



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK TEH RACEK
(Studi pada Konsumen Berstatus sebagai Mahasiswa
di Universitas Muhammadiyah Malang)**

Oleh :

Agus Heriyanto
09610257

Diterima dan disetujui
pada tanggal 7 Pebruari 2013

Pembimbing I,

Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.

Pembimbing II,

Drs. Marsudi, M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Nazaruddin Malik, M.Si.

Ketua Jurusan,

Dra. Aniek Rumijati, M.M.



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK TEH RACEK

(Studi pada Konsumen Berstatus sebagai Mahasiswa
di Universitas Muhammadiyah Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Agus Heriyanto

NIM : 09610257

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 7 Februari 2013 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Noor Aziz, M.M.

Penguji II : Dra. Uci Yuliati, M.M.

Penguji III : Drs. Marsudi, M.Si.

Penguji IV : Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.

1.

2.

3.

4.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Nazaruddin Malik, M.Si.

Ketua Jurusan,

Dra. Aniek Rumijati, M.M.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MANAJEMEN - AKUNTANSI - EKONOMI PEMBANGUNAN - DS MANAJEMEN KEUANGAN DAN PERBANKAN
(TERAKREDITASI)

Jl. Raya Tlogomas 246 Telp. 0341-464318 Psw. 211-215 Fax. 0341-460435 Malang 65144

Website: <http://ekonomi.umm.ac.id> E-mail: fe@umm.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Tugas Akhir/Skripsi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari / Tanggal : **Kamis, 07 Februari 2013**

Tempat : **FAKULTAS EKONOMI**

Telah mengadakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi atas nama mahasiswa :


Nama : **Agus Heriyanto**

No. Induk : **09610257**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : *Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk Teh Racek
(Studi pada Konsumen Berstatus sebagai Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang)*

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

No.	Nama Dosen Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Drs. Noor Azis, M.M.	81	
2.	Dra. Uci Yulianti, M.M.	78,5	
3.	Drs. Marsudi, M.M.	82	
4.	Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.	82	

Nilai rata-rata : **80,9 / A**

Dinyatakan : **Lulus / Tidak Lulus ***

Kategori : **Layak / Tidak Layak ***

Untuk dipublikasikan dan dimuat Web UMM

Malang, **07 Februari 2013**

Ketua Tim Penguji,

Mengetahui
a.n. Dekan FE-UMM,
Pembantu Dekan I,



Dra. Sandra Irawati, M.M.



Drs. Noor Azis, M.M.

Ket: *) Coret yang tidak perlu



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diteliti atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Malang, Februari 2013



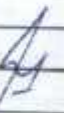

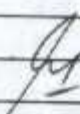

Mahasiswa

Agus Heriyanto

KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : AGUS HERIYANTO
 NIM / IPK / Konsent : 09610252 / 3.41 / M.PEMASARAN
 Tgl. SK Bimbingan : 18 SEPTEMBER 2012
 Alamat / Tip. / HP : Jl. TIRTAROMA NO 25
 HP. 085331492026 (AS)
 085249824605 (MIS)

Judul Skripsi : ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP
 ATRIBUT PRODUK TEH RACEK (Studi pada
 konsumen Berstatus sebagai Mahasiswa di
 Universitas Muhammadiyah Malang)

Tanggal	Revisi / Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
10/10/12	Kedua belah pihak masalah di perbaiki		
15/10/12	Cerita narasi, tabel, penulisan, format, tinjauan, manfaat.		
23/10/12	Perumusan soal, Ceri di perbaiki		
2/11/12	Perumusan manfaat, penulisan ke-2 kerangka pikir, pengalasan & lanjut analisis		
7/11/12	Konsistensi (batasan masalah, tinjauan teori, kerangka pikir, definisi variabel dan teknik pengukuran variabel)		
8/11/12	Batasan masalah, Kerangka Pikir		

Tanggal	Revisi / Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
	Tujuan Penelitian		
13/4/12	Revisi sesuai Catatan = baru Lampiran Lembar		
17/11-12	Buat kearifan dan Diagram Semikon		
30/1-12	Kearifan di deskripsi pada indikator		
6/12-12	Kearifan Ole diuji coba untuk mengetahui Validitas & Reliabilitas		
11/12-12	Revisi Quisna / kesimpulan di bagian akhir & subbab		
21/12-12	Evaluasi apot X3.2 tidak valid Evaluasi apot X1.2 tidak valid		
8/1-13	Penambahan atas hasil analisis data blm dilebihkan		
12/1-13	Revisi by ulia = ulia sibi 100% kearifan		
19/1-13	Bab 4 diperbaiki		
20/1-13	Bab 4 diperbaiki lagi		
21/1-13	Pahami makna di bab akhir hasil analisis data		
25/1-13	Bab 4 & 5 oke		
28/1-13	Kelebihan / kekurangan - antara indikator & uji coba melain di bagian akhir & sebelum terakhir		

Tanggal	Revisi / Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
1/2-13	Diperbaiki dengan skripsi		

Malang, 2 Februari 2013...

