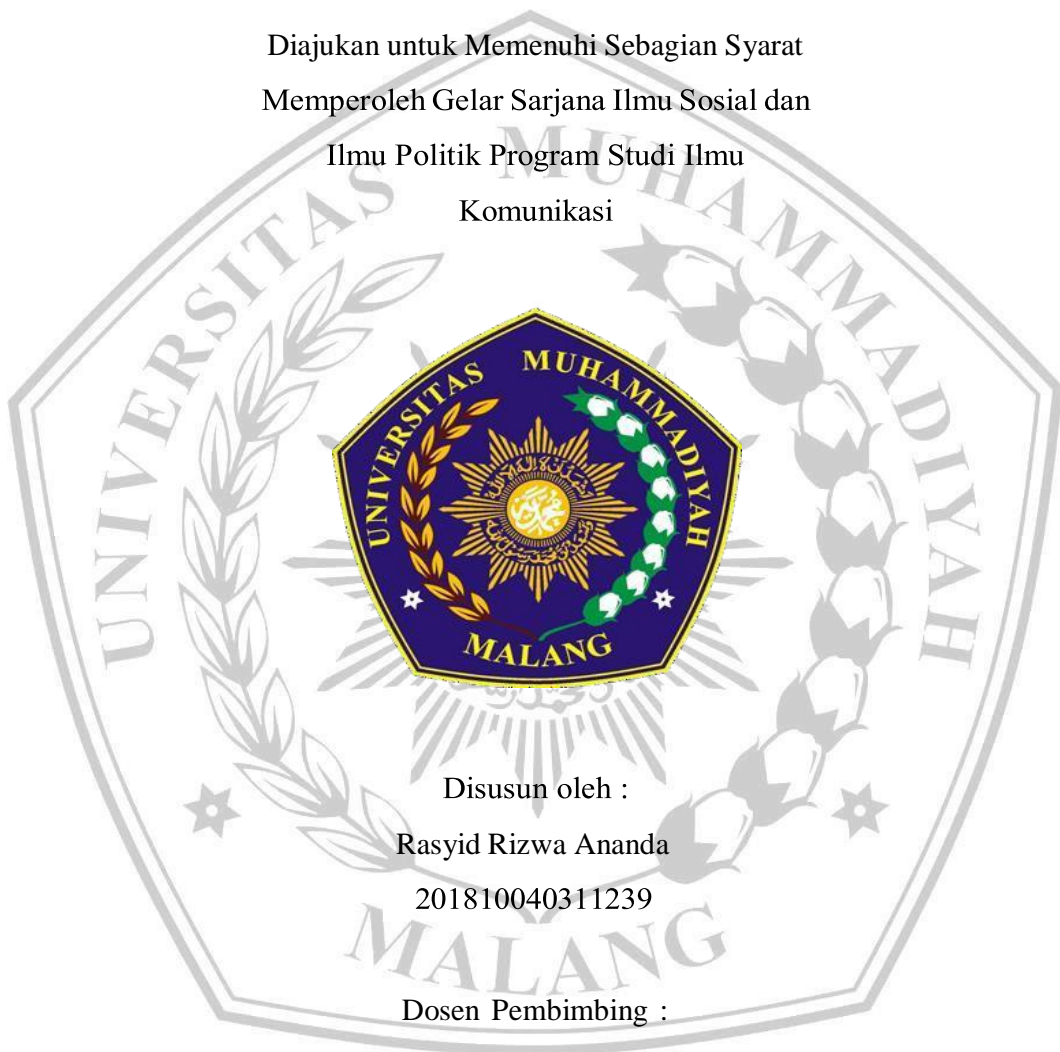


**AKTIVITAS PROMOSI DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA
KABUPATEN SUMBAWA DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG
WISATA WHALE SHARK (HIU PAUS) TELUK SALEH**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Program Studi Ilmu
Komunikasi



Disusun oleh :

Rasyid Rizwa Ananda

201810040311239

Dosen Pembimbing :

Rahmania Santoso M.I.KOM

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI

Aktivitas Promosi Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa
dalam Meningkatkan Pengunjung Wisata Whale Shark (hiu paus) Teluk Saleh

Diajukan Oleh :

