

SKRIPSI
GERAKAN BOIKOT MASYARAKAT
TERHADAP PRODUK TERAFILIASI PRO ISRAEL
(STUDI FENOMENOLOGI DI ORGANISASI SAPA MALANG)

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Malang Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S1) Sosiologi
(S.Sos)



Disusun Oleh :

Arinda Maulidya Zulva

202110310311011

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

**GERAKAN BOIKOT MASYARAKAT
TERHADAP PRODUK TERAFILIASI PRO ISRAEL
(STUDI FENOMENOLOGI DI ORGANISASI
SAPA MALANG)**

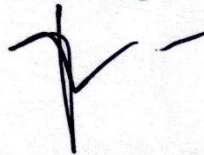
Diajukan Oleh :

ARINDA MAULIDYA ZULVA

202110310311011

Telah disetujui
Pada Hari Jum'at, 20 Juni 2025

Pembimbing,

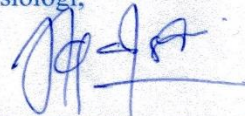


Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D



Wajamuddin Nairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int

Ketua Program Studi
Sosiologi,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ARINDA MAULIDYA ZULVA

202110310311011

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Sosiologi
Pada Hari Jum'at, 20 Juni 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D (.....)
2. Prof. Dr. Wahyudi, M.Si (.....)
3. Abdus Salam M.Si (.....)

Mengetahui

Wakil Dekan I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin K. Lajidi, Rijal. S.I.P., M.Hub.Int

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Arinda Maulidya Zulva
NIM : 2021103103110011
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
GERAKAN BOIKOT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK TERAFILIASI PRO ISRAEL (STUDI FENOMENOLOGI DI ORGANISASI SAPA MALANG) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
 2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
 3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.
- Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Malang, 20 Juni 2025

Yang Menyatakan,





METERAI
TAMPEL
C96F9AMX395844628

Arinda Maulidya Zulva .

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

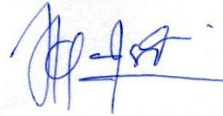
Nama : Arinda Maulidya Zulva
NIM : 202110310311011
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Gerakan Boikot Masyarakat Terhadap Produk Terafiliasi Pro Israel
Studi Fenomenologi Di Organisasi SAPA Malang
Pembimbing : Rachmad K. Dwi Suliso, M.A., Ph.D

Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21/Februari/2025	ACC Proposal Skripsi	
24/Februari/2025	Seminar Proposal Skripsi	
31/Januari/2025	ACC BAB I	
7/Februari/2025	ACC BAB II	
14/Mei/2025	ACC BAB III	
28/Mei/2025	ACC BAB IV	
11/Juni/2025	ACC BAB V	

Malang, 25 Juni 2025

Menyetujui,
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



(Rachmad K. Dwi Suliso, M.A., Ph.D)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/049/Sosiologi/FISIP-UMM/VI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Arinda Maulidya Zulva
 NIM : 202110310311011
 Judul : Gerakan Boikot Masyarakat Terhadap Produk Terafiliasi Pro Israel (Studi Fenomenologi di Organisasi SAPA Malang)
 Dosen Pembimbing : 1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D
 2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	5	9	8	2	6

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 02 Juni 2025
 Hormat Kami,

Lukman Dwi Kumalasari, M.Si
 Kaprodi. Sosiologi



Kampus I
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Hunting)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 149 (Hunting)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 464 318 (Hunting)
 F. +62 341 460 435
 E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRACT

Arinda Maulidya Zuva, 202110310311011, Community Boycott Movement Against Israeli Related Products (Phenomenological Study in SAPA Malang Organization), Supervisor. Rachmad K. Dwi Sulilo., M.A.,Ph.D

This study aims to deeply understand the phenomenon of the social movement of the boycott action of the community in Malang City against products affiliated with Israel. In the context of the ongoing Palestine-Israel social conflict, the boycott movement emerged as a form of solidarity and non-violent resistance carried out by individuals and community groups in Malang City. This study uses a qualitative approach with a phenomenological method to explore the subjective experiences, meanings, and motivations of the boycotters. Data were obtained through in-depth interviews with a number of informants who were active in the boycott action, participatory observation, and documentation of social media and digital campaigns. Some of the strategies carried out by pro-Palestine organizations/communities in Malang City are conducting studies and education, discussions, providing information, street actions, art festivals and watching together. The phenomenological method requires researchers to play an active role in various activities about the boycott action in Malang City. The data analysis technique in this study used interpretative phenomenological (IPA) using six stages. The results of the study show that:

