

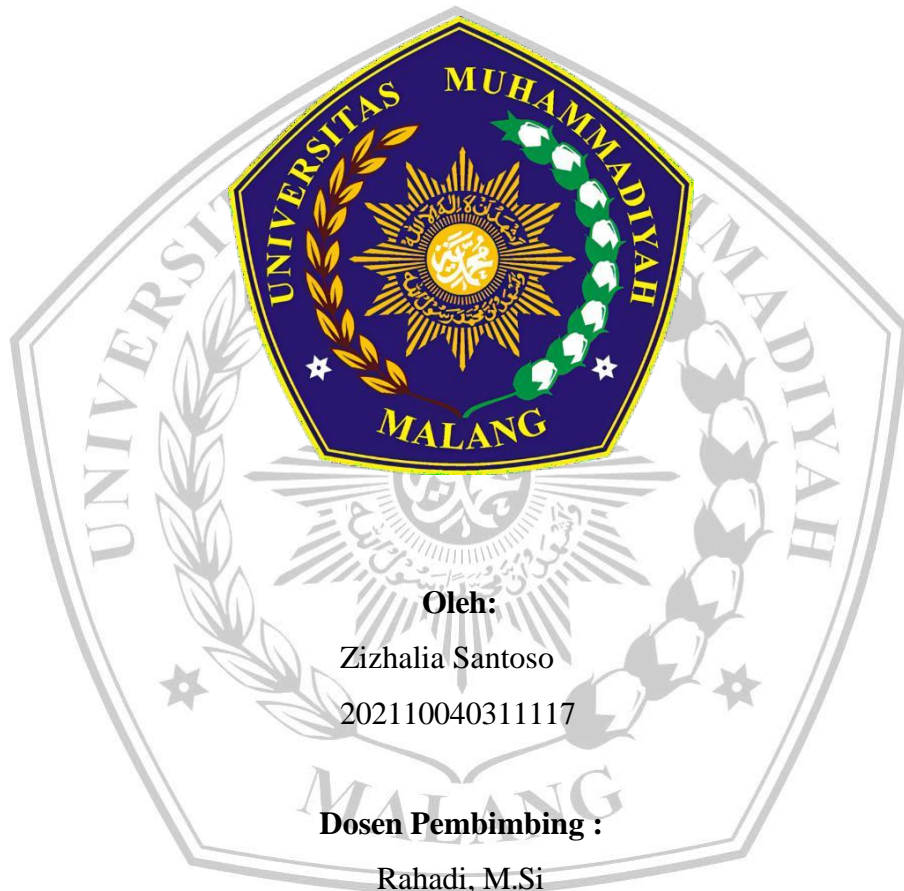
**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL DAN EKSTERNAL  
OLEH PRODUSER DALAM PRODUKSI FILM:  
STUDI KASUS PADA SWARA DIRI 2**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL DAN EKSTERNAL  
OLEH PRODUSER DALAM PRODUKSI FILM:  
STUDI KASUS PADA SWARA DIRI 2

Diajukan Oleh :

ZIZHALIA SANTOSO

202110040311117

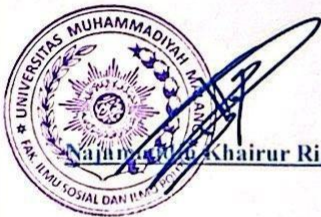
Telah disetujui  
Kamis / 10 Juli 2025

Pembimbing I



Rahadi, M.Si

Wakil Dekan I



Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

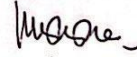


## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Zizhalia Santoso**  
**202110040311117**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 10 Juli 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, M.Med.Kom (  )
2. Rahmania Santoso, M.I.Kom (  )
3. Rahadi, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
**Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# SURAT PERNYATAAN



## SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Zizhalia Santoso

NIM : 202110040311117

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul: "PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI OLEH PRODUSER (ANALISIS PADA FILM SWARA DIRI 2)" adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Juni 2025  
Yang Menyatakan,



Zizhalia Santoso



### Kampus I

Jl. Bankang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutem No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 680

