Incubator Visits Le Printemps: A Step Into Parisian Fashion History, diakses dalam https://www.instagram.com/p/DAppr_tSFoz/?igsh=MWdreHNhNTI2a3BiNw== (28/05/2025, 18:16 WIB)

Pintu_Incubator, PINTU Incubator's Visit to the Museum of Arts Decoratifs, diakses dalam https://www.instagram.com/p/DAqH-BcSqYd/?img_index=4&igsh=MXB1MXFjaGs3NGtpeQ== (28/05/2025, 18:17 WIB)

PINTU Incubator, Unlocking Success at Premiere Classe: Fashion Talents at the Global Stage, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/news/unlocking-success-at-premiere-classe-pintu-incubators-triumph-on-the-global-stage> (04/06/2025, 16:33 WIB)

PINTU Incubator, Elevating Indonesian Fashion Talents on Paris Stage, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/news/elevating-indonesias-emerging-fashion-talents-on-pariss-global-stage> (02/06/2025, 3:55 WIB)

PINTU Incubator, Mentors Trunk Show Presents Sophisticated Collections, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/news/mentors-trunk-show-presents-sophisticated-collections> (02/06/2025, 2:16 WIB)

Pintu_Incubator, [13-15 November 2022] *A part of Our Journey*, diakses dalam https://www.instagram.com/p/C1OWFU3Sjq3/?igsh=MXZ1bzFIZGJpcmp_sMw== (02/06/2025, 2:22 WIB)

PINTU Incubator, How to Participate, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/how-to-participate> (23/05/2025, 22:55 WIB)

PINTU Incubator, PINTU at Premiere Classe, Paris, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/news/pintu-at-paris-trade-show-2023> (02/06/2025, 3:06 WIB)

Pintu_Incubator, *How Will the Participants Learn In Our Class?*, diakses dalam https://www.instagram.com/p/Ce8mc_Vvfrp/?igsh=MWs5anYxNGNtc2M4aA== (01/06/2025, 19:29 WIB)

PINTU Incubator, Who are the Mentors? What is their expertise?, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/mentors?fy=2023> (31/05/2025, 20:51 WIB)

Pintu_Incubator, *All About PINTU Incubator I Mrs.Charlotte Esnou (Part 1)*, diakses dalam <https://www.instagram.com/reel/DDb6onQSDvA/?igsh=dWwxdm4wYZlnbGhv> (01/06/2025, 15:36 WIB)

PINTU Incubator, Incubees, diakses dalam
<https://www.pintuincubator.co.id/incubees> (23/05/2025 20:42 WIB)

Pintu_Incubator, [June 20 th,2022] PINTU Incubator Orientation Day Recap,
diakses dalam
<https://www.instagram.com/p/CfGytyDPObt/?igsh=OXY4cjd1MjFuODlp>
(01/06/2025, 20:23 WIB)

PINTU Incubator, New Day, New Experience, diakses dalam
https://www.instagram.com/p/CpkRJt3yjBp/?img_index=3&igsh=YjB2d3A0Mm9kZGZj (02/06/2025, 4:47 WIB)

Pintu_Incubator, Meet Our Mentors, diakses dalam
<https://www.instagram.com/p/CfbwJ8SPjyT/?igsh=MWQzNXQ2bjduZ3I4OA==> (01/06/2025, 23:43 WIB)

Pintu_Incubator, Meet Our Mentors, diakses dalam
https://www.instagram.com/p/Cjr_IL3LuX8/?igsh=MWJiang5cjY0YnJ6bA== (02/06/2025, 1:57 WIB)

PINTU Incubator, PINTU Incubator preparing for Paris Trade Show 2023, diakses
dalam <https://www.pintuincubator.co.id/news/engaging-french-mentors-pintu-incubator-2-0-getting-ready-for-paris-trade-show-2023> (02/06/2025,
3:32 WIB)

Pintu_Incubator, Today the Participant From Categories A and B Briefed to Discuss The Project Preparation, diakses dalam <https://www.instagram.com/p/Cj-TfBmyMBS/?igsh=bzljNmx2aHV6cXU1> (02/06/2025, 1:55 WIB)

PINTU Incubator, The Trade Show has completed, What's next?, diakses dalam <https://www.instagram.com/p/Cpht7cGyT7v/?igsh=MWYyYWU1anMwcWlyYQ==> (02/06/2025, 4:41 WIB)