- 1. The boycott action is not only driven by religious factors, but is also influenced by humanitarian factors of political awareness, collective identity, and moral perception of global injustice*
- 2. The social movement carried out by the community about the action is no longer limited to street action calls but has developed far through discussions, films, books and art performances.*
- 3. Social media plays an important role in disseminating information and forming public opinion that strengthens this movement.*

Keywords : Social Movements, Boycott, Pro-Israel, Phenomenology

Approved by:

Supervisor



Rachmad K. Dwi Sulilo., M.A.,Ph.D

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan segala anugerahnya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya. Pengerjaan skripsi yang dilaksanakan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata-1 (S1) Sosiologi (S.Sos), pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Saya sebagai mahasiswa sosiologi angkatan 2021, sebagai peneliti skripsi dengan judul “GERAKAN SOSIAL AKSI BOIKOT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK TERAFILIASI PRO ISRAEL (STUDE FENOMENOLOGI DI ORGANISASI SAPA MALANG)”. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan, mulai dari penyusunan proposal, penelitian, hingga penyusunan skripsi masih jauh dari kata sempurna disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharpakn kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang turut andil dalam proses penyelesaian skripsi ini, yakni kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penyelenggaraan pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si. selaku Ketua Program Studi Sosiologi yang telah membantu menyetujui penulisan skripsi ini.

4. Bapak Rachmad K. Dwi Susilo., M.A., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, dukungan, motivasi dan sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kedua orang tua saya, ayah dan ibu yang menjadi alasan terkuat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas doa dan dukungan yang terus mengalir bagi penulis. Terimakasih ayah-ibu karena sudah menjadi orang tua yang hebat dalam mendidik saya
6. Kepada adik adik saya, Restu Zakiyah Bilqis Dan Tazkia Khsyatunnisa yang selalu bertanya “tete kapan lulus kita kangen pengen kumpul di rumah” yang ternyata kalimat itu bisa menjadi penyemangat saya untuk menyelesaikan skripsi.
7. Kepada seseorang yang menemani penulis dalam menyelesaikan masa studi, Faisal Rafi terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis yang senantiasa memberikan waktu dan pengorbanan untuk terus menemani penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Seluruh informan dalam penelitian saya yaitu, Umi Iva, Umi Eli, mas Agym, Dinda, Mahira dan bu Yuni yang sudah membantu saya untuk melengkapi data skripsi hingga selesai.
9. Teruntuk teman IPM yang hadir di masa sulit penulis ketika menjalani awal perkuliahan firanda, azmal, yura, galang, damar, adli dll yang senantiasa memberikan tawa bahagia, candaan, lelucon bahkan bullyan sehingga penulis merasa memiliki teman.
10. Teruntuk teman-teman staf dan part time humas UMM, Pak Krisna, Mba Rina, Mas Rino, Mas Adit, Mba Mida, Mba Lintang, Mba Devi, Mba Leli, Dita, Imin, Attina, Zaki, Mba Aina, Balqis, Riri, Nanan, 3 Dinda, Astrid, Vivin, Anam, Izi dll yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan tugas kantor dan bersanda gurau di jam kosong kerja.

11. Teman-teman sosiologi angkatan 2021 yang telah menemani selama masa perkuliahan dan senantiasa memberikan masukan dan saling membantu terimakasih atas kebersamaannya.
12. Dan seluruh pihak yang membantu dalam penulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
13. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Arinda Maulidya Zulva yang telah bersusah payah mengupayakan segala hal dalam hidupnya, selamat telah Sarjana dan semangat akan Magister

Demikian, yang dapat saya sampaikan, terimakasih atas semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung saya hingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan dapat memperkaya wawasan. Atas perhatian semuanya, penulis ucapkan terima kasih.

Malang, 19 Juni 2025



Arinda Maulidya Zulva

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
HASIL PLAGIASI	vi
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat teoritis	7
1.4.2 manfaat praktis	8
1.5 Definisi Konsep	8
1.5.1 Aksi Boikot	9
1.5.2 Produk	10
1.5.3 Terafiliasi Pro Israel	10
1.5.3 Organisasi	11
1.6 Metode Penelitian	11
1.6.1 pendekatan penelitian	11
1.6.2 jenis penelitian	12
1.6.3 lokasi penelitian	13
1.6.4 subjek penelitian	13