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Zizhalia Santoso  
Nim : 202110040311117  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Penerapan Strategi Komunikasi Oleh Produser (Analisis Pada Film Swara Diri 2)

Disetujui,  
Pembimbing

Rahadi, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si

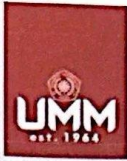


**Kampus I**  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 050

**Kampus III**  
Jl. Raya Tayanmas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Zizhalia Santoso  
No. Induk Mahasiswa : 202110040311117  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Penerapan Strategi Komunikasi Oleh Produser (Analisis Pada Film Swara Diri 2)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 2 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Rahadi, M.Si



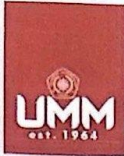
Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:  
PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI OLEH PRODUSER  
(ANALISIS PADA FILM SWARA DIRI 2)

Oleh:

Nama : Zizhalia Santoso

NIM : 202110040311117

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,  
Malang, 2 Juni 2025

Pembimbing I/Promotor

Rahadi, M.Si  
NIP. 10318030636



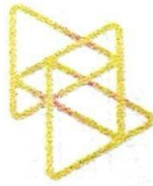
(\* Coret yang tidak perlu

Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

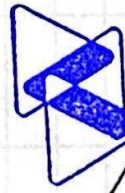
Nama : ZIZALIA SANTOSO  
NIM : 2021 - 117

Hasil Plagiasi :  $\frac{11}{6}$   $\frac{12}{6}$

BAB I	8			
BAB II	0			
BAB III	29	19		

BAB IV	1			
BAB V	10			
BAB VI				

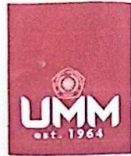
Malang, 12 Juni 2025  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKAS**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
D. Dastuki



# BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 21 Mei 2025  
Pukul 19.00 WIB  
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Zizhalia Santoso
NIM	202110040311117
Kosentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Penerapan Strategi Komunikasi oleh Produser (Analisis Pada Film Swara Diri 2)
Pembimbing	Rahadi, M.Si
Dosen Penguji 1	Zen Amirudin, S.Sos, M.MedKom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 38 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 2 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Rahadi, M.Si

Zen Amirudin, S.Sos, M.MedKom

Mengetahui,  
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos, M.Si

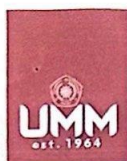


Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 480 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 186 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Rifki Achmad Nur Gandi Raditya	202110040311254	Ilmu Komunikasi
2.	Ahmad Abdullah Gimnastiar	202110040311479	ilmu komunikasi
3.	Triasta L BRUH!	2021-238	Ikom
4.	Triami	202110040311222	Ilmu Komunikasi
5.	Nazwa Avi	202110040311229	ilmu komunikasi
6.	alvian bagas pratama p	202110040311272	ilmu komunikasi
7.	Athilah Ramadhani	202110040311228	Ilmu Komunikasi
8.	Muhammad Satria Putra Pratama	202110040311263	Program Studi Ilmu Komunikasi
9.	ulil azmi khoirunnisa	202110040311274	Ilmu Komunikasi
10.	Mazaya Maula	202110040311248	Ilmu Komunikasi
11.	Muhammad Noor Fu'adi	202110040311275	Ilmu Komunikasi
12.	Afiqah Meidilla Azra	202110040311164	Ilmu Komunikasi
13.	Seno Aji Pamungkas	202110040311143	Ilmu Komunikasi
14.	Triami	202110040311222	Ilmu Komunikasi
15.	Calvina Eka	202110040311062	Ilmu Komunikasi
16.	Farah Nailah	202110040311141	Ilmu Komunikasi
17.	Meilinda Yunita Sari	202110040311462	Ilmu Komunikasi
18.	Azzahra Jea Amelia	202110040311163	Ilmu Komunikasi
19.	Mazaya Maula	202110040311248	Ilmu Komunikasi
20.	Meivia Cantika Sesiana Putri	202110040311223	Ilmu Komunikasi
21.	Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas	202110040311224	Ilmu Komunikasi
22.	Naufal Afif Ramadhan	202110040311236	Ilmu Komunikasi
23.	Santara Diaz Syahrani	202110040311251	Ilmu Komunikasi
24.	Muhammad Noor Fu'adi	202110040311275	Ilmu Komunikasi
25.	Arinda Miranthie	202110220311009	Teknologi Pangan
26.	Salma Nur Indriati Rahmadhani	202110220311007	Teknologi Pangan
27.	Yunisa Salsabila	202110220311008	Teknologi Pangan
28.	Rizki Tri Muhaimin	202110220311015	Teknologi Pangan