RASYID RIZWA ANANDA

201810040311239

Telah disetujui

Rabu / 25 Juni 2025

Pembimbing I




Rahmaniah Santoso Med I.KOM

Wakil Dekan I



Najamuddin Ridwan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Rasyid Rizwa Ananda

201810040311239

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Rabu, 25 Juni 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si ()
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom. ()
3. Rahmania Santoso, M.LKOM. ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khazim Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Nomor : E.6.e/

SURAT KETERANGAN
/FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Rasyid Rizwa Ananda
No. Induk Mahasiswa : 201810040311239
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas Promosi Dinas Pemuda Olahraga dan Parawisata dalam Meningkatkan Pengunjung Wisata Whale Shark (Hiu Paus) Teluk Saleh

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang 20
Dosen Pembimbing

Rahmania Santoso M.I.KOM



Kampus I
Jl. Randan 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 521 252 (Pusat)
F: +62 341 862 121

Kampus II
Jl. Bendungan Sidam No 188 Malang Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Pusat)
F: +62 341 521 060

Kampus III
Jl. Raya Tumpang No. 245 Malang Jawa Timur
P: +62 341 404 218 (Pusat)
F: +62 341 673 433
E: webmaster@um.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Rasyid Rizwa Ananda
NIM : 201810040311239
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Aktivitas Promosi Dinas Pemuda Olahraga dan Parawisata dalam Meningkatkan Pengunjung Wisata Whale Shark (Hiu Paus) Teluk Saleh

Disetujui,
Pembimbing

Rahmania Santoso M.I.KOM

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bawakang 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 360 532

Kampus II
Jl. Bendungan Sidiyasa No 185 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 146 (Hunting)
F: +62 341 567 020

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 265 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 316 (Hunting)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rasyid Rizwa Ananda
NIM : 201810040311239
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

“AKTIVITAS PROMOSI DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA DALAM
MENINGKATKAN PENGUNJUNG WISATA WHALE SHARK (HIU PAUS) TELUK SALEH”

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 April 2025


Rasyid Rizwa Ananda
FFU13AMK372849861




Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 521 253 (Hunting)
F: +62 341 180 422

Kampus II
Jl. Bendaengan Sukani No 168 Malang Jawa Timur
P: +62 341 521 142 (Hunting)
F: +62 311 582 660


Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 464 435
E: webmaster@um.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI


 PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**



AKTIVITAS PROMOSI DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG WISATA WHALE SHARK (HIU PAUS) TELUK SALEH


Oleh:

Nama : Rasyid Rizwa Ananda
NIM : 201810040311239


Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 15 April 2025
Pembimbing I/Promotor


Rahmania Santoso, M.I.KOM
NIP. 20230120041996

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus 1
Jl. Beanduro 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 221 223 (Pusat)
F. +62 341 865 528

Kampus 2
Jl. Bendungan Sidiyasa No 586 Malang Jawa Timur
P. +62 341 531 148 (Pusat)
F. +62 341 865 080

Kampus 3
Jl. Raya Tugu No 245 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 210 (Pusat)
F. +62 341 865 035
E. web@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : RASYID ELWA ANANDA

NIM : 201810090311239

Hasil Plagiasi: $\frac{27}{4}$ $\frac{2}{5}$ $\frac{3}{5}$

BAB I	26	8		
BAB II	39	20		
BAB III	35	27	19	

$\frac{27}{4}$ $\frac{2}{5}$ $\frac{3}{5}$

BAB IV	30	25	13	
BAB V	10			
BAB VI	11			

Malang, 3 Mei 2025
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

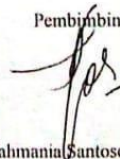
BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Rasyid Rizwa Ananda
NIM : 201810040311239
Program Studi : Ilmu Komunikasi
FAKULTAS : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Penelitian : Aktivitas Promosi Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pengunjung Wisata Whale shark (hiu paus) Teluk Saleh

