

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI ISU PEREMPUAN DALAM  
POSTINGAN INSTAGRAM KALIS MARDIASIH TERHADAP PERSEPSI  
VIEWERS TENTANG KESETARAAN GENDER**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing:

**Nurudin, M. Si.**



Oleh :

**Jingga Sadeva Putri**

**NIM : 202010040311138**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI ISU PEREMPUAN DALAM  
POSTINGAN INSTAGRAM KALIS MARDIASIH TERHADAP PERSEPSI  
VIEWERS TENTANG KESETARAAN GENDER**

Diajukan Oleh :

**JINGGA SADEVA PUTRI**  
202010040311138

Telah disetujui  
*Rabu, 25 Juni 2025*

Pembimbing I



**Narudin, M.Si**

Wakil Dekan I



**Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




**Jingga Sadeva Putri**

**202010040311138**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 25 Juni 2025 sidang  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Isnani Dzuhrina M. Adv (  )
2. Moch Fuad Nasvian, M.I.Ikom (  )
3. Nurudin, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Nasrulloh Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Jingga Sadeva Putri  
NIM : 202010040311138  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : FISIP  
Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN INFORMASI ISU PEREMPUAN DALAM POSTINGAN INSTAGRAM  
KALIS MARDIASIH TERHADAP PERSEPSI *VIEWERS* TENTANG KESETARAAN GENDER

Disetujui,  
Pembimbing

Nurudin, M. Si.

Mengetahui,  
Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi

Isnani Dzuharjina, M. Adv



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 420 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ILMU KOMUNIKASI/FISIP-UMM/VI/2025

Nama : Jingga Sadeva Putri  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311138  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN INFORMASI ISU PEREMPUAN DALAM  
POSTINGAN INSTAGRAM KALIS MARDIASIH TERHADAP  
PERSEPSI *VIEWERS* TENTANG KESETARAAN GENDER

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 18 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Nurudin. M. Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Salam No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 453 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Jingga Sadeva Putri  
NIM : 202010040311138  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI ISU PEREMPUAN DALAM POSTINGAN INSTAGRAM KALIS MARDIASIH TERHADAP PERSEPSI *VIEWERS* TENTANG KESETARAAN GENDER**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 juni 2025

Yang Menandatangani,

  
JINGGA SADEVA PUTRI



Kampus I

Jl. Dombong, 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Dombong, Salami No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 265 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 219 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PENGESAHAN PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**Pengaruh Terpaan Informasi Isu Perempuan Dalam Postingan Instagram Kalis Mardiasih  
Terhadap Persepsi Viewers Tentang Kesetaraan Gender**

Oleh:

Nama : Jingga sadeva Putri

NIM : 202010040311138

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 20 Mei 2025

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, M. Si.

NIP. 10397060341



Kampus I  
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 824 218 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : JINGGA SADEVA P.

NIM : 2020-138

Hasil Plagiasi : <sup>23/5</sup> 5/6 <sup>13/6</sup>

BAB I	14	14		
BAB II	81	81	12	
BAB III	53	53	1A	

<sup>23/5</sup> 5/6

BAB IV	13	13		
BAB V	*38	4		
BAB VI	12	12		

Malang, 13 JUNI 2025

Admin Plagiasi Prodi  
PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

Dipindai dengan  
CamScanner



## BERITA ACARA BIMBINGAN

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


Nama Lengkap : Jingga Sadeva Putri  
NIM : 202010040311138  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Penelitian : PENGARUH TERPAAN INFORMASI ISU PEREMPUAN DALAM  
POSTINGAN INSTAGRAM KALIS MARDIASIH TERHADAP  
PERSEPSI *VIEWERS* TENTANG KESETARAAN GENDER

Dosen Pembimbing : Nurudin, M.Si.

Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
15/03/2024	ACC Judul Skripsi dan melanjutkan penulisan proposal skripsi mulai bab 1 hingga bab 3	A
21/4/2024	Melakukan Bimbingan Bab 1 hingga bab 3	A
4/07/2024	Melakukan Seminar Proposal	A
28/08/2024	Melakukan Penelitian dengan penyebaran kuesioner	A
16/09/2024	Bimbingan Bab Lanjutan	A
16/12/2024	Revisi bimbingan	A
12/03/2025	Semhas	A

Malang, 14, Mei 2025  
Dosen Pembimbing



Nurudin, M. Si.

# BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa 11 Maret 2025 Pukul  
13.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Jingga Sadeva Putri
NIM	202010040311138
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	PENGARUH TERPAAN INFORMASI ISU PEREMPUAN DALAM POSTINGAN INSTAGRAM KALIS MARDIASIH TERHADAP PERSEPSI VIEWERS TENTANG KESETARAAN GENDER
Pembimbing	Nurudin, M. Si.
Dosen Penguji 1	Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 32 Partisipan (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS

Malang, 14 Mei 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Nurudin, M. Si.

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,  
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Bankung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 293 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaim No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060


Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 218 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

No.	Timestamp	Email Address	Nama	Instansi
1	12/03/2025 14:01:36	sindilestari22@gmail.com	Sindi lestari	UMM
2	12/03/2025 14:30:05	wardatyasa19@gmail.com	warda	Universitas Muhammadiyah Malang
3	12/03/2025 14:32:05	alfiankamals02@gmail.com	Alfian Kamal S	umm
4	12/03/2025 14:51:08	zafiraauzia88@gmail.com	Zafira Auzia Najwa	UMM
5	12/03/2025 14:53:07	adelliacahyani3@gmail.com	Adelia Cahyani	Universitas Muhammadiyah Malang
6	12/03/2025 14:54:03	anisaputri11@gmail.com	Anisa Putri Maharani	UMM
7	12/03/2025 15:50:14	ardilamau7@gmail.com	Ardila maulina	umm
8	12/03/2025 15:53:54	egodiego587@gmail.com	Ego	UMM
9	12/03/2023 15:12:54	elmaa30@gmail.com	Elma balqis	Umm
10	12/03/2025 16:16:42	faizahnurjannatu@gmail.com	Faizah nurjannatu A	Universitas Muhammadiyah Malang
11	12/03/2025 17:16:27	therozrrr23@gmail.com	theroz ridzit	umm
12	12/03/2025 17:55:31	ghozikamal@gmail.com	ghozi kamaludin daffa	UMM
13	12/03/2025 17:57:18	hafisrahman6@gmail.com	Hafis Rahman	Universitas Muhammadiyah Malang
14	12/03/2025 17:58:17	kahla778@gmail.com	Kahla	UMM
15	12/03/2025 17:58:19	aryaking99@gmail.com	King arya	UMM
16	12/03/2025 17:59:34	maisyawahidah4@gmail.com	Maisya wahidah Rahma	UMM
17	12/03/2025 18:03:25	meilindaaa@gmail.com	Meilinda	UMM
18	12/03/2025 18:06:34	aghfirifaldi245@gmail.com	Muhammad Aghfi Rifaldi	UMM

19	12/03/2025 18:11:12	muhammadakbar@gmail.com	Muhammad Akbar	UMM
20	12/03/2025 18:14:29	narendraa4@gmail.com	Narendra Ashary	UMM
21	12/03/2025 18:15:02	naufail11@gmail.com	Naufail Sidqi	Universitas Muhammadiyah Malang
22	12/03/2025 18:15:34	ocvinaeila122@gmail.com	Ocvi Naeila Hermawati	UMM
23	12/03/2025 18:21:17	qiiiya478@gmail.com	qiya	umm
24	12/03/2025 18:21:44	ramadhannn@gmail.com	ramadhan	UMM
25	12/03/2025 18:23:12	sandiadmaja@gmail.com	Sadma	UMM
24	12/03/2025 18:25:05	safira478@gmail.com	Safira Annisa	Universitas Muhammadiyah Malang
25	12/03/2025 18:25:24	sayyid88@gmail.com	Sayyid	Umm
26	12/03/2025 18:25:27	tiikkaa4@gmail.com	Tika	umm
29	12/03/2025 18:27:17	ulfatunnikmat@gmail.com	Ulfatun Nikmat	UMM
30	12/03/2025 18:27:34	ululalbab@gmail.com	Ulul Albab	UMM
31	12/03/2025 18:32:22	vinafitria@gmail.com	Vina Fitria Seryawati	Universitas Muhammadiyah Malang
32	12/03/2025 18:34:12	wahyufitrianto@gmail.com	Wahyu Fitrianto	Universitas Muhammadiyah Malang
32	12/03/2025 18:36:25	zaidhawari@gmail.com	Zaid Hawari	UMM

Mengetahui  
Dosen Pembimbing



Nurudin, M. Si.

