

**MAKNA PESAN KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN
INDONESIA TAHUN 2024
(Studi Semiotika Terhadap Baliho Kampanye Pasangan Calon Presiden
Prabowo-Gibran)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Alvian Bagas Pratama Putra
202110040311272

Dosen Pembimbing :

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

MAKNA PESAN KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN INDONESIA
TAHUN 2024
(Studi Semiotika Terhadap Baliho Kampanye Pasangan Calon Presiden Prabowo-
Gibran)

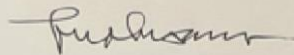
Diajukan Oleh :

ALYIAN BAGAS PRATAMA PUTRA

202110040311272

Telah disetujui
Jumat, 11 Juli 2025

Pembimbing I

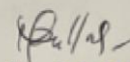


Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.



Nafawatiin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ALVIAN BAGAS PRATAMA PUTRA
202110040311272

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan


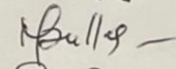
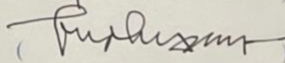
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Jumat, 11 Juli 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Aditya Dwi Putra Bhakti, M. Med.Kom. ()
2. Nasrullah, M.Si ()
3. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Nafsuwanji Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Alvian Bagas Pratama Putra
NIM : 202110040311272
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : ANALISIS SEMIOTIKA BALIHO KAMPANYE YANG DIGUNAKAN CAPRES PRABOWO-GIBRAN DALAM KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2024

Disetujui,
Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Randump 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 003

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 740 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Alvian Bagas Pratama Putra
NIM : 202110040311272
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

ANALISIS SEMIOTIKA BALIHO KAMPANYE YANG DIGUNAKAN CAPRES PRABOWO-GIBRAN DALAM KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2024

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Juni 2025

Yang Menyatakan

Alvian Bagas Pratama Putra



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Alvian Bagas Pratama Putra
No. Induk Mahasiswa : 202110040311272
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS SEMIOTIKA BALIHO KAMPANYE YANG DIGUNAKAN
CAPRES PRABOWO-GIBRAN DALAM KAMPANYE PEMILIHAN
PRESIDEN INDONESIA 2024

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 20 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.



Kampus I

Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 253 (Hunting)
T. +62 341 250 435

Kampus II

Jl. Bembungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
T. +62 341 562 020

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/VI/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Alvian Bagas Pratama Putra
NIM : 202110040311272
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (delapan) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 20 Juni 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL: ANALISIS SEMIOTIKA BALIHO KAMPANYE YANG DIGUNAKAN
CAPRES PRABOWO-GIBRAN DALAM KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2024

Oleh:

Nama : Alvian Bagas Pratama Putra

NIM : 202110040311272

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 20 Juni 2025

Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

NIP.10387090041



(*) Coret yang tidak perlu


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 550 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 145 (Hunting)
F. +62 341 502 090

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 433
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

HASIL CEK PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi


Nama : Alvian Bagas
NIM : 2021-272

Hasil Plagiasi: 2/2 2/7

BAB I	5			
BAB II	8			
BAB III	13			

BAB IV	20			
BAB V	0			
BAB VI	9			

Malang, 2 Juli 2015
Admin Plagiasi Prodi,


PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari : Rabu, 28 Mei 2025

Pukul : 19.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Alvian Bagas Pratama Putra
NIM	202110040311272
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	ANALISIS SEMIOTIKA BALIHO KAMPANYE YANG DIGUNAKAN CAPRES PRABOWO-GIBRAN DALAM KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2024

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Dosen Pembimbing : Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.
2. Dosen Penguji : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

Seminar Hasil dilaksanakan secara daring (*online*) melalui Zoom Meeting dengan dihadiri sejumlah 11 Mahasiswa (presensi terlampir). Penyajian seminar Hasil Skripsi dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 28 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulingsun Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 564 318 (Hunting)
F +62 341 480 435
E webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMIHAR HASIL