NO	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
1	11/02/2025	Pengajuan Judul "Aktivitas Promosi Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata dalam Meningkatkan Pengunjung Wisata Whale Shark (hiu paus) Teluk Saleh"	
2	11/02/2025	ACC Judul Skripsi	
3	14/02/2025	Bimbingan Draf Proposal Skripsi BAB 1-3	
4	17/02/2025	Bimbingan Revisi Draf Proposal Skripsi BAB 1-3 dan Draf Wawancara Skripsi	
5	21/02/2025	ACC BAB 1-3	
6	07/03/2025	Bimbingan Naskah Skripsi BAB 4-5	
7	10/03/2025	ACC Seminar Hasil	
8	17/03/2025	Seminar Hasil	

Malang, 15 April 2025

Pembimbing



(Rahmania Santoso M.I.KOM)

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari : Kamis, 20 Maret 2025

Pukul : 12.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Rasyid Rizwa Ananda
NIM	201810040311239
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Audio Visual
Judul Skripsi	Aktivitas Promosi Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata dalam meningkatkan pengunjung Wisata Whale Shark (Hiu Paus) Teluk Saleh
Pembimbing	Rahmania Santoso, M.I.Kom
Dosen Penguji	Arum Martikasari, M.Med.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Meeting.
<https://us06web.zoom.us/j/82315979710?pwd=OaaXU4uslwdlPdO8Fa3uy7MrbVvStN.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah Mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~.

Malang, 20 Maret 2025


Dosen Pembimbing.


Rahmania Santoso, M.I.Kom

Dosen Penguji


Arum Martikasari, M.Med.Kom

Mengetahui.
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

RASYID RIZWA ANANDA, 201810040311239. Aktivitas Promosi Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pengunjung Wisata Whale Shark (hiu paus) Teluk Saleh. Edisi Januari-Maret 2025.

Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas promosi yang dilakukan oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa dalam meningkatkan pengunjung wisata whale shark (hiu paus) di teluk saleh. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, informan yang digunakan adalah kepala bidang pariwisata, kepala desa labuhan jambu, dan ketua wisbar. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data melalui pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Aktivitas Promosi yang telah dilakukan oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa dalam meningkatkan pengunjung wisata whale shark (hiu paus) Teluk saleh, pihak Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa melakukan strategi dalam berbagai bentuk promosi yaitu: Priklanan (advertising), Sales Promotion (promosi penjualan), Public Relation (hubungan masyarakat), Personal Selling (penjualan pribadi), Publisitas, Demonstrasi, dan Pameran. Dalam aktivitas promosi yang sudah dilakukan oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa telah membuat pengunjung tertarik dan ingin berkunjung ke wisata whale shark (hiu paus) di teluk saleh. Sedangkan jumlah pengunjung wisata sangat meningkat sangat tinggi dari tahun 2021 hingga tahun 2024.

Kata Kunci: Aktivitas Promosi, Wisata, Meningkatkan pengunjung

Malang, (15 April 2025)

Dosen Pembimbing



(Rahmania Santoso M.I.KOM)

Penulis



(Rasyid Rizwa Ananda)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah AWT yang senantiasa memberikan segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “AKTIVITAS PROMOSI DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG WISATA WHALE SHARK (HIU PAUS) TELUK SALEH ”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom).

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi, namun semua ini karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang konstruktif sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan serta rahmat dan pertolongan-Nya selama penyusunan skripsi
2. Terima kasih kepada kedua orang tua saya atas doa yang tidak pernah terputus, cinta yang tulus tanpa batas, dan segala pengorbanan yang tak terhitung nilainya. Terima kasih selama ini sudah sabar, semua pencapaian penulis tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan kasih sayang yang kalian curahkan tanpa henti, sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai meraih gelar sarjananya. Kalian adalah bagian terpenting dari cerita hidup penulis, dan tanpa kalian, perjuangan ini tidak ada artinya. Semoga kalian selalu sehat, diberikan kebahagiaan dan dilindungi oleh Allah SWT.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Kepada Bapak Joko Susilo, S.Sos.,M.SI selaku dosen wali di kelas Ilmu Komunikasi D angkatan 2018.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas

Muhammadiyah Malang.

