

EVALUASI ATRIBUT PRODUK DAN INDUSTRI BATIK KOTA BLITAR

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

Dedy Mahdan Aprianto

09610232

FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2014

SKRIPSI

**EVALUASI ATRIBUT PRODUK DAN HARGA
PADA INDUSTRI BATIK KOTA BLITAR**

Oleh :

Dedy Mahdan A

09610232

Diterima dan disetujui
pada tanggal 6 November 2014

Pembimbing I,


Dr. Marsudi, M.M.

Pembimbing II,


Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.



Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Dr. Haruddin Malik, M.Si.

Ketua Jurusan,


Dr. Marsudi, M.M.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Manajemen – Akuntansi – Ilmu Ekonomi Pembangunan – D-III Keuangan dan Perbankan
(Terakreditasi)

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Telp. 0341-464318, Psw. 211-215, Fax 0341-460435
Website: <http://feb.umm.ac.id> Email: feb@umm.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Tugas Akhir/Skripsi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari / Tanggal : **Kamis 06 Nopember 2014**
Tempat : **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Telah mengadakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi atas nama mahasiswa :

N a m a : **Dedy Mahdan Aprianto**
No. Induk : **09610232**
Program Studi : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **Evaluasi Atribut Produk dan Harga pada Industri Batik**

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

No.	Nama Dosen Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Drs. Noor Azis, M.M.	70	
2.	Dra. Nurul Asfiah, M.M.	70	
3.	Dra. Baroya Mila Shanty, M.M.	72	
4.	Dr. Marsudi, M.M.	72	

Nilai rata-rata : **71 / B**
Dinyatakan : **Lulus / Tidak Lulus *)**
Katagori : **Layak / Tidak Layak *)**

Untuk dipublikasikan dan dimuat Web UMM

Mengetahui
a.n. Dekan FE-UMM,
Pembantu Dekan I,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Malang, **06 Nopember 2014**
Ketua Tim Penguji,

Drs. Noor Azis, M.M.

Ket: *) Coret yang tidak perlu

KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : DEDY MAHDAN APRIANTO
 NIM/IPK/Konsent : 09610232
 Tgl. SK Bimbingan :
 Alamat/Tlp/HP : PERUM. GEDOG, BLITAR
 089 680 821 075 / 082 140 677 147
 Judul Skripsi :
 :
 :
 :

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
2/1/14	Revisi Judul		
16/5/14	kt. kelengkapan pustaka, penul. teor. dan konsep, teori-teori pendukung, konsep pikir, indikator dll		
30/5/14	Revisi sumbu konsep		
4/6/14	penul. terstruktur, redaksional, konsep pikir, populasi/sampel, few. operasional, analisis st.		
29/6	Revisi - Latar belakang		Pons
	manfaat		
	penelitian terdahulu		
	teori		
	metode penelitian		
2/7	Latar Belakang		Pons

JURUSAN MANAJEMEN
 FEB 2014

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
	Teori		
	Metode		
9/11/14	Revisi konsep, def. operasional, & tabel rentang skala		
7/11/14	Revisi definisi operasional		Pams
10/11/14	Buat Kuisioner		Pams
10/11/14	Acc Seminar		Pams
11/11/14	Setoran, Seminar mag.		
12/11/14	Revisi Kuisioner, kuesioner, kuesioner, kuesioner, kuesioner, kuesioner, kuesioner		
25/11/14	Acc Kuisioner		Pams
6/12/14	Revisi definisi, alasan sampel 30, tabel rentang skala dll		
16/12/14	Revisi Pembahasan		Pams
23/12/14	Revisi Pembahasan		Pams
27/12/14	Revisi hand out & publikasi		Pams
27/12/14	Penyempurnaan Bab 4		Pams
29/12/14	Acc ujian		Pams
30/12/14	Revisi tabel & pembahasan, revisi bab V		
1/1/15	Acc ujian		Pams
2/1/15	Revisi hand out, kuesioner & kuesioner, tabel rentang skala ujian		

JURUSAN MANAJEMEN
FE-UMM

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II

Malang,

Pembimbing I



A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by a date '21/4/11'.

Pembimbing II



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'B. Hartly'.

JURUSAN MANAJEMEN
FE - UMM

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dedy Mahdan Aprianto

NIM : 0961023

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas Akhir dengan judul “ EVALUASI ATRIBUT PRODUK DAN HARGA PADA INDUSTRI BATIK KOTA BLITAR”. adalah hasil karya saya, dalam naskah tugas akhir ini terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIS YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN. Serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 januari 2015

Yang Menyatakan

Dedy Mahdan Aprianto

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah mlimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tentang “Evaluasi Atribut Produk dan Harga pada Industri Batik Kota Blitar”.

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengikuti kegiatan perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Marsudi, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang atas kebijakan dalam penyusunan mata kuliah sesuai konsentrasi penjurusan.
3. Drs. Marsudi, MM dan Dra. Baroya Milla S., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan penuh kesabaran memberikan pengarahan, saran serta dukungan hingga skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Drs. Warsono, SE.MM, selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan banyak masukan kepada penulis selama menenmpuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan pendidikan dalam bangku perkuliahan.
6. Ayah dan Ibu saya, serta adik-adik saya yang selalu memberikan doa, dukungan, fasilitas, serta kasih sayang yang luar biasa hingga terselesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang yang bersedia memberikan informasi serta semangat untuk menunjang penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman yang memberikan semangat dan bersedia menemani dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari akan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Malang, 8 September 2014

Penulis

Dedy Mahdan Aprianto

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
I. PENDAHULUAN	
A. LatarBelakangMasalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. ManfaatPenelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKAN	
A. PenelitianTerdahulu	6
B. LandasanTeori.....	6
a. Strategi Pemasaran.....	7
b. Strategi Produk.....	7
c. Produk	8
d. Atribut Produk	10
e. Strategi Harga	15
f. Harga.....	15
C. Kerangka Konseptual	24
III. METODE PENELITIAN	
A. Wilayah Penelitian	26
B. JenisPenelitian	26
C. PopulasidanSampel	27
D. JenisdanSumber Data	27
E. Variabel Operasional.....	28

F. Metode Analisis Data	30
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	33
B. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	38
1. Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Atribut Produk	38
2. Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Harga	39
C. Rentang Skala	40
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	43
B. Saran	43
C. Keterbatasan Penelitian	44

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Rentang Skala.....	32
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	36
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	37
Tabel 4.5	4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha.....	37
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Jawaban mengenai Variabel Atribut Produk	38
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Jawaban mengenai Variabel Harga.....	38
Tabel 4.7	Rentang Skala.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	24
--	----

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi V. PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Fandy Tjiptono, 2000, "Strategi Pemasaran" Andi Offset, Yogyakarta

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Prenhalindo. Jakarta.

_____, 2002. *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*. Edisi Millenium, jilid 1. PT. Prenhallindo. Jakarta.

_____, 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta. : Indeks

Kotler, Philip; Armstrong. Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1*, Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi 13. Pearson Education Inc. Upper Saddle River, New Jersey

Repository.usu.ac.id/bitstream/pdf/1/pengaruh-strategi-pemasaran.html

Sugiyono., 2005. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabet.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.