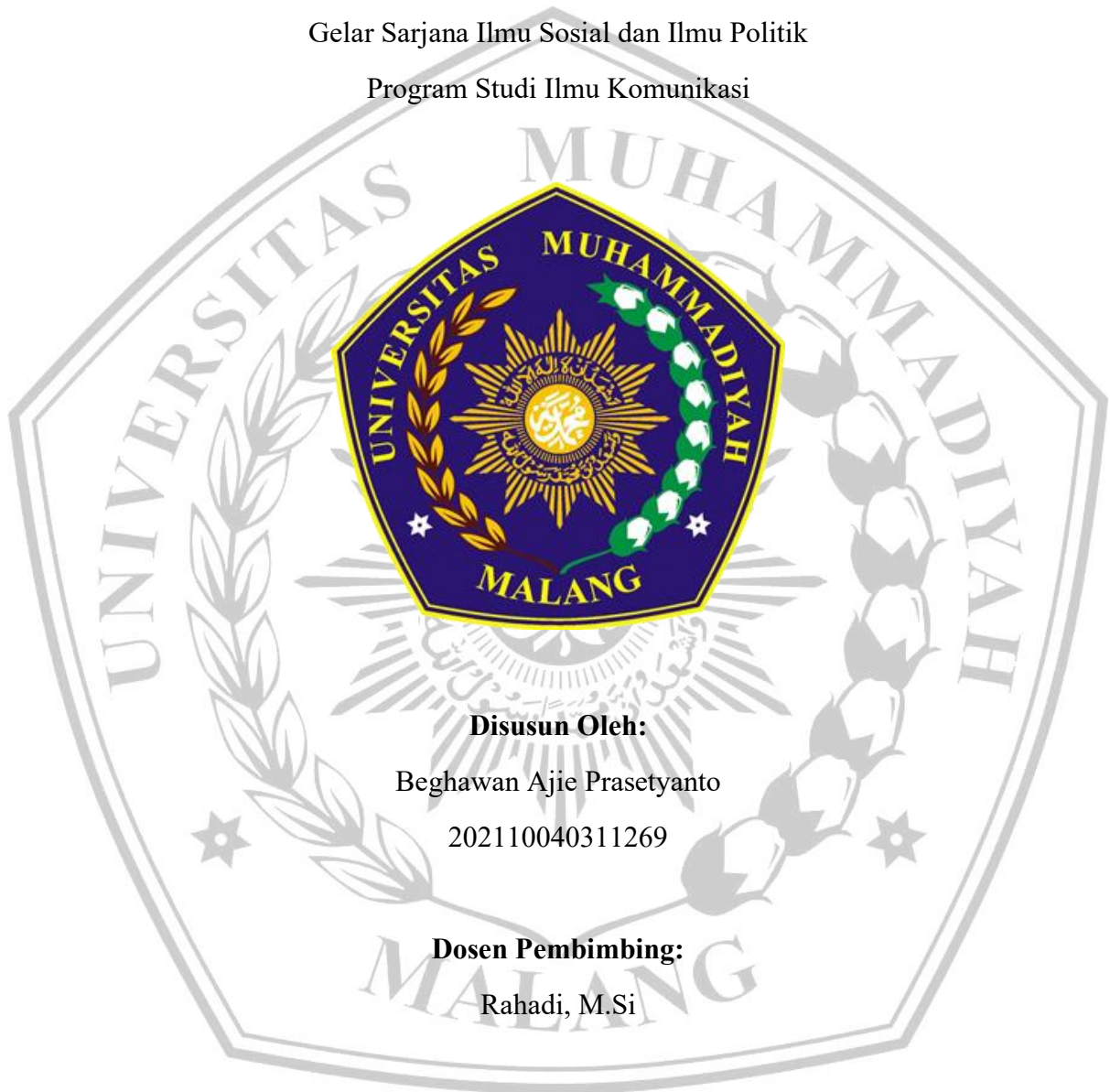


**Pemaknaan Khalayak terhadap Pesan pada Akun Fufufafa di Media Sosial Kaskus
(Analisis Resepsi pada Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Periode 2024-2025)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Beghawan Ajie Prasetyanto

202110040311269

Dosen Pembimbing:

Rahadi, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

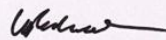
PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP PESAN PADA AKUN FUFUFAFA DI
MEDIA SOSIAL KASKUS
(Analisis Resepsi pada Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Periode 2024-2025)

Diajukan Oleh :

Beghawan Aje Prasetyanto
202110040311269

Telah disetujui
Rabu / 25 Juni 2025

Pembimbing I



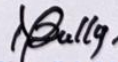
Rahadi, M.Si

Wakil Dekan I



Nizamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Beghawan Ajie Prasetyanto

202110040311269

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 25 Juni 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, Ph.D** ()
2. **Zen Amirudin, M.Med.Kom** ()
3. **Rahadi, M.Si** ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Widiyur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Beghawan Ajie Prasetyanto
NIM : 202110040311269
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak terhadap Pesan Kontroversial pada Akun Fufufafa di Media Media Sosial Kaskus (Analisis Resepsi pada Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Periode 2024-2025)

Disetujui,
Pembimbing

Rahadi, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Beghawan Ajic Prasetyanto
No. Induk Mahasiswa : 202110040311269
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak terhadap Pesan Kontroversial pada Akun Fufufafa di Media Sosial Kaskus (Analisis Resepsi pada Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Periode 2024-2025)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 30 Mei 2025

Dosen Pembimbing

Rahadi, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Beghawan Ajie Prasetyanto
NIM : 202110040311269
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pemaknaan Khalayak terhadap Pesan Kontroversial pada Akun Fufufafa di Media Sosial Kaskus (Analisis Resepsi pada Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Periode 2024-2025)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Beghawan Ajie Prasetyanto



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Tlopmas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TEKST/Disertasi DENGAN JUDUL:*)

JUDUL SKRIPSI

Pemaknaan Khalayak terhadap Pesan Kontroversial pada Akun Fufufafa di Media Sosial Kaskus
(Analisis Resepsi pada Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang Periode 2024-2025)

Oleh:

Nama : Beghawan Ajie Prasetyanto

NIM : 202110040311269

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 30 Mei 2025.

Pembimbing I/Promotor

Rahadi, M.Si

NIP. 10318030636



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Thogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : BEGHAWAN AJIE P.
NIM : 2021 - 269

Hasil Plagiasi : 7/6 10/6

BAB I	21	16		
BAB II	8			
BAB III	22	15		

9/6 10/6

BAB IV	21	17		
BAB V	2			
BAB VI	12			

Malang, 10 Juni 2025

Admin Plagiasi Prodi,



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Beghawan Ajie Prasetyanto
2. NIM : 202110040311269
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pemaknaan khlayak terhadap Pesan Kontroversi pada Akun Fufufafa di Media Sosial Kaskus (Analisis Resepsi pada Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Periode 2024-2025)
6. Pembimbing : Rahadi, M.Si

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
28/9/2024	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
05/10/2024	Acc judul penelitian "Penerimaan Akun Kaskus Fufufafa Oleh Mahasiswa (Studi pada Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Periode 2024-2025) "	
17/12/2024	Konsultasi Bab I, II, III	
4/01/2025	Seminar Proposal	
11/04/2025	Acc untuk melakukan penelitian	
5/05/2025	Konsultasi Bab IV, V,VI	
10/05/2025	Acc untuk Seminar Hasil	
21/05/2025	Seminar Hasil	

Malang, 30 Mei 2025

Pembimbing

Rahadi, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 466 318

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 466 318

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 466 318

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama Lengkap	NIM	Instansi	Program Studi
1	Rifki Achmad Nur Gandi Raditya	202110040311254	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
2	Ahmad Abdullah Gimnastiar	202110040311479	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
3	Triasta Rizky	202110040311238	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
4	Triami	202110040311222	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
5	Nazwa Avi	202110040311229	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
6	Alvian Bagas Pratama P	202110040311272	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
7	Athilah Ramadhani	202110040311228	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
8	Muhammad Satria Putra Pratama	202110040311263	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
9	Ulil Azmi Khoirunnisa	202110040311274	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
10	Mazaya Maula	202110040311248	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
11	Muhammad Noor Fu'adi	202110040311275	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
12	Afiqah Meidilla Azra	202110040311164	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
13	Seno Aji Pamungkas	202110040311143	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
14	Triami	202110040311222	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
15	Calvina Eka	202110040311062	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
16	Farah Nailah	202110040311141	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
17	Meilinda Yunita Sari	202110040311462	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 293 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