1.6.5 teknik pengumpulan data	14
1.6.6 teknik analisa data	16
1.6.7 keabsahan sata	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Tinjauan Pustaka.....	33
2.2.1 aksi boikot masyarakat.....	33
2.2.2 strategi dalam aksi boikot	34
2.2.3 produk terafiliasi pro israel.....	38
2.2.4 organisasi SAPA Malang	41
2.3 Landasan Teori.....	42
2.3.1 teori gerakan sosial baru	42
2.3.2 teori aksi kolektif.....	47
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	53
3.1 Gambaran Umum Kota Malang.....	53
1.1.1 letak geografis dan demografis	54
1.1.2 kondisi sosial budaya	56
1.1.3 kondidi pendidikan	67
3.2 Gambaran Umum Organisasi SAPA	59
1.2.1 sejarah organisasi	59
1.2.2 visi misi organisasi	60
1.2.3 arah gerak organisasi	61
1.2.4 kegiatan organisasi	61
1.2.5 ciri khas organisasi	61
1.2.6 struktur organisasi	62
3.3 Gambaran Umum Adara Relief	63
1.3.1 sejarah adara relief	63
1.3.2 visi misi adara	65
1.3.3 struktur adara	66
1.3.4 Program kerja	67
1.3.5 kegiatan rutin adara	78
1.3.6 komunitas dan peta penyaluran dana	70
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	71
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	71
4.2 Identitas subjek penelitian	73
4.3 Deskripsi subjek dan informan penelitian	74
4.4 Analisa data	87

4.4.1 startegi dalam aksi boikot	87
4.4.2 aktor-aktor dalam aksi boikot	103
4.4.3 tantangan dalam aksi boikot	110
4.5 Analisis Teori	115
BAB V PENUTUP	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran atau Rekomendasi	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	131



DAFTAR TABEL

2.1 Penilaian Terdahulu.....	25
2.2 Perbedaan Teori Gerakan Sosial	47
3.1 Luas Wilayah Kota Malang	56
4.1 Identitas Subjek Penelitian	73
4.2 Latar Belakang Iva	76
4.3 Latar Belakang Eliana	78
4.4 Latar Belakang Agym	80
4.5 Latar Belakang Dinda	82
4.6 Latar Belakang Mahira	84
4.7 Latar Belakang Yuni	86



DAFTAR GAMBAR

1.1 Peta Palestina	2
3.1 Peta Kota Malang	55
3.2 Peta Komunitas Kerjasama Adara	70
3.3 Peta Penyaluran Dana Adara	70
4.1 Wawancara Dengan Iva	74
4.2 Wawancara Dengan Eli	77
4.3 Wawancara Dengan Agym	79
4.4 Wawancara Dengan Dinda	81
4.5 Wawancara Dengan Mahira	83
4.6 Wawancara Dengan Yuni	85
4.7 Kajian Rutin Sapa	98
4.8 Kajian Onlie Sapa	89
4.9 Akun Instagram Agym	91
4.10 Konten Agym	92
4.11 Diskusi Dengan Ustad Risalah Amar	93
4.12 Diskusi Dengan Komunitas Iap	93
4.13 Diskusi Dengan Ustad Husain Gaza	94
4.14 Aksi Jalanan Di Kayu Tangan	95
4.15 Aksi Jalanan Di Balai Kota	96
4.16 Atribut Aksi Jalanan	96
4.17 Mini Konser Di Bakmi Ria	99
4.18 Festival Seni Di Dome Umm	99
4.19 SOTR Dengan Komunitas Malang SJP	101
4.20 Nonton Bersama Film No Other Land	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi wawancara	131
Lampiran 2 strategi dalam aksi bikot	132



DAFTAR PUSTAKA

Ardhani. (2023). Analisis Dampak Boikot Pro Israel terhadap Perekonomian di Indonesia. *OPORTUNITAS: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen, Kewirausahaan Dan Koperasi*, 04(02), 13–16.

Alfred Schutz: Pengarusutamaan Fenomenologi dalam Tradisi Ilmu Sosial. (2021). (n.p.): UGM PRESS.

Art, T. H. E., Of, P., & Sternfeld, J. (2012). *Globalisation and the Art*. 5(1), 3–18.

Bado, B. (2021). Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah. Pengantar Metode Kualitatif.

Barghouti, O. (2011). *Boycott, Divestment, Sanctions: The Global Struggle for Palestinian Rights*. Haymarket Books

BDS Movement. (n.d.). Retrieved from <https://bdsmovement.net>

Berberoglu, B. (2018). Preface and acknowledgments. In *The Palgrave Handbook of Social Movements, Revolution, and Social Transformation* (pp. v–vi). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-92354-3>

Bruce, S., & Yearley, S. (2006). *The SAGE Dictionary of SOCIOLOGY*. Della Porta, D. (2006). *Social Movements: An Introduction*. Blackwell Publishing.

