

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

Kepada : Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i  
Konsumen Kosmetik Nacific  
Di Kota Malang

Dengan hormat,  
Perkenalkan, saya mahasiswi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang. Saat ini, saya sedang melaksanakan penelitian sebagai bagian dari penyelesaian Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Yang Dimoderasi Oleh Korean Wave (Studi Pada Konsumen Kosmetik Nacific Di Kota Malang)”**, memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Kuesioner ini hanya digunakan untuk keperluan penelitian akademis dan tidak akan dipublikasikan. Segala informasi dan jawaban yang diberikan akan dijaga dan semata-mata digunakan untuk keperluan penelitian. Atas ketersediaan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI**  
**YANG DIMODERASI OLEH *KOREAN WAVE***  
**(STUDI PADA KONSUMEN KOSMETIK NACIFIC DI KOTA MALANG)**

**Identitas Responden**

1. Nama : .....
2. Usia :  17-20 tahun  21-25 tahun  
 > 25 tahun
5. Minat Terhadap Produk Nacific :  Iya  Tidak
6. Kekaguman Terhadap Artis/Idol Korea :  Iya  Tidak
7. Domisili :  Malang  Luar Malang

**Petunjuk Pengisian Kuesioner :**

1. Bacalah setiap pernyataan dibawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Yang Dimoderasi Oleh *Korean Wave* (Studi Pada Konsumen Kosmetik Nacific Di Kota Malang).
3. Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman anda dari pilihan yang tersedia untuk setiap pernyataan.
4. Pastikan Anda menjawab semua pernyataan yang diberikan tanpa ada yang terlewat.
5. Pilihan jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut :
  - **STS** = Sangat Tidak Setuju
  - **TS** = Tidak Setuju
  - **N** = Netral
  - **S** = Setuju
  - **SS** = Sangat Setuju

### Pertanyaan Dalam Kuesioner :

#### 1. *Brand Ambassador*

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa bahwa produk Nacific menggunakan <i>brand ambassador</i> yang populer.					
2	Saya merasa <i>brand ambassador</i> Nacific dapat dipercaya dalam menyampaikan informasi tentang produk.					
3	Saya merasa bahwa <i>brand ambassador</i> memiliki penampilan yang menarik dalam mengkomunikasikan produk merek Nacific.					
4	Saya ingin mencoba produk Nacific dengan dorongan kekuatan pengaruh <i>brand ambassador</i> nya.					

#### 2. Minat Beli

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik untuk mencari informasi sebanyak-banyaknya tentang produk Nacific.					
2	Saya memilih produk Nacific sebagai pilihan produk kosmetik utama dibandingkan merek lain.					
3	Saya akan merekomendasikan produk Nacific kepada orang lain.					
4	Saya cenderung untuk ingin melakukan pembelian setelah melihat <i>brand ambassador</i> Nacific.					

#### 3. *Korean Wave*

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui bahwa produk Nacific adalah <i>brand</i> dari Korea.					
2	Saya merasa lebih tertarik pada produk yang berhubungan dengan <i>Korean wave</i> .					
3	Saya merasa bahwa <i>Korean wave</i> merupakan sesuatu daya Tarik tersendiri dihati konsumen.					

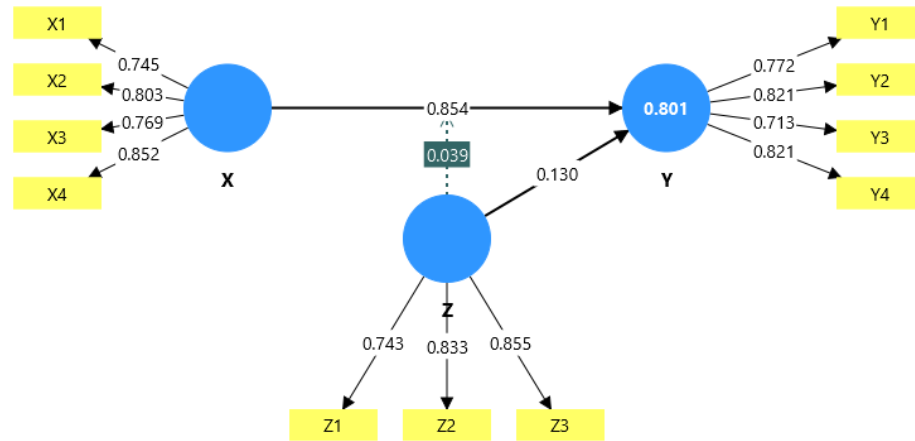
Lampiran 2. Tabulasi Data Jawaban 30 Responden