18	Azzahra Jea Amelia	202110040311163	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
19	Mazaya Maula	202110040311248	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
20	Mcivia Cantika Sesiana Putri	202110040311223	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
21	Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas	202110040311224	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
22	Naufal Afif Ramadhan	202110040311236	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
23	Santara Diaz Syahrani	202110040311251	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
24	Muhammad Noor Fu'adi	202110040311275	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
25	Arinda Miranthie	202110220311009	Universitas Muhammadiyah Malang	Teknologi Pangan
26	Salma Nur Indriati Rahmadhani	202110220311007	Universitas Muhammadiyah Malang	Teknologi Pangan
27	Yunisa Salsabila	202110220311008	Universitas Muhammadiyah Malang	Teknologi Pangan
28	Rizki Tri Muhaimin	202110220311015	Universitas Muhammadiyah Malang	Teknologi Pangan

Malang, 30 Mei 2025
Pembimbing,

Rahadi, M.Si



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 351 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 083

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Beghawan Ajie Prasetyanto.2025. Pemaknaan Khalayak terhadap Pesan Kontroversial pada Akun Fufufafa di Media Sosial Kaskus (Analisis Resepsi pada Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Periode 2024-2025)

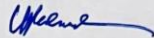
Penelitian ini untuk mengkaji pemaknaan pesan kontroversial yang diposting pada akun Fufufafa di platform media sosial Kaskus, dengan fokus pada bagaimana pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) periode 2024-2025 menanggapi postingan Fufufafa. Penelitian ini bertujuan untuk menggali bagaimana generasi muda, khususnya mereka yang terlibat dalam diskusi politik secara aktif, menginterpretasikan pesan yang mengkritik tokoh politik yaitu Prabowo Subianto, yang memicu reaksi yang beragam di kalangan masyarakat. Dengan menggunakan pendekatan Analisis Resepsi dengan teori *Encoding-Decoding* dari Stuart Hall dan Teori Perbedaan Individu dari Melvin Deffeur. Penelitian ini mengungkap bagaimana khalayak memaknai dan menanggapi pesan yang disampaikan melalui tiga posisi utama: *dominan-hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa postingan yang diposting oleh akun Fufufafa dipersepsikan secara beragam oleh Pengurus BEM FISIP periode 2024-2025, sebanyak 114 informan berada di posisi *dominan-hegemonic*, 98 informan berada di posisi *oppositional*, dan 38 informan berada di posisi *negotiated*. Penelitian ini memberikan kontribusi untuk memahami bagaimana pemaknaan pengurus BEM FISIP periode 2024-2025 dalam konteks politik digital.

Kata kunci: Akun Fufufafa, BEM FISIP UMM, Kaskus, Pemaknaan pesan.

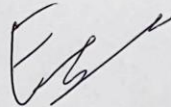
Malang, 3 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Rahadi, M.Si

