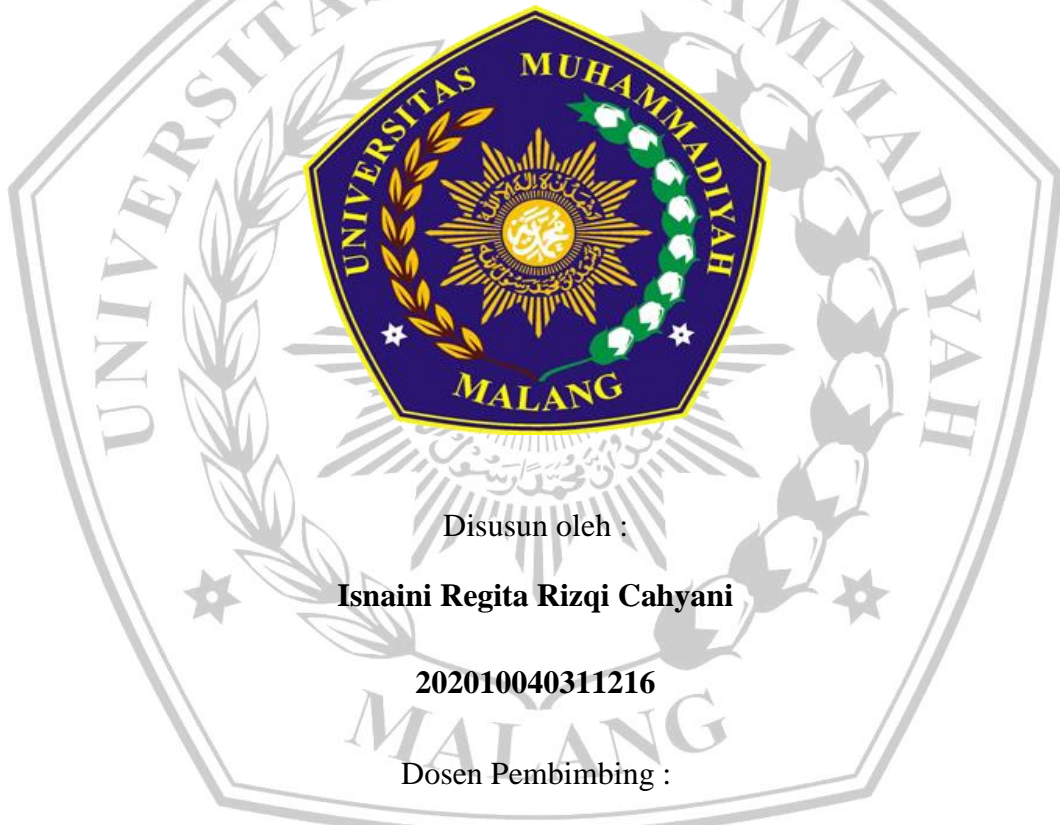


**Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Konten “Anies Vs
Prabowo Vs Ganjar - Epic Rap Battle of Presidency 2024” di
Channel Youtube SkinnyIndonesian24**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Skripsi
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Isnaini Regita Rizqi Cahyani

202010040311216

Dosen Pembimbing :

Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.,Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS WACANA KRITIS MODEL VAN DIJK PADA KONTEN “ANIES VS PRABOWO VS GANJAR - EPIC RAP BATTLE OF PRESIDENCY 2024” DI CHANNEL YOUTUBE SKINNYINDONESIAN24

Diajukan Oleh :

ISNAINI REGITA RIZQI CAHYANI

202010040311216

Telah disetujui
Rabu / 18 Juni 2025

Pembimbing I



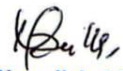
Aditva Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Wahid Muddun Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ISNAINI REGITA RIZQI CAHYANI
202010040311216

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 18 Juni 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D** ()
2. **Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom** ()
3. **Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Hidayat Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Isnaini Regita Rizqi Cahyani

NIM : 202010040311216



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Konten "Anies Vs Prabowo Vs Ganjar - Epic Battle of Presidency 2024" Di Channel Youtube SkinnyIndonesian24.

