

**KOMUNIKASI POSITIF ANTARA IDOLA DAN FANS MELALUI
PLATFORM DIGITAL WEVERSE**

(Analisis Isi Pada Interaksi Treasure dan Treasure Maker)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Alviani Putri Susmawati

202110040311081

Dosen Pengampu:

Dr. Farid Rusman, M.Si

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**KOMUNIKASI POSITIF ANTARA IDOLA DAN FANS MELALUI PLATFORM
DIGITAL WEVERSE
(Analisis Isi Pada Interaksi Treasure dan Treasure Maker)**

Diajukan Oleh :

ALVIANI PUTRI SUSMAWATI

202110040311081

Telah disetujui

Kamis / 10 Juli 2025

Pembimbing I



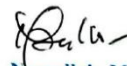
Dr. Farid Rusman, M.Si

Wakil Dekan I



Harur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

Alviani Putri Susmawati
202110040311081

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Kamis, 10 Juli 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Nurudin, M.Si** ()
2. **Widiya Yutanti, M. A (Hons.)** ()
3. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Ikhsan Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Alviani Putri Susmawati
NIM : 202110040311081
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : KOMUNIKASI POSITIF ANTARA IDOLA DAN FANS MELALUI
PLATFORM DIGITAL WEVERSE (Analisis Isi Pada Interaksi
Treasure dan Treasure Maker)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bardung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 465 435

Kampus II
Jl. Dendungan Sulaim No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 146 (Hunting)
F. +62 341 587 010

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umma.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Alviani Putri Susmawati

NIM : 202110040311081

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

KOMUNIKASI POSITIF ANTARA IDOLA DAN FANS MELALUI PLATFORM DIGITAL WEVERSE (Analisis Isi Pada Interaksi Treasure dan Treasure Maker)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Juni 2025

Yang Menyatakan,


2F922AJX689461056
Alviani Putri Susmawati



Kampus I
Jl. Bundering 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bundering-Selama No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Togonos No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)


Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Alviani Putri Susmawati
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311081
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: KOMUNIKASI POSITIF ANTARA IDOLA DAN FANS MELALUI PLATFORM DIGITAL WEVERSE (Analisis Isi Pada Interaksi Treasure dan Treasure Maker)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 20 Juni 2025

Dosen Pembimbing


Dr. Farid Rusman, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 252 (Hunting)
F. +62 341 403 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 522 605

Kampus III

Jl. Raya Tugonos No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Alviani Putri Susmawati
NIM : 202110040311081
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (Delapan) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 19 Juni 2025
a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Rungkut 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 293 (Hunting)
F. +62 341 465 435

Kampus II
Jl. Bendojangan, Sukani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 139 (Hunting)
F. +62 341 587 603

Kampus III
J. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 452 435
E. webmaster@umma.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL: KOMUNIKASI POSITIF ANTARA IDOLA DAN FANS
MELALUI PLATFORM DIGITAL WEVERSE (Analisis Isi Pada Interaksi Treasure dan
Treasure Maker)

Oleh:

Nama : Alviani Putri Susmawati

NIM : 202110040311081

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 20 Juni 2025

Pembimbing I

Dr. Farid Rusman, M.Si

NIP. 10390090173

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung I Malang Jawa Timur
P +62 341 501 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Salim No 158 Malang Jawa Timur
P +62 341 591 140 (Hunting)
F +62 341 582 065

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 341 603 435
E webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Senin, 9 Juni 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Penulis	Alviani Putri Susmawati
Nim	202110040311081
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Audio Visual/Public Relation/Jurnalistik
Judul Naskah	Komunikasi Positif Antara Idola Dan Fans Melalui Platform Digital Weverse (Analisis Isi Pada Interaksi Treasure Dan Treasure Maker)

Dihadirkan oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Widiya Yutanti, M.A (Hons)
2. Dr. Farid Rusman, M.Si

Penyajian dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si

Malang, 18 Juni 2025
Dosen Penguji

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Kepala Program Studi

Nasrullah, M. Si



Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bawendang Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 009