Peneliti



Beghawan Ajie Prasetyanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, syafaat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul ' Pemaknaan Khalayak terhadap Pesan Kontroversial pada Akun Fufufafa di Media Sosial Kaskus (Analisis Resepsi pada Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Periode 2024-2025)'' dengan baik. Tugas Akhir ini adalah bagian penting dari serangkaian studi penulis, yakni sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Univeristas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan Tugas Akhir merupakan kewajiban yang tidak mudah untuk dilakukan bagi peneliti. Adapun proses ini membutuhkan usaha dan waktu yang cukup panjang hingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Dalam prosesnya, peneliti tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, mendukung, membimbing, serta mendoakan yang terbaik bagi peneliti. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesabaran, kelaancaran serta hal baik lainnya untuk peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Mama dan Kakak peneliti, yang selalu memberikan berbagai dukungan baik kasih sayang, materi, juga segala doa baik kepada peneliti.
3. Almarhum Papa Peneliti, yang telah membimbing dan memberi semangat kepada peneliti hingga tahun 2021, Peneliti memohon maaf jika semasa hidup papa, peneliti belum menjadi anak yang membanggakan.
4. Bapak Rahadi, M.Si. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir penulis yang memudahkan jalan penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini hingga terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu yang berharga dan bermanfaat untuk peneliti selama perkuliahan.
6. Informan Penelitian yakni pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang yang terdiri dari Jasmine, Fiko, Puput, Elmori, Elang.
7. Dea Priharseno dan Aurora, yang telah ikhlas dan mendampingi dan membimbing peneliti selama menempuh perkuliahan.
8. Keluarga besar penulis.
9. Gimnastiar dan Maulidiya yang telah selalu ada untuk mendampingi dan mendukung peneliti selama perkuliahan.
10. Teman-teman kontrakan yang telah mendampingi dan mendukung peneliti selama perkuliahan.
11. Nazwa dan Ulil yang telah mendukung dan mendampingi peneliti selama penelitian selama perkuliahan.
12. Teman-teman Abhipraya yang telah mendampingi peneliti selama perkuliahan.
13. Seluruh pihak-pihak berjasa lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Baik keluarga, teman, maupun pihak lain yang banyak membantu dan mendukung peneliti.
14. Terima kasih kepada diri saya sendiri, karena telah berusaha dan bekerja keras untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa pembuatan skripsi terdapat kesalahan dan kekurangan, sehingga masih jauh dari kata baik dan sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan pemahaman secara mendalam terkait fenomena penelitian yang ada, serta dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Malang, 10 Juni 2025

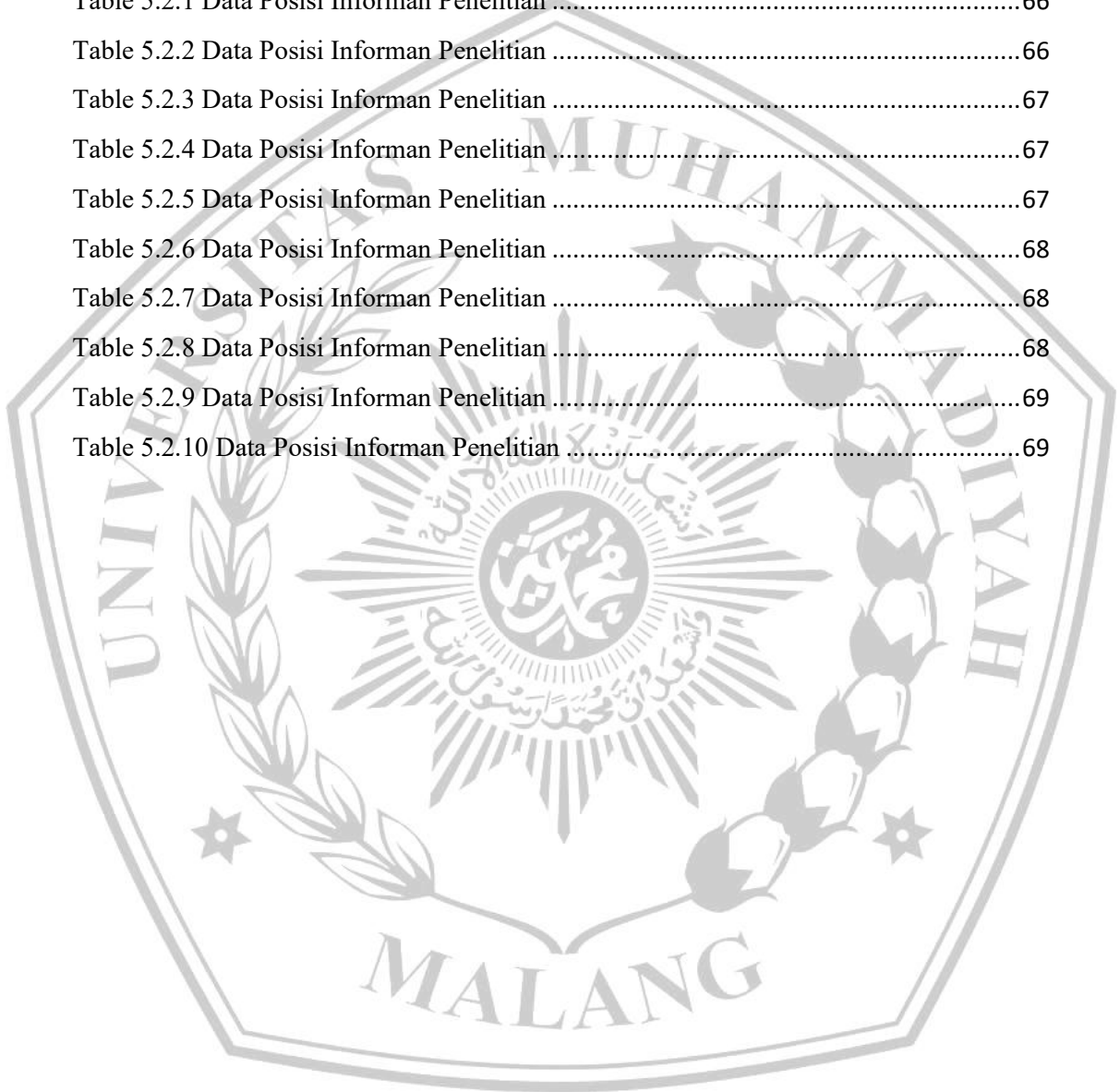
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	x
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Pengertian Komunikasi	8
2.3 Komunikasi Massa.....	12
2.4 Media Baru (New Media).....	16
2.5 Media Sosial.....	17
2.6 Media Sebagai Perayu Ulung.....	19
2.7 Platform Kaskus	20
2.8 Konstruksi Realitas di Media Sosial.....	21
2.9 Analisis Resepsi	24
2.10 Basis Teori yang Digunakan	26
2.11 Fokus Penelitian.....	28
2.12 Asumsi Dasar	28
BAB III.....	29
METODOLOGI PENELITIAN	29