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Isnaini Regita R.C.



Kampus I

Jl. Blandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 250 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II

Jl. Blandung, Sukarjo No 108 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 560 660

Kampus III

Jl. Raya Tumpang No. 241 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(V)/(2025)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Isnaini Regita Rizqi Cahyani
No. Induk Mahasiswa : 202010040311216
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Konten "Anies Vs Prabowo Vs Ganjar - Epic Battle of Presidency 2024" Di Channel Youtube SkinnyIndonesian24.

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 12 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.



Kampus I
Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutama No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 591 149 (Pusat)
F: +62 341 582 660

Kampus III
Jl. Raya Thoyyib No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 218 (Pusat)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@um.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG



PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Konten "Anies Vs Prabowo Vs Ganjar - Epic Rap Battle of Presidency 2024" di Channel Youtube SkinnyIndonesian24.

Oleh:

Nama : Isnaini Regita Rizqi Cahyani

NIM : 202010040311216

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 12 Mei 2025

Pembimbing I/Promotor

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

NIP. 190918081988



Kampus I
Jl. Bundero 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Harding)
F. +62 341 609 435

Kampus II
Jl. Bundero 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Harding)
F. +62 341 552 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Harding)
F. +62 341 403 425
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : ISNAINI REGITA R. c

NIM : 202010040311216

Hasil Plagiasi: 9/9 0/9

BAB I	9			
BAB II	17			
BAB III	29	17		

9/9

BAB IV	0			
BAB V	5			
BAB VI	10			

Malang, 17 MEI 2025



Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Isnaini Regita Rizqi Cahyani
2. NIM : 202010040311216
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Konten "Anies Vs Prabowo Vs Ganjar – Epic Rap Battle of Presidency 2024" di Channel Youtube SkinnyIndonesian24
6. Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
26/02/2024	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
09/03/2024	Acc Judul Penelitian	
16/06/2024	Konsultasi Bab I,II,III	
01/07/2024	Seminar Proposal	
03/07/2024	Acc untuk melakukan penelitian	
24/10/2024	Konsultasi Bab IV	
10/12/2024	Konsultasi Bab V & VI	
13/03/2025	Acc untuk Seminar Hasil	
23/04/2025	Seminar Hasil	

Malang, 10 Mei 2025
Dosen Pembimbing,

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 23 April 2025
Pukul 08.00 WIB – 11.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Isnaini Regita Rizqi Cahyani
NIM	202010040311216
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Konten "Anies Vs Prabowo Vs Ganjar – Epic Rap Battle of Presidency 2024" di Channel Youtube SkinnyIndonesian24
Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.
Dosen Penguji I	Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 20 Partisipan (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 10 Mei 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Tawakal 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 465 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suları No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 662 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 465 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Jurusan
1	Muhammad Rizaldy EL-Ghaza	202110040311256	Ilmu Komunikasi
2	Devina Variessa Herawa	202110040311252	Ilmu Komunikasi
3	Atika Nurin Faridah	202110040311241	Ilmu Komunikasi
4	Rizqi Nur Fadillah	202110040311227	Ilmu Komunikasi
5	Venda Pepi Nurlina	202110040311483	Ilmu Komunikasi
6	Puput Alia Rohali	202110040311323	Ilmu Komunikasi
7	Safira Annisa Azzahra	202110040311478	Ilmu Komunikasi
8	Fatimah Azzakiyah	202110040311477	Ilmu Komunikasi
9	Zain Arsy Amin	202010040311171	Ilmu Komunikasi
10	Clarissa Astri Primadina Putri	202110040311339	Ilmu Komunikasi
11	Mochamad Faizin Firmansyah	202110040311181	Ilmu Komunikasi
12	Bintang Faizal Reza	202110040311408	Ilmu Komunikasi
13	Moh Ferdy Cahya Ramadhan	202110040311443	Ilmu Komunikasi
14	Tegar Saputri Mega Kusuma	201910040311444	Ilmu Komunikasi
15	Nabila Salwa Dahari	202310040311062	Ilmu Komunikasi
16	Elma Bilqis Zahrani	202110040311375	Ilmu Komunikasi
17	Della Khoffatul A	201910040311335	Ilmu Komunikasi
18	Khumairoh Dewi Maqriza	202110040311449	Ilmu Komunikasi
19	Ulfatun Nikmah	202110040311487	Ilmu Komunikasi
20	Titha Sae Ardhiana Putri	202010040311376	Ilmu Komunikasi