Diana, D., & Hakim, L. (2021). Kolaborasi Antara Perguruan Tinggi, Industri dan Pemerintah: Tinjauan Konseptual Dalam Upaya Meningkatkan Inovasi Pendidikan dan Kreatifitas Pembelajaran di Perguruan Tinggi. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi ...*, 1177, 1–14.

Diani, Della. (2006). SOCIAL MOVEMENTS AN INTRODUCTION. In *The Wiley Blackwell Companion to Political Geography*. <https://doi.org/10.1002/9781118725771.ch25>

Erakat, N. (2019). *Justice for Some: Law and the Question of Palestine*. Stanford University Press.

Firdaus, F., Septian Putra, J., Saaulia, R., & Adnis, S. (2020). Yasser Arafat dan Konflik Palestina- Israel (Tinjauan Sejarah). *Khazanah: Jurnal Sejarah Dan Kebudayaan Islam*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.15548/khazanah.v10i1.265>

Fitrah, M., & Indah, A. V. (2024). Komparasi Fenomenologi Edmund Husserl dan Martin Heidegger. *Sulesana*, 18(1), 1–23.

Halim, & Iskandar. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli . Jurnal Ilmu Dan Riset.

Haque-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In Pascal Books.

Haris, A., Rahman, A. B., & Ahmad, W. I. (2019). Mengenal Gerakan Sosial dalam Perspektif Ilmu Sosial. In Hasanuddin Journal of Sociology (HJS) (Vol. 1, Issue 1)

Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). At-Taqaddum, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>

Hassan, A. (2021). Consumer Boycotts and the Politics of Identity: Understanding the Pro-Israel Movement. . Journal of Consumer Research.

Ibtisamah Laila, Mira Mariani, Rakhmah Fakhriani, & Rinjania Rinjania. (2024). Analisis Dampak Sosial Boikot Produk Pro-Israel. Moral : Jurnal Kajian Pendidikan Islam, 1(4), 324–330. <https://doi.org/10.61132/moral.v1i4.436>

Johnson, R. (2020). Activism and Advocacy: The Role of Pro-Israel Organizations in American Politics. . Political Science Review.

Kaslam. (2021). Dampak Aneksasi Israel Terhadap Eksistensi Negara Palestina (Tinjauan Geografi Politik). Review of International Relations, 3(2), 113–128.

Kurniawan, R. S., Holanda, S., Manajemen, M., Pertiba, U., Negatif, K., & Lokal, P. (2024). Efektivitas Seruan Aksi Boikot Produk Pro Israel Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Bagi Produk Lokal. Valuasi, Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, 4(2), 306–329.

Koopman, S. (2015). Social movements. In The Wiley Blackwell Companion to Political Geography. <https://doi.org/10.1002/9781118725771.ch25>

Levy, M. (2019). Solidarity and Identity: The Social Dynamics of Pro-Israel Support. Sociology of Religion.

Mardenis. (2012). Revitalisasi Peran OKI untuk Mewujudkan Negara Palestina. Mmh, 41(2), 237– 247.

Manggola, A., & Thadi, R. (2021). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Motif Pemakaian Peci Hitam Polos. JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari, 3(1), 19– 25. <https://doi.org/10.31539/joppas.v3i1.3111>

McAdam, D., Tarrow, S., & Tilly, C. (2001). *Dynamics of Contention*. Cambridge University Press.

Nindito, S. (2013). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 2(1), 79–95. <https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254>

Nur Afifah, M., Sutopo, H., & Albab, U. (2024). Pengaruh Gerakan Boikot Produk Pro Israel Di Media Sosial Terhadap Minat Beli Masyarakat Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 09(02). <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i02.1918>

Pula, B. (2024). Alfred Schutz, Phenomenology, and the Renewal of Interpretive Social Science. In *Alfred Schutz, Phenomenology, and the Renewal of Interpretive Social Science*. <https://doi.org/10.4324/9781003461098>

Qutoshi, S. B. (2018). Phenomenology: A Philosophy and Method of Inquiry. *Journal of Education and Educational Development*, 5(1), 215. <https://doi.org/10.22555/joed.v5i1.2154>

Rafid Sugandi, & Riri Anggraini. (2024). Gerakan Sosial: Aksi Bela Palestina Boikot Produk Israel Di Kota Padang 2017-2023. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, 4(2), 01–17. <https://doi.org/10.55606/cendekia.v4i2.2482>

Rasid, R., Djafar, H., & Santoso, B. (2021). Alfred Schutz's Perspective in Phenomenology Approach: Concepts, Characteristics, Methods and Examples. *International Journal of Educational Research & Social Sciences* 2(1),190–201. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v2i1.18>

Risqi, M., Septiazi, F., & Yuliana, N. (2023). Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GERAKAN BOIKOT PRODUK ISRAEL DI INDONESIA. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2(4), 2023–2054.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2012). *Essentials of Organizational Behavior*, Global Edition. News.Ge, 123.

