

**Penerimaan mengenai Tayangan Konten “DARK JOKES ANAK YATIM  
PIATU?????” di Kanal YouTube @Cretivox  
(Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan 2022  
Universitas Muhammadiyah Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang**



**Oleh:**

Triami  
202110040311222

**Dosen Pembimbing:**  
Budi Suprpto. M.Si., Ph.D

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penerimaan mengenai Tayangan Konten “DARK JOKES ANAK YATIM  
PIATU?????” di Kanal YouTube @Cretivox  
(Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan 2022  
Universitas Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

TRIAMI

202110040311222

Telah disetujui

*Kamis / 26 Juni 2025*

Pembimbing I



Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Wakil Dekan I  
  
Najamuddin Syairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




**Triami**

**202110040311222**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 26 Juni 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Joko Susilo, M.Si.** (  )
2. **Zen Amirudin, M.Med.Kom.** (  )
3. **Budi Suprpto, M.Si., Ph.D** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Kharis, S.IP., M.Hub.Int.**



# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/VI/2025/FISIP-UMM/



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama	: Triami
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311222
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pemaknaan mengenai Tayangan Konten “DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????” di Kanal YouTube @Cretivox (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 13 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D



#### Kampus I

Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutem No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 660

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Triami

NIM : 202110040311222

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pemaknaan mengenai Tayangan Konten “DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????” di Kanal YouTube @Cretivox (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Juni 2025

Yang Menyatakan,

  
  
Triami



Kampus I

Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 253 (Hunting)  
F +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulam No. 158 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Hunting)  
F +62 341 587 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 464 319 (Hunting)  
F +62 341 460 435  
E webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



(\*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/VI/2025/FISIP-UMM/



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Triami  
NIM : 202110040311222  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 14 Juni 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Banteng 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/PESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Pemaknaan mengenai Tayangan Konten “DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????” di Kanal  
YouTube @Cretivox (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan  
2022 Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Triami

NIM : 202110040311222

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Juni 2025

Pembimbing I/Promotor

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

NIP. 10387090041



### Kampus I

Jl. Baniwang 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 635

### Kampus II

Jl. Bendungan Sulam No 188 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 403 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : TRIAMI

NIM : 2021 - 222

Hasil Plagiasi : <sup>17/6</sup> 17/6 <sup>19/6</sup> 19/6

BAB I	19			
BAB II	6			
BAB III	26	10		

<sup>17/6</sup> 17/6

BAB IV	1			
BAB V	6			
BAB VI				



Malang, <sup>19 Juni 2020</sup> 19 Juni 2020  
Admin Plagiasi Prodi,  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Triami
2. NIM : 202110040311222
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pemaknaan mengenai Tayangan Konten "DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????" di Kanal YouTube @Cretivox (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Budi Suprpto M.Si., Ph.D
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
8 Mei 2024	Pengajuan judul	
11 Mei 2024	Bimbingan BAB I, II, dan III	
18 Mei 2024	Seminar proposal	
1 Oktober 2024	Bimbingan revisi seminar proposal	
31 Desember 2024	Bimbingan subjek dan instrumen penelitian	
19 Maret 2025	Bimbingan BAB I sampai BAB 5	
15 Mei 2025	ACC Seminar Hasil	
26 Mei 2025	Seminar Hasil	

Malang, 13 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Budi Suprpto. M.Si., Ph.D



**Kampus I**

Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 921 253 (Hunting)  
F: +62 341 860 435

**Kampus II**

Jl. Bendingan Sultan No. 192 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 145 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

**Kampus III**

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 482 435  
E: webmail@ums.ac.id



## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI

Nama : Triami  
 NIM : 202110040311222  
 Hari/tanggal : Senin, 26 Mei 2025  
 Pelaksanaan : Daring (Zoom Meeting)