Malang, 14, Mei 2025  
Dosen Penguji



Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Jingga Sadeva Putri, 202010040311138, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

***“PENGARUH TERPAAN INFORMASI ISU PEREMPUAN DALAM POSTINGAN INSTAGRAM KALIS MARDIASIH TERHADAP PERSEPSI VIEWERS TENTANG KESETARAAN GENDER”***

63 halaman : 40 referensi

Pembimbing : Nurudin, M. Si

**Kata Kunci : Pengaruh Terpaan Informasi Isu Perempuan Dalam Postingan Instagram Kalis Mardiasih Terhadap Persepsi Viewers Tentang Kesetaraan Gender**

Di Indonesia, Instagram telah menjadi sarana bagi aktivis perempuan untuk menyuarakan isu kesetaraan gender yang selama ini membelenggu posisi perempuan. Salah satu akun feminis di Indonesia adalah akun instargam @kalismardiasih. Kalis Mardiasih. Postingan-postingan dari @kalismardiasih terkait kesetaraan gender banyak mendapatkan tanggapan dari followersnya melalui komentar, baik yang berisi dukungan atas postingan tersebut maupun pengalaman-pengalaman dari para follower atas topik yang sedang dibahas. Adanya atensi followers dari @kalismardiasih telah membuktikan bahwa terjadi sebuah respon akibat adanya terpaan informasi oleh akun media sosial instagram @kalismardiasih terkait dengan kesetaraan gender. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terpaan informasi isu perempuan dalam postingan instagram Kalis Mardiasih memiliki pengaruh terhadap persepsi viewers tentang kesetaraan gender.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif – korelasional yang bertujuan untuk mencari hubungan antar satu variabel dengan variabel lainnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden yang merupakan follower akun Instagram @kalismardiasih.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terpaan informasi isu perempuan dalam postingan instagram Kalis Mardiasih memiliki pengaruh positif signifikan terhadap persepsi viewers tentang kesetaraan gender, yang artinya semakin tinggi terpaan informasi isu perempuan dalam postingan instagram Kalis Mardiasih maka semakin tinggi pula kesadaran viewers atas kesetaraan gender.

Malang, 6 Maret 2025

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Nurudin, M. Si.

Peneliti



Jingga Sadeva Putri

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT akan segala nikmat serta karunianya yang telah memberikan kemudahan, kesehatan, kekuatan, serta kelancaran dalam menyusun tugas akhir penulis yang berjudul "PENGARUH TERPAAN INFORMASI ISU PEREMPUAN DALAM POSTINGAN INSTAGRAM @KALISMARDIASIH TERHADAP PERSEPSI VIEWERS TENTANG KESETARAAN GENDER".

Penulisan skripsi ini disusun guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan tugas akhir ini, masih jauh dari kata sempurna. dan menyadari bahwasanya sekripsi ini dapat diselesaikan tidak terlepas dari uluran tangan, bantuan, bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik bantuan material maupun moral secara langsung maupun tidak langsung. Dengan demikian ingin menyampaikan rasa terimakasih sebanyak banyaknya kepada:

1. Terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang mana dalam perjanjian penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa segala sesuatu yang terwujud atas izin dan kehendak-Nya. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan ilmu dan kekuatan kepada penulis dalam penyelesaian setiap tahap penelitian ini.
2. Terimakasih kepada dosen pembimbing penulis, bapak Nurudin. M.Si. yang bersedia dalam membimbing dan memberikan, arahan serta memberikan dukungan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Terimakasih kepada bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Terimakasih kepada Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Terimakasih kepada dosen-dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan wawasan dan pengetahuan terkait dengan kelancaran pengerjaan skripsi penulis, serta memberikan ilmu dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Staf Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang yang membantu penulis berkaitan dengan segala hal administrasi terkait penelitian ini.
7. Terimakasih Kepada kedua orang tua penulis yang amat sangat di cintai oleh penulis. Mama dan Papa, yang telah memberikan dukungan secara penuh, dengan memberikan motivasi, semangat, memberikan dukungan materil secara penuh, serta terimakasih atas doa yang selalu di panjatkan untuk penulis,

terimakasih atas upaya doa yang selalu mengiringi di setiap jalan penjulih. Semoga segala kebaikan dari Mama dan Papa kepada penulis akan menjadi pahala yang di lipat gandaka oleh Allah SWT. dan semoga penulis dapat membalas kebaikan kedua orang tua penulis dengan memberikan kebahagiaan untuk kedua orang tua penulis. dan penulis bisa menjadi anak yang membanggakan untuk kedua orang tua penulis.