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Alvian Bagas Pratama Putra
NIM : 202110040311272
Hari/Tanggal : Rabu, 28 Mei 2025
Pelaksanaan : Online

No	Nama Lengkap	NIM
1	Triasta Rizky	202110040311238
2	Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas	202110040311224
3	Mutia Azizah	202110040311255
4	Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya	202110040311254
5	Athilah Ramadhani	202110040311228
6	Muhammad Rizaldy El-Ghaza	202110040311256
7	Beghawan Ajie Prasetyanto	202110040311269
8	Mazaya Maula	202110040311248
9	Triami	202110040311222
10	Santara Diaz Syahrani	202110040311251
11	Ahmad Abdullah Gimnastiar	202110040311479

Malang, 28 Mei 2025
Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 240 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Alvian Bagas Pratama Putra
 NIM : 202110040311272
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Judul Penelitian : ANALISIS SEMIOTIKA BALIHO KAMPANYE YANG DIGUNAKAN CAPRES PRABOWO-GIBRAN DALAM KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2024

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
11 Mei 2024	Pengajuan Judul Baru dan ACC Judul	
18 Mei 2024	Pengajuan BAB I, II, dan III	
25 Mei 2024	Konsultasi BAB I, II, dan III	
08 Juni 2024	Revisi BAB I, II, dan III dan ACC seminar proposal	
15 Juni 2024	Seminar Proposal	
20 Juli 2024	Konsultasi revisi Seminar Proposal BAB I, II, III	
30 November 2024	Konsultasi BAB I, II, III dan ACC Penelitian	
21 Desember 2024	Konsultasi BAB IV, V, VI	
04 Februari 2025	Pengumpulan BAB IV, V, VI	
15 Mei 2025	ACC Seminar Hasil	
28 Mei 2025	Seminar Hasil	

Malang, 20 Juni 2025
Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.



Kampus I
 Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 253 (Hunting)
 F: +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 149 (Hunting)
 F: +62 341 582 080

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 464 318 (Hunting)
 F: +62 341 460 435
 E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

ALVIAN BAGAS PRATAMA PUTRA, NIM 202110040311272, MAKNA PESAN KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN INDONESIA TAHUN 2024 (Studi Semiotika Terhadap Baliho Kampanye Pasangan Calon Presiden Prabowo-Gibran)

Dosen pembimbing : Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

Dari hasil survey, baliho adalah media luar ruang yang sering dilihat dan dapat dengan mudah ditemui. Dalam politik baliho digunakan sebagai alat visual yang dapat membentuk dan membangun citra politik yang dapat mengubah persepsi dan mempengaruhi keputusan pemilih. Pada pemilihan presiden 2024 terdapat baliho paslon Prabowo-Gibran yang menunjukkan peningkatan kreativitas, berinovasi dan unik dalam menampilkan visual kampanye yang berbeda dengan baliho kampanye pada umumnya. Hal ini menarik untuk dipahami lebih dalam bagaimana desain dan konsep yang lebih baru, kreatif dan unik ini pada baliho dapat membentuk persepsi yang beragam di masyarakat. dan juga untuk mengetahui apa makna yang terdapat pada elemen visual dan tekstual dalam baliho Prabowo-Gibran yang digunakan untuk membangun citra politik paslon ini. Metode penelitian pada penelitian ini adalah kualitatif interpretif dengan paradigma kritis dan menggunakan teori semiotika dari Roland Barthes untuk menganalisis makna elemen visual dan tektual dengan konsep denotasi, konotasi dan mitos dari roland barthes. Hasil dari penelitian ini adalah Baliho Prabowo-Gibran ini telah membentuk citra politik yang kuat dan positif dengan elemen visual yang digunakan dibaliho tetapi terdapat dugaan untuk menyembunyikan isu negatif seperti penyalahgunaan hak, rekam jejak, nepotisme dan menutupi realita asli paslon ini. dan secara keseluruhan visual yang dibentuk terdapat strategi komunikasi politik untuk kepentingan tertentu yang dapat menguntungkan pasangan calon Prabowo-Gibran.