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



No.	Nama	NIM	Program Studi
29.	Risma Dwi Anggraeni	202110220311049	Teknologi Pangan
30.	Himmatul Aulia	202110220311087	Teknologi Pangan
31.	manda	202110220311072	ITP
32.	Nihayatul Khoiriyag	202110220311052	Teknologi Pangan
33.	jihan nabila	202110220311146	teknologi pangan
34.	Nabila Syakiratul Rizqi	202110220311117	Teknologi Pangan
35.	Anggita Afriana	202110220311106	Teknologi Pangan
36.	Rima Septia Putri	202110220311043	Teknologi Pangan
37.	pramudita aurafilia	202110220311039	Teknologi pangan
38.	resky adelia	202110220311036	teknologi pangan

Malang, 2 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Rahadi, M.Si



**Kampus I**

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

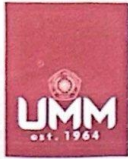
**Kampus II**

Jl. Bendungan Sukani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

**Kampus III**

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Zizhalia Santoso
2. NIM : 202110040311117
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Penerapan Strategi Komunikasi oleh Produser (Analisis Pada Film Swara Diri 2)
6. Pembimbing : Rahadi, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24/02/24	Kelas Bimbingan Pertama Seminar Proposal	
01/10/24	Acc Judul Penelitian "Penerapan Strategi Komunikasi Oleh Produser (Analisis Pada Film Swara Diri 2)"	
19/10/24	Konsultasi Bab I, II, III	
18/11/24	Seminar Proposal Bab I, II, III	
8/01/25	Acc Untuk Melanjutkan Bab IV & V	
2/05/25	Konsultasi Bab IV	
2/05/25	Konsultasi Bab V	
10/05/25	Acc Untuk Seminar Hasil	
21/05/25	Seminar Hasil	

Malang, 2 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Rahadi, M.Si



Kampus I  
Jl. Bardung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Zizhalia Santoso, 202110040311117, PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI OLEH PRODUSER (ANALISIS PADA FILM SWARA DIRI 2). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.**

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana strategi komunikasi dijalankan oleh produser dalam proses produksi film pendek Swara Diri 2. Dalam dunia perfilman, produser bukan hanya bertugas mengelola teknis dan logistik, tetapi juga menjadi sosok penting dalam membangun komunikasi yang efektif di antara seluruh anggota tim, baik secara internal maupun eksternal. Melalui pendekatan kualitatif, data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara, observasi lapangan, serta dokumentasi pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produser menerapkan strategi komunikasi yang terstruktur sejak tahap pra-produksi hingga pasca-produksi. Strategi tersebut mencakup briefing rutin, penggunaan platform digital untuk koordinasi, penyusunan pesan visual dan naratif, serta pendekatan promosi yang menasar audiens secara emosional.

Penelitian ini juga menyoroti bagaimana gaya kepemimpinan produser memengaruhi suasana kerja tim dan efektivitas komunikasi selama produksi. Dalam konteks film pendek yang memiliki keterbatasan durasi dan anggaran, strategi komunikasi yang tepat terbukti mampu menjaga kualitas produksi sekaligus memperkuat penyampaian pesan sosial kepada audiens. Temuan ini memperlihatkan bahwa keberhasilan produksi film tidak hanya bergantung pada aspek teknis, tetapi juga pada kekuatan komunikasi yang dibangun oleh produser. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi studi komunikasi strategis dalam konteks produksi film, sekaligus menjadi referensi bagi para pelaku industri kreatif.