Malang, 10 Mei 2025

Dosen Pembimbing,

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.



Kampus I
Jl. Bawakung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bembungan (Sutomo No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 563 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 249 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@um.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Isnaini Regita Rizqi Cahyani, NIM 202010040311216, Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Konten "Anies Vs Prabowo Vs Ganjar - Epic Rap Battle of Presidency 2024" di Channel Youtube SkinnyIndonesian24

Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

Kata Kunci : *Analisis Wacana Kritis, Teun. A Van Dijk, Pemilu 2024, SkinnyIndonesian24*

Perkembangan media digital, khususnya YouTube, memberikan ruang bagi masyarakat untuk mengekspresikan pandangan politik melalui konten kreatif. Video "Anies VS Prabowo VS Ganjar - Epic Rap Battles of Presidency 2024" dari channel YouTube SkinnyIndonesian24 menjadi fenomena menarik karena memadukan satire politik dan hiburan dalam format rap battle, yang menampilkan kritik terhadap ketiga calon presiden dalam Pemilu 2024. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis wacana dalam video tersebut menggunakan model Analisis Wacana Kritis (AWK) Teun A. Van Dijk yang mencakup tiga dimensi: teks, kognisi sosial, dan konteks sosial.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik dokumentasi terhadap lirik video dan observasi visual. Pada dimensi teks, ditemukan penggunaan metafora, ironi, dan diksi yang menonjolkan karakteristik dan rekam jejak masing-masing tokoh. Dari sisi kognisi sosial, kreator video dianggap memiliki ideologi kritis terhadap dinamika politik Indonesia, khususnya terkait etika politik, politik dinasti, dan citra publik tokoh politik. Konteks sosial video menunjukkan bagaimana politik dikemas dalam budaya populer untuk menarik minat generasi muda, sekaligus menjadi bentuk pendidikan politik alternatif.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa video tersebut menyampaikan kritik tajam terhadap isu-isu politik melalui strategi bahasa yang kreatif dan komunikatif, serta berperan dalam membentuk opini publik melalui media digital. Video ini menjadi contoh bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai ruang diskusi politik yang santai namun tetap bermuatan pesan yang kuat.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

Malang, 10 Mei 2025

Peneliti



Isnaini Regita Rizqi Cahyani

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Tak lupa Sholawat dan salam kami haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Konten Anies Vs Prabowo Vs Ganjar - Epic Rap Battle of Presidency 24 di Channel Youtube SkinnyIndonesian24”

Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan Program Studi S-1 pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom selaku dosen yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan hingga penulisan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Jovial Da Lopez, Andovi Da Lopez dan Chandra Liow selaku Produser, Sutradara, dan Content Creator Youtube Skinny Indonesia24. Karena telah mengizinkan untuk melakukan penelitian dan menganalisis sebuah konten parodi

debat capres 2024 hingga bisa digunakan menjadi Tugas Akhir.

6. Kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan tanpa henti, cinta, dan pengorbanan. Tanpa bimbingan dan doa mereka, saya tidak akan mampu mencapai titik ini. Terima kasih atas segala kasih sayang dan dorongan yang telah kalian berikan sepanjang perjalanan hidup saya.

