

**PREFERENSI MAHASISWA PADA CHANNEL PODCAST
PODKESMAS**

**(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Malang)**



Oleh :

Nama : Idham Izzuddien Ghifari

NIM : 201810040311392

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing :

Nasrullah, S.Sos, M.Si

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2023

LEMBAR SURAT PENGESAHAN

SKRIPSI



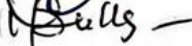
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Idham Izzuddin Ghifari
201810040311392

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 21 Mei 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Rahadi, M.Si** ()
2. **Arum Martikasari, M.Med.Kom** ()
3. **Nasrullah, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nasrullah Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

**PREFERENSI MAHASISWA PADA CHANNEL PODCAST PODKESMAS
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)**

Diajukan Oleh :

IDHAM IZZUDDIEN GHIFARI

201810040311392

Telah disetujui
Rabu / 21 Mei 2025

Pembimbing I


Nasrullah, M.Si

Wakil Dekan I




Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Idham Izzuddin Ghifari
NIM : 201810040311392
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Judul Skripsi : PREFERENSI MAHASISWA KOTA MALANG PADA CHANNEL
PODCAST PODKESMAS SEBAGAI MEDIA HIBURAN ALTERNATIF
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2019)

Disetujui,
Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Idham Izzuddin Ghifari
NIM : 201810040311392
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PREFERENSI MAHASISWA KOTA MALANG PADA CHANNEL PODCAST PODKESMAS SEBAGAI MEDIA HIBURAN ALTERNATIF (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2019

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 November 2024

Yang Menyatakan,

Idham Izzuddin Ghifari



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bandung Sulaiki No. 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tegomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Idham Izzuddien Ghifari
No. Induk Mahasiswa : 201810040311392
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PREFERENSI MAHASISWA KOTA MALANG PADA CHANNEL PODCAST PODKESMAS SEBAGAI MEDIA HIBURAN ALTERNATIF (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2019)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 27 November 2024

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 552 060

Kampus III
Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Idham Izzuddin Ghifari
NIM : 201810040311392
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 (Empat belas) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 27 November 2024

a.n Dekan
Ketua Program Studi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 311 561 253 (Hunting)
+62 311 431 415

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
+62 311 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 264 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: PREFERENSI MAHASISWA KOTA MALANG PADA CHANNEL PODCAST PODKESMAS SEBAGAI MEDIA HIBURAN ALTERNATIF (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2019)

Oleh:

Nama : Idham Izzuddin Ghifari

NIM : 201810040311392

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 27 November 2024

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

NIP.



(* Coret yang tidak perlu)

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 522 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

TANDA TERIMA HASIL PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : IDHAM IZZUDDIEN SHIFARI

NIM : 200810040311392

Hasil Plagiasi : $\frac{14}{3}$ $\frac{17}{3}$ $\frac{15}{3}$ $\frac{12}{4}$

BAB I	5			
BAB II	14			
BAB III	73	62	21	18

BAB IV	$\frac{14}{3}$			
BAB V	9			
BAB VI				

Malang, 18 April 2025

Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



CS Dipindai dengan CamScanner



BERITA ACARA BIMBINGAN

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Idham Izzuddin Ghifari
2. NIM : 201810040311392
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PREFERENSI MAHASISWA KOTA MALANG PADA CHANNEL PODCAST PODKESMAS SEBAGAI MEDIA HIBURAN ALTERNATIF (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2019)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf
Selasa, 26 Juli 2022	Konsultasi serta revisi file naskah skripsi BAB I (offline).	✓
Selasa, 13 September 2022	Perbaikan revisi dan acc naskah skripsi BAB I (offline)	✓
Rabu, 8 Februari 2023	Pengajuan dan konsultasi naskah skripsi BAB II & III (offline).	✓
Sabtu, 11 Maret 2023	Perbaikan dan konsultasi naskah skripsi BAB II & III (online)	✓
Selasa, 28 Maret 2023	Pengajuan draft kuesioner untuk penelitian melalui email. (online)	✓
Kamis, 24 Agustus 2023	Pengajuan dan konsultasi naskah skripsi BAB IV & V (online).	✓
Selasa, 5 September 2023	SIDANG SEMHAS (online).	✓

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 5 September 2023

Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1.	Nama	: Idham Izzuddien Ghifari
2.	NIM	: 201810040311392
3.	Jurusan	: Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	: PREFERENSI MAHASISWA KOTA MALANG PADA CHANNEL PODCAST PODKESMAS SEBAGAI MEDIA HIBURAN ALTERNATIF (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2019)
6.	Pembimbing	: Nasrullah, S.Sos, M.Si
7.	Dosen Penguji	: Rahadi, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Cloud Meetings :
<https://us06web.zoom.us/j/83792218525?pwd=ZFNwVXFQTVUezZSR2kvUDQ1TmFsdz09>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1, dan 18 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Malang, 27 November 2024
Dosen Penguji

