

**PENGARUH FILM SEXY KILLERS TERHADAP KESADARAN SOSIAL DI
KALANGAN MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Tahun 2021 Universitas Muhammadiyah
Malang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Program Studi Ilmu
Komunikasi



Di Susun Oleh :

WAHYU FITRIANTONO

202110040311470

Dosen Pembimbing :

Nurudin, S.Sos., M.Si.

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI:
Pengaruh Film Sexy Killers Terhadap Kesadaran Sosial Di Kalangan Mahasiswa
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun 2021 Universitas
Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

WAHYU FITRIANTONO
202110040311470

Telah disetujui
Kamis, 10 Juli 2025

Pembimbing I



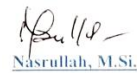
Nurudin, S.Sos., M. Si.

Wakil Dekan I



Nafanudin Khaifur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

WAHYU FITRIANTONO
202110040311470

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Kamis, 10 Juli 2025
Dihadapan Dewan Penguji


Dewan Penguji :

1. Widiya Yutanti, M.A (Hons) ()
2. Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom ()
3. Nurudin, S.Sos., M. Si. ()

Mengetahui
Wakil  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Wahid, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/VI/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Wahyu Fitriantono
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311470
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pengaruh Film Sexy Killers Terhadap Kesadaran Sosial Dikalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)

telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih


Malang ,05 Juni 2025
Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M. Si.


Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 489 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulam No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 188 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Toyomas No 245 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 378 (Hunting)
F: +62 341 489 435
E: webmaster@umm.ac.id


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


Lembar Persetujuan Skripsi




Nama : Wahyu Fitriantono
NIM : 202110040311470
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Film Sexy Killers Terhadap Kesadaran Sosial Dikalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,
Pembimbing


Nurudin, S.Sos., M. Si.


Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I Jl. Buntari 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Surabaya) F: +62 341 658 435	Kampus II Jl. Buntari Suci No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 140 (Surabaya) F: +62 341 552 082	Kampus III Jl. Raya Tuguas No 240 Malang, Jawa Timur P: +62 341 652 318 (Surabaya) F: +62 341 652 435 E: webmaster@umm.ac.id
---	--	--

SURAT PERNYATAAN

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN


Yang Bertandatangan di bawah ini :


	Nama	: Wahyu Fitriantono
	NIM	: 202110040311470
	Program Studi	: Ilmu Komunikasi
	Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang


Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Pengaruh Film Sexy Killers Terhadap Kesadaran Sosial Dikalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun 2021 Universitas Muhammadiyah Malang) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.


Malang, 05 Juni 2025
Yang Menyatakan,

Wahyu Fitriantono







Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 501 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendulungur Sidani No 198 Malang, Jawa Timur P: +62 341 531 188 (Hunting) F: +62 341 587 070	Kampus III Jl. Raya Tapesan No. 240 Malang, Jawa Timur P: +62 341 504 318 (Hunting) F: +62 341 501 435 E: webmaster@umm.ac.id
---	--	--

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)
Oleh:


Nama : Wahyu Fitriantono
NIM : 202110010311470

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 5 Juni 2025

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S.Sos., M. Si
NIP. 10397060341

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 802 253 (Hunting) F. +62 341 802 435	Kampus II Jl. Bawendang-Sukani No. 108 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 188 (Hunting) F. +62 341 502 000	Kampus III Jl. Raya Plosojati No. 500 Malang, Jawa Timur P. +62 341 604 313 (Hunting) F. +62 341 604 435 E. webmaster@umm.ac.id
--	---	--

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : WAHYU FITRIANTONO
NIM : 2021-470


Hasil Plagiasi: $\frac{3}{7}$

BAB I	11			
BAB II	7			
BAB III	20			

$\frac{2}{7}$

BAB IV	14			
BAB V	7			
BAB VI	17			


Malang, **2 JULI 2025**
Admin Plagiasi Prodi,

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

[Signature]
Masuki




BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG










BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

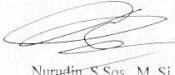
Nama : Wahyu Fitriantono
NIM : 202110040311470
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Judul Penelitian : Pengaruh Film Sexy Killers Terhadap Kesadaran Sosial Dikalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)

Pembimbing : Nurudin, S.Sos., M. Si.

Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
19/09/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
29/09/24	Acc judul penelitian "Pengaruh Film Sexy Killers Terhadap Kesadaran Sosial Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)"	
16/11/24	Konsultasi bab I,II	
24/11/24	Konsultasi bab III	
11/12/24	Seminar proposal bab I,II,III	
1/2/25	Konsultasi instrument penelitian	
23/2/25	Acc instrument penelitian	
22/3/25	Konsul bab V dan revisi bab IV	
10/04/25	Acc untuk seminar hasil	
13/05/25	Seminar hasil	

Malang 05 juni 2025
Dosen pembimbing

Nurudin, S.Sos., M. Si




Kampus I
Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 860 635

Kampus II
Jl. Bendi, Ungen Sidarejo No 198 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 180 (Hunting)
F. +62 341 551 600

Kampus III
Jl. Rejwa Tlogomas No-246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 316 (Hunting)
F. +62 341 460 650
E. webmaster@qumh.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Selasa 13 Mei 2024

Pukul 19.00


Telah di laksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Wahyu Fitriantono
NIM	202110040311470
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pengaruh Film Sexy Killers Terhadap Kesadaran Sosial Dikalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2021)
Dosen Pembimbing	Nurudin, S.Sos., M. Si.
Dosen Penguji 1	Widiya Yutanti, M.A (Hons)


Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui platform Zoom Meeting
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 10 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang 13 Mei 2025


Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos., M. Si.

Dosen Penguji


Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Mengetahui
Kaprod/ Sekprodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M Si


STADS


Kampus I
Jl. Denduro 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 555 223 (Hunting)
F: +62 341 460 433

Kampus II
Jl. Pondokan Sidan, No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 555 188 (Hunting)
F: +62 341 552 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 460 238 (Hunting)
F: +62 341 460 239
E: wismul@umma.ac.id

MALANG


DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL




 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Hamdalla Savefana Firdhausi Nuzulla	202110040311493	Ilmu Komunikasi
2	Finda Anggraini Putri	202010040311424	Ilmu Komunikasi
3	Dieva Rahmadhani	202110040311456	Ilmu Komunikasi
4	Mohammad Sauqi Atandi	202110040311476	Ilmu Komunikasi
5	Sabhina Agni Naenara	21042010125	Administrasi Bisnis
6	Adrian Tistantio	202110040311457	Ilmu komunikasi
7	Sawsan Humayra	61221878	Ekonomi Syariah
8	Arrafi Dwi Lesmana	202110040311473	Ilmu Komunikasi
9	Ferdy Cahya Ramadhan	202110040311443	Ilmu Komunikasi
10	Baruna Putra	202110360311048	Hubungan internasional

Malang 05 Juni 2025
Dosen Pembimbing


Nurudin, S.Sos., M. Si

Kampus I
Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 223 (Pusat)
F: +62 341 800 820

Kampus II
Jl. Bendungan, Gunung No. 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 348 (Pusat)
F: +62 341 552 050

Kampus III
Jl. Raya Trowojati No. 745 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 218 (Pusat)
F: +62 341 400 400
E: sekretariat@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Wahyu Fitriantono. NIM 202110040311470. PENGARUH FILM SEXY KILLERS TERHADAP KESADARAN SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun 2021 Universitas Muhammadiyah Malang). Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2024.

Film dokumenter sexy killers merupakan salah satu film karya Watchdoc yang sudah ditonton sudah lebih dari 37 juta, film ini menceritakan tentang terjadinya suatu permasalahan sosial yang cukup runtut akibat aktivitas pengolahan batu bara yang terlalu dekat dengan wilayah pemukiman penduduk, hal tersebut menimbulkan dampak dampak yang cukup serius bagi warga di sekitarnya. Film dokumenter adalah salah satu jenis film yang mempunyai peran penting dalam membentuk suatu kesadaran dan perilaku aktual, hal tersebut di hubungkan dengan kesadaran sosial. Kesadaran sosial pada setiap individu di pengaruhi pendidikan dan pengetahuan, kesadaran sosial di kalangan mahasiswa menjadi sangat relevan karena memegang peran penting sebagai agen perubahan di masyarakat, namun kesadaran sosial di kalangan generasi Z yang semakin hari menurun, tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh film dokumenter Sexy Killers terhadap kesadaran sosial di kalangan mahasiswa