3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Pendekatan Penelitian	29
3.3 Tipe Penelitian	30
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.5 Informan Penelitian	30
3.6 Sumber Data.....	31
3.7 Metode Pengumpulan Data	31
3.8 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV	33
GAMBARAN UMUM	33
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	33
.....	33
4.2 Gambaran Umum Informan Penelitian.....	39
BAB V.....	42
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	42
5.1 Penerimaan Pesan.....	42
5.2 Posisi Informan Penelitian.....	66
5.3 Diskusi Teori Temuan Data	70
BAB VI.....	73
PENUTUP	73
6.1 Kesimpulan	73
6.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	77
<i>Lampiran 1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....</i>	<i>82</i>

DAFTAR TABLE

Table 4.1 Berita dan Komentar Fufufafa pada Platform Kaskus (Sumber:Kaskus).....	33
Table 4.2 Informan Penelitian	39
Table 5.2.1 Data Posisi Informan Penelitian	66
Table 5.2.2 Data Posisi Informan Penelitian	66
Table 5.2.3 Data Posisi Informan Penelitian	67
Table 5.2.4 Data Posisi Informan Penelitian	67
Table 5.2.5 Data Posisi Informan Penelitian	67
Table 5.2.6 Data Posisi Informan Penelitian	68
Table 5.2.7 Data Posisi Informan Penelitian	68
Table 5.2.8 Data Posisi Informan Penelitian	68
Table 5.2.9 Data Posisi Informan Penelitian	69
Table 5.2.10 Data Posisi Informan Penelitian	69



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Grafik Pencarian Dengan Kata Kunci Fufufafa Pada Platform Google
(1 September - 31 Desember 2025) (Sumber: <https://trends.google.com/trends/>)...2
- Gambar 4.1 Profile Akun Kaskus Fufufafa (Sumber:Kaskus).....33



DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Y. N. P. (2024). Research Trends on the Influence of Social Media on Public Perceptions: A Bibliometric Approach. *Temali Jurnal Pembangunan Sosial*, 7(1), 85–98. <https://doi.org/10.15575/jt.v7i1.33408>
- Abdussamad, Zuchri, S.I.K., M. S. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. S. Rapanna, Patta, SE. (ed.); 1st ed.).
- Afif, Y. (2022). Konstruksi Identitas Mahasiswa Melalui Organisasi Himpunan Mahasiswa (Studi Kasus HIMA Sosiologi Dan Antropologi Universitas Negeri Semarang). *Solidarity*, 11(2), 231–243. <https://doi.org/10.15294/solidarity.v11i2.61786>
- Afifa, A., & Kusnarto, K. (2022). Persepsi Followers Terhadap Postingan Keputusan Lepas Hijab Influencer @Rachelvenya Di Instagram. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 299–307. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4329>
- Afiyanti, Y. (2008). Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(1), 58–62. <https://doi.org/10.7454/jki.v12i1.201>
- Anisa, A. R., & Winduwati, S. (2021). Pemaknaan Body Positivity dalam Film Imperfect Pada Kalangan Remaja di Jakarta. *Koneksi*, 5(2), 427. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10421>
- Asmuni, A. (2023). Efektivitas Penggunaan Forum Diskusi Online Dan Peer-Assessment Untuk Meningkatkan Keterampilan Presentasi Dan Diskusi Mahasiswa. *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 028. <https://doi.org/10.32682/jpekbm.v7i1.3149>
- Burhanudin, M. (2020). FRAMING MEDIA ONLINE TERHADAP PEMBERITAAN VIRUS CORONA (Analisa Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki Pada Tribunnews.Com Edisi 2 Maret- 15 Maret 2020). <Http://Repo.Uinsatu.Ac.Id/>, 15–31. <http://repo.uinsatu.ac.id/22192/>

- Cahyono, A. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Journal Marine Inside*, 9(1), 18. <https://doi.org/10.56943/ejmi.v1i2.9>
- Dessita, C. dan K., & Dessy. (2014). KONSTRUKSI REALITAS DALAM PEMBERITAAN PELANTIKAN PRESIDEN JOKO WIDODO Analisis Framing pada Laporan Utama Majalah TEMPO dan Majalah GATRA. *Journal Communication Spectrum*, 3, 1–19. https://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/viewFile/1762/1363#:~:text=Konstruksi Realitas oleh Media Massa,kemampuan menyerap pesan secara kognisi.
- Effendy, O. U. E. (2009). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Hafizah, N., & Ariyanti, M. (2019). PENGARUH THE PUBLIC GOOD DAN KNOWLEDGE SELF-EFFICACY TERHADAP NIAT KONSUMEN MELAKUKAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) (Studi pada Pengguna Kaskus di Indonesia). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 16–28. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i1.175>
- Haryadi, J. (2022). Pengaruh Metode Diskusi pada Pembelajaran Daring Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Ilmu Kealaman Dasar. *Education & Learning*, 2(1), 7–11.
- Haryanti, S. C., & Rusfian, E. Z. (2019). Government Public Relations and Social Media: Bridging the Digital Divide on People With Social Welfare Problems. *Jkap (Jurnal Kebijakan Dan Administrasi Publik)*, 22(2), 128. <https://doi.org/10.22146/jkap.34602>
- Irawan, E., & Ramdhan, A. M. (2018). Pengaruh Visualisasi Foto OOTD (Outfit of the Day) Selebgram Sebagai Strategi Promosi Produk Fashion Terhadap Persepsi Wanita. *Jurnal Desain Idea Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 17(2), 6. https://doi.org/10.12962/iptek_desain.v17i2.4679
- Jasmine Alya Pramesthi, J. A. (2021). Analisis Resepsi Terhadap Pernikahan