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Rahadi, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

ABSTRAK

ABSTRAK

Idham Izzuddin Ghifari, 201810040311392. Skripsi. Preferensi Mahasiswa Kota Malang Pada Channel Podcast Podkesmas Sebagai Media Hiburan Alternatif, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2023

Kata Kunci : Podcast, Media Hiburan, Mahasiswa
Abstrak:

Penelitian ini dilatarbelakangi fenomena meningkatnya penggunaan podcast dimasyarakat sebagai media hiburan alternatif. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis preferensi mahasiswa Kota Malang, khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM angkatan 2019, terhadap channel podcast Podkesmas sebagai media hiburan alternatif.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratification*, yang menekankan pada peran aktif audiens dalam pemilihan dan konsumsi media berdasarkan kebutuhan dan kepuasan pribadi mereka. Penelitian ini berfokus pada aspek apa saja yang membuat mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2019 tertarik untuk mendengarkan channel podcast Podkesmas sebagai media hiburan alternatifnya.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan fokus pada mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM angkatan 2019. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang mencakup aspek-aspek seperti konten, figur, durasi, waktu, dan platform podcast. Analisis data dilakukan dengan menghitung nilai rata-rata dari masing-masing aspek yang mencerminkan preferensi mahasiswa.

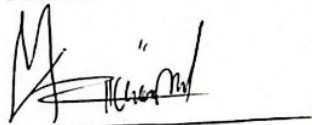
Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa cenderung memilih Podkesmas sebagai media hiburan alternatif karena figur host yang mengisi podcast tersebut dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,937. Mahasiswa juga tertarik karena konten yang membahas seputar kehidupan bintang tamu, serta mendengarkannya sebagai pengantar tidur dengan nilai rata-rata masing-masing sebesar 3,895 dan 3,812. Dapat diinterpretasikan bahwa teori *Uses and Gratification* yang menekankan bahwa pemilihan dan konsumsi media didasarkan pada kebutuhan dan kepuasan pribadi audiens.

Malang, 27 November 2024

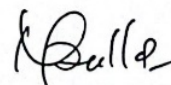
Mengetahui

Peneliti

Dosen Pembimbing



Idham Izzuddin Ghifari



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

ABSTRAK

Idham Izzuddien Ghifari, 201810040311392.Skripsi. Preferensi Mahasiswa Kota Malang Pada Channel Podcast Podkesmas Sebagai Media Hiburan Alternatif, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2023

Abstrak:

Penelitian ini dilatarbelakangi fenomena meningkatnya penggunaan podcast dimasyarakat sebagai media hiburan alternatif. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis preferensi mahasiswa Kota Malang, khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM angkatan 2019, terhadap channel podcast Podkesmas sebagai media hiburan alternatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratification*, yang menekankan pada peran aktif audiens dalam pemilihan dan konsumsi media berdasarkan kebutuhan dan kepuasan pribadi mereka. Penelitian ini berfokus pada aspek apa saja yang membuat mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2019 tertarik untuk mendengarkan channel podcast Podkesmas sebagai media hiburan alternatifnya. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan fokus pada mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM angkatan 2019. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang mencakup aspek-aspek seperti konten, figur, durasi, waktu, dan platform podcast. Analisis data dilakukan dengan menghitung nilai rata-rata dari masing-masing aspek yang mencerminkan preferensi mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa cenderung memilih Podkesmas sebagai media hiburan alternatif karena figur host yang mengisi podcast tersebut dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,937. Mahasiswa juga tertarik karena konten yang membahas seputar kehidupan bintang tamu, serta mendengarkannya sebagai pengantar tidur dengan nilai rata-rata masing-masing sebesar 3,895 dan 3,812. Dapat diinterpretasikan bahwa teori *Uses and Gratification* yang menekankan bahwa pemilihan dan konsumsi media didasarkan pada kebutuhan dan kepuasan pribadi audiens.