Kampus III
Jl. Raya Trenggaman No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Alviani Putri Susmawati
2. NIM : 202110040311081
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Komunikasi Positif Antara Idola Dan Fans Melalui Platform Digital Weverse (Analisis Isi Pada Interaksi Treasure Dan Treasure Maker)

6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
07/06/2024	Seminar Proposal	
02/10/2024	Bimbingan pertama setelah Seminar Proposal	
10/10/2024	Konsultasi bab 1-3	
23/10/2024	Revisi bab 1-3	
04/12/2024	Acc bab 1-3	
09/01/2025	Konsultasi bab 4-6	
19/02/2025	Revisi bab 4-6	
03/06/2025	Acc bab 4-6	
09/06/2025	Seminar Hasil	

Malang, 18 Juni 2025

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si



Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 252 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutirni No 155 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 189 (Hunting)
F +62 341 582 609

Kampus III
Jl. Raya Thagoras No 240 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 311 603 435
E webmaster@um.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : ALVIANI PUTRI S.
NIM : 2021 - 081

Hasil Plagiasi: $\frac{20}{6}$

BAB I	7			
BAB II	13			
BAB III	16			

$\frac{20}{6}$

BAB IV	2			
BAB V	0			
BAB VI	9			



M. Dasuki



ABSTRAK

ABSTRAK

Alviani Putri Susmawati 202110040311081. **Komunikasi Positif antara Idola dan Fans Melalui Platform Digital Weverse (Analisis Isi Pada Interaksi Treasure dan Treasure Maker)**. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dosen Pembimbing: Dr. Farid Rusman, M.Si.

Fokus pada penelitian ini adalah komunikasi positif yang terjadi antara idola dan fans khususnya Treasure dan Treasure Maker. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Treasure dan Treasure Maker berkomunikasi secara positif pada unggahan dan komentar di platform digital Weverse. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Analisis Isi yang berfokus pada penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data berupa dokumentasi yang dilakukan selama satu bulan mulai dari 14 April hingga 14 Mei 2025. Uji keabsahan datanya menggunakan triangulasi data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya komunikasi positif yang terjadi antara idola dan fans melalui unggahan dan komentar saling dukung dan berinteraksi yang dilakukan oleh Treasure dan Treasure Maker pada platform digital Weverse.

Kata kunci: *Komunikasi Positif. Weverse. Idola dan Fans. Treasure. Treasure Maker*

Malang, 20 Juni 2025

Pembimbing

Peneliti



Dr. Farid Rusman, M.Si.



Alviani Putri Susmawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Komunikasi Positif Antara Idola Dan Fans Melalui Platform Digital Weverse (Analisis Isi Pada Interaksi Treasure dan Treasure Maker)” dengan baik.

Tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuann, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu penulis sejauh ini, baik dari segi moral ataupun materi.

Ucapan terima kasih penulis tujukan khusus kepada:

1. Allah SWT atas semua rahmat yang telah dilimpahkan kepada penulis, karena atas bantuan-Nya penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Hanya dengan izin Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala keterbatasan dan tantangan yang ada.
2. Bapak Deddy Suswanto dan Ibu Yenny Listiawaty selaku orang tua dari penulis, terima kasih karena telah menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap langkah penulis, serta doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak terukur dan dukungan moril serta materi yang diberikan dengan penuh keikhlasan. Terima kasih sudah memberikan semangat dan motivasi yang tiada henti untuk penulis, serta menjadi penenang disaat stress.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si selaku dosen pembimbing penulis, mengucapkan terima kasih karena telah sabar membimbing, mengarahkan serta memberi masukan yang sangat penting selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Adinda Rizky Nabila selaku adik dari penulis, terima kasih karena selalu memberikan dukungan, perhatian, dan motivasi bagi penulis. Serta terima kasih karena sudah menjadi salah satu alasan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada diri sendiri karena telah bertahan sejauh ini, terima kasih atas ketekunan, kesabaran, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena sudah tidak memilih untuk menyerah dan berhasil melewati segala prosesnya.
9. Revi Nur Rahmania, Fatikhah Royan, Risky Lestary, Dhea Roszihanita, Novia Fitriyani, dan Abdul Ghafur selaku sahabat seperjuangan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas dukungan, motivasi, kebersamaan, canda, tawa yang selalu hadir di tengah lelah dan tekanan akademik yang penulis alami. Kehadiran kalian menjadi obat dikala lelah, sekaligus menjadi pengingat bahwa perjuangan ini tidak penulis jalani sendirian. Terima kasih sudah menjadi pendengar yang baik dan menjadi tempat keluh kesah penulis.
10. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih terkhusus kepada sosok yang telah menjadi sumber semangat dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini. Lee Jeni beserta seluruh member NCT lainnya, terima kasih karena dengan karya mu dan kehadiranmu penulis bisa terus berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini, terima kasih sudah menjadi salah satu alasan untuk bertahan saat penulis lelah.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Malang, Jumat 20 Juni 2025

Penulis

Alviani Putri Susmawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
TANDA TERIMA PLAGIASI	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Pengertian Komunikasi	7
2.2.1 Media Komunikasi	8
2.2.2 Media Baru.....	9
2.2.3 Komunikasi Kelompok	10
2.2.4 Unsur-Unsur Pesan.....	11

2.2.5 Komunikasi Positif	11
2.3 Basis Teori yang Digunakan	12
2.4 Fokus Penelitian	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Struktur Kategori	14
3.2 Pendekatan Penelitian	15
3.3 Tipe Penelitian.....	15
3.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
3.5 Sumber Data.....	16
3.6 Unit Analisis.....	16
3.7 Teknik Pengumpulan Data	16
3.8 Teknik Analisis Data	17
3.9 Uji Keabsahan Data.....	18
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	19
4.1 Gambaran Umum Treasure	19
4.1.1 Sejarah Pembentukan Treasure	19
4.1.2 Profil Member Treasure	20
4.2 Gambaran Umum Treasure Maker.....	29
4.3 Gambaran Umum Platform Weverse	30
4.3.1 Pengertian Weverse	30
4.3.2 Fitur-Fitur Weverse	31
4.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Weverse	33
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
5.1 Hasil Penelitian	35
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB VI PENUTUP	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Foto Grup Treasure	19
Gambar 2 Choi Hyunsuk.....	21
Gambar 3 Park Jihoon.....	22
Gambar 4 Kanemoto Yoshinori.....	22
Gambar 5 Kim Junkyu	23
Gambar 6 Yoon Jaehyuk	24
Gambar 7 Hamada Asahi	25
Gambar 8 Kim Doyoung.....	26
Gambar 9 Watanabe Haruto	27
Gambar 10 Park Jeongwoo	28
Gambar 11 So Junghwan.....	29
Gambar 12 Doyoung Update	35
Gambar 13 Casing AirPods Doyoung	36
Gambar 14 Respon Treasure Maker.....	36
Gambar 15 Yoshi Update Hari Anak.....	37
Gambar 16 Respon Treasure Maker.....	38
Gambar 17 Doyoung Update Hari Anak.....	39
Gambar 18 Respon Treasure Maker.....	40
Gambar 19 Junkyu Update.....	40
Gambar 20 Respon Treasure Maker.....	41
Gambar 21 Respon Treasure Maker.....	42
Gambar 22 Jaehyuk Update	43
Gambar 23 Respon Treasure Maker.....	44
Gambar 24 Respon Treasre Maker.....	45
Gambar 25 Asahi Update	46
Gambar 26 Respon Treasure Maker.....	46
Gambar 27 Respon Treasure Maker.....	47
Gambar 28 Respon Treasure Maker.....	47
Gambar 29 Doyoung Update	48
Gambar 30 Respon Treasure Maker.....	49
Gambar 31 Respon Treasure Maker.....	50
Gambar 32 Yoshi Update	51
Gambar 33 Respon Treasure Maker.....	52
Gambar 34 Respon Treasure Maker.....	52
Gambar 35 Balasan Park Jihoon	53
Gambar 36 Jihoon Update.....	54
Gambar 37 Respon Treasure Maker.....	55
Gambar 38 Junkyu Update.....	55
Gambar 39 Respon Treasure Maker.....	56
Gambar 40 Respon Treasure Maker.....	57
Gambar 41 Respon Treasure Maker.....	57