6. Kepada Ibu Rahmania Santoso M.I.KOM selaku dosen pembimbing skripsi penulis, Penulis ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya karena telah memberikan bimbingan, bantuan dan arahan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman terbaik yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih selalu memberikan semangat, tawa, dan dukungan di setiap perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, kehangatan, dan bantuan yang telah diberikan.
8. Skripsi ini saya persembahkan untuk diri sendiri, yang telah melalui segala kelelahan dan keraguan di tengah perjalanan ini. Terima kasih sudah bertahan, meski sering merasa tak mampu. Terima kasih sudah berjuang melawan rasa takut dan terus melangkah, walau dalam pengerjaan tugas akhir ini banyak luka. Semoga ini menjadi awal dari mimpi-mimpi yang lebih besar.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan, dan jauh dari kata kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Besar harapan skripsi ini mampu menjadi sumber referensi yang akurat dalam memperluas khasanah ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

Malang, tanggal Maret 2025

Rasyid Rizwa Ananda

DAFTAR ISI

ABSTRAK	(i)
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Aktivitas Promosi.....	7
2.1.1. Tujuan Promosi.....	7
2.1.2. Bauran Promosi (Promotion Mix).....	10
2.1.3. Fungsi Aktivitas Promosi.....	11
2.1.4. Promosi Digital dalam Pariwisata.....	12
2.2. Peran Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata dalam Promosi Pariwisata.....	12
2.3. Pariwisata Whale Shark (Hiu Paus).....	12
2.3.1. Pariwisata.....	12
2.3.2. Whale Shark.....	14
2.4. Peningkatan kepuasan Pengunjung Wisata.....	15
2.4.1. Peningkatan.....	15
2.4.2. Kepuasan pengunjung.....	16
2.5. Penelitian Terdahulu.....	19
2.6. Kerangka Pikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Pendekatan Penelitian.....	23

3.2. Tipe Penelitian	23
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.4. Informan Penelitian	24
3.5. Tehnik Pengumpulan Data	24
3.6. Tehnik Analisis Data	25
3.7. Keabsahan Data.....	27
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	29
4.1. Gambaran Umum Keadaan Alam Wilayah Sumbawa.....	29
4.1.1. Letak Geografis Wilayah Sumbawa.....	29
4.1.2. Kondisi Iklim serta Tingkat Curah Hujan.....	29
4.1.3. Posisi Geografis Kabupaten Sumbawa.....	29
4.2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	30
4.2.1. Kantor Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa .	30
4.2.2. Teluk Saleh.....	33
4.2.3. Daya Tarik Teluk Saleh	34
4.2.4. Hiu Paus.....	34
BAB V HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....	36
5.1 Hasil Penelitian	36
5.2 Pembahasan	52
BAB VI KESIMPULAN dan SARAN	54
6.1. Kesimpulan	54
6.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	70

