

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL AKUN GAME ONLINE
MOBILE LEGENDS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama: M.Farhan Hawari

Nim: 201810110311585

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

FAKULTAS HUKUM

2025

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI AKUN GAME
ONLINE MOBILE LEGEND MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Diajukan Oleh:

M. FARHAN HAWARI

201810110311585

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada, Kamis 10 Juli 2025

Pembimbing Utama,



Sofyan Arief, SH., M.Kn

Pembimbing Pendamping,



Yohana Puspitasari Wardoyo, SH., M.H

Dekan,



Prof. Dr. Tongat, SH., M.Hum

Ketua Program Studi,



Cholidah, SH., MH

SKRIPSI

Disusun oleh:

M. FARHAN HAWARI

201810110311585

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada, Kamis 10 Juli 2025

dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan
memperoleh gelar Sarjana Hukum
di Program Studi Ilmu Hukum Universitas Muhammadiyah Malang

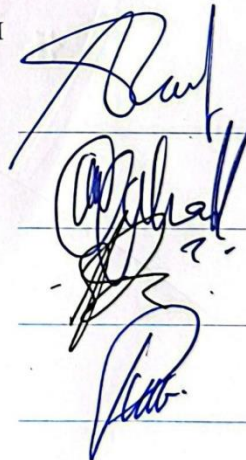
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua : Sofyan Arief, SH., M.Kn

Sekretaris : Yohana Puspitasari Wardoyo, SH., M.H

Penguji I : Isdian Anggraeny, SH., MKn

Penguji II : Nur Putri Hidayah, A.Md., SH., MH



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : M. FARHAN HAWARI

NIM : 201810110311585

Jurusan : **Ilmu Hukum**

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

SKRIPSI dengan judul :

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI AKUN GAME
ONLINE MOBILE LEGEND MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Adalah karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dalam daftar pustaka.

1. Apabila ternyata dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia Skripsi ini DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, dan serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
2. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



ang, 15 Juli 2025

M. Farhan Hawari

MOTTO

“Menjungjung Hukum, Meneggakan Keadilan”



ABSTRAK

Nama : M.Farhan Hawari
NIM : 201810110311585
Judul : Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Akun Game Online
Mobile Legend Melalui Media Sosial Instagram
Pembimbing : 1. Sofyan Arief, SH.,M.Kn
: 2. Yohana Puspitasari Wardoyo, SH.,M.H

Skripsi ini membahas mengenai Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli Akun Game Online Mobile Legends Melalui Media Sosial Instagram dengan menggunakan metode penelitian yuridis normatif. Fenomena jual beli akun game online, khususnya Mobile Legends, yang marak terjadi melalui platform media sosial seperti Instagram menimbulkan persoalan hukum terkait keabsahan transaksi serta perlindungan terhadap konsumen. Rumusan masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana keabsahan dalam transaksi jual beli akun game online Mobile Legends melalui media sosial Instagram? dan (2) Bagaimana perlindungan konsumen dalam jual beli akun game online Mobile Legends melalui media sosial Instagram? Penelitian ini menggunakan pendekatan perundang-undangan dan konseptual, dengan mengkaji peraturan perundang-undangan yang relevan seperti Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. Berdasarkan hasil penelitian, transaksi jual beli akun game Mobile Legends melalui Instagram tidak sepenuhnya sah menurut hukum positif Indonesia karena bertentangan dengan ketentuan perjanjian penggunaan dari pihak pengembang game. Di sisi lain, dalam praktiknya, konsumen tetap perlu diberikan perlindungan hukum karena adanya potensi kerugian akibat penipuan, tidak terpenuhinya spesifikasi akun, maupun penyalahgunaan data. Penelitian ini menyimpulkan bahwa perlu adanya regulasi yang lebih jelas mengenai transaksi jual beli aset digital non-fisik seperti akun game serta penguatan mekanisme perlindungan konsumen di ranah digital, terutama pada transaksi melalui media sosial. Konsumen juga dihimbau untuk lebih cermat dalam melakukan transaksi daring dengan memperhatikan aspek hukum dan keamanan digital.

Kata Kunci: Perlindungan Konsumen, Jual Beli Akun Game, Mobile Legends, Instagram, Transaksi Online

ABSTRACT

Nama : M.Farhan Hawari
NIM : 201810110311585
Judul : Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Akun Game Online
Mobile Legend Melalui Media Sosial Instagram
Pembimbing : 1. Sofyan Arief, SH.,M.Kn
: 2. Yohana Puspitasari Wardoyo, SH.,M.H

This thesis discusses Consumer Protection in the Buying and Selling of Mobile Legends Game Accounts through Instagram Social Media using a normative juridical research method. The phenomenon of buying and selling online game accounts, particularly Mobile Legends, which is rampant through social media platforms like Instagram, raises legal issues regarding the validity of transactions and consumer protection. The problem statements examined in this research are: (1) What is the validity of transactions in the buying and selling of Mobile Legends game accounts through Instagram social media? and (2) How is consumer protection in the buying and selling of Mobile Legends game accounts through Instagram social media? This research employs a legal and conceptual approach, reviewing relevant regulations such as Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. Based on research findings, the buying and selling of Mobile Legends game accounts through Instagram is not entirely legal under Indonesian positive law because it contradicts the terms of use set by the game developers. On the other hand, in practice, consumers still need to be provided legal protection due to the potential losses caused by fraud, unmet account specifications, or data misuse. This research concludes that there is a need for clearer regulations regarding the buying and selling of non-physical digital assets such as game accounts, as well as the strengthening of consumer protection mechanisms in the digital domain, especially for transactions conducted through social media. Consumers are also urged to be more careful in online transactions by considering legal aspects and digital security.

