

**PEMAKNAAN GENERASI Z TERHADAP KONTEN TIKTOK
(Studi Resepsi pada Gen Z terhadap Akun @dutotrdj di Kabupaten Badung)**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.



Oleh :

Mutia Azizah

202110040311255

Dosen Pembimbing :

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMAKNAAN GENERASI Z TERHADAP KONTEN TIKTOK
(Studi Resepsi pada Gen Z terhadap Akun @dutotrdj di Kabupaten Badung)**

Diajukan Oleh :

Mutia Azizah
202110040311255

Telah disetujui
Kamis / 26 Juni 2025

Pembimbing I



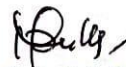
Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Wakil Dekan I



Najamuddin Aknairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Mutia Azizah
202110040311255

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 26 Juni 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Drs. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom** ()
3. **Budi Suprpto, M.Si, Ph.D** ()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Syahrul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Mutia Azizah
NIM : 202110040311255
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Stereotip dalam Konten Tiktok "Ya
begini lah kalo jadi gen-z di dunia kerja" pada Akun Duto Triadjie

Disetujui,
Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bawangs 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Mutia Azizah
No. Induk Mahasiswa : 202110040311255
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Stereotip dalam Konten
Tiktok "Ya begini lah kalo jadi gen-z di dunia kerja" pada
Akun Duto Triadjie

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 13 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D



Kampus I
Jl. Bawakng I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Mutia Azizah
NIM : 202110040311255
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (8) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 14 Juni 2025

a.n Dekan
Ketua Program Studi

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mutia Azizah
NIM : 202110040311255
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Stereotip dalam Konten Tiktok “Ya begini lah kalo jadi gen-z di dunia kerja” pada Akun Duto Triadjie

.....
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Juni 2025

Yang Menyatakan,

MUTIA AZIZAH
NIM. 202110040311255
E56EAX136997207
Mutia Azizah



Kampus I
Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 660

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Stereotip dalam Konten Tiktok "Ya begini lah kalo jadi gen-z di dunia kerja" pada Akun Duto Triadjie

Oleh:

Nama : Mutia Azizah

NIM : 202110040311255

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Juni 2025

Pembimbing I/Promotor

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

NIP. 10387090041



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : **MUTIA AZIZAH**

NIM : **2021-255**

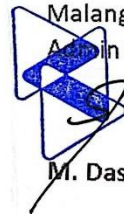
Hasil Plagiasi: **18/6 19/6**

| | | | | |
|---------|-----------|-----------|--|--|
| BAB I | 27 | 17 | | |
| BAB II | 28 | 6 | | |
| BAB III | 36 | 16 | | |

16/6

| | | | | |
|--------|----------|--|--|--|
| BAB IV | 1 | | | |
| BAB V | 4 | | | |
| BAB VI | | | | |

Malang, **19 Juni 2020**



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari, Senin 02 Juni 2025, pukul 19.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil Tugas Akhir Skripsi oleh:

| | |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Peneliti | Mutia Azizah |
| NIM | 202110040311255 |
| Konsentrasi Studi | Public Relations (PR) |
| Judul Skripsi | Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Stereotip dalam Konten Tiktok "Ya begini lah kalo jadi gen-z di dunia kerja" pada Akun Duto Triadjie |
| Dosen Pembimbing | Budi Suprpto, M.Si., Ph.D |
| Dosen Penguji | Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom |

Seminar Hasil dilakukan secara daring melalui *platform* Zoom Meeting
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji dan sejumlah 11 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Malang, 02 Juni 2025

Dosen Penguji

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Berdirungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI

Nama : Mutia Azizah
NIM : 202110040311255
Hari/tanggal : Senin, 02 Juni 2025
Pelaksanaan : Video Conference/Langsung

| No | Nama | NIM | Program Studi | Instansi |
|-----|----------------------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| 1. | Reyhan Bagas A | 201810040311414 | Ilmu Komunikasi | UMM |
| 2. | Dea Putri Nuraini | 202110040311233 | Ilmu Komunikasi | UMM |
| 3. | Muhammad Satria Putra | 202110040311263 | Ilmu Komunikasi | UMM |
| 4. | Ade Ananda | 202110040311283 | Ilmu Komunikasi | UMM |
| 5. | Achmad Taqiyudin Al Hanif | 201810040311410 | Ilmu Komunikasi | UMM |
| 6. | Mazaya Maula | 202110040311248 | Ilmu Komunikasi | UMM |
| 7. | Rifki Achmad Nur Gandi | 202110040311254 | Ilmu Komunikasi | UMM |
| 8. | Athilah Ramadhani | 202010040311228 | Ilmu Komunikasi | UMM |
| 9. | Triami | 202210040311222 | Ilmu Komunikasi | UMM |
| 10. | Nadia Alexandra Rizal | 202110040311347 | Ilmu Komunikasi | UMM |
| 11. | Syahsi Kirana Masada Lubis | 2115754033 | Bisnis Digital | Politeknik Negeri Bali |