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Media Exposure Theory* dimana teori tersebut di gunakan untuk mengukur terpaan media dengan menggunakan indikator frekuensi, durasi, dan atensi. Dan pada pengukuran kesadaran sosial menggunakan konsep pengukuran dari Daniel Goleman dengan indikator pengetahuan sosial, empati dasar, penyelarasan, ketepatan empatik. dan tindakan Metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik total sampling. Dianalisis menggunakan teknik analisis korelasi product moment, analisis regresi linier sederhana dan analisis koefisien determinasi, untuk pengujian hipotesis peneliti menggunakan korelasi product moment dengan cara membandingkan r hitung dan r tabel

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh pada film Sexy Killers terhadap kesadaran sosial dengan nilai $0,465 > 0,404$ pada sig 5% serta mempunyai hubungan sedang antar variabel, sedangkan besaran pengaruh film Sexy Killers terhadap kesadaran sosial sebesar 22%.

Kata kunci : pengaruh film dokumenter, kesadaran sosial, generasi Z, media exposure

Dosen Pembimbing



Nurudin, M.Si

Malang, 04 april 2025

Penulis



Wahyu fitriantono

MOTTO

“Jangan Bawa Mama Ke- Malang Selain Menghadiri Wisudamu”



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahin

Dengan penuh rasa syukur, saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam perjalanan ini, saya belajar untuk keluar dari zona nyaman, menerima tantangan, dan memantaskan diri untuk tumbuh. Setiap peluang yang hadir, saya coba rangkul dengan sebaik-baiknya, meski sering kali harus berhadapan dengan keraguan dan ketakutan. Namun, setiap langkah yang diambil, sekecil apa pun itu, membawa saya semakin dekat ke tujuan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan semangat. Secara khusus, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala berkah, rahmat dan kekuatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tanpa bimbingannya segala usaha ini tidak mungkin dapat tercapai
2. Kepada kedua orang tua saya yaitu, Misnan selaku ayah dan Ninik Anisah selaku mamah saya terima kasih banyak telah berkorban, berusaha dan mengusahakan secara penuh atas pilihan yang telah saya ambil serta doa doa baik yang sungguh mujarab. Kepada Mochammad Afied Juniarta selaku kakak kandung saya terima kasih telah memberikan semangat, motivasi serta memberikan pelajaran secara langsung yang sangat berharga yang mungkin tidak bisa di temukan secara langsung di luar sana
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Prof. Muslimin Machmud, M. Si, Ph. D. selaku Kepala Dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Nasrullah, S. Sos, M. Si. Selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
6. Bapak Nurudin, M.Si selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan banyak dukungan, memberikan solusi pada setiap permasalahan dalam proses penulisan skripsi ini, serta meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing saya dari awal bimbingan sampai saya bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
7. Segenap Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan bagi

saya selama menempuh pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

8. Segenap teman teman YunusGank Ainul Yaqin, Ferdy Cahya, Sauqi Afandi dan Bpk Yunus selaku pemilik kost terima kasih sudah menjadi keluarga saat di perantauan sehingga bisa bercanda ria dan memberikan motivasi dan dukungan mental bagi penulis sehingga bisa sampai di titik ini
9. Teman teman tongkrongan murid ustadz ali, Wijaey, Dani, Andre, Adi, Udin Raharja, Randi Eka, Dian Febri dan teman teman lainnya. Terima kasih telah menjadi tongkrongan yang selalu membawa kesenangan dikala penulis dilanda dilema kehidupan serta motivasi yang terus mengalir
10. Teman teman tongkrongan Cakril Narendra, Adam, Arrafi, Adrian, Ocik, Hamdalla, Alvin, Dieva, Kahla, Dedew, Nisa dan teman teman lainnya terima kasih telah kebersamaian penulis baik di saat senang maupun susah ketika menjalani studi di kota Malang.
11. Teman teman seperjuangan di malang Moh Yusron, Abdullah Gimnastiar, Finda Anggraini, Almaida Caesaridha, Rama Eka, Zaid Hawari dan teman teman lainnya. Kalian adalah bagian dari perjalanan hebat ini terima kasih telah memberikan ruang, waktu, dukungan moral yang penuh serta masa masa kenangan indah
12. Teman teman Lt 4 gank Didi, Arya, Orlin, Diwangga, Zuhri Lidya, Rara, Ayra, Yasmin, Sarah dan teman teman LMI lainnya. Terima kasih sudah membuat cerita cerita seru disaat magang serta kebersamaannya yang sulit dilupakan
13. Terakhir, terima kasih kepada diri penulis sendiri. Terima kasih telah terus melangkah, meski sering kali diragukan oleh keraguan sendiri. Jangan takut dengan ketidakpastian, karena setiap perjalanan punya jalannya sendiri menuju terang. Biarkan waktu menjadi saksi usaha dan doa yang telah ditanamkan. Teruslah percaya bahwa langkah kecil hari ini akan membawa keajaiban di hari esok. Skripsi ini adalah bukti nyata bahwa mimpi dapat diwujudkan dengan kerja keras dan doa. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi langkah awal untuk kontribusi saya di bidang ilmu komunikasi