No	X1	X2	X3	X4	Y1	Y2	Y3	Y4	Z1	Z2	Z3
1	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5
3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
6	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	5	3	4	5	4	3	4	4	3	3
16	4	4	5	3	4	4	5	3	3	4	5
17	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
20	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
21	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4
25	5	2	3	2	2	5	3	2	2	3	3
26	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	3	4	4	3	4	3	4	3	3	5	4



No	X1	X2	X3	X4	Y1	Y2	Y3	Y4	Z1	Z2	Z3
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
40	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
43	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
46	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
47	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
48	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
50	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
51	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
53	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
54	3	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4
55	3	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4
56	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
57	3	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4
58	3	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
66	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
67	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
68	5	4	5	4	2	4	3	4	4	5	3
69	5	4	4	3	3	4	3	3	5	5	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
71	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
72	5	3	5	5	3	3	3	5	5	5	5
73	4	3	5	2	3	3	2	2	5	2	4
74	5	4	4	5	3	4	4	5	2	5	5

No	X1	X2	X3	X4	Y1	Y2	Y3	Y4	Z1	Z2	Z3
75	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
76	5	4	4	3	3	4	2	3	5	3	3
77	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5
78	4	5	4	3	3	5	3	3	2	3	3
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
80	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2
81	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
82	5	3	5	4	2	3	3	4	5	2	5
83	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	3	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4
86	4	4	4	3	3	4	5	3	5	3	4
87	5	4	4	4	3	4	3	4	4	2	3
88	4	4	4	2	3	4	2	2	3	3	3
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
91	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
92	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
93	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5
94	4	3	5	5	3	3	3	5	4	5	5
95	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5
96	5	4	5	5	3	4	2	5	5	5	5
97	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5
98	3	5	4	4	3	5	3	4	4	5	4
99	5	3	5	5	4	3	3	5	4	3	4
100	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4
101	5	5	5	5	3	5	3	5	4	2	2
102	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
103	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	4	3	5	4	4	3	2	4	5	5	5
106	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
107	4	4	3	4	2	4	4	4	5	4	5
108	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5
109	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
110	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5

Lampiran 4. Hasil *Outer Model*1. Model pengukuran (*outer model*)a. *Outer loadings*

	X	Y	Z	Z x X
X1	0.745			
X2	0.803			
X3	0.769			
X4	0.852			
Y1		0.772		
Y2		0.821		
Y3		0.713		
Y4		0.821		
Z1			0.743	
Z2			0.833	
Z3			0.855	
Z x X				1.000

b. *Construct reliability and validity*

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_...)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracte...
X	0.807	0.833	0.871	0.629
Y	0.796	0.828	0.863	0.613
Z	0.739	0.744	0.852	0.659

c. *Discriminant validity*

1) Nilai Kriteria *Fornell-Larcker*

	X	Y	Z
X	0.793		
Y	0.887	0.783	
Z	0.602	0.608	0.812

2) Nilai *cross loading*

	X	Y	Z
X1	0.745	0.535	0.364
X2	0.803	0.821	0.498
X3	0.769	0.541	0.489
X4	0.852	0.821	0.535
Y1	0.537	0.772	0.443
Y2	0.803	0.821	0.498
Y3	0.454	0.713	0.398
Y4	0.852	0.821	0.535
Z1	0.503	0.461	0.743
Z2	0.432	0.500	0.833
Z3	0.532	0.517	0.855

Lampiran 5. Hasil *Inner Model*

## 1. R-Square

	R-square	R-square adjusted
<b>Y</b>	0.801	0.795



## Lampiran 6. Hasil Cek Plagiasi



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 23/6/2025

Kode : 2704448404  
Nama : DIVA MAUDA MUFTIAH  
NIM : 202110160311087  
Prodi : Manajemen  
Judul Penelitian : Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Yang Dimoderasi Oleh Korean Wave (Studi Pada Konsumen Kosmetik Nacific Di kota Malang)  
Persentase Plagiasi : 4%  
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