Malang, 02 Juni 2025

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Mutia Azizah. 202110040311255. PEMAKNAAN GENERASI Z TERHADAP KONTEN TIKTOK (Studi Resepsi pada Gen Z terhadap Akun @dutotrdj di Kabupaten Badung). Skripsi Sarjana, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

Perkembangan media sosial yang pesat telah mengubah cara masyarakat memproduksi dan mengonsumsi informasi, termasuk dalam membentuk opini terhadap kelompok sosial tertentu. TikTok sebagai salah satu platform media sosial yang populer, khususnya di kalangan Generasi Z, menjadi ruang ekspresi sekaligus pembentukan pandangan tertentu. Salah satu akun yang membahas fenomena Gen Z di dunia kerja adalah akun @dutotrdj, dengan konten video berjudul “Ya begini lah kalo jadi gen-z di dunia kerja” yang memuat narasi-narasi terhadap perilaku Gen Z. Narasi-narasi dalam video tersebut terkesan menggiring opini penonton tentang Gen Z yang kurang menunjukkan etos kerja mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi Generasi Z terhadap stereotip dalam konten TikTok “Ya begini lah kalo jadi gen-z di dunia kerja” pada akun Duto Triadjie. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan interpretatif yang menggunakan analisis resepsi oleh Stuart Hall. Dalam penelitian ini, teori Stuart Hall berguna untuk melihat posisi pembacaan subjek terhadap pesan media. Terdapat tiga posisi yaitu, dominan, negosiasi, dan oposisi. Subjek penelitian pada penelitian ini adalah Gen Z yang sudah bekerja, dengan teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar subjek penelitian berada pada posisi negosiasi dan oposisi. Mereka mengakui adanya kebenaran sebagian stereotip, namun menolak generalisasi terhadap semua Gen Z. Konteks sosial, budaya kerja, dan pengalaman personal memengaruhi bagaimana narasi dalam video dimaknai. Penelitian ini menegaskan pentingnya pemahaman kritis terhadap konten media, karena audiens tidak selalu menerima pesan sebagaimana yang disampaikan oleh pembuat konten.

Kata Kunci : Generasi Z, TikTok, Resepsi

Mengetahui,
2025

Dosen Pembimbing



Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Malang, 5 Juli

Penulis



Mutia Azizah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Stereotip dalam Konten TikTok “Ya begini lah kalo jadi gen-z di dunia kerja” pada Akun Duto Triadjie. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini merupakan kewajiban yang tidak mudah untuk dilakukan. Adapun proses yang panjang dan waktu yang cukup lama hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, kesehatan, serta hal baik lainnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua, mamak dan bapak yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh dari berbagai sisi.
3. Bapak Budi Suprpto M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, arahan, dukungan, dan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
4. Seluruh Dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama menjalani perkuliahan.
5. Kakak penulis, Mas Bayu yang juga selalu memberikan bantuan dan dukungan penuh setiap saat.
6. Para narasumber, Ramzhan, Alif, Shabry, Rendi, dan Anggi, yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk diwawancarai dalam penelitian ini.

7. Sahabat dekat penulis sejak SMP, Syahsi Kirana Masada Lubis yang selalu siap sedia untuk menemani dan membantu, serta selalu memberikan dukungan, semangat, dan menghibur penulis dikala apapun.
8. Teman penulis selama masa perkuliahan yakni Dea yang telah menemani dan membantu penulis.
9. Teman seperjuangan penulis yakni Ami yang telah banyak membantu dan mendukung penulis.
10. Teman-teman lainnya selama perkuliahan yang telah membantu dan mendukung penulis.

Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak sekali kesalahan dan kekurangan, sehingga jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, saran dan kritik sangat membantu penulis guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi para pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.