**Kata Kunci:** Strategi komunikasi, produser, film pendek, Swara Diri 2, komunikasi internal, komunikasi eksternal

Malang, 18 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Penulis



Rahadi, M.Si



Zizhalia Santoso

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai bagian dari perjalanan akademik dalam meraih gelar sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Dengan penuh ketulusan dan rasa syukur, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya yang tiada batas, senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan serta ketenangan dalam setiap tahapan kehidupan dan perjalanan akademik penulis. Pencapaian ini hanya dapat terwujud atas izin dan kehendak-Nya.
2. Cinta Pertama, dan Pintu Surgaku, Bapak Edi Santoso dan Ibu Syahrumi Nataliya. Terimakasih sebesar-besarnya penulis haturkan kepada Bapak dan Ibu tercinta, atas segala cinta, pengorbanan, semangat, dan doa yang tidak pernah putus. Kepada Bapak Edi Santoso, cinta pertama dan panutan saya, terimakasih telah mendidik, menyemangati, dan memberikan motivasi tanpa henti. Kerja keras dan ketulusan Bapak menjadi alasan putri manismu ini mampu menuntaskan studi hingga sarjana. Terimakasih atas kesabaran dan kelapangan hati dalam menghadapi keras kepala. Bapak dan Ibu adalah kekuatan serta pengingat luar biasa dalam hidup ini. Terimakasih sudah menjadi tempatku pulang, Pak, Buk.
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta Seluruh Dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan, pengalaman, dukungan, dan fasilitas yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
4. Dosen Pembimbing, Bapak Rahadi, M.Si. Yang dengan sabar dan teliti telah membimbing penulis hingga skripsi ini terselesaikan.
5. Bapak Nova Hanta Putra. Produser film pendek Swara Diri 2, yang telah memberikan informasi dan waktu yang sangat berarti bagi kelengkapan data penelitian ini.
6. Saudari Tercinta, Hanifah Santoso. Terimakasih atas ucapan semangat, kasih sayang, serta bantuan yang tak ternilai selama proses penulisan ini. Kehadiranmu menjadi penguat tersendiri dalam setiap langkah yang penuh tantangan. Alhamdulillah, akhirnya kita bisa menuntaskan perjuangan ini dan lulus bersama di tahun yang sama merupakan sebuah momen yang tidak akan terlupakan.

7. Kedua Adikku, Muhammad Galih Ramadhan Santoso dan Almahyra Shakila Santoso. Terimakasih atas doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, Adik-adikku.
8. Seseorang yang Istimewa, Guntur Pratama Putra. Terimakasih sudah hadir menjadi semangat, penghibur, serta pendengar yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini. Izinkan Allah SWT mengganti berkali-kali lipat dan sukses selalu kedepannya untuk kita berdua. Aamiin.
9. Untuk Sahabat-Sahabat Masa Putih Abu-Abu: Gangsar Tri Nur Halizha, Marsella Fitriani, Afifah Salwa Maharani, dan Salma Nur Indriati Rahmadhani. Terimakasih atas persahabatan yang begitu tulus sejak masa SMA hingga hari ini. Dukungan, canda tawa, dan semangat kalian telah menjadi warna yang memperindah perjalanan hidup ini. Terimakasih telah menjadi bagian dari proses panjang yang akhirnya mengantarkan penulis sampai di titik ini. Bertemu dan mengenal kalian adalah anugerah terindah yang selalu penulis syukuri.
10. Untuk diriku sendiri, Zizhalia Santoso. Terimakasih telah bertahan sejauh ini. Terimakasih sudah tidak menyerah, meski banyak rintangan dan rasa lelah yang sempat membuat langkah goyah. Terimakasih telah percaya, bahwa segala perjuangan, air mata, dan malam-malam Panjang yang penuh keraguan akhirnya berbuah manis. Ini bukan akhir, tapi awal dari perjalanan yang lebih besar. Aku bangga padamu.