Kata Kunci: Kampanye Politik, Baliho, Semiotika, Prabowo Gibran

Malang, 16 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Penulis



Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.



Alvia Bagas Pratama P

KATA PENGANTAR

Puji syukur khadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa Skripsi ini yang berjudul “MAKNA PESAN KAMPANYE PEMILIHAN UMUM PRESIDEN INDONESIA TAHUN 2024 (Studi Semiotika Terhadap Baliho Kampanye Pasangan Calon Presiden Prabowo-Gibran)” dengan baik dan maksimal. Tujuan penulis dalam menyelesaikan tugas skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang

Sholawat dan salam penulis panjatkan kepada Rasulullah Muhammad SAW sebagai tauladan mengajarkan tauhid, kradilah dan akhlak mulia kepada umatnya. Dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini penulis merasakan banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak maka dengan rendah hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang membantu, berkontribusi dan membimbing penulis selama proses Menyusun skripsi ini, yakni kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang penulis sayangi yaitu bapak Purwanto dan ibu Juwariyah yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis selama awal proses perkuliahan dan sampai sekarang penulisan skripsi ini selesai. Penulisan skripsi ini lancar dan selesai tidak lepas dari doa, dukungan dan ridho dari kedua orang tua penulis. Dan penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya untuk bapak dan ibu penulis yang sudah memenuhi dan melengkapi kebutuhan selama awal proses perkuliahan sampai penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan maksimal.
2. Nenek dan kakek penulis yang selalu memberi dukungan dan doa untuk penulis supaya dimudahkan dan dilancarkan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. sehingga penulis semangat untuk menyelesaikan dan sekarang penulisan skripsi ini selesai juga tidak lepas dari doa nenek dan kakek penulis yang ingin hadir dan melihat penulis wisuda serta mendapatkan gelar sarjana S1 ilmu komunikasi.

3. Bapak Budi Suprpto, M.Si.,Ph.D. selaku dosen pembimbing penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya yang selama ini sudah membimbing dengan baik dan sabar, memberikan banyak saran dan kritik yang membangun untuk skripsi ini serta sudah meluangkan waktu untuk bisa penulis temui untuk melakukan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai dengan baik.
4. Bapak Prof. Dr. H. Nazarudin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Nasrullah, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Kepada bapak dan ibu dosen ilmu komunikasi di universitas Muhammadiyah malang yang sudah memberi ilmu, membimbing dan mendidik dari awal semester sampai sekarang kepada penulis serta penulis mengucapkan banyak terimakasih.
8. Teman-Teman La Carte yang sudah menemani penulis dari awal semester perkuliahan sampai sekarang yang selalu support satu sama lain seperti Diaz, Rifky, Rizaldy, Triasta, Yusuf Dan Zeifur.
9. Teman ngopi dan mengerjakan skripsi yaitu yusuf dan aji. Yang saling membantu dan saling support untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Kepada NDR yang selalu memberi dukungan, semangat dan waktu untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Malang, 03 Juli 2025