Malang. 07 Juli 2025

Penulis

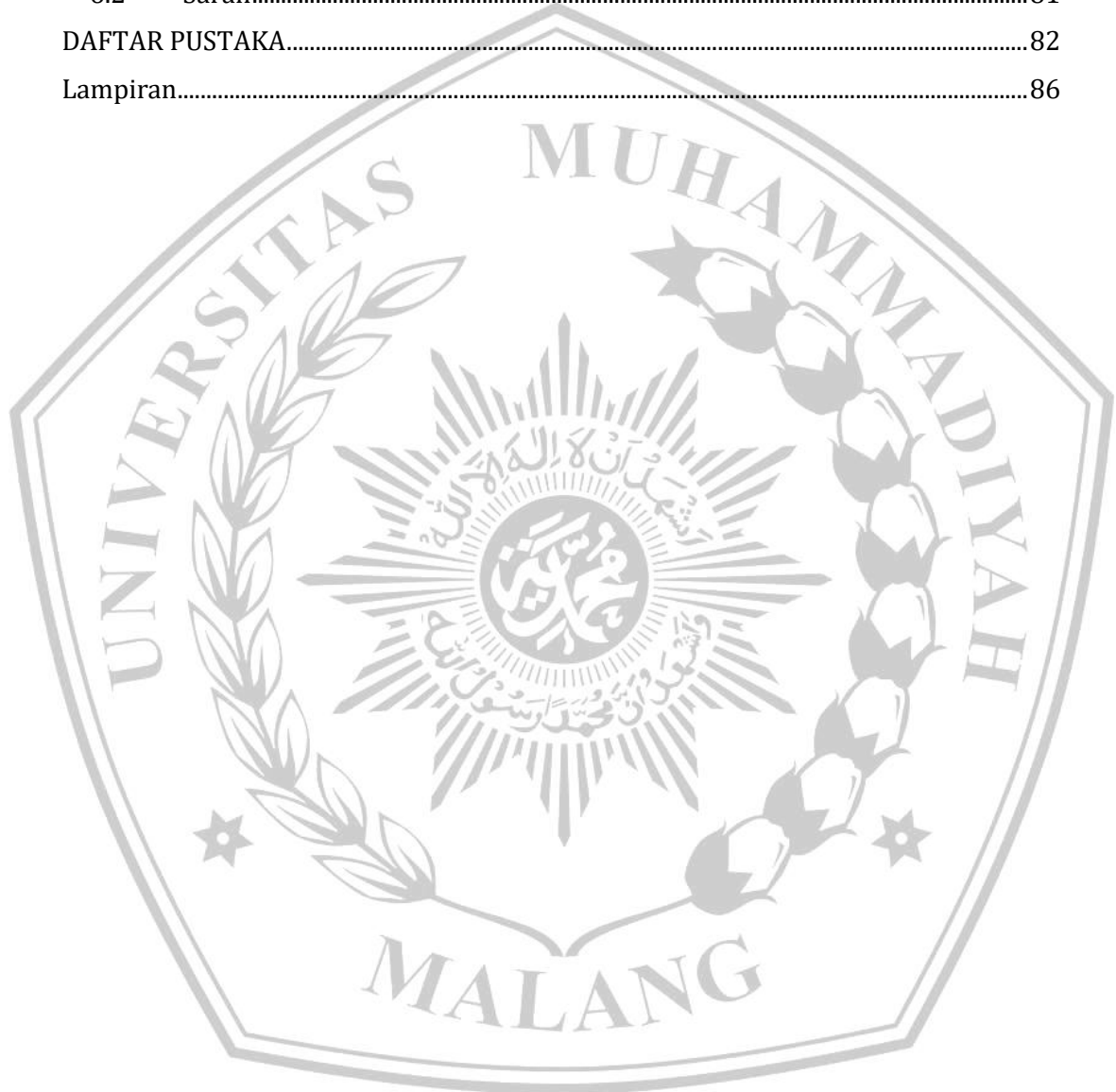
Wahyu Fitriantono

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	x
ABSTRAK	xi
MOTTO.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1 Rumusan Masalah.....	5
1.2 Tujuan Penelitian	5
1.3 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II Tinjauan Pustaka.....	6
2.1 Komunikasi Massa.....	6
2.1.1 Efek Komunikasi Massa.....	7
2.2 Terpaan Media.....	9
2.3 Film	10
2.3.1 Film Dokumenter.....	11
2.3.2 Film Dokumenter Sebagai Media Perubahan.....	12
2.4 Kesadaran Sosial.....	12
2.4.1 Faktor- Faktor Kesadaran Sosial	14
2.4.2 Indikator Kesadaran Sosial.....	15
2.5 Permasalahan Sosial	17
2.6 Generasi Z.....	21
2.7 Penelitian Terdahulu	21
2.8 Kerangka Konseptual	25

2.8.1	Definisi Konseptual.....	26
2.8.2	Definisi Operasional.....	27
2.9	Hipotesis.....	37
BAB III	Metode Penelitian	38
3.1	Paradigma Penelitian	38
3.2	Pendekatan Penelitian.....	38
3.3	Tipe Dan Dasar Penelitian.....	38
3.3.1	Tipe.....	38
3.3.2	Dasar	39
3.4	Waktu Dan Tempat Penelitian.....	39
3.5	Populasi Dan Sample	39
3.5.1	Populasi.....	39
3.5.2	Sampel.....	40
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.7.1	Uji Normalitas.....	42
3.7.2	Uji Linieritas.....	42
3.7.3	Uji Validitas.....	42
3.7.4	Uji Reliabilitas	43
3.7.5	Uji korelasi Product Moment.....	44
3.7.6	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	45
3.7.7	Uji Koefisien Determinasi.....	45
BAB IV	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	47