Malang, 18 Juni 2025

Zizhalia Santoso

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘Alamin, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam. Puji syukur penulis panjatkan atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik yang berjudul “Penerapan Strategi Komunikasi Oleh Produser (Analisis Pada Film Swara Diri 2).” Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan bagi seluruh umat manusia yang telah membawa risalah kebenaran dan ilmu pengetahuan sebagai cahaya dalam kehidupan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh produser dalam proses produksi film pendek Swara Diri 2, baik dalam komunikasi internal antar anggota tim produksi maupun komunikasi eksternal yang menjangkau publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian ilmu komunikasi, khususnya dalam konteks produksi film pendek, serta menjadi referensi praktis bagi para pelaku industri kreatif dalam merancang strategi komunikasi yang efektif dan berdampak.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, izinkan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi serta menjadi kontribusi kecil dalam dunia akademik dan industri kreatif. Izinkan Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan atas ilmu yang diperoleh dan menjadikannya bermanfaat bagi diri sendiri maupun orang lain.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR KETERANGAN SIAP UJI.....	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Praktis.....	4
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Komunikasi.....	5
2.2 Definisi Strategi Komunikasi.....	6
2.3 Teori Strategi Komunikasi.....	9
2.4 Komunikasi Internal dalam Produksi Film.....	11

2.5	<b>Komunikasi Eksternal dan Peran Produser dengan Publik</b> .....	13
2.6	<b>Strategi Komunikasi</b> .....	14
2.6.1	<b>Pentingnya Strategi Komunikasi</b> .....	16
2.7	<b>Produser</b> .....	17
2.8	<b>Film</b> .....	18
2.9	<b>Indikator Keberhasilan Film</b> .....	19
2.10	<b>Pra Produksi</b> .....	20
2.11	<b>Produksi</b> .....	21
2.12	<b>Pasca Produksi</b> .....	22
2.13	<b>Film Pendek</b> .....	23
2.15	<b>Strategi Komunikasi dalam Industri Kreatif</b> .....	26
2.16	<b>Komunikasi Visual sebagai Bentuk Strategi</b> .....	28
2.17	<b>Gaya Kepemimpinan Produser dalam Komunikasi</b> .....	29
2.18	<b>Teknologi dan Digitalisasi dalam Strategi Komunikasi</b> .....	31
2.19	<b>Komunikasi dan Representasi Sosial dalam Film</b> .....	32
2.20	<b>Kerangka Berpikir</b> .....	35
2.21	<b>Penelitian Terdahulu</b> .....	37
<b>BAB III</b> .....		44
<b>METODE PENELITIAN</b> .....		44
3.1	<b>Pendekatan Penelitian</b> .....	44
3.2	<b>Jenis dan Dasar Penelitian</b> .....	45
3.3	<b>Waktu dan Lokasi Penelitian</b> .....	46
3.4	<b>Sumber Data</b> .....	46
3.5	<b>Subjek Penelitian</b> .....	47
3.6	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	47
3.7	<b>Teknik Validasi Data</b> .....	48
3.8	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	49
<b>BAB IV</b> .....		50

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b> .....	50
<b>4.1 Deskripsi Umum Film Swara Diri 2</b> .....	52
<b>BAB V</b> .....	60
<b>PENUTUP</b> .....	60
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	60
<b>5.2 Saran</b> .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63
<b>LAMPIRAN</b> .....	66
.....	67

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir</b> .....	35
--	----

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu</b> .....	37
--	----

<b>Tabel 3. 1 Subjek Penelitian</b> .....	47
---	----

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1: Pedoman Wawancara</b> .....	66
<b>Lampiran 2: Dokumentasi Wawancara</b> .....	69
<b>Lampiran 3: Dokumentasi Produksi Swara Diri 2</b> .....	70
<b>Lampiran 4: Naskah</b> .....	72
<b>Lampiran 5: Jadwal Produksi</b> .....	84
<b>Lampiran 6: Poster</b> .....	86
<b>Lampiran 7: Stakeholder</b> .....	87