Alvian Bagas Pratama Putra

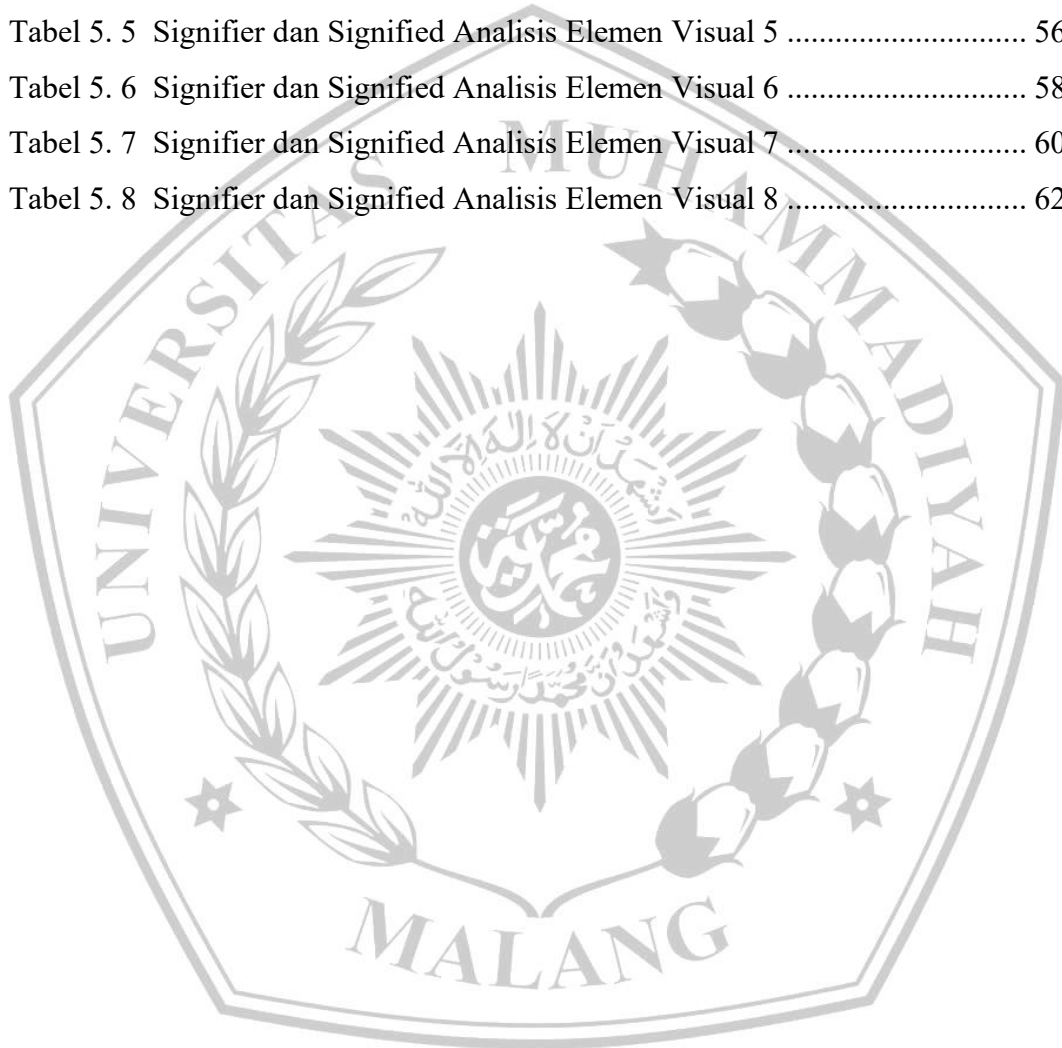
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	X
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori Semiotika.....	15
2.3 Semiotika Roland Barthes.....	18
2.4 Komunikasi Politik	21
2.5 Komunikasi Visual Dalam Politik	24
2.6 Kampanye Politik.....	26
2.7 Baliho Sebagai Media Kampanye Dalam Membangun Citra Politik	29
2.8 Desain Komunikasi Visual.....	31
2.8.1 Prinsip Desain	32
2.9 Kerangka Teoritis.....	35

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Pendekatan Penelitian	37
3.3 Tipe Penelitian	37
3.4 Sumber Data.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2 Profil Prabowo Subianto Dan Gibran Rakabuming Raka.....	43
BAB V.....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Analisis Elemen Visual 1	47
5.2 Analisis Elemen Teks 2.....	49
5.3 Analisis Elemen Visual 3	52
5.4 Analisis Elemen Teks 4.....	54
5.5 Analisis Elemen Visual 5	56
5.6 Analisis Elemen Visual 6	58
5.7 Analisis Elemen Visual 7	60
5.8 Analisis Elemen Visual 8	62
5.9 Pembahasan Penelitian.....	64
BAB VI PENUTUP	68
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72

