

**BINGKAI PEMBERITAAN TENTANG DEFORESTASI DI PAPUA DAN
PAPUA BARAT (ALL EYES ON PAPUA) PADA MEDIA ONLINE
(ANALISIS FRAMING PADA WWW.KOMPAS.COM DAN
WWW.TEMPO.CO JUNI 2024)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

AINIA INDAH CAHYANI

NIM : 202110040311355

Dosen Pembimbing:

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

NIP : 10303090397

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**BINGKAI PEMBERITAAN TENTANG DEFORESTASI DI PAPUA DAN
PAPUA BARAT (ALL EYES ON PAPUA) PADA MEDIA ONLINE
(ANALISIS FRAMING PADA WWW.KOMPAS.COM DAN WWW.TEMPO.CO
JUNI 2024)**

Diajukan Oleh :

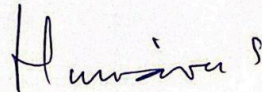
AINIA INDAH CAHYANI

202110040311355

Telah disetujui

Kamis, 26 Juni 2025

Pembimbing I




M. Himawan Sutanto, S. Sos., M.Si.

Wakil Dekan I



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI



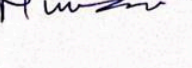
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ainia Indah Cahyani
202110040311355


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 26 Juni 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, S.Sos., M.Comms** ()
2. **Arum Martikasari, M.Med.Kom** ()
3. **M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Khayyat Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Ainia Indah Cahyani
No. Induk Mahasiswa : 202110040311355
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Bingkai Pemberitaan tentang Deforestasi di Papua dan Papua Barat (All Eyes on Papua) Pada Media Online (Analisis Framing pada www.kompas.com dan www.tempo.co Juni 2024)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 1 Juni 2025

Dosen Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Babura 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 951 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Rutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 511 148 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : AINIA INDAH CAHYANI
NIM : 202110040311355
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 08 (Delapan) tahun akademik 2024/ 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

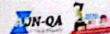
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 1 Juni 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos.,M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ainia Indah Cahyani
NIM : 202110040311355
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

BINGKAI PEMBERITAAN TENTANG DEFORESTASI DI PAPUA DAN PAPUA BARAT (ALL EYES ON PAPUA) PADA MEDIA ONLINE (ANALISIS FRAMING PADA WWW.KOMPAS.COM DAN WWW.TEMPO.CO PADA JUNI 2024)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

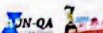
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 1 Juni 2025

Yang Menyatakan,


10000
METERAI
TEMPEL
ADF88AMX337670318
Ainia Indah Cahyani



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: website@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: BINGKAI PEMBERITAAN TENTANG DEFORESTASI DI PAPUA DAN PAPUA BARAT (ALL EYES ON PAPUA) PADA MEDIA ONLINE (ANALISIS FRAMING PADA WWW.KOMPAS.COM DAN WWW.TEMPO.CO) PADA JUNI 2024

Oleh:

Nama : Ainia Indah Cahyani

NIM : 202110040311355

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 1 Juni 2025

Pembimbing I/Promotor

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

NIP. 10303090397



(* Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 251 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tikoponos No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : AINIA INDAH CANYANI