8. Terimakasih kepada pacar saya Yoga Ade Firmansyah yang selalau memberikan dukungan penuh kepada saya, dan selalu membantu dan bersedia menemani saya untuk menyelesaikan tugas akhir penelitian ini, dan terimakasih juga karena telah bersedia membantu saya mengurus semua keperluan dalam penelitian ini terimakasih atas bantuan material maupun non material kepada penulis, semoga Allah SWT membalas kebaikan Yoga yang telah membantu mempermudah penulis.
9. Terimakasih kepada kalismardiasih selaku obyek penulisan skripsi ini karena telah bersedia melakukan wawancara terkait penelitian ini.
10. Terimakasih kepada teman teman sepejuangan Ilmu Komunikasi yang sedikit banyak telah membantu penulis dalam memberikan informasi terkait penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT memberikan balasan atas segala bantuan yang telah di berikan kepada penulis yang telah di berikan oleh berbagai pihak selama proses penulisan skripsi ini, Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna dan mungkin memiliki kesalahan serta kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang konstruktif untuk perbaikan skripsi ini. Semoga hasil dari skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih atas perhatian dan dukungannya.

Banyuwangi, 10 Juni 2025

Jingga Sadeva Putri

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	iv
SURAT PERNYATAAAN .....	v
LEMBAR PENGESAHAN PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	ix
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Kajian Pustaka .....	6
2.1.1 Instagram Sebagai Media Komunikasi Sosial .....	6
2.1.2 Tinjauan Umum Tentang Persepsi.....	11
2.1.3 Tinjauan Umum Tentang Kesetaraan Gender.....	13
2.1.4 Teori Terpaan Media.....	16
2.1.5 Teori S-O-R .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Berpikir.....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	22
3.1 Pendekatan Penelitian.....	22

3.2 Jenis Penelitian .....	22
3.3 Fokus Penelitian.....	22
3.4 Jadwal Penelitian .....	23
3.5 Populasi dan Sampel.....	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	26
3.8 Teknik Analisis Data .....	28
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	32
4.1 Gambaran Umum Profil Kalis Mardiasih .....	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
5.1 Hasil Penelitian.....	35
5.1.1 Karakteristik Responden.....	35
5.1.2 Diskripsi Variabel Penelitian .....	36
5.1.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
5.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	46
5.1.5 Uji Hipotesis .....	49
5.2 Pembahasan .....	51
5.2.1 Pengaruh Terpaan Informasi terhadap Persepsi <i>Viewers</i> .....	51
5.2.2 Dimensi Terpaan Media .....	52
5.2.3 Relevansi Temuan dengan Teori S-O-R.....	52
BAB VI PENUTUP .....	54
6.1 Kesimpulan.....	54
6.2 Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN .....	61

## DAFTAR TABEL

Penelitian Terdahulu .....	18
Jadwal Penelitian .....	23
Skor Jawaban Angket .....	25
Definisi Operasional Variabel Terpaan .....	28
Definisi Operasional Variabel Kesetaraan Gender .....	28
Rentang Skala .....	30
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	35
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	36
Analisis Deskriptif Variabel Terpaan Informasi Isu Perempuan Dalam Postingan Instagram Kalis Mardiasih .....	37
Analisis Deskriptif Variabel Persepsi <i>Viewers</i> Tentang Kesetaraan Postingan .....	40
Hasil Uji Validitas .....	45
Hasil Uji Reliabilitas .....	46
Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
Hasil Uji t .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Kerangka Pemikiran .....	21
Hasil Uji Normalitas .....	47
Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49