Saraswati, D. (2019). Pengamat Sebut Konflik Palestina Tak Terkait Agama. CNN. <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20171230190959-12265712/pengamat-sebut-konflik-palestina-tak-terkait-agama>

Safitri, D. (2015). Seruan Boikot Starbucks: Kampanye Negatif Atau Kampanye Hitam? *InterAct*, 4(1), 11–20.

Salih Shaban, M., & Ahmed Awais, I. (2023). ISRAELI POLICIES TOWARD INTERNATIONAL BOYCOTT MOVEMENT. In RUSSIAN LAW JOURNAL: Vol. XI.

Schutz, A. (1967). *The Phenomenology of the Social World*.

Singh, R. (2010). *Gerakan Sosial Baru di India: Sebuah Perspektif*. . Penerbit Salemba Humanika.

Sebastian, T. (2016). Mengenal Fenomenologi Persepsi Merleau-Ponty tentang Pengalaman Rasa. *Melintas*, 32(1), 94. <https://doi.org/10.26593/mel.v32i1.1927.94-115>

Smith, Jonathan A. (ed.). 2009. *Psikologi kualitatif: Panduan praktis metode riset*. Terjemahan dari *Qualitative Psychology A Practical Guide to Research Method*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Smith, J. (2018). Economic Ties and Political Support: The Pro-Israel Lobby in the United States. . *Journal of International Relations*.

Somantri, G. R. (2005). Memahami Metode Kualitatif. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 9(2), 57. <https://doi.org/10.7454/mssh.v9i2.122>

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Sutrisno, Hanif Saputra Affandi, Lathifah Lanonci, Rezky Amalia Hamka, & Edi Rahmat Taufik. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Islam Terhadap Boikot Produk Israel. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(7). <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i7.4403>

Sutrisno, Saputra Affandi, H., Lanonci, L., Amalia Hamka, R., Rahmat Taufik, E., Mulawarman, U., Penelitian dan Pengembangan Daerah Kabupaten Pali Prov Sumsel, B., Alkhairaat, U., Negeri Makassar, U., & Sultan Ageng Tirtayasa, U. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Islam Terhadap Boikot Produk Israel. 5, 4128.

Soleh, M. (2001). *palestina sejarah, perkembangan dan konspirasi* (harlis kurniawa (ed.)). Gema insani press <https://books.google.co.id/books?id=AjntTtKZu1IC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Tilly, C. (1978). *From Mobilization to Revolution*. Addison-Wesley.

Tilly, C. (2004). *Social Movements, 1768–2004*. Paradigm Publishers.

Wahdiyana, F., Permata Sari, S., Palupi Muslikhah, F., Ernawati, E., Pradia Nirwana, T., Ilmu Dakwah dan Komunikasi, F., & Agama Islam Sahid Bogor, I. (2023). STRATEGI PENCEGAHAN PENGGUNAAN PRODUK ISRAEL DALAM GERAKAN SOLIDARITAS TERHADAP PALESTINA DI KP. TEGAL WARU KECAMATAN CIAMPEA. <http://jurnal-inais.id/index.php/SDDJ>

Wahyudi. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Gerakan Sosial. In *Bildung* (Vol. 5961, Issue 3). ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id

Wibowo, P., Hapsari, R. D., & Ascha, M. C. (2024). RESPON PUBLIK TERHADAP FATWA BOIKOT PRODUK ISRAEL OLEH MAJELIS ULAMA INDONESIA. *Journal Publicuho*,

7(1), 382–395. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i1.371>

Zhafira, A. (2023). Berdirinya Negara di atas Negara: Sejarah Perampasan Tanah Palestina oleh Israel yang Membawa pada Pelanggaran Hak Asasi Manusia. *AL-BAHTS: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dah Hukum*, 1(1), 15–22. <https://doi.org/10.32520/albahts.v1i1.3007>