No	Nama	NIM	Program Studi	Instansi
1.	Ilu Aprita Helen	202110040311149	Ilmu Komunikasi	UMM
2.	Muhammad Satria Putra Pratama	202110040311263	Ilmu Komunikasi	UMM
3.	Mutia Azizah	202110040311255	Ilmu Komunikasi	UMM
4.	Intan	202010230311499	Psikologi	UMM
5.	Dwi Kurniawan putra	202010040311010	Ilmu Komunikasi	UMM
6.	Beghawan Ajie Prasetyanto	202110040311269	Ilmu Komunikasi	UMM
7.	Alvian Bagas Pratama p	202110040311272	Ilmu Komunikasi	UMM
8.	Firma Purnama Wardani	202010040311360	Ilmu Komunikasi	UMM
9.	Manzila Nurul Istiqomah	202210040311402	Ilmu Komunikasi	UMM
10.	Fathiyah Nurul Izzah	2208015233	Psikologi	Universitas Muhammadiyah Prof DR Hamka
11.	Athilah Ramadhani	202110040311228	Ilmu Komunikasi	UMM
12.	Nabila Khoirunnisa	214201516078	Keperawatan	Universitas Nasional
13.	Nova Angraini	202110040311130	Ilmu Komunikasi	UMM
14.	Meivia Cantika Sesiana Putri	202110040311223	Ilmu Komunikasi	UMM
15.	Muhammad Ade Nur Fauzan	202110040311068	Ilmu Komunikasi	UMM
16.	Naufal Afif Ramadhan	202110040311236	Ilmu Komunikasi	UMM
17.	Ade Ananda	202110040311283	Ilmu Komunikasi	UMM
18.	Thasya Widya Kaamilah	F4401211096	Teknik Sipil dan Lingkungan	IPB
19.	Adinda Nurshabrina	202110040311019	Ilmu Komunikasi	UMM
20.	Lollyta Anjanarko	202110040311277	Ilmu	UMM



**Kampus I**  
 Jl. Sekeloa I Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 501 253 (pusing)  
 F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
 Jl. Bendulijen Suban No. 158 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 501 140 (pusing)  
 F. +62 341 582 000

**Kampus III**  
 Jl. Raya Tigaparas No. 248 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 460 318 (pusing)  
 F. +62 341 460 435  
 E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



21.	Siti Nur Kholifah	202010040311068	Komunikasi Ilmu Komunikasi	UMM
22.	Mazaya Maula	202110040311248	Ilmu Komunikasi	UMM
23.	Muhammad Hayrul Anam	202010040311041	Ilmu Komunikasi	UMM
24.	Dea Putri Nuraini	202110040311233	Ilmu Komunikasi	UMM
25.	Fahri Evin Suanta	202010040311569	Ilmu Komunikasi	UMM
26.	Friska Alvianti	202010040311035	Ilmu Komunikasi	UMM
27.	Firyal Intan	202010040311115	Ilmu Komunikasi	UMM

Malang, 14 Juni 2025

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing

*Joko Susilo*

*Budi Suprpto*

Dr. Joko Susilo, M.Si

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D



**Kampus I**  
 Jl. Baniwang 1 Malang Jawa Timur  
 P. +62 341 551 253 (Hunting)  
 F. +62 341 480 435

**Kampus II**  
 Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur  
 P. +62 341 551 149 (Hunting)  
 F. +62 341 582 060

**Kampus III**  
 Jl. Raya Tigomas No 248 Malang Jawa Timur  
 P. +62 341 464 378 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435  
 E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Triami. 202110040311222. Penerimaan mengenai Tayangan Konten “DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????” di Kanal YouTube @Cretivox (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi Sarjana, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

Media sosial, terutama YouTube, terus berkembang pesat seiring kemudahan akses informasi, menjadikan pemaknaan pesan sebagai proses kompleks yang melibatkan interaksi antara konten dan interpretasi individu. Dalam hal ini, terdapat salah satu konten pada YouTube yang diproduksi oleh @Cretivox dengan judul “DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????” yang menyoroti bagaimana kehidupan yang dirasakan oleh para individu yang berstatus yatim dan piatu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerimaan mengenai Tayangan Konten “DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????” di Kanal YouTube @Cretivox oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan 2022 yang dianalisis melalui Teori Resepsi oleh Stuart Hall. Metode penelitian yang digunakan adalah studi resepsi dengan jenis pendekatan kualitatif interpretatif yang menggunakan teknik pengumpulan data wawancara pada subjek mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan 2022 yang berstatus yatim atau piatu dan telah menonton tayangan konten “DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????” pada kanal YouTube @Cretivox. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa khalayak tidak lagi menerima pesan secara pasif, namun secara aktif melakukan proses *decoding* berdasarkan latar belakang dan pengalaman dari kehidupan yang tidak adanya lagi salah satu orang tua di sisi dari setiap subjek. Para subjek cenderung menempati posisi *dominant hegemonic position* yang sepenuhnya sejalan dengan pesan dari tayangan konten tersebut yang ditempati oleh lima subjek. Lalu pada posisi *negotiated position*, hanya satu subjek yang menempati posisi ini yaitu menerima sebagian pesan yang disampaikan dan sebagian pesan dimaknai berbeda. Sementara itu pada posisi *oppositional position*, tidak ditemukan subjek menempati posisi ini yaitu menolak penuh akan pesan yang disampaikan, sehingga studi ini memperkuat teori bahwa latar belakang dari khalayak memegang peranan dalam pembentukan makna di media.