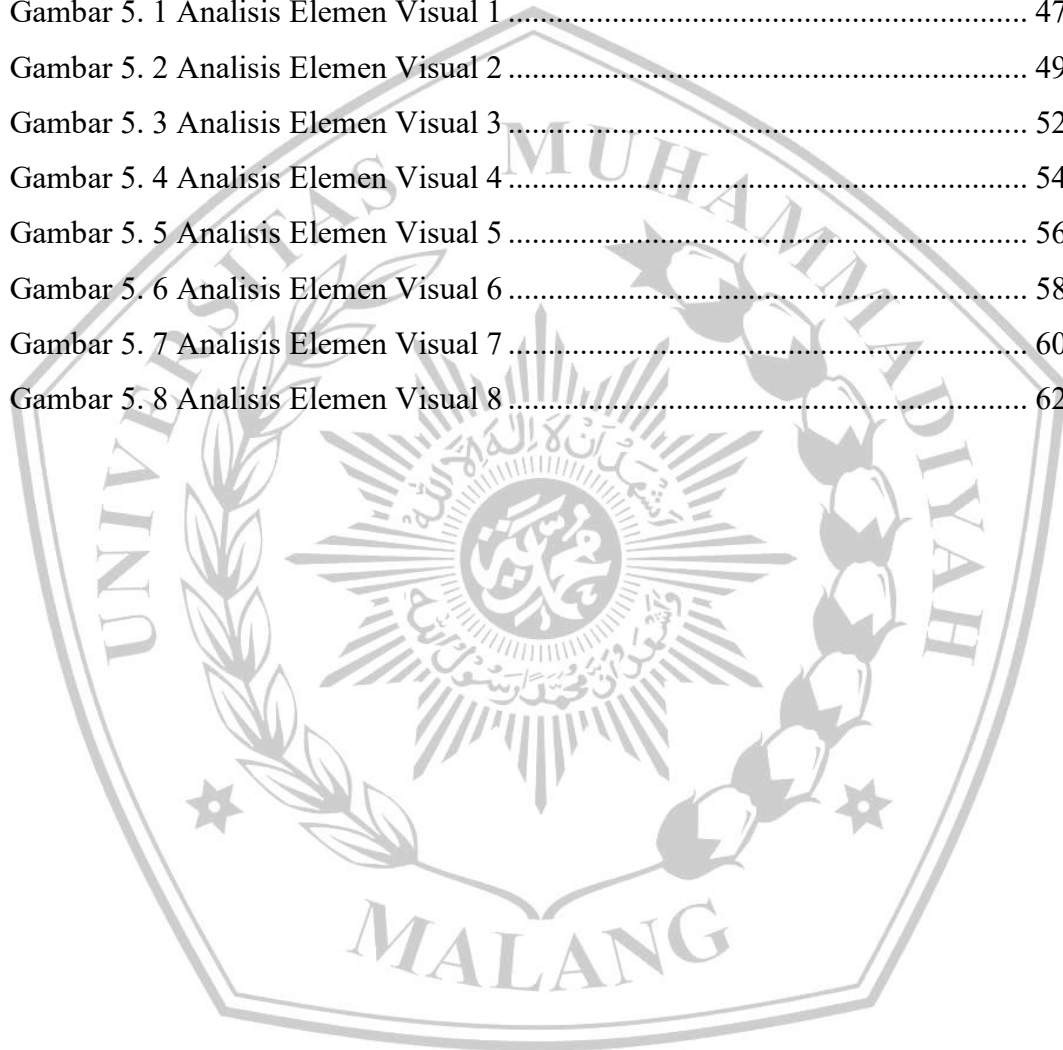
DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Signifier dan Signified Analisis Elemen Visual 1	47
Tabel 5. 2 Signifier dan Signified Analisis Elemen Visual 2	49
Tabel 5. 3 Signifier dan Signified Analisis Elemen Visual 3	52
Tabel 5. 4 Signifier dan Signified Analisis Elemen Visual 4	54
Tabel 5. 5 Signifier dan Signified Analisis Elemen Visual 5	56
Tabel 5. 6 Signifier dan Signified Analisis Elemen Visual 6	58
Tabel 5. 7 Signifier dan Signified Analisis Elemen Visual 7	60
Tabel 5. 8 Signifier dan Signified Analisis Elemen Visual 8	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survey Media Yang Sering Dilihat Responden.....	3
Gambar 2. 1 Enam Langkah pemaknaan Tanda Roland Barthes	19
Gambar 2. 2 Signifikasi Dua Tahap Model Roland Brthes	20
Gambar 4. 1 Baliho Prabowo – Gibran kampanye pemilu 2024	42
Gambar 5. 1 Analisis Elemen Visual 1	47
Gambar 5. 2 Analisis Elemen Visual 2	49
Gambar 5. 3 Analisis Elemen Visual 3	52
Gambar 5. 4 Analisis Elemen Visual 4	54
Gambar 5. 5 Analisis Elemen Visual 5	56
Gambar 5. 6 Analisis Elemen Visual 6	58
Gambar 5. 7 Analisis Elemen Visual 7	60
Gambar 5. 8 Analisis Elemen Visual 8	62



DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur. (2004). *Semiotika Komunikasi* (Vol. 333, p. 127). Remaja Rosdakarya.
- Amalia, R., Universitas, Y., Wacana, K. S., Siahainenia, R. R., Kristen, U., Wacana, S., Hergianasari, P., Netanyahu, K., Agama, I., Negeri, K., & Raya, P. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PENGGUNAAN BALIHO VERSUS MEDIA SOSIAL OLEH PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN TAHUN 2021* (Vol. 6, Issue 1). <http://ejournal.stiabinabanuabjm.ac.id/index.php/administraus>
- Andamisari, D. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Yang Efektif Dalam Mencapai Tujuan Politik. *Jurnal Ilmiah Mewujudkan Masyarakat Madani*, 56(1), 56–62.
- Andika, F., Fachrezy, H. Z., Aldino, R. G., & Aldryanto, M. (2023). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN GOOD DAY DUET “DUA RASA JADI SATU LEBIH SERU.” In *Seminar Nasional Desain dan Media*. www.youtube.com
- Arianto, B., Ak, M., Gema, I., & Sari, S. E. (2025). *Konsep Dasar Riset Metoda Semiotika*.
- Billah, S. A., Wulandari, A. A., & Junaedi, A. (2024). VISUALISASI PERSONALITAS DAN PESAN PADA POSTER KAMPANYE TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIH DALAM PEMILU 2024. *JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 8(1), 65–82. <https://doi.org/10.32534/jike.v8i1.6206>
- BINUS UNIVERSITY. (n.d.). *7 Elemen Desain Komunikasi Visual*.

Educandumedia, J., Zahara, A., Al Adawiyah, A., Dwi Syahpira, D., Patricia Siahaan, D., El Zuhra, F., Noura, V., Khairunnisa, P., Aisyah Signora, K., Nurhaliza Fardani, S., Tiara, S., & Tinggi Agama Islam Syekh Abdur Rauf Aceh Singkil, S. (2023). *educandumedia (Jurnal Pendidikan dan Kependidikan) SISTEM DEMOKRASI DALAM PEMILIHAN UMUM DI INDONESIA.*

Fakhirah, A., Indah, N., & Haliq, A. (2025). *ANALISIS SEMIOTIKA DALAM NARASI MICROFICTION DI AKUN INSTAGRAM FIKSIMINI.ID: TEORI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES.* 5(1).
<https://doi.org/10.30739/peneroka.v5i1.3812>

Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1).
<https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>

Febrina, R. (2022). *JURNAL SCIENTIA INDONESIA 28 Landasan Filosofis Ferdinand de Saussure mengenai Struktur Bahasa* (Vol. 2, Issue 1).