Pembimbing I,


Dr. R.D. Jatmiko, SE, MM.

Pembimbing II,







This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

Assalamu'alaikum Warahmatulloh Wabarokatuh

Alhamdulillah wa syukurillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ **ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADADA ATRIBUT PRODUK TEH RACEK (Studi Pada Konsumen Berstatus Sebagai Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang)** “ ini tepat pada waktunya. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikutnya sampai akhir zaman. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bimbingan, bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis berkeinginan untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menimba ilmu.
2. Dra. Aniek Rumijati, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Widayat,Dr., M.M. selaku dosen wali penulis yang terus memberikan motivasi belajar selama perkuliahan.



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

4. Rohmat Dwi Jatmiko, Dr., M.M selaku dosen pembimbing I atas bimbingan,

masukannya, saran-saran dan semangat pada penulis dari awal penyusunan sehingga selesainya skripsi ini.

5. Marsudi Drs., M.M. selaku dosen pembimbing II atas bimbingan, masukannya, saran-saran dan semangat pada penulis dari awal penyusunan sehingga selesainya skripsi ini.

6. Ayahanda dan Ibunda (Suparno dan Juminem) terima kasih atas cinta, doa, nasehat, serta kepercayaan yang diberikan.

7. Kakakku Joko dan Dian terima kasih atas dukungan yang telah diberikan selama ini.

8. Sahabat seperjuangan manajemen E-class atas suka duka selama perkuliahan.

9. Sahabat kontrakan Tirtarona no 25 terima kasih atas dukungannya selama ini.

10. Kepada semua orang yang tidak dapat disebutkan satu-satu terima kasih atas bantuannya selama pengerjaan karya ini hingga selesai.

Akhir kata tiada satupun karya manusia yang sempurna, saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk kebaikan bersama. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi kita semua.

Billahi Fii Sabiilil Haq Fastabiqul Khairat

Malang,

Agus Heriyanto

LEMBAR PENGESAHAN**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI****LAPORAN PERUBAHAN DRAF****PERNYATAAN ORISINILITAS****KARTU KENDALI BIMBINGAN SKIRPSI**

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

ABSTRAKSI**ABSTRACT**

BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN TEORI DAN STUDI PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Tinjauan Teori.....	7
2.2.1 Atribut Produk	7



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

2.2.2 Jenis Atribut Produk	8
2.2.3 Pentingnya Atribut	14
2.2.4 Kepercayaan Konsumen Tentang Atribut Produk	16
2.2.5 Sikap Konsumen	18
2.2.6 Komponen Pembentuk Sikap.....	19
2.2.7 Fungsi Sikap	21
2.2.8 Karakteristik Sikap	22
2.2.9 Strategi Merubah Sikap	23
2.3.1 Model Multi Atribut Fishbein	25
2.3.2 Peran Sikap dalam Pengembangan Strategi Pemasaran	27
2.3 Kerangka Pikir.....	28
BAB III. METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Variabel dan Definisi Variabel	31
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel.....	35
3.5 Jenis dan sumber data.....	35
3.5.1 Data Primer	35
3.5.2 Data Sekunder	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6.1 Kuesioner	36
3.6.2 Wawancara.....	37
3.7 Teknik Pengukuran Variabel.....	37
3.8 Pengujian Instrumen Pengumpulan Data	38
3.8.1 Uji Reliabilitas	38
3.8.2 Uji Validitas	39
3.9 Alat Analisis Data	40



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 41

4.1. Hasil Penelitian 41

 4.1.1 Karakteristik Responden 41

 4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian 43

 4.1.3 Hasil Multiatribut Fishbein 59

4.2 Pembahasan 64

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 70

 5.1 Kesimpulan 70

 5.2 Saran 71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Tabel 1.1 Data Jumlah Lokasi Kios Teh Racek per September 2012.....	3
2. Tabel 1.2 Data Jumlah Kios Teh Racek Berlokasi di Dekat Kampus III Universitas Muhammadiyah Malang per Oktober 2012.....	4
3. Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	6
4. Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
5. Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jurusan kuliah.....	42
6. Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	43
7. Tabel 4.4 Distribusi frekuensi atribut merek.....	44
8. Tabel 4.5 Distribusi frekuensi atribut kemasan.....	48
9. Tabel 4.6 Distribusi frekuensi atribut label.....	52
10. Tabel 4.7 Distribusi frekuensi atribut kualitas.....	55
11. Tabel 4.8 Distribusi frekuensi atribut fitur.....	57
12. Tabel 4.9 Sikap konsumen terhadap atribut produk Teh Racek berdasarkan indikator atribut produk.....	60