Gambar 42 Doyoung Update	58
Gambar 43 Respon Treasure Maker.....	58
Gambar 44 Respon Treasure Maker.....	59
Gambar 45 Doyoung Update	60
Gambar 46 Casing Airpods Doyoung	60
Gambar 47 Respon Treasure Maker.....	61
Gambar 48 Yoshi Update Hari Anak.....	62
Gambar 49 Respon Treasure Maker.....	63
Gambar 50 Junkyu Update.....	64
Gambar 51 Respon Treasure Maker.....	65
Gambar 52 Respon Treasure Maker.....	66
Gambar 53 Jaehyuk Update	67
Gambar 54 Respon Treasure Maker.....	68
Gambar 55 Asahi Update	69
Gambar 56 Respon Treasure Maker.....	70
Gambar 57 Respon Treasure Maker.....	70
Gambar 58 Doyoung Update	71
Gambar 59 Respon Treasure Maker.....	72
Gambar 60 Respon Treasure Maker.....	74
Gambar 61 Yoshi Update	75
Gambar 62 Respon Treasure Maker.....	76
Gambar 63 Jihoon Update.....	77
Gambar 64 Respon Treasure Maker.....	77
Gambar 65 Junkyu Update.....	78
Gambar 66 Respon Treasure Maker.....	79



DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Zahratul Jannah, A. P. (2023). Peranan Aplikasi Weverse sebagai Media Komunikasi antara Penggemar dan Idola (Studi Kasus : Interaksi NCT dan NCTZEN). *proceeding.unesa.ac.id*, 2-3.
- Audrey, C. T. (2023). ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA CHANNEL YOUTUBE NAJWA SHIHAB (Studi Komparasi pada Episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” dan “Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa”). *eprints.umm.ac.id*, 41-42.
- AULIANY, A. Z. (2024, Desember 03). *TREASURE Ganti Leader Mulai 2025, Simak Profil, Alasan Penggantian hingga Rencana Tahun Depan*. Retrieved from [haibunda.com](https://www.haibunda.com/trending/20241202114701-93-353954/treasure-ganti-leader-mulai-2025-simak-profil-alasan-penggantian-hingga-rencana-tahun-depan):
<https://www.haibunda.com/trending/20241202114701-93-353954/treasure-ganti-leader-mulai-2025-simak-profil-alasan-penggantian-hingga-rencana-tahun-depan>
- Damaika, L. Z. (2023, Mei 04). *Apa Itu Weverse? Platform Populer di Kalangan Fans KPop*. Retrieved from [idntimes.com](https://www.idntimes.com/tech/trend/weverse-adalah-00-2k3g7-ms22j5):
<https://www.idntimes.com/tech/trend/weverse-adalah-00-2k3g7-ms22j5>
- Dr. Muslimin M., M. (2017). *Komunikasi Tradisional*. Malang: Selaras.
- Dr. Zulkarnain Nasution, M. M. (2016). *Media dan Masyarakat: Perspektif Perkembangan Media dan Dampaknya terhadap Masyarakat*. Malang: Aditya Media Publishing.
- Febriati, V. A. (2023, Maret 19). *Profil Doyoung TREASURE, yang Kemarin Berhasil Menggombali TEUME di Jakarta*. Retrieved from [tempo.co](https://www.tempo.co/hiburan/profil-doyoung-treasure-yang-kemarin-berhasil-menggombali-teume-di-jakarta-207475):
<https://www.tempo.co/hiburan/profil-doyoung-treasure-yang-kemarin-berhasil-menggombali-teume-di-jakarta-207475>
- Fitri Norhabiba, S. A. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar pada Mahasiswa UNTAG Surabaya. *ejournal.undip.ac.id*, 1-8.
- Handayani, C. D. (2021, September 7). *Profil dan Biodata Haruto TREASURE: Tipe Pacar, Sekolah, Keluarga*. Retrieved from [katadata.co.id](https://katadata.co.id/zigi/korea/667c3c3730112/profil-dan-biodata-haruto-treasure-tipe-pacar-sekolah-keluarga):
<https://katadata.co.id/zigi/korea/667c3c3730112/profil-dan-biodata-haruto-treasure-tipe-pacar-sekolah-keluarga>
- Handayani, C. D. (2021, September 13). *Profil dan Biodata Yoshinori TREASURE: Keluarga, Trainee, Tipe Pacar*. Retrieved from