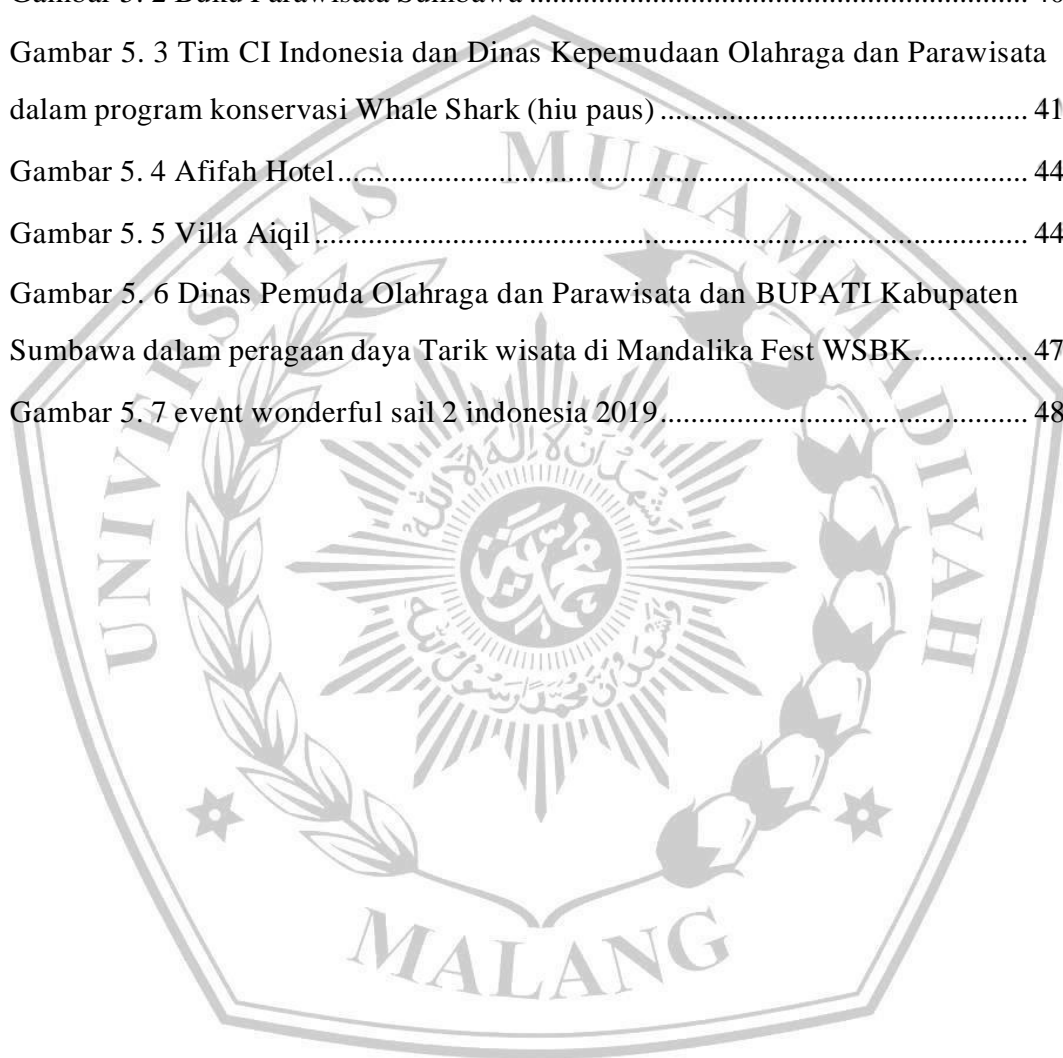
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 5. 1 Sarana Dan Prasarana Wisata Whale Shark (Hiu Paus) Teluk Saleh ..	37
Tabel 5. 2 Rekapitulasi Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 20211	48
Tabel 5. 3 Rekapitulasi Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 20222	49
Tabel 5. 4 Rekapitulasi Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 20233.....	50
Tabel 5. 5 Rekapitulasi Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 20244.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian	22
Gambar 3. 1 Tehnik pengumpulan data.....	26
Gambar 5. 1 Aplikasi Discover Sumbawa	47
Gambar 5. 2 Buku Parawisata Sumbawa	40
Gambar 5. 3 Tim CI Indonesia dan Dinas Kepemudaan Olahraga dan Parawisata dalam program konservasi Whale Shark (hiu paus)	41
Gambar 5. 4 Afifah Hotel.....	44
Gambar 5. 5 Villa Aiqil.....	44
Gambar 5. 6 Dinas Pemuda Olahraga dan Parawisata dan BUPATI Kabupaten Sumbawa dalam peragaan daya Tarik wisata di Mandalika Fest WSBK.....	47
Gambar 5. 7 event wonderful sail 2 indonesia 2019.....	48



DAFTAR PUSTAKA

Rahma, A. A. (2020). Potensi sumber daya alam dalam mengembangkan sektor pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1-8.

Suhendroyono, 2016. Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung Sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya Di GunungKidul Yogyakarta: *Jurnal Kepariwisataan*, vol.10, no 1 (2016): 43-50 <http://ejournal.stipram.net/>

Undang-undang Kepariwisataan Nomor 10 tahun 2009 Pasal 1 Pariwisata. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>

Suhendroyono, S., & Novitasari, R. (2016). Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya di Gunungkidul Yogyakarta. *Jurnal kepariwisataan*, 10(1), 43-50.

Isdarmanto, I., & Soebyanto, O. (2018). Analisis Potensi Pantai Glagah Sebagai Wisata Unggulan Di Kabupaten Kulon Progo. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(2), 1-12.

Syamsu, M. N. (2018). Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor sebagai Destinasi Wisata untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(3), 71-84.