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian	47
4.2	WatchDoc	48
4.3	Film Sexy killers.....	49
4.3.1	Permasalahan Yang Di Angkat Dalam Film Sexy Killers.....	50
4.3.2	Tim Produksi Film Dokumenter: Sexy Killers.....	54
BAB V	Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	55
5.1	Hasil Penelitian	55
5.1.1	Identitas Responden.....	55
5.1.2	Analisis Deskriptif Instrumen Penelitian.....	56
5.2	Pembahasan	69
5.2.1	Uji Instrumen.....	69

5.2.2	Uji Keabsahan Data	71
5.2.3	Uji Analisi Data Dan Hipotesis	72
5.3	Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB VI PENUTUP		80
6.1	Kesimpulan	80
6.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
Lampiran		86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Watch DOC	48
Gambar 4. 2 Film Sexy Killers	49
Gambar 4. 3 penggunaan besaran listrik sehari hari	50
Gambar 4. 4 krisis air bersih yang di sebabkan oleh tambang batu bara.....	50
Gambar 4. 5 bekas galian tambang yang tidak di reklamasi.....	50
Gambar 4. 6 kerusakan rumah dan fasum akibat aktivitas tambang.....	50
Gambar 4. 7 kerusakan terumbu karang akibat tongkang batu bara.....	51
Gambar 4. 8 lahan pertanian yang tergusur PLTU	51
Gambar 4. 9 lahan petani garam yang di ubah menjadi PLTU.....	52
Gambar 4. 10 kerugian petani kelapa akibat hadirnya PLTU.....	52
Gambar 4. 11 limbah batu bara yang tidak di oleh dengan benar.....	52
Gambar 4. 12 warga yang terjaring ISPA.....	53
Gambar 4. 13 afiliasi tokoh politik dengan perusahaan pengolahan batu bara.....	53