Kata Kunci : Podcast, Media Hiburan, Mahasiswa

Malang, 25 September 2023

Mengetahui

Peneliti

Dosen Pembimbing

Idham Izzuddien Ghifari

Nasrullah, S.Sos, M.S

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puja dan puji syukur kepada Allah Subhanahu WaTa'ala yang telah memberikan rahmat dan karunianya yang melimpah dan juga kesehatan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul "PREFERENSI MAHASISWA PADA CHANNEL PODCAST PODKESMAS (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)". Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Penelitian ini saya dedikasikan untuk memperkaya ilmu pengetahuan yang diharapkan dapat memberikan manfaat pada siapapun. Dalam pengerjaan skripsi ini, peneliti mendapat banyak sekali bantuan dan dukungan dari berbagai macam pihak. Oleh karenanya, doa dan terimakasih saya curahkan kepada:

1. Bapak Prof. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus pembimbing Skripsi yang telah sabar dan meluangkan banyak waktu untuk membimbing saya hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan teliti dan benar.
3. Bapak Nurudin, S.Sos., M.Si., selaku pembimbing akademik kelas Ilmu Komunikasi kelas G angkatan 2018.
4. Karyawan dan staf dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang mengarahkan dalam alur proses skripsi ini
5. Kedua orang tua yang saya sangat cintai, bapak Riza Fahmi dan Ibunda Ratna Asmara Widowati yang tak henti-hentinya memberikan doa, dukungan dan selalu meyakinkan saya jika saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
6. Kepada kakak - kakak saya yaitu, Rizfa Amalia, Amir Amruddin, Mutiara Annisa dan Abu Bakar Rahim yang selalu memberikan dukungan mental dan kepercayaan yang luar biasa besarnya kepada saya, agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Kucing saya Ciku yang selalu menjadi pereda pikiran saya dan memberikan dukungan dengan caranya sendiri dalam pengerjaan tugas akhir ini dengan baik.
8. Kepada teman-teman dekat saya yaitu Dany, Aped, Iyek, Fajar, Ilham, Huda dan Riko yang selalu menemani dan membantu saya dalam kondisi apapun tanpa pamrih.

9. Kepada para responden yang telah membantu memberikan insight pada penelitian ini.

Terimakasih juga untuk semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu. saya menyadari jika kesempurnaan hanya milik Allah ta'ala sehingga masih cukup banyak kesalahan dalam menyusun tugas akhir ini. oleh karenanya, penulis meminta maaf sebesar-besarnya atas kesalahan yang terjadi. Semoga tugas akhir skripsi ini bisa bermanfaat dan dapat dijadikan referensi untuk pengembangan yang lebih baik lagi dilain hari, terutama untuk mahasiswa Ilmu Komunikasi yang sedang dalam proses pengerjaan skripsi, Terimakasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Malang, 28 Juni 2025