NIM : 202110040311355

Hasil Plagiasi : ^{10/6}

BAB I	16			
BAB II	1			
BAB III	13			

^{10/6}

BAB IV	8			
BAB V	3			
BAB VI	9			

Malang, 10 JUNI 2025

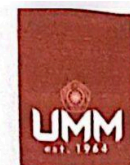
Admin Plagiasi Prodi,



CS Scanned with CamScanner



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

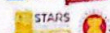
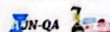
Nama : Ainia Indah Cahyani
NIM : 202110040311355
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Bingkai Pemberitaan tentang Deforestasi di Papua dan Papua Barat (All Eyes on Papua) Pada Media Online (Analisis Framing pada www.kompas.com dan www.tempo.co Juni 2024)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
05/05/2024	Kelas bimbingan pertama dilaksanakan secara daring mengenai topik atau tema yang akan dibahas untuk penelitian	
04/10/2024	Kelas bimbingan membahas tentang struktur skripsi dan mengumpulkan draft judul	
11/10/2024	Kelas bimbingan membahas referensi buku yang bisa digunakan untuk penelitian dan Persetujuan Judul bisa dilanjut progres bab I,II,III	
13/01/2025	Mengumpulkan draft bab I,II,III untuk UAS Seminar Proposal (SEMPRO)	
07/02/2025	Persetujuan Bab I,II,III dan bisa melanjutkan progres ke bab selanjutnya	
30/04/2025	Mengumpulkan draft bab IV,V,VI di Prodi	
22/05/2025	Konsultasi dan Revisi bab IV,V,VI	
23/05/2025	Persetujuan Seminar Hasil	
30/05/2025	Seminar Hasil	

Malang, 1 Juni 2025

Dosen Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.



Kampus I

Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Hutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Ngomas No 749 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

UMM
1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Jumat, 30 Mei 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Ainia Indah Cahyani
NIM	202110040311355
Judul Proposal	Bingkai Pemberitaan tentang Deforestasi di Papua dan Papua Barat (All Eyes on Papua) Pada Media Online (Analisis Framing pada www.kompas.com dan www.tempo.co Juni 2024)
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dosen Pembimbing	M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.
Dosen Penguji	Jamroji S.Sos., M.Comms.

Seminar hasil skripsi dilakukan secara daring melalui platform Zoom dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/83029175116?pwd=Jl0UzYa3hhMfMvMOACkvw4Cgom2UnC>. Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji serta 13 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil skripsi dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Malang, 1 Juni 2025

👤 Kaprodi/Sekprodi Ilmu
Komunikasi UMM

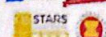
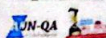
Nasrullah, S.Sos., M.Si.

👤 Dosen Penguji

Jamroji, S.Sos., M.Comms

Dosen Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Hendung Sulani No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Hologmas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@um-m.ac.id

Scanned with CamScanner

ABSTRAK

Ainia Indah Cahyani. NIM. 202110040311355. Bingkai Pemberitaan Tentang Deforestasi di Papua dan Papua Barat (All Eyes on Papua) Pada Media Online (Analisis Framing Pada www.kompas.com dan www.tempo.co Juni 2024). Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis framing isu *All Eyes on Papua* oleh dua media online nasional, Kompas.com dan Tempo.co, dengan menggunakan teori framing Robert N. Entman yang mencakup empat elemen: identifikasi masalah, interpretasi kausal, evaluasi moral, dan rekomendasi penyelesaian. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif melalui analisis isi terhadap artikel berita yang diterbitkan selama kampanye tersebut berlangsung selama bulan Juni 2024. Hasil menunjukkan bahwa Kompas.com membingkai isu secara moderat, netral, dan prosedural, sedangkan Tempo.co menampilkan framing yang kritis dan berpihak kepada masyarakat adat. Perbedaan framing ini dipengaruhi oleh orientasi redaksional Kompas yang birokratis dan pragmatis, Tempo yang kritis dan investigatif serta nilai ideologis masing-masing media. Kompas menekankan harmoni sosial dan kepentingan nasional, sedangkan Tempo mengusung keadilan sosial dan perlindungan terhadap kelompok termarjinalkan. Kampanye *All Eyes on Papua* turut mendorong media mengangkat isu Papua ke wacana nasional dan membentuk tekanan terhadap kebijakan negara.

Kata Kunci: Framing, All Eyes on Papua, Masyarakat Adat, Media Online, Robert Entman, Kompas.com, Tempo.co

Malang, 22 Mei 2025

Pembimbing


(M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.)