Malang, 10 Juni 2025

Mutia Azizah

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------|-------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iii |
| SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI..... | iv |
| SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH | v |
| SURAT PERNYATAAN..... | vi |
| LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI..... | vii |
| TANDA TERIMA PLAGIASI | viii |
| BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI | ix |
| BERITA ACARA SEMINAR HASIL | x |
| DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI | xi |
| ABSTRAK | xii |
| KATA PENGANTAR | xiii |
| DAFTAR ISI..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR TABEL..... | xix |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II..... | 8 |
| KAJIAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Tiktok sebagai Media Komunikasi Massa | 8 |
| 2.1.1 Komunikasi..... | 8 |
| 2.1.2 Komunikasi Massa..... | 9 |
| 2.1.3 Tiktok sebagai Media Komunikasi Massa..... | 10 |
| 2.2 Pesan Komunikasi dalam Konten Tiktok..... | 11 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.3 Pemaknaan Khalayak | 13 |
| 2.3.1. Khalayak | 13 |
| 2.3.2 Pemaknaan Khalayak..... | 14 |
| 2.4 Karakteristik Gen Z | 15 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| BAB III | 20 |
| METODE PENELITIAN..... | 20 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 20 |
| 3.2 Pendekatan Penelitian..... | 21 |
| 3.3 Tipe Penelitian..... | 21 |
| 3.4 Ruang Lingkup Penelitian | 21 |
| 3.5 Sumber Data | 22 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 23 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 23 |
| 3.8 Uji Keabsahan Data..... | 24 |
| BAB IV | 25 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 25 |
| 4.1 Gambaran Objek Penelitian..... | 25 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Akun Tiktok @dutotrdj..... | 25 |
| 4.1.2 Profil Duto Triadjie..... | 26 |
| 4.1.3 Deskripsi narasi pada video Tiktok @dutotrdj “Ya begini lah kalo jadi gen-z di dunia kerja” | 27 |
| 4.2 Deskripsi Subjek Penelitian..... | 28 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 31 |
| 4.3.1 Pemaknaan terhadap konten video Tiktok “Ya begini lah kalo jadi gen-z di dunia kerja”..... | 31 |
| 4.3.2 Pemaknaan Gen Z terhadap pesan dalam Konten TikTok “Ya begini lah kalo jadi gen-z di dunia kerja” | 35 |
| 4.3.3 Relevansi narasi pada video dengan pengalaman pribadi | 38 |
| 4.3.4 Perspektif terhadap pandangan masyarakat mengenai video Tiktok “Ya begini lah kalo jadi gen-z di dunia kerja” | 43 |
| 4.4 Diskusi Teori Resepsi..... | 47 |
| 4.5 Pembahasan | 49 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 1. Posisi Hegemoni Dominan..... | 51 |
| 2. Posisi Negosiasi..... | 52 |
| 3. Posisi Oposisi | 53 |
| BAB V..... | 55 |
| PENUTUP..... | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |
| LAMPIRAN..... | 60 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Data penggunaan platform media sosial | 2 |
| Gambar 1.2 Studi faktor mencapai work-life balance | 5 |
| Gambar 4.1 Akun Tiktok @dutotrdj | 25 |
| Gambar 4.2 Profil Duto Triadjie | 26 |
| Gambar 4.3 Deskripsi narasi video | 27 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 17 |
| Tabel 4.2.1 Subjek Penelitian | 28 |
| Tabel 4.5.1 Hasil Pemaknaan..... | 49 |



DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. R. (2024). Resepsi Gen Z pada Konten Podcast Denny Sumargo berjudul "PENULIS CONTEKAN PRESIDEN, JOKOWI TIDAK LEBIH BAIK DARI PRESIDEN SEBELUMNYA !?-Tom Lembong".
- Ariestyani, K. (2022). *KHALAYAK MEDIA SOSIAL: ANALISIS RESEPSI STUART HALL PADA KESEHATAN SEKSUAL ORANG MUDA*.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dwijayanti, R. I. (2022). RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KAMPANYEDIET KANTONG PLASTIK PADA INSTAGRAM @IDDKP.
- Fanisa, E. T. (2024). PEMAKNAAN KHALAYAK TENTANG GAYA POLA ASUH ANAK DALAM AKUN TIK TOK @LEKDAMIS (Analisis Resepsi Pada Ibu Rumah Tangga di Kabupaten Malang).
- Fauzan, A. (2023). *ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PENDIDIKAN KESEHATAN MENTAL DALAM YOUTUBE CHANNEL SATU PERSEN*.
- Fauziah, K. N. (2023). Analisis Resepsi Pemaknaan Informan Terhadap Pernikahan Dini Dalam Film Yuni (2021).
- Febriyan, G. E. (2017). PERANAN SEKOLAH DALAM MENANGGULANGI PERILAKU MENYIMPANG SISWA DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 13 KOTA MAGELANG.
- Hadi, I. P. (2020). *KOMUNIKASI MASSA*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hajiyeva, K. (n.d.). *What the data says about Gen Z TikTok usage?* Retrieved June 7, 2024, from Planly: <https://planly.com/gen-z-tiktok-use/>
- Hanum, Z. T. (2024). Pemaknaan Khalayak Dalam Kampanye #kebayagoestounesco di Instagram (Studi Resepsi Pengguna Fashion Pada Followers @Raniaayamin).
- Hasriani. (2023). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH KONVENSIONAL USTADZ MUHAMMAD YUSUF DI DESA KULO, KECAMATAN KULO, KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG*.
- Hermawan, A. H. (2022). *Perilaku Social Loafing Mahasiswa Pendidikan Agama Islam di Era Media Sosial*.