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

1. Gambar 2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi pentingnya atribut.....	15
2. Gambar 2.2 Pembentukan kepercayaan di antara objek, atribut, dan manfaat	17
3. Gambar 2.3 Tiga komponen sikap	20
4. Gambar 2.4 Model multiatribut Fishbein	27
5. Gambar 2.6 Hubungan atribut produk terhadap sikap konsumen	29



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

- Lampiran 1 Hasil pengisian kuesioner responden evaluasi dan kepercayaan atribut produk
- Lampiran 2 Skor sikap konsumen terhadap atribut produk
- Lampiran 3 Validitas dan reliabilitas
- Lampiran 4 Karakteristik responden
- Lampiran 5 Statistik kepercayaan dan evaluasi atribut
- Lampiran 6 Frekuensi kepercayaan dan evaluasi atribut produk
- Lampiran 7 Kuesioner

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Alfabeta: Bandung
- Fachrudin, Khaira Amalia, 2008. *Faktor-Faktor yang Meningkatkan Peluang Survive Perusahaan Kesulitan Keuangan*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 1, No.1 :1 – 9
- Ferrinadewi, Erna, 2005. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*, jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 7, No. 2 : 139-151
- Ishar, Heinze., Sumiati dan Moeljadi P., 2010. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Sabun Mandi (Studi Pada Sabun Mandi Merek Lux dan Give di Kota Malang)*. Jurnal Wacana. Vol. 13 No. 4 (diunduh 19/9/2012)
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi Keduabelas Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____, 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi Kedelapan Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____ & Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad, 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Lupioadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta
- Marhayanie & Sihite, Eka Laniasti, 2008. *Pengaruh atribut produk terhadap sikap konsumen pada Green Product Cosmetics*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 1, No 1, 10-17
- Nasution, 2010. *Manajemen Mutu Terpadu*. Edisi Kedua Cetakan Kedua. Ghalia Indonesia: Bogor
- Mowen, John C. & Minor, Michael, 2002. *Perilaku konsumen*. Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 1999. *Consumer Behaviour*. Edisi Keempat Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Sanusi, Anwar, 2011. *Metodologi penelitian bisnis*. Salemba Empat: Jakarta
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business, A skill-building Approach*, Third Edition John Wiley and Sons, Inc., New York.

Setiadi, Nugroho J., 2003. *Perilaku Konsumen*.Edisi Revisi.Prenada Media Group: Jakarta

Setiadi, Nugroho J., 2010. *Perilaku Konsumen*.Edisi Revisi.Kencana: Jakarta

Sumarwan,Ujang, 2000. *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Terhadap Produk Biscuit Sandwich Coklat*. Jurnal Media Gizi & Keluarga, XXIV (2) : 79 – 85. Desember 2000

_____, 2011.*Perilaku Konsumen*.Edisi kedua.Ghalia Indonesia: Bogor

Sunarto, 2003. *Perilaku Konsumen*. Amus: Yogyakarta

Sutisna, 2002.*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.PT Remaja Rosadakarya: Bandung

Tjiptono, Fandy, 2008.*Strategi Pemasaran*.CV. Andy Offset: Yogyakarta

_____, 2011.*Manajemen & Strategi Merek*.Seri Manajemen Merek 01.CV. Andy Offset: Yogyakarta

UU Republik Indonesia No. 7 Tahun 1996 Tentang Pangan

Wahyunanto, Onny Tri, 2005.*Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Aqua yang Mempunyai Rasa (Studi di Kabupaten Lamongan)*.Skripsi.UMM

Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Malang: CV.Cahaya Press

Widyastono, Firman, 2007. *Analisis Komparasi Sikap Konsumen Terhadap Teh Merek Sosro dan Teh Merek Frestea (Studi Kasus di Kota Malang)*.Skripsi.UMM

Winoto, Andyanto, 2001.*Analisis atribut produk yang mempengaruhi sikap dan niat beli konsumen (Studi kasus konsumen kijing Kristal di PT. New Ratna Motor Semarang)*.Thesis Magister.UNDIP (diunduh 9/10/2012)

Wijaya, Adhi Wahyu, 2005.*Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Bintang Zero dan Green Sand (Studi di Kecamatan Songkokerto (Payung) Kota Batu)*.Skripsi.UMM