7. Kepada kakak Eka Sonia Aulia yang sudah tenang di surga dan adik saya yang selalu menjadi sumber inspirasi dan motivasi. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dan dukungan yang tak ternilai harganya. Kalian adalah pilar kekuatan saya dalam menghadapi setiap tantangan.

8. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis menyebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulisan tugas akhir ini.

9. Kepada keluarga kos di TAK 61 yang selalu memberikan semangat.

10. The last but not last, kepada diri saya sendiri terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam melewati kondisi apapun, saya bangga pada diri saya sendiri bisa menyelesaikan skripsi ini dengan semua lika-liku kehidupan yang ada.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangsih pemikiran untuk perkembangan pengetahuan bagi penulis maupun bagi pihak lain yang memiliki kepentingan

Malang, 18 Juni 2025

Isnaini Regita Rizqi Cahyani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN SIAP UJI	v
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....	vi
LEMBAR PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat teoritis	8
1.4.2 Manfaat praktis	8
BAB II	9

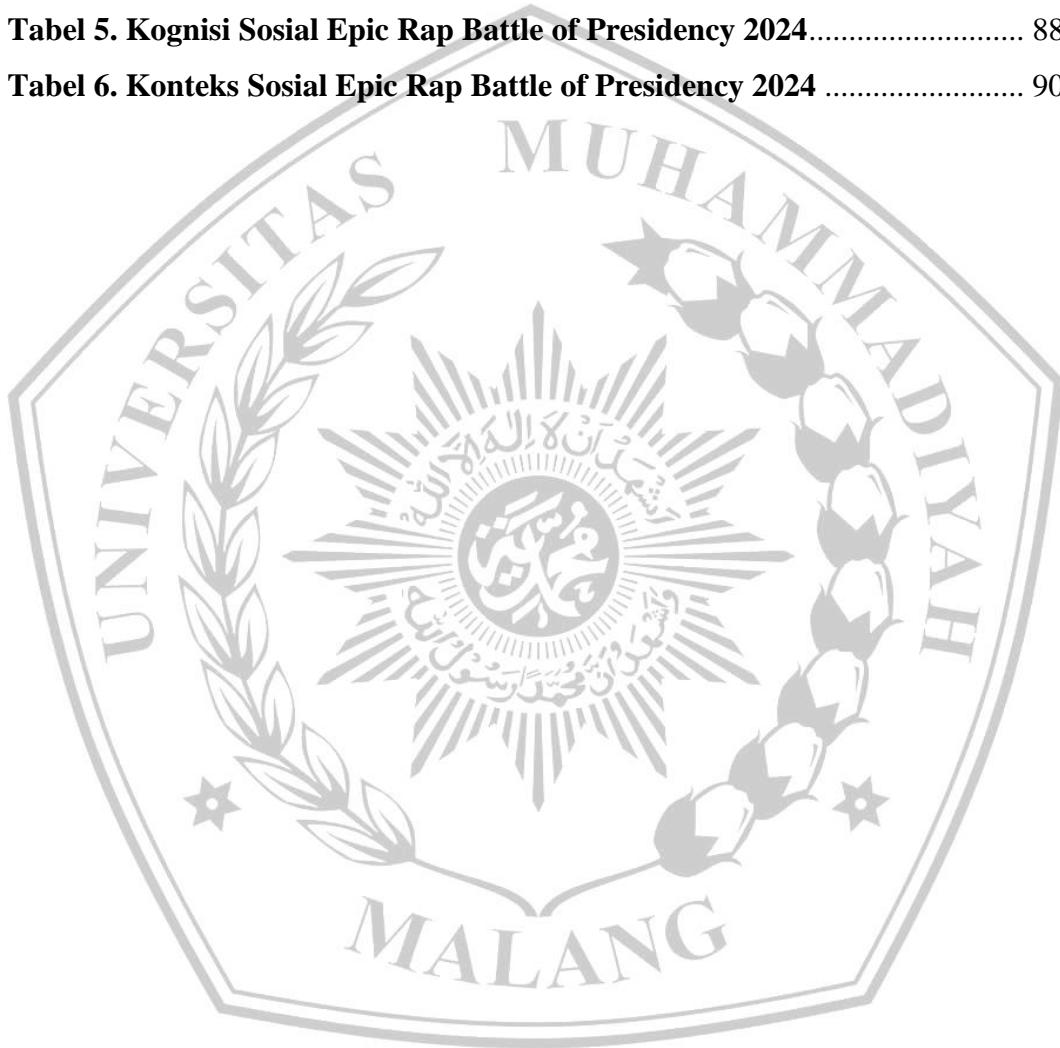
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Literatur.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Politik.....	9
2.1.2 Politik Identitas dalam Persaingan Pemilu.....	12
2.1.3 Peran Media dalam Mempengaruhi Persepsi Politik.....	14
2.2.1 Analisis Wacana Kritis.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
2.4 Kerangka Konseptual.....	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Dasar Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
3.2 Waktu Penelitian.....	27
3.3 Sumber Data.....	28
3.4 Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV.....	32
GAMBARAN UMUM.....	32
4.1 Profil Channel Youtube SkinnyIndonesian24.....	32
BAB V.....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
5.1 Analisis Dimensi Teks Konten Epic Rap Battle of Presidency 2024.....	35
A. Struktur Makro.....	35
B. Superstruktur.....	37
C. Struktur Mikro.....	84
5.2 Analisis Kognisi Sosial Konten Epic Rap Battle of Presidency 2024.....	87
5.3 Analisis Konteks Sosial Konten Epic Rap Battle of Presidency 2024.....	90
5.4 Diskusi Teori.....	93