**Kata kunci:** YouTube, Pemaknaan Pesan, Analisis Resepsi, Stuart Hall, Yatim, Piatu, Cretivox

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Malang, 30 Juni 2025

Peneliti



Triami

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkah dan karunia-Nya serta selalu memberikan kemudahan, kelancaran, dan kekuatan dalam menyusun tugas akhir skripsi ini dengan judul Penerimaan mengenai Tayangan Konten “DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????” di Kanal YouTube @Cretivox (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang) Pemaknaan mengenai Tayangan Konten “DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????” di Kanal YouTube @Cretivox (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 dan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang) Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Sholawat serta salam turut tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan ajaran dan ilmu-ilmunya dan membawa cahaya petunjuk bagi seluruh umat muslim.

Peneliti sangat menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, dikarenakan adanya keterbatasan dalam pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh peneliti. Dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu, tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk materil maupun non materil. Oleh karena itu, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Kepada Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kekuatan, dan kelancaran dalam setiap prosesnya sekecil apapun itu.
2. Kepada orang tua peneliti, almarhum Bapak Muriyanto, terima kasih atas segala rasa sayang dan cinta sepanjang hidupnya yang selalu diberikan kepada putri bungsunya ini. Terima kasih telah selalu mengusahakan yang terbaik untuk putri bungsunya ini, sehingga putri kecilnya telah mampu menamatkan akhir perkuliahan dan akan menjadi Sarjana pertama di keluarga dan kepada Ibu tercinta, Ibu Purwati. Terima kasih telah bertahan kuat untuk putri mu ini, terima kasih atas segala rasa sayang, cinta, dan dukungan terbaiknya yang diberikan kepada peneliti dari peneliti kecil

hingga di titik peneliti akan mendapatkan gelar Sarjana. Ibu, terima kasih atas segala doa hebat yang Ibu selalu langitkan untuk peneliti, terima kasih telah selalu berada di sisi peneliti dalam setiap keadaan apapun itu. Putri bungsu mu yang telah dewasa ini siap untuk melanjutkan mimpi yang lebih tinggi lagi dan penulis selalu berdoa agar Ibu sampai kapanpun akan tetap selalu menemani di setiap langkah peneliti dalam melanjutkan di setiap mimpinya.

3. Kepada Kakak perempuan satu-satunya yang dimiliki peneliti, Dwi Krisnawati. Terima kasih atas segala rasa kasih sayang dan dukungannya serta berbagai doa yang telah dilangitkan untuk penulis, semoga sepanjang kehidupan mu berjalan selalu dipenuhi oleh bunga yang indah.
4. Kepada keluarga peneliti yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala harapan dan doa, bantuan, serta dukungan terutama saat penyelesaian tugas akhir ini baik berbentuk materil maupun non materil.
5. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang beserta jajarannya
6. Kepada Bapak Budi Suprpto, M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas ilmu dan segala bentuk bimbingan yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti dari proses awal pengerjaan tugas akhir skripsi ini berjalan hingga terselesaikannya tugas akhir skripsi ini.
7. Kepada seluruh Dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak sekali ilmu, motivasi, dan pengalaman yang diberikan semasa perkuliahan..
8. Kepada SBF, Nabila, Fathiyah, Ananda, Thasya, Meuthia, Melisa, dan Mutiah. Terima kasih telah menjadi tempat bagi peneliti untuk membagikan setiap cerita yang dialami peneliti, walaupun jarak memisahkan terima kasih kalian selalu ada untuk memberikan dukungan sekecil apapun itu hingga masa perkuliahan ini akan berakhir.
9. Kepada *partner* yang telah kebersamai peneliti, Satria Putra, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan awal hingga perkuliahan yang

akan berakhir, atas dukungan dan semangat yang diberikan, selalu menjadi pendengar untuk peneliti di saat apapun, mendukung penuh dan menghibur dalam kesedihan.