DAFTAR PUSTAKA

- Abute, E. La. (2019). Konsep Kesadaran Sosial Dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Glasser*, 3(2), 186–195.
- Alderman, A. K., & Salem, B. (2010). Survey research. *Plastic and Reconstructive Surgery*, 126(4), 1381–1389. <https://doi.org/10.1097/PRS.0b013e3181ea44f9>
- Alidly, R. (2019). *Social Emotional Quotient* (M. Putri (ed.)). Psikologi Corner.
- Amiman, R., Mokal, B., & Tumengkol, S. (2022). Peran Media Sosial Facebook Terhadap Kehidupan Masyarakat Di Desa Lalue Kecamatan Essang Kabupaten Kepulauan Talaud. *Journal Ilmiah Society*, 2(3), 1–9.
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). The research protocol III: la población de estudio. *Revista Alergia Mexico*, 63(2), 201–206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Arie Atwa Magriyanti, & Hendri Rasminto. (2020). Film Dokumenter Sebagai Media Informasi Kompetensi Keahlian Smk Negeri 11 Semarang. *Pixel : Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(2), 123–132. <https://doi.org/10.51903/pixel.v13i2.322>
- Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Studi Pada Akun Instagram @interfoodexpo). *Jurnal Publish*, 1(2), 70–175.
- Fadillah, D. I. N., Abidin, Z., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Menonton Tayangan Korean Drama Terhadap Minat Penggunaan Bahasa Korea. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(10), 3680–3689.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala><https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Goleman, D. (2007). *Social Intelligence (ilmu baru tentang hubungan antar manusia)*. gramedia pustaka utama.
- Helmold, M. (n.d.). Excellence in PM. *Springer Science and Business Media LLC.*, 39–49.

https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-20534-8_3

Hermawanti, F., Prisanto, G. F., Yulianto, K., & Ruliana, P. (2021). Pengaruh Terpaan Media #GundikLintasBUMN Pada Twitter terhadap persepsi profesi pramugari. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7, No.1, 346–356. <http://dx.doi.org/10.29313/.v7i1.27198>

Huda, A. S., Nafsika, S. S., & Salman, S. (2023). Film Sebagai Media dalam Mengubah Cara Pandang Manusia dalam Prinsip Kemanusiaan. *Irama: Jurnal Seni Desain Dan Pembelajarannya*, 5(1), 9–14.

<https://ejournal.upi.edu/index.php/irama/article/view/50149>

Ido Prijana Hadi, Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2019). komunikasi massa. In T. Q. Media (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Penerbit Qiara Media.

Jalaluddin Rakhmat. (2021). *Komunikasi Psikologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Labate, B. . (2023). Linear Regression. *SpringerBooks*, 181–206.

https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-031-28674-2_10

Manalu, Y. E., & Warsana, D. (2021). Film Yowis Ben Sebagai Media Komunikasi Promosi Wisata Kota Malang. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 1(1), 49–57. <https://ejournal.upi.edu/index.php/Cinematology/article/view/34707/0>

Melda Salsabillah, Ahmad Sabandi, Nurhizrah Gistituati, H. A. K. (2020). Budaya Organisasi Sekolah Menengah Kejuruan Melda. *Jurnal Environmental Science*, 3(1), 29–34.

Mola, M. S. R. (2023). Dampak Media Massa terhadap Terbentuknya Opini Masyarakat: Film Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso di Netflix. *Jurnalistik Dan Media*, 1(1), 15–21. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/jjm/article/view/6314>

Mueller-hanson, R. A., Swartout, E. C., Morewitz, C. L., Keil, C. T., Mcgonigle, T. P., Martin, C., Parish, C., & Morath, R. A. (2007). Social Awareness and Leader Influence : A Proposed Model and Training Intervention. *Program*, July, 77.