## DAFTAR PUSTAKA

- Acuti, D., Mazzoli, V., Donvito, R., & Chan, P. (2018). An Instagram Content Analysis For City Branding In London And Florence. *Journal Of Global Fashion Marketing*, 9(3)
- Aflah, Muhammad Naufal., Laili Rahmah Mawaddah, 2021, Pengaruh Glass Ceiling Terhadap Kepemimpinan Strategis Wanita Dalam Bidang Militer Di Indonesia Dalam Bidang Militer Di Indonesia, *Jurnal Kajian Strategik Ketahanan Nasional* *Jurnal Kajian Strategik Ketahanan Nasional*, Volume 4, No.1
- Akbar, Rofiq Faudy., 2015, Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, *Jurnal IAIN Kudus* Vol. 10, No. 1
- Annur, Cindy Mutia., 2023, 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Oktober 2023), <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>, diakses pada tanggal 20 Maret 2024
- Aprilya, T., 2017, Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda, *EJournal Ilmu Komunikasi*, Vol 5
- Ardianto, Elvinaro., 2004, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Efendi, Agus., Puwani Indri Astuti., Nuryani Tri Rahayu, 2017, Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Di Kabupaten Sukoharjo, *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 18, No. 2,
- Fauziah, Marsyifa Novia., Mochamad Faizal Rizki., Rachmat Ramdani., 2023, Tantangan Keterwakilan Perempuan Dalam Politik Formal, *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, Volume 49, No. 1
- Fitriyani., Anggraini, Ine., 2022, Terpaan Media Instagram Pada Followers Klabinaria Subang, *JPRMEDCOM : Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal* Vol. 4, No. 1

- Giantoro, Edi., 2020, Pengaruh Terpaan Program Musik Rockline Pada Persepsi Pendengar Radio Gemilang FM, *Jurnal Ilmiah Produksi Siaran* | Volume 6 Nomor 1
- Habali, V. A. F., Kharisman, V. A., Friskawati, G. F., & Supriadi, D. (2023). Persepsi Masyarakat Terhadap Kesetaraan Gender Pada Wanita dalam Olahraga. *Physical Activity Journal (PAJU)*, 4(2), 155-172.
- Hendrawan, A. (2019). Gambaran tingkat pengetahuan tenaga kerja PT'X'tentang undang-undang dan peraturan kesehatan dan keselamatan kerja. *Jurnal Delima Harapan*, 6(2), 69-81.
- Hermawanti, F., Prisanto, G. F., Yulianto, K., & Ruliana, P., 2021, Pengaruh Terpaan Media #GundikLintasBUMN Pada Twitter terhadap persepsi profesi pramugari, *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 346–356.
- Ihsan, Masykur., 2016, Pengaruh Terpaan Media Internet Dan Pola Pergaulan Terhadap Karakter Peserta Didik, *Jurnal Tsamrah Al-Fikri* Vol. 10,
- Jafar, Abdul., 2019, Persepsi Masyarakat Terhadap Urgensi Fiqh Moderat, Bengkulu: Penerbit Vanda
- Jones, P. Bradbury., L. Boutillier, SL., (2016), Pengantar Teori-Teori Sosial, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Karim, I. Y., & Yulianita, N., 2021, Peran Instagram @greenarationid sebagai Media Kampanye Ramah Lingkungan. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(2)
- Kartini., Juwita Syahrina., Nisya Siregar., Nurhasanah Harahap., Penelitian Tentang Instagram, *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, Volume 2
- Kostenko, Veronica V., Pavel A. Kuzmichev., Eduard D. Ponarin., 2015, Attitudes towards gender equality and perception of democracy in the Arab world, *Democratization*, DOI: 10.1080/13510347.2015.1039994
- Kurniasih, K. (2024,). Suara Feminis Muslim pada Akun Instagram Kalis Mardiasih: Sebuah Analisis Feminisme Pascakolonial. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 2, No. 1, pp. 1-6).
- Mahoney, C., 2022, Is this what a feminist looks like? Curating the feminist self in the neoliberal visual economy of Instagram. *Feminist Media Studies*, 22 (3),

