

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA *HOME INDUSTRY*
KECAP MANIS CAP IKAN DI MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

MAYA ANDRIANI

08610027

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2012

SKRIPSI

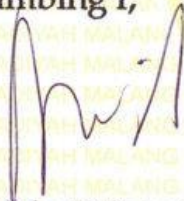
ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA *HOME INDUSTRY* KECAP MANIS CAP IKAN DI MALANG

Oleh :

Maya Andriani
08610027

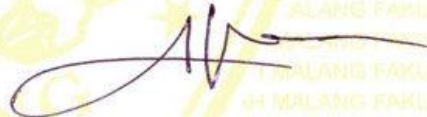
Diterima dan disetujui
pada tanggal 13 Nopember 2012

Pembimbing I,



Drs. Dicky Wisnu UR., M.M.

Pembimbing II,



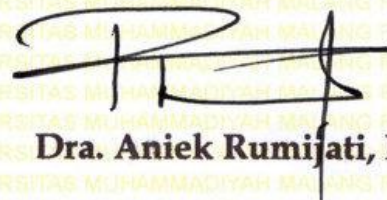
Drs. Noor Aziz, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Nazaruddin Malik, M.Si.

Ketua Jurusan,



Dra. Aniek Rumifati, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA *HOME INDUSTRY* KECAP MANIS CAP IKAN DI MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Maya Andriani**

NIM : **08610027**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 13 Nopember 2012 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Drs. Eko Handayanto, M.M.**

Penguji II : **Drs. Marsudi, M.Si.**

Penguji III : **Drs. Noor Aziz, M.M.**

Penguji IV : **Drs. Dicky Wisnu UR., M.M.**

1.....

2.....

3.....

4.....



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Dr. Nazaruddin Malik, M.Si.

Ketua Jurusan,


Dra. Aniek Rumijati, M.M.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KARTU KENDALI KONSULTASI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Penelitian.....	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu.....	5
B. Landasan Teori.....	6
1. Definisi Pemasaran.....	6
2. Konsep Pemasaran.....	7
3. Pengertian Bauran Pemasaran.....	8
C. Kerangka Pikir.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian.....	21
B. Jenis Penelitian.....	21
C. Jenis dan Sumber Data.....	21
D. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Definisi Operasional Variabel.....	22
F. Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	24
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	24
2. Lokasi Perusahaan.....	24

3. Badan Hukum Perusahaan	27
4. Tenaga Kerja	27
5. Sistem Kerja dan Sistem Upah	28
6. Kesejahteraan Karyawan	28
7. Pemasaran	29
B. Pembahasan	35
1. Hasil Analisis SWOT	35
2. Hasil Analisis Bauran Pemasaran	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	43
B. Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	20

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Target dan Realisasi Penjualan Produk Kecap Manis	3
Tabel 4.1 Perusahaan Pemasok Utama Kedelai	26
Tabel 4.2 Jumlah tenaga Kerja Perusahaan Kecap Cap Ikan	29
Tabel 4.3 Produk	33
Tabel 4.4 Produk Pesaing Lokal	34
Tabel 4.5 Daftar harga Produk	35
Tabel 4.6 Daftar harga Produk Pesaing	35
Tabel 4.7 Promosi Perusahaan	36
Tabel 4.8 Promosi Pesaing	37
Tabel 4.9 Saluran Distribusi	38
Tabel 4.10 Saluran Distribusi Pesaing	39

DAFTAR PUSTAKA

- Amin Wijaya Tungga, 1992, *Bauran Pemasaran*, Cetakan Pertama, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Edisi Kesepuluh, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fred R. David. 2006, *Manajemen Strategi: Konsep*, Salemba Empat, Jakarta.
- Hunger, J. David., and Thomas L. Wheelen, 2003, *Manajemen Strategis*, Intermedia, Yogyakarta.
- Irawan dan Faried Wijaya, 1996, *Pemasaran*, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Johanes Supranto, 2003, *Ekonometrika*, Edisi LPFE, UI Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Keduabelas, Jilid Kedua, Prehallindo: Jakarta
- Pearce dan Robinson, 2007, *Manajemen Strategik*, Binarupa Aksara, Jakarta 1997.
- Sofjan, Assauri, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Kesepuluh, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Suharsimi Arikunto, 1993, *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi Keempat. Penerbit Cipta, Jakarta.