Keywords: Consumer Protection, Buying and Selling Game Accounts, Mobile Legends, Instagram, Online Transactions.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr,Wb

Bismillahirrahmanirrahim, Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Akun Game Online Mobile Legend Melalui Media Sosial Instagram”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di bidang ilmu hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang dialami, namun berkat bantuan serta dorongan bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya semangat, motivasi dan bantuan dari berbagai orang yang disekeliling saya dengan adanya hal tersebut bisa memperlancar penulisan skripsi ini. Dengan demikian atas segala kerendahan hati dan ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. ALLAH SWT karena tanpa ridho ALLAH SWT penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Orang tua saya yang selama ini memberikan semangat dan memberikan nafkah pendidikan serta pengorbanannya selama ini, tanpa pernah Lelah memberikan doa terbaik bagi saya agar kelak menjadi pribadi yang berguna bagi masyarakat dan negara.
3. Bapak Dr. Nazarudin Malik, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Prof Dr. Tongat, S.H. M.Hum selaku Ketua Dekan Fakultas Hukum Universtitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Sofyan Arief, SH,.M.Kn selaku Dosen Pembimbing I yang sudah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini
6. Ibu Yohana Puspitasari Wardoyo, SH.,M.H selaku Dosen Pembimbing II yang sudah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Bapak Sholahuddin Al-Fatih S.H.,M.H selaku wali kelas penulis yang selalu memberikan dukungan serta motivasi terhadap penulis dan teman-teman kelas J sejak semester I hingga berhasil menyelesaikan skripsi ini
8. Seluruh dosen Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu hukum yang sangat bermanfaat dan berguna bagi penulis, semoga menjadi ilmu yang bermanfaat bagi masyarakat dan negara
9. Seluruh teman-temanku kelas J Angkatan 2018 Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menemani berjuang dari semester I hingga proses penyusunan skripsi

Semoga penulisan skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi masyarakat dan bisa menjadi sumber referensi pendidikan khususnya Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang

Wassalamualaikum Wr,Wb.

Malang, 20 Januari 2025

Penulis

M. Farhan Hawari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Metode Penelitian	9
H. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen.....	13
1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	13
B. Tinjauan Umum Jual Beli	19
BAB III PEMBAHASAN	30
A. Analisis Keabsaahan Jual Beli Terhadap Akun Games Online Mobile Legends (ML)	30
B. Analisis Perlindungan Hukum Konsumen dalam Jual Beli Account Games Online Mobile Legends	40

BAB IV PENUTUP	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	7
--------------------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Tugas Pembimbing Skripsi	51
Lampiran 2 : Kartu Kendali Bimbingan	53
Lampiran 3 : Golden Tiket.....	55



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Marzuki, P. M. (2017). *Penelitian Hukum: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Subekti, R. (2009). *Pokok-Pokok Hukum Perdata*. Jakarta: Intermedia.
- Sjahdeini, S. R. (2006). *Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan yang Seimbang bagi Para Pihak dalam Perjanjian*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Siahaan, L. M. (2005). *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.

B. Jurnal Ilmiah

- Fitriani, L., & Andriyani, R. (2020). Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Elektronik di Media Sosial. *Jurnal Hukum Responsif*, 8(1), 45–58. <https://doi.org/10.31289/responsif.v8i1.XXXX>
- Ramadhan, A. A. (2021). Jual Beli Akun Game Online: Tinjauan Hukum Perdata dan Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hukum & Teknologi*, 3(2), 112–126.
- Syahrani, H. R. (2022). Analisis Hukum Perlindungan Konsumen terhadap Transaksi Jual Beli Digital di Instagram. *Jurnal Ilmiah Hukum Online*, 5(1), 89–103.
- Azhari, M. (2021). Peran Platform Media Sosial dalam E-Commerce: Perspektif Hukum Transaksi Elektronik. *Jurnal Sosial Teknologi dan Hukum*, 4(3), 134–148.

C. Peraturan Perundang-undangan

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE) sebagaimana telah diubah dengan UU No. 19 Tahun 2016.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cholidah, SH., MH

Jabatan : Ka. Prodi Hukum- Fakultas Hukum

Dengan ini menerangkan, nama tersebut di bawah ini :

Nama : M.Farhan Hawari

Nim : 201810110311585

Dengan Judul Skripsi :

“ Perlindungan konsumen dalam jual beli akun game online mobile legend melalui media sosial Instagram ”

Sudah melakukan cek plagiasi dan dinyatakan telah **BEBAS
PLAGIASI.**

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 juni 2025



Cholidah, SH., MH

Ka. Prodi Hukum

LOLOS
PLAGIASI