Fitri, M., Zahra, A., Ds, S., Ds, M., Dhisa, T., & Priyadi, S. I. A. (2022). PERAN PROFESI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA DUNIA INDUSTRI KREATIF DI ERA PASCA PANDEMIC. In *Jurnal Nawala Visual* (Vol. 4, Issue 2). Online. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual>

Hidayati, W. (2021). *Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Dua Garis Biru Karya Sutradara Gina S. Noer.*

Iis Purnengsih. (2017). *MAKNA DAN PESAN DALAM BALIHO PEMILU LEGISLATIF 2014 (Studi Kasus Partai Gerakan Indonesia Raya, Partai*

Demokrasi Indonesia Perjuangan, dan Partai Demokrat Di Kota Bogor) Iis Purnengsih.

Intyaswati, D. (2021). Peran Media Massa Terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Pemilihan Umum 2019. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 25(2). <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v25i2.142>

Joniarta, W. (2024). *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN CALON DALAM MENINGKATKAN DUKUNGAN ELEKTORAL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF ADMINISTRASI PUBLIK.*

Kustiawan, W., Kartika, N. W., Kesuma, C. I., Silalahi, A., & Nasution, A. M. (2022). *Kampanye dalam Pemasaran Politik dan Brand Politik.*

Laily, M., Wati, K., Rohman, F., & Yuniawan, T. (2023). Analisis Semiotika Roland Barthes dan Nilai Moral dalam Film Pendek Tilik 2018 Karya Wahyu Agung Prasetya. In *Bahasa dan Sastra* (Vol. 9, Issue 2). Pendidikan. <https://e-journal.my.id/onoma>

Mairita, D., Abdullah, A., Muhammadiyah Riau, U., & Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, U. (2024). Media Sosial sebagai Media Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024 Social Media as a Political Campaign Media Ahead of the 2024 Elections. *Jurnal Simbolika*, 10(1). <https://doi.org/10.31289/symbolika.v10i1.11468>

Muhammad Iqbal Khatami. (2021). *eksistensi baliho.*

Nathaniel, A., & Sannie, A. W. (2018). *ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA KESENDIRIAN PADA LIRIK LAGU "RUANG SENDIRI" KARYA TULUS*

SEMIOTIC ANALYSIS OF SELF MEANING IN RUANG SENDIRI LYRICS BY TULUS. 19, 41–51.

Prasetya, L. T. (2022). Representasi Kelas Sosial Dalam Film Gundala (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Audiens*, 3(3), 91–105. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i3.12697>

Pundra Rengga Andhita. (2021). *Komunikasi Visual* (p. 03).

Putra Sabarudin, A., Adi Saputra, E., Rumardani, A., Arsyah, M., Aisah Adhetia, P., Ardiansyah Ramli, F., Ramadhini Kautsara, N., & Pratama Nuryadi, D. (2025). *PENGARUH DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM MENINGKATKAN KEBERHASILAN PEMASARAN PRODUK DI ERA DIGITAL*. <https://student-activity.binus.ac.id>,

Ramadhani, A. K., Saputra, F. A., & Alfarizy, M. S. (2025). *Menurunnya Partisipasi Pemilih Pada Pilkada 2024 Kabupaten Tulungagung Di Wilayah Desa Tiudan Declined Voter Participation In The 2024 Elections Of Tulungagung District In The Tiudan Village Area*. <http://https://journal.unita.ac.id/index.php/dinamically/index>

Rohmaniah, A. F., Uin,), & Semarang, W. (n.d.). *Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES*. <https://ejournal.iaskjmalang.ac.id/index.php/akad/article/view/207>.

Sampurna, A., Zainina, A., Aulia, F., Anggianto, I., Fathih Ichtisam, M., Harmain, M., & Sumatera Utara, U. (2024). *Tujuan Komunikasi Politik*.

Sarihati, T., Muhammad Luthfie, Ms., & Budi Kurniadi, Ms. (2019). *KOMUNIKASI POLITIK, MEDIA MASSA, DAN OPINI PUBLIK*.