## DAFTAR PUSTAKA

- Adetya, A. P. R. W. Y. (2023). Analisis proses produksi program TVRI Sport Pagi (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jakarta).
- Affde. (2023). Apa itu komunikasi eksternal dan mengapa itu penting? Retrieved from <https://www.affde.com>
- Arsha, M. M., & Misnawati, D. (2017). Strategi komunikasi departemen produksi dalam meningkatkan kualitas program pagi-pagi di NET TV. *Jurnal Inovasi*, 11(2), 79–91.
- Binus University. (2015, November 13). Hubungan dengan media sebagai bentuk komunikasi eksternal perusahaan. Retrieved from <https://www.binus.ac.id>
- Chandra, R., Firdaus, I., Arif, E., & Roem, E. R. (2021). Analisis semiotik film Alangkah Lucunya Negeri Ini. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 12(2), 50–63.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (1994). *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fitriah, I. (2014). Strategi kreatif produser dalam mempertahankan eksistensi program dakwah Mamah & Aa berAksi di stasiun televisi Indosiar (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Gandariani, T. (2023). Pendekatan komunikasi internal dan eksternal public relations dalam organisasi. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(2), 91–100.
- Hilmi, R. Z., Hurriyati, R., & Lisnawati. (2018). Peran produser dalam film pendek “20 Hz”. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

- Himawan, P. (2008). *Memahami film*. Yogyakarta: Homerican Pustaka.
- Istikharah, P. (2023). *Proses tahapan produksi film web series Story of Dira pada akun YouTube B3e Production (Skripsi, IAIN Curup)*.
- Kangean, S., & Rusdi, F. (2020). Analisis strategi komunikasi pemasaran Shopee dalam persaingan e-commerce di Indonesia. *Prologia*, 4(2), 280–287.
- Kholisoh, N., & Yenita, Y. (2015). Strategi komunikasi public relations dan citra positif organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(3), 195–209.
- Laksono, P. (2023). Risalah teori-teori komunikasi massa. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam*, 8(1), 1–12.
- Latifah, L. L., Basri, A. S., & Chairun, A. M. A. (2023). Peran produser dalam manajemen produksi film pendek “Ojan’s Story” di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, 4(3), 383–393.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1993). The evolution of agenda-setting research: Twenty-five years in the marketplace of ideas. *Journal of Communication*, 43(2), 58–67.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Muhtar, S. M., Cangara, H., & Unde, A. A. (2013). Strategi komunikasi dalam pelaksanaan program corporate social responsibility (CSR) oleh Humas PT. Semen Tonasa terhadap komunitas lokal. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 90–99.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nazilah, S. (2022). Peran produser dalam proses produksi untuk meningkatkan kualitas program School Update di Riau Televisi. *Jurnal Visi Komunikasi*, 20(1), 34–45.
- Pandanwangi, S. (2021). Metodologi penelitian. *Journal Information*, 4(1), 1–5.
- Pasgara, F. K. (2018). Strategi komunikasi The Panasdalamovie melalui produksi film (Skripsi, Universitas Komputer Indonesia).
- Prastianto, E. (2021). Strategi produser dalam mempertahankan eksistensi Radio Batara melalui program Goyang Senggol di Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Komunikasi*, 5(1), 88–97.
- Rachmania, N. N. (2023). Model manajemen produksi film pendek Pergi untuk Kembali. *Jurnal Audiens*, 4(3), 394–404.
- Rogers, E. M., & Kincaid, D. L. (1981). *Communication networks: Toward a new paradigm for research*. New York: Free Press.
- Rössler, P. (2016). The agenda-setting function of mass media: Von Maxwell E. McCombs und Donald L. Shaw (1972). In *Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung* (pp. 121–133). Wiesbaden: Springer VS.
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi komunikasi untuk program corporate social responsibility dalam pemberdayaan masyarakat. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98–105.
- Shadrina, A. N. (2023). Manajemen produksi film pendek Keling: Dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi (Skripsi, Universitas Islam Negeri).
- Suyuthi, A. (2003). *Metodologi penelitian sosial*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Wahidmurni, W. (2017). *Pemaparan metode penelitian kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang.

Warsita, B. (2014). Kontribusi teori dan teknologi komunikasi dalam teknologi pembelajaran. Kwangsan: Jurnal Teknologi Pendidikan, 2(2), 71–91.