BAB VI	103
PENUTUP	103
6.1 Simpulan	103
6.2. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Elemen Wacana Kritis Van Dijk	20
Tabel 2. Dimensi Teks (Struktur Makro)	35
Tabel 3. Dimensi Teks (Superstruktur)	37
Tabel 4. Dimensi Teks (Struktur Mikro)	85
Tabel 5. Kognisi Sosial Epic Rap Battle of Presidency 2024	88
Tabel 6. Konteks Sosial Epic Rap Battle of Presidency 2024	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Dimensi Wacana Kritis Van Dijk Menurut Eriyanto	19
Gambar 2. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Teerdahulu	24
Gambar 3. Kerangka Konseptual Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Konten Epic Rap Battle of Presidency 2024	26
Gambar 4. Profil Channel Youtube SkinnyIndonesian24	32
Gambar 5. Wawancara Jovial Da lopez dan Chandra Liow di Metro TV ...	87



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2020). Komunikasi politik dalam perspektif demokrasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 105–117.
- Ayunuri, S., Sitingjak, B., Mutiara, R., & Simamora, P. (2022). Satire Analysis in the Movie Ngeri-Ngeri Sedap. *Prosiding Sinar Bahtera*.
- Alfarizi, R., & Wulandari, S. (2023). Satire politik digital sebagai kritik sosial menjelang Pemilu 2024. *Jurnal Media dan Budaya Populer*, 3(1), 42–56.
- Bajari, A., Suryana, A., Wahyudin, U., Mulyana, S., & Rakhmaniar, A. (2023). Hate Speech Through Identity Politics On Social Media Ahead Of The 2024 Presidential Election. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 368–382.
- Cangara, H. (2008). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Chandra, E. (2017). YouTube, citra media informasi interaktif atau media penyampaian aspirasi pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 406-417.
- Dahlan, D. (2021). Etika Politik Dalam Islam (Construction and Persfective). *Menara Ilmu*, XV(01).
- Eka Putri Pratiwi, & Dawud, D. (2021). Pendayagunaan Gaya Bahasa Sindiran dalam Tayangan Ini Talk Show. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 1(10).
- Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis: The critical study of language*. Longman.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana (Pengantar Analisis Teks Media)*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Fabriar, S. R. (2014). Etika Media Massa Era Global. *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam*, 6(1).
- Fitriyah, M. N., & Yuniseffendri. (2021). bahasa sarkasme warganet dalam komentar akun instagram Puan Maharani dan DPR RI. *Bapala*, 8(4).
- Fatiha, A. S., Soeharjoto, S., & Santosa, W. (2022). Pemilihan Umum Sebagai Wujud Pelaksanaan Demokrasi di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dadan Sosial Humaniora*, 1(3).