- Multikultural. *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 2(1), 14–23.
<https://doi.org/10.53565/nivedana.v2i1.265>
- Junaedi, Fajar & Sukmono, G. F. (2019). *Komunikasi Dalam Media Digital*.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 9. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Lobodally, A. (2023). Analisis Semiotika Fashion Harley Quinn Dalam Film *Birds of Prey*. *Jurnal Audience*, 5(2), 250–262.
<https://doi.org/10.33633/ja.v5i2.7085>
- Mavragani, A., & Ochoa, G. (2019). Google trends in infodemiology and infoveillance: Methodology framework. *JMIR Public Health and Surveillance*, 5(2), 1–15. <https://doi.org/10.2196/13439>
- McQuail. (2010). *McQuail 's Mass Communication Theory*. Sage.
- Medica, P., Husada, F., Ustiawaty, J., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. : Abadi (ed.); Issue March). CV. Pustaka Ilmu.
- Muktaf, Z. M. (2016). Paradigma dari pendekatan teori. *Paradigma Journal*, 1990, 1–5. <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/20164>
- Muslimah, S. S., Ridho, K., & Hidayat, H. (2024). Kepatuhan Selektif Generasi Z atas Pemberitaan Fatwa MUI tentang Boikot Produk Pro Israel Melalui Detik.com. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 6(1), 1–14.
<https://doi.org/10.15408/jsj.v6i1.40546>
- Nugraha, M. A., Atmadja, A. R., & Pariyatin, Y. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Forum Diskusi Online Untuk Pegiat Informatika. *Jurnal Algoritma*, 16(2), 293–298. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.16-2.293>
- Obata, N. (2017). Difference in Communication Skills Between Individualism and Collectivism. *The Proceedings of the Annual Convention of the Japanese Psychological Association*, 81(0), 1C-021-1C – 021.

https://doi.org/10.4992/pacjpa.81.0_1c-021

Pandie, D. A., & Pandie, R. D. Y. (2023). Perspektif Sosiologis-Teologis Terhadap Interaksi Sosial Antara Etnis Rote Dan Etnis Timor Di Desa Tuasene Kecamatan Mollo Selatan Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Real Didache Journal of Christian Education*, 3(1), 1–16.

<https://doi.org/10.53547/rdj.v3i1.354>

Prasetijowati, T., Sudona, C. D., & Nurany, F. (2023). Pola Komunikasi Dalam Rangka Menjaga Solidaritas Antar Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Di Universitas Bhayangkara Surabaya. *Governance, JKMP (Governance, Jurnal Kebijakan & Manajemen Publik)*, 13(1), 17–25. <https://doi.org/10.38156/gjkmp.v13i1.148>

Primaditya, R. (2017). *ANALISA KUALITAS WEBSITE FORUM DISKUSI ONLINE KASKUS. 071311633067*, 1–10.

<https://repository.unair.ac.id/68399/3/Fis.IIP.87.17.Pri.a-JURNAL.pdf>

Rahadi. (2017). Pembangkaian Berita Pada Media Lokal (Analisis Framing Pemberitaan Calon Bupati Malang Pada Harian Radar Malang Tanggal 1-7 Oktober 2015). *Aristo*, 5(1), 49–81. <http://dx.doi.org/10.31227/osf.io/n4qry>

Rahmanto, A. (2022). Media Sosial Dan Persepsi Publik Tentang Good Governance Pada Pemerintah Daerah Di Solo Raya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(1), 88. <https://doi.org/10.31315/jik.v20i1.6433>

Ross, S. (2011). The Encoding / Decoding Model Revisited. *International Communication Association, May 2011*, 1–14.

Santi, R. D., & Sarmini, S. (2023). Konstruksi Penggemar Bangtan Boys Dalam Komunitas Adorable Representative M.C. For Youth Di Surabaya Tentang Nasionalisme. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 11(2), 458–473.

<https://doi.org/10.26740/kmkn.v11n2.p458-473>

Sipahutar, J. H., Pasaribu, F. A., Situmorang, B. P., & Napitupulu, T. A. (2019). An evaluation of KASKUS internet forum usage. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 8(5), 1978–1987.

<https://doi.org/10.30534/ijatcse/2019/22852019>

Sutisna, C. O., Krisdinanto, N., & Fiesta, B. R. S. (2022). Gender Taboo Di Media Sosial: Analisis Penerimaan Terhadap ‘Perlawanan’ Danilla Riyadi Di Instagram Dan Youtube. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(1), 1–15.

<https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i1.404>

Varenia Ida Ayu Nadia, P. da B. Y. (2022). *Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi*. 4, 623–632.

Winarty, S. (2024). Representasi Identitas Virtual Dalam Komunikasi Mahasiswa Urban Di Instagram: Studi Netnografi Pada Universitas Pembangunan Jaya.

JBKD, 1(3), 13. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i3.2517>

Yuniar, R., & Fajri, T. R. N. (2022). Fungsi Pembelajaran Media Sosial Youtube Dalam Mencerdaskan Kehidupan Bangsa. *Warta Iski*, 5(1), 100–112.

<https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i1.163>