Penulis


(Ainia Indah Cahyani)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan kekuatan, kelancaran dan kesehatan pada waktu penulisan dan penyusunan skripsi yang berjudul “Bingkai Pemberitaan tentang Deforestasi di Papua dan Papua Barat (All Eyes on Papua) Pada Media Online (Analisis Framing Pada www.kompas.com dan www.tempo.co Juni 2024)” ini dapat diselesaikan dengan segenap usaha, doa, dan harapan yang menyertai.

Adapun rasa suka maupun duka yang penulis rasakan saat menulis skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Wawasan maupun pengalaman yang penulis miliki masih sangat terbatas. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang turut membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Perkenankan penulis menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kekuatan, dan kelapangan yang diberikan. Tanpa pertolongan-Nya, skripsi ini tidak mungkin bisa terselesaikan. Segala proses, suka, dan lelah selama penulisan ini penulis jalani dengan penuh keyakinan karena percaya bahwa Allah selalu bersama
2. Orang tua tercinta, Supanji dan Musrobanah, yang selalu menjadi alasan utama penulis untuk terus semangat. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan dukungan moral dan materiil. Semua yang penulis capai hari ini, tidak lepas dari pengorbanan dan cinta kalian.
3. Kakak penulis, Maulitia Miftahullinas dan Yeni Saputra, yang selama ini selalu jadi tempat pulang dan bertanya. Terima kasih sudah jadi pendengar yang baik, dan segala bantuannya selama pengerjaan skripsi dan perkuliahan ini berlangsung.

4. Keponakan penulis, Ayesha Putri Mumtaz dan Arkanza Ammas Saputra, yang meskipun masih kecil, bisa membawa senyum di tengah stres dan lelah.
5. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
6. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
7. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Bapak M. Himawan Santoso, S.Sos., M.Si. selaku Dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan bimbingan dengan sabar dan memberikan saran terbaik kepada penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.
9. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi serta staff Administrasi yang telah memberikan dukungan, ilmu, serta pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman GAMBRENGGG 21, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas kebersamaan, semangat, dan persahabatan yang telah terjalin sejak awal masa perkuliahan. Kalian bukan hanya rekan belajar, tetapi juga menjadi bagian penting yang memberikan warna dalam perjalanan akademik penulis.
11. Teman-teman HIMAKOM, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus atas kebersamaan, semangat kolaborasi, dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Kemudian untuk keluarga kecil di Divisi Hubungan Masyarakat (Humas), penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kebersamaan. Penulis mendapatkan banyak pengalaman berharga, mulai dari pembelajaran organisasi, kerja tim, hingga pembentukan karakter dan kepemimpinan.. Terima kasih telah menjadi ruang belajar sekaligus rumah yang nyaman untuk tumbuh bersama.

12. Teman-teman ESCANOVA, Kelompok Praktikum 1, yaitu Reza Amanda Sugito, Divi Balgis Maharani, Gemilang Boy Aprilian, Mahfudh Ghafur Alhakim, dan Mutiara Nahyati, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan dan kerja sama luar biasa selama menjalani proses praktikum bersama. Setiap proses yang kita lalui mulai dari berdiskusi, menyusun tugas, hingga menghadapi berbagai dinamika kelompok menjadi bagian berharga dalam perjalanan akademik penulis.
13. Teman-teman SCDC, khususnya rekan-rekan satu tim di Ilios Creative, Fitriana Dwi Aunillah, Mutiara Nahyati, dan Faishal Faqih Firdian. Penulis menyampaikan terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan kerja sama luar biasa yang telah dibangun selama menjalani proses kreatif dan pengembangan diri bersama. Penulis banyak belajar tentang arti tanggung jawab, komunikasi tim, serta bagaimana ide-ide kreatif dapat diwujudkan melalui kerja kolektif. Terima kasih atas semua diskusi, leleh bersama, dan keberhasilan yang telah dicapai.
14. Seluruh manajemen PT Pelindo Energi Logistik Surabaya, khususnya kepada tim di Divisi SDM, Umum, dan Humas, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesempatan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan selama penulis menjalani program magang. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Bapak Irwan, Mas Rival, Mbak Santi, Mbak Kila, dan Bapak Romaji atas arahan, kepercayaan, serta suasana kerja yang hangat dan penuh pembelajaran. Pengalaman yang penulis dapatkan di lingkungan kerja profesional ini menjadi bekal yang sangat berharga dalam pengembangan diri dan karier di masa depan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada rekan magang tercinta, Rina dan Rafly, atas kebersamaan, semangat, dan kerja sama yang menyenangkan selama menjalani hari-hari magang bersama. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan dalam belajar, berdinamika, dan bertumbuh