- Semiotika Roland Barthes Mutiara, P., Anggita Yusuf, D., Fadillah, U., Sahtiani Jahrir, A., Yusuf, A., & Jahrir, S. (2025). Analisis Poster Film 20th Century Girl (2022) Menggunakan Pendekatan Semiotika Roland Barthes. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science*, 2(1b), 1789–1804. <https://doi.org/10.32672/mister.v2i1b>
- Seto, I., Wibowo, W., Praktis, A., Penelitian, B., & Komunikasi, S. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI*. <http://www.mitrawacanamedia.com>
- Siti, V., Nofia, S., & Bustam, M. R. (2022a). *ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA SAMPUL BUKU FIVE LITTLE PIGS KARYA AGATHA CHRISTIE*.
- Siti, V., Nofia, S., & Bustam, M. R. (2022b). *ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA SAMPUL BUKU FIVE LITTLE PIGS KARYA AGATHA CHRISTIE*.
- Solihin, O., Agus Waluyo, E., & Bahriyah, E. N. (2023). *REPRESENTASI KONFLIK ASIMILASI PADA KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM FILM MINARI*.
- Sufriyanto Talani, N., Kamuli, S., & Juniarti, G. (2023). Problem tafsir semiotika dalam kajian media dan komunikasi: Sebuah tinjauan kritis The Problems of semiotic interpretation in communication and media studies: A critical review. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 9(1), p-ISSN. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Sukma, F., Cangara, H., & Saifulloh, M. (2024). *Kampanye Politik Sebagai Politik Pemasaran : Tinjauan Atas Pemilihan Umum Calon Presiden Indonesia Tahun 2019*. <https://doi.org/10.17467/mk.v23i1.4329>

- Syaputra, A. A., & Mahendra, A. I. (2023). *PENERAPAN PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA INSTAGRAM-1564 PENERAPAN PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA INSTAGRAM @kpudiy GUNA MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI.*
- Tri Wulandari, Ririn Rahayu, & Masithah Mahsa. (2024). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Lirik Lagu Album Untuk Dunia, Cinta, dan Kotornya Karya Nadin Amizah. *BLAZE : Jurnal Bahasa Dan Sastra Dalam Pendidikan Linguistik Dan Pengembangan*, 3(1), 08–38.
<https://doi.org/10.59841/blaze.v3i1.2099>
- Wibawa, M., & Prita Natalia, R. (2021). *Desember 2021 VCoDE: Visual Communication Design Journal* (Vol. 1, Issue 1).
- Widiarto, D. S., Wahyudi, M., Marzuki, M. E., Rani, C., & Riswari, A. (2023). *Komunikasi politik PDIP dalam mempengaruhi perilaku pemilih kota Surabaya.* <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Windu Tri Mukherna, Chandra Chandra, & Inggria Kharisma. (2025). Analisis Kemampuan Memahami Makna Konotasi dan Denotasi pada Siswa Kelas VI SD. *Semantik : Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 3(2), 86–95. <https://doi.org/10.61132/semantik.v3i2.1645>
- Wulansari, R., Abdillah Setiana, R., & Aziza, S. H. (2020). *PEMIKIRAN TOKOH SEMIOTIKA MODERN. 1*(1). <http://journal.piksi.ac.id/index.php/TEXTURA>
- Yulita Nilam Fridiyanti. (2022). *TANTANGAN KUALITAS PRAKTIK DEMOKRASI PROSEDURAL DI NEGARA BERKEMBANG: PARTISIPASI POLITIK DAN PERILAKU PEMILIH.*

Yulius, Y., & Pratama Putra, M. E. (2021). *BESAUNG JURNAL SENI DESAIN DAN BUDAYA VOLUME 6 No.2 SEPTEMBER 2021 Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual.*

Yurisna, A., Amalina Sabrina, N., Jovie Dermawan, K., & Febrina Michele, G. (2023). *Evaluasi Penggunaan Baliho Sebagai Media Kampanye Dalam Perspektif Sila Kedua Pancasila.* 1(2), 1–25.
<https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>