PINTU Incubator, What is Pintu Giving Promosing Talents the Opportunity to Grow Internationally, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/our-stories> (09/02/2025,12:35 WIB)

PINTU Incubator, Schedules, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/schedule> (01/06/2025, 22:30 WIB)

Pintu_Incubator, Product & Fashion Show Preparation, diakses dalam <https://www.instagram.com/reel/ChpLq8hF6sT/?igsh=aWJucWs1MWt4cWM3> (02/06/2025, 0:53 WIB)

Pintu_incubator, Closing Interview PINTU Incubator 2024 I Mrs. Thresia Mareta, diakses dalam <https://www.instagram.com/reel/DCA8tM6SkTE/?igsh=bnU4NDc2N3BtODgy> (07/06/2025, 20:05 WIB)

Pintu_incubator, [Part 2] Has PINTU Incubator 2023's Paris Journey Been Successful? Let's hear what our co-inisiator says about it, diakses dalam <https://www.instagram.com/reel/Cynb-v0yX5F/?igsh=MWQ0Mng2ZHFxZTF1bQ==> (07/06/2025, 20:32 WIB)

PINTU Incubator, The Triumph at Paris Trade Show, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/news/the-triumph-at-paris-trade-show> (28/05/2025, 17:51 WIB)

Pintu_incubator, *Closing Interview PINTU Incubator 2024 I Mrs. Thresia Mareta*, diakses dalam <https://www.instagram.com/reel/DCA8tM6SkTE/?igsh=bnU4NDc2N3BtODgy> (07/06/2025, 20:47 WIB)

Pintu_incubator, *Thresia Mareta Announced Exciting Updates for The PINTU Incubator 2025*, diakses dalam <https://www.instagram.com/reel/DCTLYoJS0y6/?igsh=aHNhYjE1YjldlTI4> (07/06/2025, 20:07 WIB)

Pintu_incubator, *Discover the insights of PINTU Incubator 2023*, diakses dalam <https://www.instagram.com/reel/CykuM6svjPy/?igsh=MTAwYXI3ZnM5c204eQ==> (07/06/2025, 20:09 WIB)

PINTU Incubator, French Fashion Futures: Ecole Duperre Paris Alumni Showcase at Ambassador's Trunk Show, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/news/french-Fashion-futures:-%C3%A9cole-duperr%C3%A9-paris-alumni-showcase-at-ambassador%E2%80%99s-trunk-show> (01/06/2025, 16:57 WIB)

PINTU Incubator, Eight Global Fashion Experts Discussed Sustainability, Trends, and Innovations Talk Vol.3 – Journalist Workshop, diakses dalam <https://www.pintuincubator.co.id/news/eight-global-Fashion-experts-discussed-sustainability-trends-and-innovations-at-jf3-talk-vol-3-journalist-workshop> (01/06/2025, 15:59 WIB)

Pintu_Incubator, *Who can join PINTU Incubator?*, diakses dalam <https://www.instagram.com/p/Cd->

w4_DPwR3/?img_index=2&igsh=MWpzbHMya2ZqcmhzMQ==

(02/06/2025, 19:50 WIB)

Pintu_Incubator, *We are honored to announce our professional curators*, diakses dalam

https://www.instagram.com/p/Cd_C8BMv2hH/?igsh=dGhtOHZ3anloM2

Mx (01/06/2025, 20:15 WIB)

PINTU Incubator, *What is PINTU Giving Promising Talents The Opportunity to Grow Internationally*, diakses dalam

<https://www.pintuincubator.co.id/what-is-pintu> (23/05/2025, 22:50 WIB)

PINTU Incubator, *What Are the Benefits of Joining Our Program*, diakses dalam

<https://www.pintuincubator.co.id/the-programs> (23/05/2025, 18:10 WIB)

Premiere Classe, Premiere Classe 2025, <https://www.ntradeshows.com/premiere-classe/> (28/05/2025, 17:46 WIB)

Sapto Purnomo, *Brand No Brand Buktikan Bisa Dapat Apresiasi di Paris Fashion Show dari Influencer Perancis*, Liputan 6, diakses dalam