- Fauzi, H. (2023). Budaya politik pemilih milenial (studi kasus pilkada kabupaten solok selatan tahun 2020). *Journal of Practice Learning and Educational Development*, 3(1), 89–9.
- Fitriani, N., Majid, A., & Idris, M. (2023). ANALISIS WACANA PEMBERITAAN INEWS.ID TENTANG ISU PENUNDAAN PEMILU PRESIDEN 2024. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 3(4).
- Gramsci, A. (1971). *Selections from the prison notebooks* (Q. Hoare & G. N. Smith, Eds. & Trans.). International Publishers.
- Gora, R., & Girsang, L. R. M. (2022). Sarkasme figur politik di media sosial. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2).
- Hasfi, N. (2019). Komunikasi politik di era digital. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 10(1), 43–55.
- Hendra, T. (2019). Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan. *Jurnal At-Taghyir: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat Desa*, 1(2).
- Hermana, M. A., & Jaya, D. P. (2021). EFEKTIVITAS BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM DALAM PENANGANAN PELANGGARAN PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019. *AL IMARAH: JURNAL PEMERINTAHAN DAN POLITIK ISLAM*, 6(2).
- Haryanto, I. (2021). Politik identitas dan ancaman disintegrasi bangsa. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 13(2), 134–150.
- Hidayat, T. (2023). Situasi demokrasi nasional menuju Pemilu 2024. *EDU SOCIETY: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Jimmy, Hermaliani, E. H., & Kurniawati, L. (2023). ANALISIS KLASIFIKASI SENTIMEN PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP PENUNDAAN PEMILU PRESIDEN TAHUN 2024. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(2).
- Khairul Fahmi. (2010). Prinsip kedaulatan rakyat dalam penentuan sistem pemilihan umum legislatif. *Jurnal Konstitusi*, 7(3).
- Khotimah, K., & Rakhmawati, A. (2021). Analisis wacana kritis Teun A. van Dijk pada teks politik di media sosial. *Jurnal Lingua*, 17(2), 143–155.
- Kuntoro, A. (2022). Ideologi dan Kekuasaan dalam Wacana: Analisis Wacana Kritis

- Model Van Dijk. *LEKSIKA: Jurnal Bahasa, Sastra dan Pembelajarannya*, 16(2), 109–117.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories of human communication* (9th ed.). Wadsworth.
- Larasati, Y. G., & Fernando, H. (2023). PREFERENSI CALON PEMIMPIN DI PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 DALAM PEMBERITAAN MEDIA ONLINE. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 165–183.
- Lopez, J. Da. (2024). *Ngobrolin “Epic Rap Battles of Presidency 2024” Bareng Sang Kreator* [Video recording].
- McCombs, M., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.
- Merson, P. E. (2003). Symbolic power in political communication. *Journal of Political Discourse Studies*, 5(1), 12–26.
- McNair, B. (2011). *An introduction to political communication* (5th ed.). Routledge.
- Mahartha, A. (2018). Pengalihwujudan karya sinematografi menjadi video parodi dengan tujuan komersial: Perspektif. *Kertha Patrika*, 13-23.
- Mahartha, A. (2018). PENGALIHWUJUDAN KARYA SINEMATOGRAFI MENJADI VIDEO PARODI DENGAN TUJUAN KOMERSIAL PERSPEKTIF PERLINDUNGAN HAK CIPTA. *Kertha Patrika*, 40(01).
- Melinda, T., Dektisa Hagijanto, A., & Christianna, A. (2019). Membaca Video Klip Musik Ariana Grande versi God is a Woman. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(15).
- Maziriri, E. T., Gapa, P., & Chuchu, T. (2020). Student perceptions towards the use of youtube as an educational tool for learning and tutorials. *International Journal of Instruction*, 13(2).
- Musfiqah Tsany M., Aliem Bahri, & Andi Syamsul Alam. (2022). Gaya Bahasa Mural Di Media Sosial Tagar Instagram Pada Masa Pandemi Covid-19 Sebagai Bentuk Sindiran Kepada Pemerintah. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2(2).
- Micoland Manullang, V., & SigitWidiarto, R. (2022). Netralitas Pegawai Negeri Sipil dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah di Kabupaten Takalar. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(4).