- Minguez, Almudena Moreno., Isabella Crespi., 2017, Gender equality and family changes in the work–family culture in Southern Europe, *International Review of Sociology*
- Muslim., 2013, Konstruksi Media Tentang Serangan Israel Terhadap Libanon (Analisis Framing terhadap Berita tentang Peperangan antara Israel dan Libanon dalam Surat Kabar Kompas dan Republika), *Jurnal S Tudi Komunikas I Dan Media*, Vol. 17 No. 1.
- Mustika, Tias., Rosita Anggraini., 2019, Pengaruh Terpaan Media Terhadap Reputasi Lembaga Pemerintah, *Journal of Creative Communication Volume 1, No 1*
- Nasrullah, Rully., 2016, *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Medika.
- Nurlian & Daulay. (2008). Kesetaraan Gender Dalam Pembagian Kerja Pada Keluarga Petani Ladang (Studi Kasus Analisa Isu Gender pada Keluarga Petani Ladang di Desa Cot Rambong, Kecamatan Kuala, Kabupaten Nagan Raya, NAD). *Jurnal Harmoni Sosial*, Januari 2008, Volume II, No. 2.
- Pratiwi, Mutia Rahmi., 2014, Pemberitaan Masalah Rumah Tangga Selebritis sebagai Media spectacle (Guy Debord), *Jurnal Komunikasi*, Volume 9, Nomor 1.
- Purwitasari, E., Hapsari, R., Fitriani, R., & Harianto, F. (2024). Pengaruh Tayangan Konten Instagram@daffaspeaks Terhadap Minat Belajar Public Speaking Bagi Mahasiswa. *BroadComm*, 6(2), 95-106.
- Puspitorukmi, Nila., 2019, Konstruksi Feminisme Dalam Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Tentang Feminisme Pada Akun @magdaleneid di Instagram), *Jurnal Kommas*, Volume 2
- Rahmatillah, Ayu Novia., Noran Medina Johary., Avika Azka., Rachel Minata., 2023, Bias Gender dalam Pemberitaan Kekerasan Seksual di Media Online, Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya
- Rakhmat, J., 2012, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Cv. Remaja Rosdakarya
- Puspita, N. A., Samatan, N., 2022, Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi, *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 4(2), 112–117.

- Puspita, Yesi., 2015, Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay, *Jurnal Pekommas*, Vol. 18 No. 3,
- Puspitawati, Herien., 2012, Pengenalan Konsep Gender, Kesetaraan dan Keadilan Gender, Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Rassi, N., 2016, Empowerment, Control & The Female Body: Is Instagram Platform for Change?. Research Project. Faculty of Social Science: University of Ottawa, Canada
- Saleh, Achiruddin., 2018, Pengantar Psikologi Umum, Makassar: Aksara Timur.
- Satria, Rizkynata Adam., Suharyono., Rizal Alfisyahr., 2017, Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Followers Aktif Akun Instagram Vans Indonesia Yang Menggunakan Sepatu Merek Vans), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*,
- Savitri, F. N., Waty, E. R. K., Nurrizaliah, M., Adillia, A., Ramadhanti, T., & Marwiyanti, H. (2024). Implementasi Pengarusutamaan Gender dalam Sistem Pendidikan di Desa Purnajaya, Kecamatan Indralaya Utara. *Jurnal Pendidikan Non formal*, 1(3), 10-10. Vol. 50 No. 2.
- Shambodo, Y. (2020). Faktor yang mempengaruhi persepsi khalayak mahasiswa pendatang UGM terhadap siaran pawartos ngayogyakarta Jogja TV. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 98-110.
- Sulistyowati, Yuni., 2020, Kesetaraan Gender Dalam Lingkup Pendidikan Dan Tata Sosial, *Indonesian Journal of Gender Studies*, Volume 1 No. 2
- Sumarandak, Marco E. N., Aristotulus E. Tungka., Pingkan Peggy Egam., (2021), Persepsi Masyarakat Terhadap Kawasan Monumen Di Manado, *Jurnal Spasial* Vol. 8. No. 2
- Susanto, N. H. (2015). Tantangan Mewujudkan Kesetaraan Gender dalam Budaya Patriarki. *Muwazah*, 122.
- Thabrani, Ahmad. (2022). Konflik Kepentingan: Konstruksi Media Massa Pada Kasus Katidakadilan Gender (Analisis Teori Relasi Kekuasaan Dan Pengetahuan "Power And Knowledge" Dari Michel Foucault). *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, Volume 4, Nomor 2, Hlm.154-160

- Tusan, Angga Rakadiwak., Ido Prijana Hadi., Daniel Budiana., 2019, Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di Sctv, Jurnal E-Komunikasi Vol 7. No.1
- Utami, Andini Hernani., 2021, Media Baru Dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga, Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga, Vol.11 No.1
- Walgito B., 2002, Pengantar Psikologi Umum, Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, D. A., & Nasher, A. (2023). Pengaruh Terpaan Akun Instagram@ Magdaleneid Dan Motif Penggunaan Terhadap Persepsi Followers. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 216-228.
- Zahra, T. S., & Yusanto, F. (2025). Analisis Respons Followers Terhadap Personal Branding Zhafira Aqyla di Media Sosial Tiktok. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 6(1), 87-96.
- Zakaria, F., & Wijaya, G., 2022, Perencanaan Media Sosial dalam Sosialisasi Surat Pemberitahuan Tahunan (spt) Tahun 2020. *Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia*, 3(1),