katadata.co.id: <https://katadata.co.id/zigi/korea/667c3c417253f/profil-dan-biodata-yoshinori-treasure-keluarga-trainee-tipe-pacar>

- Info, R. (2023, Juli 13). *Mengenal Weverse, Aplikasi yang Populer di Kalangan Fandom K-Pop*. Retrieved from kumooaran.com: <https://kumooaran.com/ragam-info/mengenal-weverse-aplikasi-yang-populer-di-kalangan-fandom-k-pop-20meVxJgzUG/full>
- Laili Zain, L. L. (2023, Mei Kamis). *Apa Itu Weverse? Platform Populer di Kalangan Fans KPop*. Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/tech/trend/laili-zain-damaika-1/weverse-adalah?page=all>
- Lit, K. (2021, Desember 14). *Biodata dan Profil Junghwan TREASURE, Si Maknae Ceria Kesayangan TEUME*. Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/korea/kpop/biodata-dan-profil-junghwan-treasure-si-maknae-ceria-kesayangan-teume-01-kj4q1-g7skdf>
- Menara, B. (2022, July 22). *Komunikasi Positif: Definisi Dan Manfaatnya Dalam Keluarga*. Retrieved from bolumenara.co.id: <https://bolumenara.co.id/artikel/detail/komunikasi-positif-definisi-dan-manfaatnya-dalam-keluarga>
- Natasya Karuniawati Putri, L. N. (2023). HUBUNGAN ANTARA FANATISME K-POP DENGAN KESEHATAN MENTAL REMAJA DITINJAU DARI JENIS KELAMIN. *eprints.ums.ac.id*, 2-7.
- Nereida Verellia Zagita BL, D. A. (2024). Intraksi Parasosial Idol Group K-Pop Enhypen dengan Penggemar Melalui Aplikasi Weverse. *Jurnal.akmrtv.ac.id*, 1-2.
- Ngalimun, M. M. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Parama Ilmu Yogyakarta.
- Nurfajrina, A. (2024, April Rabu). *Biodata Choi Hyunsuk, Leader TREASURE yang Serba Bisa*. Retrieved from detik.com: <https://www.detik.com/pop/korean-wave/d-7275771/biodata-choi-hyunsuk-leader-treasure-yang-serba-bisa>
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nuryanto. (2011). Ilmu Komunikasi dalam Konstruksi Pemikiran Wilbur Schramm. *jurnalkommas.com*, 1-16.
- Nuzuli, A. K. (2023). KOMUNIKASI : Jurnal Komunikasi. *ejournal.bsi.ac.id*, 49-50.
- Panda. (2024, Oktober Jumat). *Memfaatkan Media Sosial untuk Menebarkan Informasi Teknologi Tepat Guna: Menjangkau Audiens yang Luas dan*

Interaktif. Retrieved from panda.id: <https://www.panda.id/memanfaatkan-media-sosial-untuk-menyebarkan-informasi-teknologi-tepat-guna-menjangkau-audiens-yang-luas-dan-interaktif/>