- Munadi, M. (2023). Etika Politik Generasi Milenial Menjelang Pemilu 2024. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 6(2).
- Mujani, S., & Liddle, R. W. (2023). Politik identitas dan tantangan demokrasi di Indonesia. *Jurnal Demokrasi dan Politik*, 9(1), 22–37.
- Mukhroman, I., Ahmad, I., & Gumelar, R. G. (2024). Pembentukan Opini Publik pada Pemilihan Umum 2024 (Studi Kasus Opini Publik–Survey Elektabilitas Capres-Cawapres 2024 Pasca Debat Pertama). *Syntax Idea*, 6(6), 2471.
- Nugroho, Y. (2018). Komunikasi politik di era digital: Peluang dan tantangan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 22(2), 77–89.
- Nengsih, N. S. (2019). Integritas Kpu Dan Pemilihan Umum. *Jurnal Stisipol Raja Haji*, 1(1).
- Nuridin. (2020). Komunikasi Politik dalam Sistem Demokrasi. *Jurnal Dimensi Politik*, 10(1), 23–31.
- Na'im, Z. (2021). Peran Perempuan Di Media Massa. *AL-WARDAH: Jurnal Kajian Perempuan, Gender Dan Agama*, 15(2).
- Nabilah, F. S. (2022). *KRITIK SOSIAL DALAM DRAMA MUSIKAL (Analisis Wacana Kritis DPR Musikal Tentang Kritik Sosial Terhadap DPR dalam Youtube SkinnyIndonesian24)* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Nugroho, R. A., & Setiawan, B. (2023). Strategi komunikasi politik tokoh capres 2024: Studi komparatif gaya komunikasi Anies, Prabowo, dan Ganjar. *Jurnal Komunikasi Politik*, 7(1), 45–60.
- Oetomo, A. (2004). *Komunikasi politik dan demokrasi di Indonesia*. Lembaga Studi Pers dan Pembangunan.
- Pawito. (2007). *Penelitian komunikasi kualitatif* (p. 258). LKiS Yogyakarta.
- Pirmansyah, E. (2014). *Peran Komisi Pemilihan Umum dalam tahapan proses verifikasi partai politik sebagai calon peserta pemilu tahun 2014* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). (Hal. 2).
- Pramelani, P., & Widyastuti, T. (2021). Persepsi Milenial terhadap Gaya Kepemimpinan Calon Presiden Tahun 2024. *Nakhoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 20(2).
- Prihartono, R., & Suharyo, S. (2022). Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk

- dalam “# DebatKeren Papua–Budiman Sudjatmiko VS Dandhy Laksono”.
Wicara: Jurnal Sastra, Bahasa, Dan Budaya, 1(2), 90–9.
- Prabowo, H., & Handayani, L. (2022). Strategi komunikasi politik dan *personal branding* tokoh politik di media sosial. *Jurnal Komunikasi dan Politik*, 9(1), 50–65.
- Pangestu, A. (2022). Upaya Meminimalisir Potensi Pelanggaran Kode Etik Penyelenggara Pemilu Pada Pemilu Serentak 2024. *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau*, 4(1).
- Putri, A. D., & Sihombing, T. (2022). Media sosial dan polarisasi politik menjelang Pemilu 2024 di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Politik*, 5(2), 110–124.
- Putra, M. Y., & Amalia, R. (2023). Analisis wacana kritis representasi capres 2024 dalam media digital populer. *Jurnal Media dan Politik*, 6(1), 33–48.
- Wodak, R., & Meyer, M. (2009). *Methods of critical discourse analysis* (2nd ed.). Sage Publications.
- Rani Zubaida. (2021). Media Massa Vs Media Sosial: Konstruksi Realitas Perempuan. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(4).
- Rahmanissa, S. S., Sudjana, S., & Sudaryat, S. (2023). Konten Video Parodi pada Platform Digital dalam Perspektif Pelindungan Hak Cipta dan Doktrin Fair Use. *Al-Adl: Jurnal Hukum*, 15(1).
- Sucitarti, N. N. A. (2017). Analisis wacana kritis “semua karena Ahok” program Mata Najwa Metro TV. *Aksara*, 29(2), 267.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujoko, A. (2019). *Satirical political communication 2019 Indonesia’s presidential election on social media*. *Informasi*, 50(1).
- Sabilla Febriany, F., & Anggraeni Dewi, D. (2021). Nilai-Nilai Pancasila dan Dinamika Etika Politik Indonesia. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(04).
- Sabilla Febriany, F., & Anggraeni Dewi, D. (2021). Nilai-Nilai Pancasila dan Dinamika Etika Politik Indonesia. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(4).
- Siregar, H., & Wibowo, T. (2021). Media dan komunikasi politik di era digital: Kajian kritis terhadap peran media dalam pembentukan opini publik. *Jurnal*

- Penelitian Politik*, 18(1), 22–35.
- Syahputra, I. (2022). *Komunikasi politik di era digital: Media sosial dan perubahan strategi kampanye*. Pustaka Pelajar.
- Shoufan, A., & Mohamed, F. (2022). YouTube and Education: A Scoping Review. In *IEEE Access* (Vol. 10).
- Sitinjak, S. A. B., & Simamora, R. M. P. (2022). Analisis Gaya Bahasa Sindiran dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap. *Prosiding Seminar Internasional Bahasa Dan Sastra Daerah II (Sinar Bahtera II)*, 9(November).
- Sakka, S. B., Nurhadi, N., & Sari, E. S. (2023). Analisis wacana kritis model Teun A. Van Dijk pada pidato presiden di KTT ke-42 ASEAN. *Cendekia: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 3(2), 93–102.
- Syarif, M., & Priyambodo, A. (2023). Menakar arah demokrasi Indonesia jelang Pemilu 2024. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, 4(1), 15–28.
- Tuah Penyang, A. R., & Adiputra, W. M. (2024). *From satire to discourse: A semiotic analysis of presidential debate memes in Indonesia's 2024 election* [Undergraduate thesis, Universitas Gadjah Mada]. UGM Institutional Repository.
- Van Dijk, T. A. (2006). Discourse and manipulation. *Discourse & Society*, 17(3), 359–383.
- Wibowo, A., & Rahmawati, D. (2022). Satire politik di YouTube sebagai media edukasi dan kritik sosial politik. *Jurnal Komunikasi Massa*, 5(2), 89–103.
- Yanti, N. P. D. E., Putrayasa, I. B., & Artika, I. W. (2019). Analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk pada teks pidato klaim kemenangan pilpres 2019. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(3), 356-.
- Yustika, G. (2024). *Biodata Andovi da Lopez, Kehidupan Pribadi, Perjalanan Karier, dan Karya*.