10. Kepada teman-teman Abhipraya, Meivia, Mazaya, Athillah, Aji, dan Naufal. Terima kasih telah menjadi teman peneliti dan selalu memberikan dukungan, bantuan, dan saran semasa perkuliahan, terima kasih untuk segala perjalanan indah di masa perkuliahan ini.
11. Kepada Estelle Crew, terima kasih untuk pembelajaran dan segala momen-momen kecil semasa praktikum tiga.
12. Kepada teman-teman prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2021 terutama Mutia Azizah, Dea Putri, dan Sabrina Azzahra terima kasih atas segala bentuk bantuan dan dukungan semasa perkuliahan terutama di saat-saat penyusunan tugas akhir, serta teman-teman sekalian yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.
13. Kepada keenam subjek penelitian yaitu BA, NA, MN, NH, IW, dan AY, terima kasih atas segala bentuk bantuan, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
14. Terakhir, kepada diri saya sendiri yang telah bertahan hingga saat ini, yang berani mengambil keputusan untuk hidup sendiri di perantauan demi menggapai salah satu mimpinya. Terima kasih selalu semangat untuk menjalani hidup yang semoga akan selalu dipenuhi oleh kebaikan di dalamnya dan selalu mengusahakan yang terbaik, *you did really well*, Amii.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>x</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Pesan Komunikasi .....	8
2.2 Media Komunikasi dan Media Sosial.....	11
2.2.1 Media Baru.....	12
2.2.2 Media Sosial.....	15
2.3 Pesan Komunikasi di Media Sosial .....	18
2.3.1 Pesan Komunikasi pada YouTube.....	20
2.4 Makna Pesan dan Resepsi.....	23
2.4.1 Resepsi .....	24
2.4.2 Khalayak .....	25
2.4.3 Resepsi oleh Stuart Hall.....	26
2.4.4 Resepsi Yatim dan Piatu .....	28

2.5 Penerimaan Pesan Media Sosial.....	30
2.6 Penelitian Terdahulu.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>34</b>
3.2 Jenis dan Metode Penelitian.....	34
3.3 Tipe Penelitian.....	35
3.4 Subjek Penelitian.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Lokasi dan Subjek Penelitian.....	38
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	38
4.1.2 Subjek Penelitian.....	39
4.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.3 Hasil Penelitian.....	48
4.3.1 Proses <i>Encoding</i> Konten “DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????”..	48
4.3.2 Posisi Dominan ( <i>Dominant hegemonic position</i> ).....	49
4.3.2 Posisi Negosiasi ( <i>Negotiated position</i> ).....	59
4.3.3 Posisi Oposisi ( <i>Oppositional position</i> ).....	60
4.4 Pembahasan.....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Akademis.....	70
5.2.2 Saran Praktis.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	Data pengguna internet dan media sosial secara global 2025 .....	1
<b>Gambar 1. 2</b>	Data pengguna YouTube di Indonesia 2025 .....	2
<b>Gambar 1. 3</b>	Data usia pengguna YouTube di Indonesia 2025 .....	3
<b>Gambar 4. 1</b>	Konten Video "DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????" .....	46



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4. 1</b> Profil Narasumber Konten "DARK JOKES ANAK YATIM PIATU?????" .....	47
---	----



## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Syifa Az-Zahra, S. F. (2024). Pengaruh konten Youtube Tasya Farasya terhadap tingkat kepercayaan konsumen mengenai produk oleh Mahasiswa di Garut. *Comdent: Communication Student Journal*, 325-340.
- Almawati, D. E. (2021). SELF DISCLOSURE PADA PERTEMANAN DUNIA MAYA MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER.
- Amalia, Y. P. (2024). BENTUK INTERAKTIVITAS PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEPUTAR PESAN DAKWAH DALAM KONTEN “LOGIN” (Studi Pada Channel Youtube @Corbuzier).
- Arianto. (2021). In *KOMUNIKASI PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*.
- Arini, D. P. (2021). EMERGING ADULTHOOD: PENGEMBANGAN TEORI ERIKSON MENGENAI TEORI PSIKOSOSIAL PADA ABAD21. *Jurnal Ilmiah PSYCHE*, 11-20.
- arti kata mati*. (n.d.). Retrieved from [kbbi.web.id](http://kbbi.web.id).
- Az-zahra, R. A., & Suparman, M. Y. (2024). Gambaran Pengalaman Kedukaan Individu Dewasa Awal Pasca Kematian Orang Tua Karena Sakit. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1786-1796.
- Basuki Agus Suparno, W. M. (2016). *MEDIA KOMUNIKASI Representasi Budaya dan Kekuasaan*. UNS Press.
- Cahyani, F. I. (2023). EFEKTIFITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SIKAP DAN PENCEGAHAN HIV/AIDS.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *PIKMA*, 173-190.
- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKNA MUALLAF PADA IKLAN ONLINE BUKALAPAK “A Stranger – A Ramadan Story”. *Jurnal CommLine*, 43-56.
- Dyatmika, T. (2020). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Elvaretta, S. C., Nasution, E. S., & Pratiwi, I. W. (2022). Gambaran Proses Kedukaan (Grief) pada Wanita Dewasa Awal Akibat Ditinggal Oleh Ayah yang Meninggal Dunia.
- Fajriani, A. N. (2024). HUBUNGAN SELF EFFICACY DENGAN QUARTER LIFE CRISIS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS HASANUDDIN.

- Farisah, I., & Ningrum, S. (2023). DINAMIKA KEDUKAAN PASCA KEMATIAN AYAH ATAU IBU BAGI MAHASISWA PSIKOLOGI ISLAM IAIN PONTIANAK. *Jurnal Pendidikan, Kebudayaan, dan Keislaman*, 146-152.
- Fitriya, S. G., & Sumardjijati. (2023). Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Iklan Citra “Ragam Cantik Indonesia”. *JHIP : Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7657-7664.
- Ginting, P. S. (n.d.). *Sejarah Youtube dan Mengenal Pendiri Youtube, Platform Berbagi Video Terbesar di Dunia*. Retrieved from [tis1.itbi.ac.id](http://tis1.itbi.ac.id).
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: Qiara Media.
- Husna, A. N., & Rianto, P. (2021). Membaca Komentar di Media Sosial Sebagai Hiburan. *CANTRIK*, 29-40.
- Imani, R. B. (2024). KONSTRUKSI MAKNA TANDA FATHERING DALAM SERIAL FILM ANIMASI (Analisis Semiotika dalam Serial Film Animasi “Spy x Family” karya Tatsuya Endo).
- Liliwari, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Prenada Media.
- Machmud, M. (2022). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir*. Selaras.
- Malik, A. (2021). Hambatan Komunikasi dalam Perkuliahan Daring pada Masa Pandemi Covid-19. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 78-84.
- Mar, S. R., & Koesomowidjojo, I. (2020). *Dasar-dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Mardiana, S. T. (2022). ANALISIS RESEPSI PEREMPUAN PADA PENGAMBARAN PEREMPUAN DALAM IKLAN YOUTUBE NIVEA VERSI EXTRA CARE FOR EXTRA WOMEN.
- Narwastu, D., & Suksmawati, H. (2024). Analisis Resepsi Perempuan Terhadap Video “Kalau Cewek Mah Bebas: Cara Jawab Kalau Ditanya Kapan Nikah”. *Journal Education Innovation*, 260-268.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Kencana.
- Natsir, M., Rasul, N. M., & Khair, A. U. (2022). ANALISIS PENGARUH UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI TERHADAP BRAND AWARENESS PADA MEDIA MARKETING YOUTUBE. *JIMEA/Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 1315-1335.
- Novianita, R., & Pratiwi, C. Y. (2022). Strategi Komunikasi Dosen Dalam Menerapkan Pembelajaran Daring Pada Mahasiswa. *Jurnal PETIK*, 57-65.

- Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE THE ROLE OF MASS MEDIA IN FACING ONLINE MEDIA ATTACKS. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI MASSA*, 51-64.
- Nurul Haliza, S. H. (2024). Peranan Strategis Internet Dalam Pemasaran Global. *INFORMATIKA : Fakultas Sains dan Teknologi*.
- Pawaka, D., & Choiriyanti, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA*, 70-86.
- Prasetyo, A. (2024). PENGARUH TAYANGAN ATAP NEGERI DI KANAL YOUTUBE FIERSA BESARI TERHADAP MINAT MENGIKUTI PENDAKIAN GUNUNG (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022).
- Pratama, M. A., & Kencana, W. H. (2024). Analisis Resepsi Terhadap Konten Flexing Pada Channel YouTube Rans Entertainment. *IKON*, 95-116.
- Pristanto, D. D., & Ghulam, Z. (2024). Resepsi Khalayak Terhadap Konten Dakwah Media Sosial NU Lumajang. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 87-96.
- Pubayashi, N., & Tutiasri, R. P. (2024). Penerimaan Audiens terhadap Konsep Childfree dalam Konten Youtube Gita Savitri Devi. *JHIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 6893-6899.
- Putri, N. A. (2023). Pesan Komunikasi Produksi Program Berita Di TVMu.
- Rakhmaniar, A. (2023). Pemaknaan Pesan dalam Komunikasi Digital (Studi Hermeneutik Pada Pengguna Media Sosial). *Harmoni*.
- Roli, T. (2022). *Komunikasi Media Massa*. Deepublish.
- Safitri, A. A. (2021). Pengaruh Karakteristik Pesan pada Media Sosial dalam Membentuk User Engagement (Studi Analisis Isi pada Akun Instagram Netflix Indonesia). *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 128-144.
- Salsabillah, D., & Kusumastuti, R. D. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Tentang Stigma Orang Dengan Skizofrenia Pada Tayangan Youtube CXO MEDIA "Perspektif" Episode 23. *Brand Communication*, 192-199.
- Septiani, S. R., Hafsyah, F., & Az-zahra, A. S. (2024). Pengaruh konten Youtube Tasya Farasya terhadap tingkat kepercayaan konsumen mengenai produk oleh Mahasiswa di Garut. *Comdent: Communication Student Journal*, 325-340.
- Shangdijah, D. S. (2024). PEMAKNAAN MAHASISWI PADA WANITA KARIR DAN IBU RUMAH TANGGA TENTANG STIGMA WANITA INDONESIA DALAM KONTEN YOUTUBE (Analisis Resepsi Mahasiswi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020 Terhadap Konten Youtube Cretivox).

Sirait, M. F., Siregar, S. A., & Syafika, N. (2024). Khalayak dalam Komunikasi Politik: Peran dan Pengaruhnya dalam Keberhasilan Proses Komunikasi. *Lentera*, 285-300.

social, w. a. (2025). *Special report Digital 2025*. Retrieved from wearesocial.com.

Sri Rezeki Septiani, F. H.-Z. (2024). Pengaruh konten Youtube Tasya Farasya terhadap tingkat kepercayaan konsumen mengenai produk oleh Mahasiswa di Garut. *Comdent: Communication Student Journal*, 325-340.

Srikandi, M. B. (2023). Relevansi Fungsi Gatekeeperdi Era Gempuran Media Sosial. *JIKOM*, 23-30.

Suryana, R. R. (2022). HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN AKHLAK SISWA KELAS IX DI MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI (MTSN) 1 KOTA BOGOR.

Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa*. CV. Mega Press Nusantara.

Syamsir, S. S. (2023). ANALISIS RESEPSI AWAN THE SERIES PADA AKUN INSTAGRAM @hondajagoanku UNTUK MENDAPATKAN CONSUMER INSIGHT.

Ummah, A. H. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Aceh: Syiah Kuala University Press.

Vio, K. R. (2024). ANALISIS RESEPSI KONTEN YOUTUBE PODCAST MENUJU HARI FILM INDONESIA (Studi Pada Produser Kine Klub Universitas Muhammadiyah Malang).

Wildan Hersa Syakir, A. A. (2024). Pandangan Terhadap Kematian Dalam Perspektif Al-Quran Dan Ilmu Kedokteran Modern. *Jurnal Yudistira*, 128-136.

Yusuf, M. F. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN PENGETAHUAN POLITIK MASYARAKAT. *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunika*s, 116-123.

Zikri Fachrul Nurhadi, A. W. (2020). KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI. *Jurnal Komunikasi* .

Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Informasi di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*.