15. Manajemen JO Ciputra Podo Joyo, khususnya seluruh tim di Citraland Puncak Tidar Malang, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus atas kesempatan, bimbingan, dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama penulis menjalani kegiatan magang. Secara khusus, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada tim Digital Marketing, terutama kepada Kak Sausan Nabila Malich dan Ibu Giwang Kencana, yang telah dengan sabar membimbing, mendampingi, dan memberikan ruang bagi penulis untuk belajar serta berkembang secara profesional.
16. Billy Akbar Arsyaputra dan Mutiara Nahyati, penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas kehadiran, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman diskusi, tempat berkeluh kesah, sekaligus penyemangat di saat penulis berada dalam titik jenuh.
17. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada sahabat-sahabat terbaik dari masa SMA, yaitu Fika, Imanda, Aisyah, Febiana, Beta, Mar'atus, Kintani, Dhifa, dan Renita, yang hingga saat ini tetap menjadi lingkaran pertemanan yang penuh dukungan dan semangat. Terima kasih atas perhatian, candaan, serta doa yang sering kali menjadi penguat di tengah proses panjang penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian, meskipun tidak selalu dalam bentuk fisik, tetap menjadi energi positif yang berarti bagi penulis.
18. Kibruazka Enggal Najiyya Kalbu, Resi Yuandini, Rahman, dan semua sahabat K'gengs, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas persahabatan, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman yang selalu hadir di saat penulis butuh ruang untuk bercerita, beristirahat sejenak, atau sekadar ditenangkan. Kehadiran kalian bukan hanya sebagai teman, tetapi juga sebagai support system yang tulus dan berarti.

19. Untuk orang terakhir yang ingin penulis apresiasi kehadirannya sebelum diri penulis sendiri, Kaf Hanuun Suhel Husien, penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala bentuk dukungan, pengertian, dan kehadiran yang begitu berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi partner yang tidak hanya mendampingi secara emosional, tetapi juga turut memberikan motivasi dan semangat di saat-saat penulis merasa lelah, ragu, atau hampir menyerah. Terima kasih sudah membersamai penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dimanapun, kapanpun, dan bagaimanapun.

20. *Last but not least*, untuk diriku sendiri, terima kasih karena sudah berusaha sejauh ini. Terima kasih telah memilih untuk tetap menyelesaikan apa yang sudah dimulai, meskipun prosesnya tidak selalu mudah. Dalam banyak tekanan dan kelelahan, kamu tetap memilih untuk melanjutkan, belajar, dan bertumbuh. Mungkin tidak semua hal berjalan sempurna, tapi kamu sudah melakukan yang terbaik. Semoga usaha ini bisa menjadi pijakan untuk melangkah lebih jauh, dan semoga ke depan tetap kuat, tenang, dan terus percaya pada kemampuan diri sendiri.