Perda No.10 Tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Sumbawa Tahun 2011-2031.

Kalebos (2016) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan Sitaro. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 4 ,No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016*

Akbar P.S dan Usman. 2008. *Pengantar Statistika*, Jakarta : Bumi Aksara

Adikampana, I Made. 2017. "Pariwisata Berbasis Masyarakat". Denpasar: Cakra Press

Nurhidayati, S., Edrial, E., Rahayu, S., Wijayanti, N., & Ayu, I. W. (2022). DAMPAK EKOWISATA HIU PAUS TERHADAP PERILAKU SOSIAL MASYARAKAT DESA LABUHAN JAMBU KECAMATAN TARANO. *Jurnal Riset Kajian Teknologi dan Lingkungan*, 5(2), 089-095.

Observasi (awal) Kepala Desa Labuhan Jambu Bapak Musykil Hartsah di Desa Labuhan Jambu Kecamatan Tarano Kabupaten Sumbawa (NTB), pada tanggal 24 desember 2020.

<https://www.detik.com/bali/nusra/d-6923949/mengejar-hiu-paus-berbobot-12-ton-di-teluk-saleh>.

<https://www.kompas.id/baca/nusantara/2024/04/15/wisata-hiu-paus-teluk-saleh-sumbawa-mari-nikmati-kemesraan-alam-dan-manusianya>

Davis, R., Williams, G., & Thompson, L. (2020). Whale Shark Tourism: Balancing Conservation and Economic Benefits. *Marine Ecotourism Journal*, 15(3), 120-135..

Hanafiah, M. H. (2019). Digital Marketing Strategies in Tourism: A Case Study of Indonesia. *Journal of Tourism Studies*, 8(2), 95 -110.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Prasetyo, B., & Lestari, R. (2020). Pengaruh Promosi Digital Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung ke Destinasi Wisata Bahari. *Jurnal Pariwisata Bahari*, 5(1), 45-60.

Rahman, A. (2019). Peran Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi. *Jurnal Administrasi Publik*, 12(2), 210-225.

Sari, D. (2021). Strategi Promosi Dinas Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Lombok Utara. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 10(1), 33-48.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2018). *Consumer Behavior* (11th ed.). Pearson Education.

Sutrisno, E. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Rajawali Pers.

Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wibowo, A. (2018). Peran Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 7(1), 22-37.

Radji, D. L., & Kasim, S. (2020). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(1), 17-26.

Kotler, P & Armstrong, G. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

SETYA WANDANI, W. A. H. Y. U. (2022). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU TELKOMSEL* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Semarang).

Ardania, D., Kamal, M. M., & Wardiatno, Y. CORRELATION BETWEEN PHYSICO-CHEMICAL CONDITIONS AND WHALE SHARK (*Rhincodon typus*) APPEARANCE IN CENDRAWASIH BAY, PAPUA.

Iqram, R. F. A., & Arsandrie, I. Y. (2023). Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Jos Demangharjo Tegal Dengan Pendekatan Arsitektur Ekologi (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Kharisma, A. H., Firmansyah, A., & Mukhlis, A. M. A. (2024). Analisis Elemen Pariwisata Kawasan Wisata Danau Sebedang. *SPECTA Journal of Technology*, 8(3), 185-196.

Hidayat, M. T. (2023). TA: PERAN POKDARWIS DALAM PENGELOLAAN DESTINASI WISATA DI REST AREA LABUHAN RATU VI LAMPUNG TIMUR (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Lampung).

Fansa, A. F., & Nur, J. (2022). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Desa Malangga Kecamatan Galang Kabupaten Tolitoli. *MANABIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 156-166.

Annafia, N. (2024). STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PADA BIDANG KETENTRAMAN DAN KETERTIBAN DI KANTOR KECAMATAN MEDAN AMPLAS KOTA MEDAN (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara).

, F., Ilato, R., Hafid, R., Moonti, U., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel Kota Gorontalo. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 83-92.

Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(1), 104

Sugiyono (2016: 9). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet

Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Pendidikan PendekatanKualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono.
Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). (Bandung: Alfabeta. 2013), h.316

Sugiyono.
Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). (Bandung: Alfabeta. 2013), h.316