Muhamad Bisri Mustofa, Agus Sujepri, Nurrohman, Umiatul Mutoharoh, & Vika Anggraini. (2022). Efek Perkembangan Komunikasi Massa Terhadap Pola Pikir dan Perilaku Masyarakat Di Era Society 5.0. *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(1), 16–26. <https://doi.org/10.58518/alamtara.v6i1.907>

- Muslimin. (2022). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir : Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Selaras. <https://doi.org/978-602-6228-02-4>
- Ningsih, B. M., & Chr. Argo Widiharto. (2014). *PENINGKATAN DISIPLIN SISWA DENGAN LAYANAN INFORMASI MEDIA FILM*.
<https://journal.upgris.ac.id/index.php/EMPATI/article/viewFile/660/607>
- Nugraha, F., Prasetio, P., Paramdana, G., Nugraha, I., & Ramdani, A. (2024). *Peningkatan peran karang taruna dalam mewujudkan kesadaran dan tanggung jawab sosial generasi muda untuk mencegah permasalahan sosial di Desa Sukaperna Kecamatan Talaga Kabupaten Majalengka*. 7(1), 90–97. <https://doi.org/10.22460/as.v7i1.21453>
- Nugraheni, I. A. P., Nugraha, B. S., Yuda, N. P., & Pancawati, N. (2019). Persepsi Generasi Milenial Indonesia Terhadap Pariwisata Yang Berkelanjutan. *Jurnal Kepariwisata*, 13(1), 69–82.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada. <https://doi.org/979-769-112-8>
- Prahesti, V. D. (2021). Analisis Tindakan Sosial Max Weber dalam Kebiasaan Membaca Asmaul Husna Peserta Didik MI/SD. *AN NUR: Jurnal Studi Islam*, 13(2), 137–152. <https://doi.org/10.37252/annur.v13i2.123>
- Puspitasary, & Jenny. (2024). Gambaran Pengetahuan, Sikap, Dan Kepatuhan Remaja Putri, Mengonsumsi Tablet Tambah Darah Di Smpn 1 Kota Agung Timur. *Convention Center Di Kota Tegal*, 9.
- Rizal, D. A., & Kharis, A. (2022). Kesadaran Sosial Dalam Pemikiran Nietzsche: Tinjauan Dalam Proses Pengembangan Masyarakat di Indonesia. *Empower: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 7(1), 69. <https://doi.org/10.24235/empower.v7i1.9787>
- Saputro, G. E., & Haryadi, T. (2021). Pemanfaatan Film Pendek Dokumenter Sebagai Media Edukasi Pelestarian Kura-Kura Cuora Amboinensis. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 148. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.3465>

- Sari, F., & Wahyuni, S. (2024). Penciptaan Film Dokumenter “Uyem Beriring” Menggunakan Gaya Ekspository. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, 7361–7373. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/11283><https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/11283/7720>
- Satria, R. A., Suharyono, & Alfisyahr, R. (2017). Pengaruh terpaan media sosial instagram dan perceived value terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Adiministrasi Bisnis*, 50(2), 210–216. <https://media.neliti.com/media/publications/187152-ID-pengaruh-terpaan-media-sosial-instagram.pdf>
- Septiana, N. Z. (2016). Pelatihan Ketepatan Empati dengan Menggunakan Model Experiential Learning untuk Siswa SMK Jurusan Keperawatan. *Didaktika Religia*, 4(1), 241–267. <https://doi.org/10.30762/didaktika.v4.i1.p241-267.2016>
- Sihaloho, O. A. (2024). *DEGRADASI IDENTITAS NASIONAL : MUNCULNYA INDIVIDUALISME DIKALANGAN GENERASI Z DEGRADATION OF NATIONAL IDENTITY : THE EMERGENCE OF INDIVIDUALISM AMONG GENERATION Z*. November, 4772–4780.
- Sobur, A. (2006). Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembang Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia , (Jakarta: Balai Pustaka, 1990), hlm. 242 1 17. *Semiotika Komunikasi*, 17–38.
- Soekanto, S., & Budi, S. (2015). *Sosiologi : suatu pengantar* (Ed. Revisi). Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Administrasi : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Setyawami (ed.); edisi 4). Alfabeta. <https://doi.org/979-8433-02-5>
- Zamrodah, Y. (2016). Problematika. *Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama*, 15(2), 1–23. [https://eprints.iainu-kebumen.ac.id/id/eprint/207/3/BAB II.pdf](https://eprints.iainu-kebumen.ac.id/id/eprint/207/3/BAB%20II.pdf)