[https://www.liputan6.com/showbiz/read/4909020/brand-no-brand-buktikan-bisa-dapat-apresiasi-di-paris-Fashion-show-dari-influencer-](https://www.liputan6.com/showbiz/read/4909020/brand-no-brand-buktikan-bisa-dapat-apresiasi-di-paris-Fashion-show-dari-influencer-Perancis?page=4)

[Perancis?page=4](https://www.liputan6.com/showbiz/read/4909020/brand-no-brand-buktikan-bisa-dapat-apresiasi-di-paris-Fashion-show-dari-influencer-Perancis?page=4) (06/05/2025, 16:52 WIB)

Statista, *Ranking of The Most Valuable Clothing & Apparel Brands in The World Between 2021 and 2023, by Brand Value*, diakses dalam

<https://www.statista.com/statistics/1207840/top-apparel-clothes-brands-worldwide/> (07/03/2025, 16:05 WIB)

Statista, *Ranking of The Leading Countries for The Fashion Industry Worldwide*, diakses dalam <https://www.statista.com/statistics/1202694/Fashion-industry-leading-countries-worldwide/> (07/03/2025, 16:05 WIB)

United Nations, *Agenda 21*, diakses dalam <https://sdgs.un.org/publications/agenda21> (15/06/2025, 01:16 WIB)

United Nations, *Multi-stakeholder Partnerships*, diakses dalam <https://sdgs.un.org/topics/multi-stakeholder-partnerships> (22/02/2025, 11:41 WIB)

Wisnubrata, *Membuka Pintu di Paris, Memperkenalkan Fashion Indonesia ke Dunia*, Kompas.com, diakses dalam <https://lifestyle.kompas.com/read/2024/10/13/142119320/membuka-pintu-di-paris-memperkenalkan-Fashion-indonesia-ke-dunia?page=2> (23/05/2025, 23:26 WIB)

SKRIPSI :

Afriansyah, Fahrizal, 2022, *Strategi Indonesia Dalam Mempromosikan Batik di Perancis Tahun 2016-2019*, Skripsi, Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Sriwijaya.

Basri, Indra Gunawan, 2018, *Pengaruh Desain Produk, Harga dan Display Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Dubai Sport Pangkalan Kerinci*, Skripsi, Jurusan Manajemen, Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau,

Candra, Gilta Hera Hestya, 2021, *Laporan Kerja Praktek Proses Departement Pattern Maker di PT Inti Sukses Garmino*, Jurusan Diploma III Manajemen Perusahaan, Universitas Semarang

Fitria, Syafira, 2023, *Kerjasama Multi Stakeholder Partnership dalam Youth Unemployment : Studi Kasus Plan Indonesia dan ASEAN Foundation dalam Projek Bridges to The Future*, Skripsi, Jakarta: Jurusan Hubungan Internasional, Universitas Pembangunan Nasional Veteran

Hidayanti, Nada Aida, 2024, *Diplomasi Ekonomi Untuk Memperluas Pasar Fashion Indonesia Melalui Paris Fashion Week Periode 2021-2023*, Skripsi, Jurusan Hubungan Internasional, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Pangestuti, Stephanie Lintang, 2019, *Dampak Fesyen Pasca-Renaissance Terhadap Perancis Sebagai Pusat Mode Dunia Abad ke-20*, Skripsi, Jurusan Bahasa dan Sastra, Universitas Brawijaya.

DOKUMEN RESMI :



Wawancara Peneliti dengan Inisiator *PINTU Incubator*, Thresia Mareta, Malang, 29 November 2024

Wawancara Peneliti dengan Inisiator *PINTU Incubator*, Thresia Mareta, Malang, 10 Februari 2025

3. Cek Plagiasi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL
hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/135/HI/FISIP-UMM/VII/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:


Nama : Edgina Safa Mahes Wara
NIM : 202110360311012
Judul Skripsi : Kerjasama Multi Stakeholder Indonesia-Perancis dalam Mempromosikan *Fashion* Indonesia Melalui Program PINTU *Incubator*
Dosen Pembimbing : 1. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.
2. Havidz Ageng Prakoso, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:


*) *Similarity* maksimal 15% untuk setiap Bab.

	BAB 1	BAB 2	BAB 3	BAB 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	11%	8%	2%	6%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.



Malang, 15 Juli 2025
Prof. Gilda Yumitro, M.A., Ph.D.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 148 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id