Idham Izzuddin Ghifari

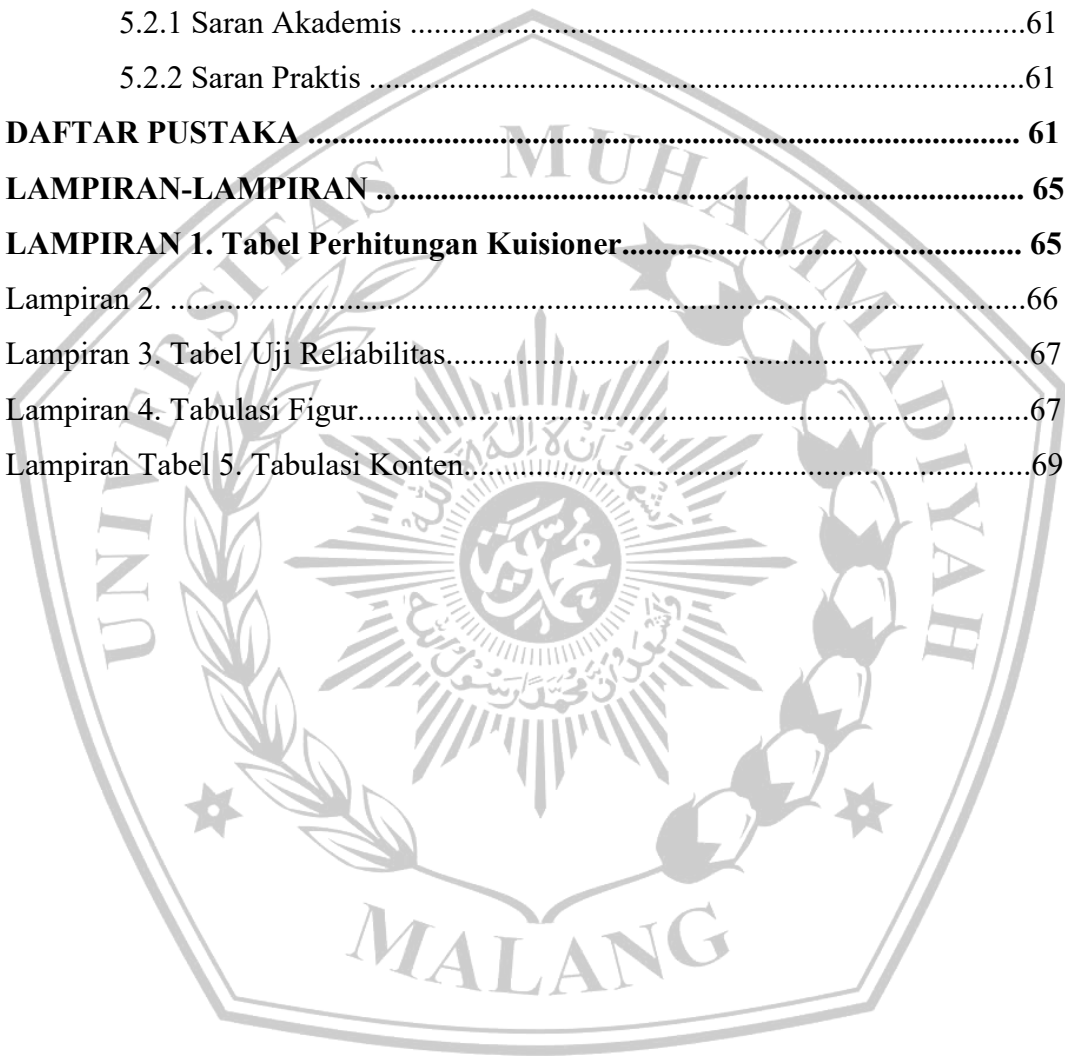


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
LEMBAR SURAT PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA HASIL	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA HASIL PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 ManfaatPraktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kerangka Konseptual.....	10
2.1.1 Podcast sebagai Media Hiburan Alternatif	10
2.1.2 Preferensi Hiburan Mahasiswa	18

2.1.3 Mahasiswa dan Trend Media Sosial	20
2.1.4 Karakteristik Mahasiswa Kota Malang.....	22
2.2 Basis Teori	24
2.3 Penelitian Relevan.....	25
2.4. Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan dan Paradigma Penelitian	31
3.2 Jenis dan Dasar Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.4 Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.4.1 Definisi Konseptual.....	32
3.4.2 Definisi Operasional	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Skala Pengukuran.....	34
3.7 Uji Validitas	35
3.8 Uji Reliabilitas Data	36
3.9 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL ANALISIS DATA	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	37
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.2 Subjek Penelitian.....	38
4.2 Hasil Uji Keabsahan Data	39
4.3 Uji Reliabilitas	41
4.4 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	41
4.5 Pembahasan.....	50
4.5.1 Aspek Figur.....	52
4.5.2 Aspek Konten.....	53

4.5.3 Aspek Durasi dan Waktu	55
4.5.4 Aspek Platform	56
4.6. Diskusi Teoritik.....	57
BABV KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran Akademis	61
5.2.2 Saran Praktis	61
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	65
LAMPIRAN 1. Tabel Perhitungan Kuisisioner.....	65
Lampiran 2.	66
Lampiran 3. Tabel Uji Reliabilitas.....	67
Lampiran 4. Tabulasi Figur.....	67
Lampiran Tabel 5. Tabulasi Konten.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Channel podcast podkesmas.....37



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Nilai R Tabel.....	39
Tabel 4.2 Uji Validitas.....	40
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2.66
Lampiran 3. Tabel Uji Reliabilitas.....67
Lampiran 4. Tabulasi Figur.....67
Lampiran Tabel 5. Tabulasi Konten.....69