- Hidayanti, N. (2023). SKRIPSI ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONSTRUKSI MASKULINITAS DALAM FILM DEAR DAVID.
- I Ketut Swarjana, S. M. (2022). *KONSEP PENGETAHUAN, SIKAP, PERILAKU, PERSEPSI, STRES, KECEMASAN, NYERI, DUKUNGAN SOSIAL, KEPATUHAN, MOTIVASI, KEPUASAN, PANDEMI COVID-19, AKSES LAYANAN KESEHATAN*. Yogyakarta: ANDI.
- Junita, L. (n.d.). *PERBEDAAN FINANCIAL BEHAVIOUR ANTARA GENERASI Y DAN GENERASI Z*.
- Kristyowati, D. (2021). *GENERASI "Z" DAN STRATEGI MELAYANINYA*.
- Lailia, F. N. (2024). ANALISIS RESEPSI KONTEN SOCIAL EXPERIMENT DALAM AKUN TIKTOK @IBEN-MA (Studi Kasus pada Siswa SMAN 1 Mojokerto).
- Liamputtong, P. (2020). *Qualitative Research Methods (5th ed)*. Docklands : Oxford University Press.
- Machmud, M. (2022). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.
- Maharethi, P. I. (2024). RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN REELS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI SEPUTAR KULINER (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2019 Followers @Malangfoodies).
- Marzuqoh, D. K. (2025). RESEPSI NILAI-NILAI TOLERANSI ANTAR UMAT BERAGAMA DALAM TREND TIKTOK (Studi Resepsi Tentang Pemaknaan Nilai-Nilai Toleransi Umat Beragama dalam Konten Tiktok "Bagimu Agamamu, Bagiku Takjilmu" Pada Mahasiswa Unit Kerohanian Kota Malang).
- Moleong, M. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Natasya, P. N. (2024). PENERIMAAN KHALAYAK PADA ISI PESAN KONTEN "DAMPAK NONTON FILM YANG GAK SESUAI KLASIFIKASI USIA" DALAM AKUN TIKTOK LEMBAGA SENSOR FILM (Studi Resepsi pada Orang Tua di Kelurahan Satimpo).

- Nurrizka, A. F. (2016, april). *Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial*.
- Onasis, M. S. (2024). Pemaknaan Khalayak terhadap Sindiran Najwa Shihab atas Kasus Ferdy Sambo di TikTok (Studi Analisis Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM).
- Pertiwi, D. M. (2023). *Kesejahteraan Psikologis Gen Z Pengguna Media Sosial: Peran Harga Diri, Ketergantungan Media Sosial dan Motif*.
- Putri, F. A. (2023). *Analisis Resepsi Konten Pada Akun TikTok @vmuliana Terhadap Kebutuhan Informasi Akan Career Preparation*.
- Rodhiyah, H. (2022). *RESEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA ANGKATAN 2018 TERHADAP GAYA RETORIKA DAKWAH DALAM AKUN TIKTOK @yudhidarmawan*.
- Sakitri, G. (n.d.). "Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!".
- Sari, A. (2017). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN HARGA MOTOR HONDA TERHADAP MINAT BELI DI LAMPUNG SELATAN.
- Savira, R. (2022). RESEPSI PENONTON TERHADAP KONTEN REVIEW SKINCARE DALAM AKUN TIKTOK @drrichardlee.
- Sely Tan, Y. A. (2018). ANALISIS RESEPSI PEMBACA TRIBUNNEWS.COM DARI KALANGAN MAHASISWA/I UNIVERSITAS INDONESIA ERHADAP INSIDEN "KARTU KUNING" KETUA BEM UI. *Jurnal Semiotika*.
- Setiadji, A. A. (2023). *Persepsi Milenial terhadap Stereotipe Gen Z*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, A. (2022). Stereotip Antar Dusun Selopanggung Dan Dusun Tunggul Di Desa Selopanggung.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Utami, A. D. (2024). Sikap Pustakawan Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah dalam menghadapi Library Anxiety Pemustaka.
- Wardiyyah, Z. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Tentang Pembagian Peran Dalam Rumah Tangga Pada Postingan Akun Instagram @Lakilakibaru.
- Zaman, S. N. (2023). *Survey Deloitte: Kekhawatiran Gen Z dalam Hidup*.