Pitaloka, P. S. (2023, September Sabtu). *13 Artis dan Grup SM Entertainment Gabung Weverse, Kenali Platform K-Pop Ini*. Retrieved from tempo.co: <https://www.tempo.co/teroka/13-artis-dan-grup-sm-entertainment-gabung-weverse-kenali-platform-k-pop-ini-146118>

Pricilla, A. A. (2021, September Rabu). *Perjalanan Karier TREASURE yang Selalu Raih Prestasi Cemerlang*. Retrieved from hot.detik.com: <https://hot.detik.com/kpop/d-5714500/perjalanan-karier-treasure-yang-selalu-raih-prestasi-cemerlang>

Purvashti, L. A. (2024, Juni 6). *10 Profil & Urutan Member TREASURE Tertua hingga Termuda, TEUME Wajib Tahu!* Retrieved from hobihepi.com: <https://hobihepi.com/2024/06/urutan-member-treasure-tertua-hingga-termuda-teume-wajib-tahu.html>

Putri, E. D. (2021, Maret Jumat). *Weverse membuat pengumuman pada 28 Maret lalu tentang bergabungnya TREASURE, berbagi bahwa boy grup tersebut akan ada di platform mereka mulai tanggal 29 Maret pukul 12 siang KST*. Retrieved from wowkeren.com: <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00358125.html>

Rachmani, E. R. (2022, Februari Selasa). *Profil dan Biodata Jihoon TREASURE, Sempat Keluar YG Entertainment*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/zigi/korea/667c3e18cdf13/profil-dan-biodata-jihoon-treasure-sempt-keluar-yg-entertainment>

Ramlan, I. (2021, Desember 18). *Profil dan Biodata Junkyu TREASURE yang Punya Suara Khas*. Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/korea/kpop/profil-dan-biodata-junkyu-treasure-01-6hn45-j78rjm>

Riskita, A. (2024, Oktober 10). *Jaehyuk Treasure, Member yang Jadi Incaran Agensi Besar*. Retrieved from orami.co.id: <https://www.orami.co.id/magazine/jaehyuk>

Rosilawati, E. (2021, Desember 14). *Selalu Pantang Menyerah, Ini Biodata dan Profil Jeongwoo TREASURE*. Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/korea/kpop/selalu-pantang-menyerah-ini-biodata-dan-profil-jeongwoo-treasure-01-nhnsq-2lqjqr>

Rozali, Y. A. (2022). *Penggunaan Analisis Konten dan Analisis Tematik*. *ejurnal.esaunggul.ac.id*, 1-9.

Safitri, A. (2021, Desember 18). *Profil dan Biodata Asahi TREASURE, Visual Line Asal Jepang*. Retrieved from idntimes.com:

<https://www.idntimes.com/korea/kpop/profil-dan-biodata-asahi-treasure-c1c2-01-r9zkd-gr0zc5>

Saldyni, N. (2021, Agustus 4). *Mengenal Weverse, Aplikasi yang Tengah Populer di Kalangan Fans KPop*. Retrieved from urbanasia.com:

<https://www.urbanasia.com/tech/mengenal-weverse-aplikasi-yang-tengah-populer-di-kalangan-fans-kpop-U38711>

Sayson, S. (2025, Januari Kamis). *Weverse issues global fandom trend report*.

Retrieved from allkpop.com:

<https://www.allkpop.com/article/2025/01/weverse-issues-global-fandom-trend-report>

Soyomukti, N. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.

Triana, M. (2021). Media Massa dan Public Sphere. *jurnal.scientia.id*, 1-5.

Zahrotustianah. (2022, November Senin). *Bang Yedam dan Mashiho Keluar dari TREASURE, Ini Alasannya*. Retrieved from idntimes.com:

<https://www.idntimes.com/korea/kpop/bang-yedam-dan-mashiho-keluar-dari-treasure-00-hw7lm-7d708t>

Zulkarnain. (2017). *Perspektif Media dan Masyarakat*. Malang: Aditya Media Publishing.