Besar harapan penulis agar tugas akhir skripsi ini bisa bermanfaat bagi banyak orang. Semoga penelitian yang penulis susun bisa membantu para pembaca yang membuka dan membaca skripsi ini. Terima kasih untuk semua pihak yang terlibat dalam pembuatan dan penyusunan skripsi yang penulis selesaikan, namun tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR PUSTAKA.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.4.3 Manfaat Sosial.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Komunikasi Massa.....	5
2.2 Media Online Sebagai Medium Komunikasi Massa.....	6
2.3 Teori Hirarki Pengaruh Isi Media.....	10
2.4 Agenda Media Sebagai Pengaruh Terhadap Opini Masyarakat.....	11
2.5 Berita dan Kepentingan Massa.....	12
2.6 Media Sebagai Institusi Politik.....	13

2.7 Media Sebagai Agen Konstruksi Realitas.....	14
2.8 Analisis Framing.....	15
2.9 Analisis Framing Robert Entman.....	17
2.10 Penelitian Terdahulu.....	20
2.10.1 GAP Antara Penelitian Terdahulu dan Penelitian ini.....	26
2.10.2 Peran Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Pendekatan Penelitian.....	32
3.3 Tipe Penelitian.....	32
3.4 Teknik Analisis Data.....	33
3.5 Ruang Lingkup dan Objek Penelitian.....	33
3.6 Sumber Data.....	35
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	36
BAB IV.....	37
PROFIL MEDIA.....	37
4.1 Profil Kompas.com.....	37
4.2 Profil Tempo.co.....	40
BAB V.....	43
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
5.1 Analisis Data Kompas.com.....	43
5.2 Analisis Data Tempo.co.....	58
5.3 Pola Framing Kompas.com.....	72
5.4 Pola Framing Tempo.co.....	75
5.5 Perbandingan Framing Kompas.com dan Tempo.co.....	78
BAB VI.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran.....	86
6.2.1 Saran Akademik.....	86
6.2.2 Saran Praktis.....	86
6.2.3 Saran Sosial.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Berita Yang Dipilih.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Kompas.....	37
Gambar 4.2 Logo Tempo.....	40



DAFTAR PUSTAKA

- Baran, S. J. (2008). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi realitas politik dalam media massa*. Jakarta: Granit.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories of human communication* (M. Y. Hamdan, Trans.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2004). *Sistem komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nurudin, M. (2015). *Efek framing dalam media: Pengaruh framing terhadap pemberitaan*. Malang: Intrans Publishing.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating the message: Theories of influence on mass media content*. New York: Longman.
- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, M., Fitri, D., & Zulfadli, Z. (2023). Transformasi komunikasi massa era digital antara peluang dan tantangan. *JPP Jurnal Politik dan Pemerintahan*, 13(1), 1–15.
- Hafidli, M. N., Sasmita, R. N. D. L., Nurazhari, L., & Putri, N. R. G. (2023). Analisis framing model Robert Entman tentang kasus Kanjuruhan di Detik.com dan BBC.News. *JIS (Jurnal Ilmu Sosial)*.
- Pangetu, O., & Shabana, A. (2024). Analisis framing Robert N. Entman pemberitaan Pondok Pesantren Al-Zaytun di media online Kompas.com. *Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*.

- Rahayu, R., & Haryanto. (2022). Framing analysis of reporting on the indigenous people of Laman Kinipan in Tempo.co and Detik.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Randyca, F. X. P., Pernando, P., & Janson, C. (2024). Media sosial sebagai sarana komunikasi massa dan partisipasi politik masyarakat. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(5), 96–105.
- Siregar, I. S., Leli, N., Nurhadiah, N., Handayani, R. T., & Suhairi, S. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai alat komunikasi massa dalam memperluas jangkauan dan meningkatkan interaksi dengan konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 1–10.
- Sulaeman, A. R. (2024). Analisis framing Robert N. Entman pada pemberitaan Palestina. *Jurnal Komunikasi dan Media*.
- Mahardika, R. A. R. (2023). *Konstruksi pemberitaan deklarasi pencalonan Ganjar Pranowo sebagai calon presiden 2024 di portal media online Indonesia (Analisis Framing Berita pada Media Online Detik.com dan Tribunnews.com)*. Malang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Setiawan, T. A. (2024). *Konstruksi media online terhadap pemberitaan polusi udara Jakarta 2023 (Analisis Framing pada Kompas.com dan Tempo.co)*. Malang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kompas.com. (2024, Juni 8). *Soal All Eyes on Papua, Suku Awyu: Tanah adalah rekening abadi kami*.
<https://regional.kompas.com/read/2024/06/08/074700078/soal-all-eyes-on-papua-suku-awyu--tanah-adalah-rekening-abadi-kami-tanah?page=all>