DAFTAR PUSTAKA

- Afela. (2022). Pengertian Antropologi Hukum Menurut Para Ahli Indonesia Dan Dunia Dalam Mendukung Perkembangan Antropologi Hukum .
- Adi. (2012). Mengkaji Audiens Media Dengan Metode Penelitian Resepsi. *Bandung Alfabeta*.
- Akhyar, D. M. (2022). Diseminasi Penerapan Teknologi Audio On Demand Melalui Podcast Sebagai Media Informasi Di Era Industri 4.0. *Jurnal Abdi Insani*.
- Allifiansyah. (2018). Podcast Dan Teori Uses & Gratifications.
- Anjani, P. P. (2024). Perkembangan E-Business Di Negara Indonesia Dalam Era Digital. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*.
- Apryanto. (2022). Peran Generasi Muda Terhadap Perkembangan Teknologi Digital Di Era Society 5.0. *Media Husada Journal Of Community Service*.
- Arif Purnomo, G. K. (2023). Peningkatan Keterampilan Pengembangan Media Bagi Guru Sejarah Kabupaten Semarang Melalui Pelatihan Pemanfaatan Podcast Dalam Pembelajaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*.
- Bungin. (2008). Konstruksi Sosial Media Masa . *Jakarta Kencana*.
- Dewi, J. W. (2024). Pembelajaran Project Based Learning Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Materi Pengertian Ekonomi Menurut Para Ahli Kelas Ix Smp Nurul Ihsan Tolitoli. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Effendy. (2003). Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. *Jakarta Rosdakarya*.
- Fitriyana, J. H. (2022). Pemanfaatan Media Audio Podcast Sebagai Sarana Kemas Ulang Informasi. *Information Science And Library*.
- Ghozali, (2009), Aplikasi Analisis Dengan Program Spss. Penerbit : Universitas Dipenogoro. Semarang
- Handoko. (2014). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Produk Distro Pada Siswa Kelas X Di Sma N 4 Yogyakarta. Naskah Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta. Diambil Pada <https://Core.Ac.Uk/Download/Pdf/33512194.Pdf>
- Imarshan. (2021). Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*.
- Jamaludin. (2015). Sosiologi Perkotaan : Memahami Masyarakat Kota Dan Problematikanya.
- Jensen. (2002). Handbook Of Media And Communication Research. *London*

- Jhon. (2016). Stephen Ensiklopedia Teori Komunikasi. *Jakarta Kencana Prenada Media Group*.
- Kotler. (2000). Manajemen Pemasaran. *Prehalindo Jakarta*.
- Kriyantono. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. *Jakarta Kencana Prenada Media Group*.
- Mukarromah, F. S. (2021). Pengembangan Game Edukasi “Hotsnaker” Berbantuan Vlog Sebagai Alternatif Media Pembelajaran Matematika Di Era New Normal . *Physics*.
- Marcel. (2012). Pesan, Tanda Dan Makna. Yogyakarta: Buku Teks Dasar Mengenal Semiotika Dan Teori Komunikasi.
- Meiyanti. (2020). Platform Digital Siaran Suara Berbasis On Demand (Studi Deskriptif Podcast Di Indonesia). *Jurnal Komunikasi Dan Media 4(2)*, 191-194.
- Mulyana. (2000). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. *Bandung Pt Remaja Rosdakarya*.
- Nurhaepi, S. K. (2024). Pengaruh Tayangan Podcast Kaesang Pangarep Dalam Dialog Hiburan Politik Terhadap Kepuasan Penonton. *Karimah Tauhid*.
- Nurudin. (2007). Pengantar Komunikasi Masa. *Jakarta Pt Raja Grafindo Persada*
- Purnaningrum, A. R. (2022). Peningkatan Profitabilitas Wirausaha Disabilitas Di Era Digital Dengan Ketrampilan Desain Produk Dan Pemasaran Pada E-Commerce. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Perayani, I. R. (2022). Pembelajaran Keterampilan Menyimak Dengan Menggunakan Media Podcast Berbasis Model Pembelajaran Project Based Learning (Pjbl). *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*.
- Quail, M. (1987). Teori Komunikasi Masa Edisi 2. *Jakarta Erlangga*, 32.
- Schiffman. (2008). Perilaku Konsumen. *Ed. Ke 7 Jakarta*.
- Rama, S. (2019). Impact Of Media Advertisements On Consumer Behaviour. *Journal Of Creative Communications*.
- Rahmat, M. R. (2020). Facebook Sebagai Alternatif Media Pengembangan Maharah Kitabah . *Jurnal Naskhi Jurnal Kajian Pendidikan Dan Bahasa Arab*.
- Rakhmat. (2007). Psikologi Komunikasi . *Bandung Pt Remaja Rosdakarya*.
- Ramadhany. (2020). Peran Podcast Sebagai Media Penyiaran Modern Berbasis Audio (Studi Kualitatif pengguna Memilih Podcast Sebagai Media Alternatif Hiburan). *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Kalimantan Mab*.
- Rime, C. P. (2022). What Is A Podcast? Considering Innovations In Podcasting Through The Six-Tensions Framework. *Convergence: The International Journal Of Research Into New Media Technologies*.
- Schiffman. (2008). Perilaku Konsumen. *Ed. Ke 7 Jakarta*.

- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D). *Bandung Alfabet* .
- Tobin, R. E. (2022). Why People Listen: Motivations And Outcomes Of Podcast Listening. *Plos One*.
- Yasoraya. (2022). Pengertian Antropologi Hukum Menurut Para Ahli Indonesia Dan Dunia Dalam Mendukung Perkembangan Antropologi Hukum.