Kompas.com. (2024, Juni 14). *Respons All Eyes on Papua, KLHK proses status hutan adat di Boven Digoel.*
<https://lestari.kompas.com/read/2024/06/14/210000986/respons-all-eyes-on-papua-klhk-proses-status-hutan-adat-di-boven-digoel>

Kompas.com. (2024, Juni 6). *Tanggapi All Eyes on Papua, Wapres minta pemda libatkan masyarakat adat.*
<https://nasional.kompas.com/read/2024/06/06/18415981/tanggapi-all-eyes-on-papua-wapres-minta-pemda-libatkan-masyarakat-adat-dalam>

Kompas.com. (2024, Juni 3). *Apa itu All Eyes on Papua? Kenapa kamu harus peduli.*
<https://video.kompas.com/watch/1490337/apa-itu-all-eyes-on-papua-kenapa-kamu-harus-peduli>

Kompas.com. (2024, Juni 4). *Mengenal Suku Awyu dan Moi, sosok di balik seruan All Eyes on Papua.*
<https://www.kompas.com/tren/read/2024/06/04/170000165/mengenal-suku-awyu-dan-moi-sosok-di-balik-seruan-all-eyes-on-papua-?page=all>

Kompas.com. (2024, Juni 5). *Ramai tagar All Eyes on Papua, AHY bilang begini.*
<https://www.kompas.com/properti/read/2024/06/05/190000721/ramai-tagar-all-eyes-on-papua-ahy-bilang-begini>

Tempo.co. (2024, Juni 11). *Begini MA bisa buat viral All Eyes on Papua bermakna menurut Walhi.*
<https://www.tempo.co/lingkungan/begini-ma-bisa-buat-viral-all-eyes-on-papua-bermakna-menurut-walhi-50217>

- Tempo.co. (2024, Juni 10). *All Eyes on Papua: Gugatan dari masyarakat Awyu dan Moi.*
<https://www.tempo.co/infografik/infografik/all-eyes-on-papua-gugatan-dari-masyarakat-awyu-dan-moi-527>
- Tempo.co. (2024, Juni 10). *Ini cerita awal Suku Awyu melawan konsesi sawit ratusan ribu hektare.*
<https://www.tempo.co/lingkungan/all-eyes-on-papua-ini-cerita-awal-suku-awyu-melawan-konsesi-sawit-ratusan-ribu-hektare-50772>
- Tempo.co. (2024, Juni 11). *Siapa yang menyokong dana perjuangan Suku Awyu?.*
<https://www.tempo.co/lingkungan/-viral-all-eyes-on-papua-siapa-yang-menyokong-dana-perjuangan-suku-awyu--51183>
- Tempo.co. (2024, Juni 12). *Kata para tokoh soal seruan All Eyes on Papua.*
<https://www.tempo.co/politik/kata-para-tokoh-soal-seruan-all-eyes-on-papua-51625>
- Tempo.co. (2024, Juni 13). *Organisasi sipil serukan penghentian perampasan tanah adat.*
<https://www.tempo.co/ekonomi/seruan-all-eyes-on-papua-organisasi-sipil-serukan-penghentian-perampasan-tanah-adat-52024>
- Tempo.co. (2025, April 29). *Tentang Kami.* <https://www.tempo.co/tentangkami>
- Kompas.com. (2025, April 29). *About us.* <https://inside.kompas.com/about-us>